

<見直し(廃止)事業>

● 広域観光の推進(地域観光課)

◆ 観光産業人材育成事業費

16,534千円[(-)16,534千円]

【事業概要】観光振興を担う人材を育成するための観光人材育成塾の開催

【これまでの成果】観光商品づくりやセールスのノウハウ習得

◆ 広域観光アドバイザー事業

4,689千円[(-)4,689千円]

【事業概要】アドバイザー派遣による体験型観光の推進

【これまでの成果】体験プログラムの造成(教育旅行の誘致)

◆ 広域観光推進事業費補助金(地域観光課) 78,200千円[(-)78,200千円]

【事業概要】地域博覧会の開催による地域への誘客促進及び広域観光組織の機能強化を推進する。

【これまでの成果】

「楽しまん」と「はた博」開催支援事業への補助
各広域エリアの観光商品づくりへの補助

● 地域の観光拠点整備の推進(地域観光課)

◆ 観光拠点等整備事業費補助金 188,000千円[(-)188,000千円]

【事業概要】観光拠点等の整備及び観光資源の発掘・磨き上げの取組を支援する。

【これまでの成果】海洋堂ホビー館リニューアルのほか、市町村等が実施する観光拠点等の整備

● 国際観光の推進(観光政策課)

◆ 国際観光プロモーション推進事業 18,256千円[(-)18,256千円]

【事業概要】訪日観光客の多い東アジアをターゲットとして、認知度の向上やチャーター便の誘致などに取り組み、外国人観光客の本県への誘客を図る。

【これまでの成果】他県の定期便や本県へのチャーター便を活用した誘客増

● マスメディアを活用した観光情報発信(観光政策課)

◆ 首都圏等観光情報発信事業

11,519千円[(-)11,519千円]

【事業概要】首都圏のマスメディアへのパブリシティ活動など県外でのPR活動を展開

【これまでの成果】首都圏のメディアでの本県観光資源等の露出拡大

◆ 映像コンテンツ撮影誘致事業費補助金

4,000千円[(-)4,000千円]

【事業概要】全国放送の映像のロケ撮影支援による本県観光資源等の露出

【これまでの成果】旅番組、ドラマ等を通じた本県観光資源等の露出

見直し

拡充

拡充

拡充・統合

<課題解決先進枠等>

● 広域観光の推進(地域観光課)

◆ 観光商品ブランド化支援事業 8,962千円 [(-)8,962千円] **NEW**

【事業概要】全国から人を呼べる観光商品ブランドを生み出すため、旅行会社の専門家等からマーケットの動向や旅行トレンドを踏まえたアドバイスを受け、広域観光組織の商品造成やセールス活動の取組を促進する。

【見込まれる成果】各地域の認知度向上、来客者の増加及び広域観光組織の観光商品造成能力の向上。

◆ 広域観光推進事業費補助金 70,000千円[(-)70,000千円]

【事業概要】地域博覧会の開催支援に加え、地域博覧会後の誘客促進を図るとともに、観光商品ブランド化支援事業と連動して広域観光組織の取組を強化する。

【見込まれる成果】広域エリア全体への誘客促進

● 地域の観光拠点整備の推進(地域観光課)

◆ 観光拠点等整備事業費補助金 220,000千円[(-)220,000千円] **拡充**

【事業概要】全国から誘客を図れる観光拠点等の整備を加速化するとともに、「食」などの観光資源の発掘・磨き上げの取組を促進する。

【見込まれる成果】観光拠点等の整備促進

● 国際観光の推進(観光政策課)

◆ 高知県の強みを生かした新たな国際観光事業 **拡充**

【事業概要】高知県特有の「温かい人柄」、「おもてなしの心」をもとにした、通常の日本旅行では味わえない精神的満足度の高い観光メニューを提供することで、国際観光市場において他県との徹底的な差別化を図り、本県への更なる誘客を図る。

【見込まれる効果】他県との徹底的な差別化を図ることによる国際観光市場での本県の認知度向上、誘客数の増加のほか、国内観光への波及も期待

● マスメディアを活用した観光情報発信(観光政策課)

◆ 首都圏等観光情報発信事業 25,324千円[(-)25,324千円] **拡充**

【事業概要】平成26年度から展開する「食」を前面に出した誘客戦略を踏まえ、首都圏や関西圏等のマスメディアへのパブリシティ活動を展開

【見込まれる成果】「食」といえば高知」というイメージの定着などによる新たな誘客の促進