

土佐の観光創生塾 カリキュラム

募集内容	基礎編	実践編	パワーアップ編
対象者	観光に関連する事業に既に取り組んでいる方や興味・関心がある方	観光商品の造成・磨き上げ・販売を実践したい方、又は実践する意欲のある方	過去に、土佐の観光創生塾で観光商品の造成・磨き上げに取り組んだ経験があり、自らの観光商品をより魅力的な商品として造成・磨き上げ、販路を増やす意欲のある方
講義の開催回数	全4回(2日間)	全4回(2日間)	専門コーディネーターによる個別フォローが中心となります。講義は、任意の受講となります
講義の開催期間	6月下旬～7月上旬 →日程の詳細は、別添募集案内を参照	6月下旬～7月上旬 →日程の詳細は、別添募集案内を参照	
講義の開催地域及び場所	地域：東部・中部・西部の3地域で開催 場所：会場又はWebオンラインのいずれかを選択	地域：東部・中部・西部の3地域で開催 場所：会場又はWebオンラインのいずれかを選択	
塾の開催内容	<ul style="list-style-type: none"> ◆県の観光施策を知り、旅行・観光のトレンドやインバウンドの動向等を学びます ◆観光商品の造成・磨き上げ、販売に必要な知識を学びます ※講義のみの受講となります	<ul style="list-style-type: none"> ◆観光商品の造成・磨き上げ、販売に必要な知識を学びます ◆OTA等での販売につなげます ◆他の事業者との連携を検討し、実践につなげます ※講義終了後、地域コーディネーターの個別フォローのもと、観光商品の造成・磨き上げ・販売の実践を行います	<ul style="list-style-type: none"> ◆専門コーディネーターの個別フォローのもと、事業戦略等の計画の策定等や、より魅力的な観光商品の造成・磨き上げを行い、販路を現状より拡大していくことで、目標とする集客につなげます
塾の募集人数	45名程度(各地域15名程度)	30名程度(各地域10名程度)	9名程度(各地域3名程度)

伴走型支援の一例 (実践編)

～受講者の現状と課題に寄り添いながら、ありがたい姿を実現するための伴走型支援を実施します～
(伴走型支援の一例)

- ・観光商品の造成・磨き上げ支援…地域コーディネーターの個別訪問、来訪者満足度アンケートの実施と活用、カメラマンの派遣による商品の磨き上げ等
- ・観光商品の販売及び販売に対する支援…OTAへの登録から販売までの個別支援、造成・磨き上げた商品の県外旅行会社へのセールス等
- ・事業者連携の促進支援…体験・アクティビティ事業者、宿泊事業者、飲食・物販事業者、交通事業者等の多様な事業者との分科会を通じて、周遊促進・消費拡大につながる仕組みづくり等を支援

令和2年度土佐の観光創生塾で支援した商品例 (実践編)

くうちのわんこ陶芸教室
～愛犬と一緒にものづくり体験～
体験の平均単価・売上を上げるため、話題性のある商品として、自分のペットを内原野焼で作ることができる、ペットと一緒に体験できることを売りにしたプログラムを造成し、販売



<透明度日本一の仁淀川を眺めながらATVバギーで散策！仁淀川ネイチャーバギー/ガイド付90分ツアー
美しい自然を生かして、流入人口を増やすために、観光商品の磨き上げを図った。バギーツアーの他、初心者向け山歩き！錦山公園トレッキング/ガイド付120分ツアーの磨き上げも行った



<くじらの海の星あそび(お食事付き)>
「宿泊につながる新たな魅力づくり」のため、「黒潮町の自然環境」を活用し、星空のプロと連携した「ナイトタイムコンテンツ」を造成。体験+食事で単価UPを目指した

