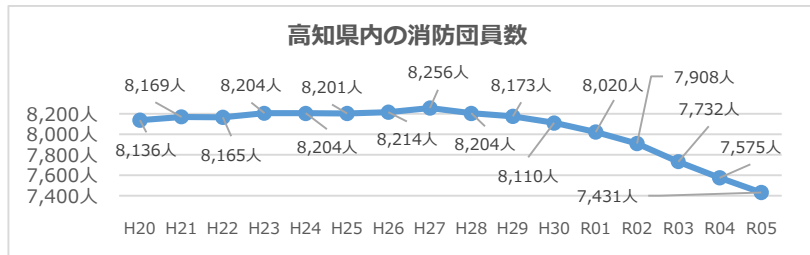


1. 県内の現状及び高知家消防ネットの目的

(1) 高知県内の消防団員数の現状

- 平成28年度から右肩下がりであり、令和5年度には過去最低の7,431人(平成27年度から10%減少)となった。この傾向が続くと地域防災力が低下し、地域の安全・安心が確保できなくなる。



(2) 高知家消防ネットの目的

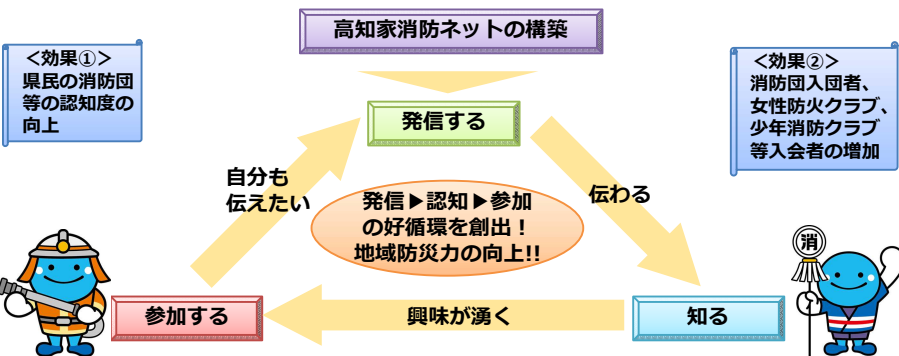
- 消防団及び消防本部等の活動のPRを行い、**消防の仕事への理解、職業としての魅力等の向上**を図り、もって、地域防災力の中核である**消防団員等の担い手を確保**することを目的とする。

2. 高知家消防ネットによる広報の考え方

(1) 令和4年度県民世論調査の結果を踏まえたWEB広報の考え方

- 消防団の認知度は78.8%、消防団の活動に興味がある者は26.3%である。入団条件として、**本業の理解(47.2%)**や**家族の理解(26.5%)**を回答する者が多い結果となった。
- そのため、**消防団の認知度及び魅力の向上**に資する情報を**WEB上で発信**し、**入団希望へと誘因**していくのが効果的
- 本業や家族の理解を入団条件としている者が多く、周囲への影響がネックとなっている考えられることから、**事業所の理解を得るための情報発信**(消防団協力事業所の紹介等)を行うことも効果的

(2) 高知家消防ネットでの情報発信により期待される効果



3. 高知家消防ネットの構成及び今後の展開

(1) 高知家消防ネットの掲載情報等

- 消防団、消防本部、女性防火クラブ、少年消防クラブ、県等の**団体ページ**(各消防団の組織概要で各屯所の位置をGoogleマップで表示)
- 団体ページ内で構成員による**イベント、活動の様子等の記事**(なお、当該記事は、トップ画面の新着情報や人気記事に掲載される。)
- 消防機関等ごと、市町村ごとの**団体の抽出機能**
- 消防吏員採用情報、各団体の**消防団員等の募集情報**に関する記事
- 各団体の**イベントの告知**や**救命講習の案内**に関する記事
- 消防士の仕事の紹介記事
- 女性消防吏員及び**女性消防団員等**に関する記事
- 消防団員が在籍する**消防団協力事業所**の紹介記事
- 上記のほか県民に向けたお知らせ
- 県から団体及びユーザーへの**連絡システム**

(2) 令和6年度以降の広報の展開(案)

- WEBコンテンツの充実**
 - 消防団等取材し、良質な記事(WEBコンテンツ)を造成(毎月1回(年間12回))
 - WEBコンテンツ案としては、次のものを想定
 - ◆消防団1日体験 ⇒消防団PR
 - ◆素敵なのはきん団員⇒女性消防団員PR
 - ◆我が社の消防団員 ⇒消防団協力事業所PR
- 高知家消防ネット広報ポスター及び高知家の消防団のイメージアップポスターの作成及び配布**
- 情報誌『ほっとこうち』への記事及び広告の掲載**
 - 県内で流通している月刊誌の中で販売部数1位(1.5万部)の販売実績を誇り、主な読者が20代~30代の若者であるタウン情報誌『ほっとこうち』の訴求力を活用し、**消防団員候補となる若者に消防団の魅力**を強く伝えていく。
 - 読者モデルによる**消防団体験レポート**や**消防団協力事業所及び消防団員の紹介記事**等
 - ほっとこうち紙面の記事及び広告並びに高知家消防ネットのコラボを図り、年間を通じたハイブリッド型広報を展開

高知家消防ネット

○高知家消防ネットトップ画面 静止画像は自動的に切り替わる

○新着情報 最新の記事から投稿順に掲載

○高知市消防局 災害情報 高知市Net119のリアルタイムの火災情報等を表示

NEWS

新着情報

人気記事

○人気記事 全投稿のうちアクセス数の多い記事に掲載

消防本部 消防団 女性防火クラブ 少年消防クラブ

○消防機関等 消防機関等をクリックすると、その消防機関等の一覧が表示される

○高知県消防マップ 市町村名をクリックすると、その市町村内の消防本部、消防団等の一覧が表示される ※閲覧者の居住地の活動を閲覧しやすくするため