

観光振興部 平成25年度当初予算の見積概要

取組方針1 核となる観光拠点の形成

(1) 観光拠点等整備事業費補助金 200,000千円 [200,000千円]

【観光拠点整備事業】

産業振興計画（地域アクションプラン）に位置づけた取組で、地域の誘客の目玉となる観光拠点を形成する事業に対して補助する。



(2) 観光振興推進事業費補助金【こうち旅広場管理運営事業】 252,244千円 [300,399千円]

JR高知駅前に設置された観光拠点「こうち旅広場」の管理運営について、本県観光のエントランス機能と地域への周遊を促すハブ機能を発揮するよう、（財）高知県観光コンベンション協会に補助する。



取組方針2 観光資源の発掘・磨き上げの推進

(1) 観光拠点等整備事業費補助金【再掲】

【観光商品磨き上げ事業】

地域アクションプランに位置づけた取組で、既存の観光商品の更なる磨き上げや新たな観光商品の創出など観光客の増加を図る取組に対して補助する。

【観光資源魅力向上事業】

観光客の快適性を高めるための基盤整備や新たな事業の立ち上げなどの取組に対して補助する。

(2) 地域博覧会開催事業費補助金 52,000千円 **NEW**

地域の観光振興を図るため、地域が主体となって開催する博覧会に要する経費に対して補助する。

(3) 足摺海洋館管理運営費 64,795千円 [58,330千円]

足摺海洋館を管理運営することにより、観光客の誘致を図るとともに、社会教育施設として入館者の海への興味を喚起し、海の知識の普及に寄与する。

(4) 観光振興推進事業費補助金【イベント開催・支援事業】
30,740千円 [36,410千円]

高知城を活用した特別イベント（高知城お城まつり）の開催や、高知の「食」をテーマにしたイベント（土佐の豊穰祭）などの開催について、（財）高知県観光コンベンション協会に対して補助する。



取組方針3 広域観光の推進

(1) 観光拠点等整備事業費補助金【再掲】

【広域観光推進事業】

一部事務組合及び広域観光協議会が実施する情報発信やセールス活動などの取組に対して補助する。

(2) 広域観光推進事業 4,806千円 [6,429千円]

広域観光の推進のため、観光アドバイザー等の指導により地域コーディネート組織の機能強化を支援する。

(3) 四国ツーリズム創造機構負担金 35,000千円 [35,000千円]

四国4県が連携して首都圏等で商談会の開催や航空会社とのタイアップ事業等を実施することで、四国及び高知県の認知度向上や誘客促進を図る。



取組方針4 効果的な広報・セールス活動の推進

- (1) 首都圏等観光情報発信事業費 14,825千円 [12,727千円] **拡充**
高知県の認知度向上を図るため、マスメディアが集中する首都圏におけるパブリシティ活動の強化や県外事務所によるPR活動等、県外での情報発信を行う。



- (2) 観光振興推進事業費補助金

【観光客誘致事業】 87,223千円 [107,376千円]

県外の旅行エージェント等に対するインセンティブやセールスキャラバン、モニターツアーの実施などについて、(財)高知県観光コンベンション協会に対して補助する。

【プロモーション事業】 146,332千円 [121,487千円]

各種メディアでの観光情報の発信やフィルムコミッション活動、キャンペーン事業等の取組について、(財)高知県観光コンベンション協会に対して補助する。

取組方針5 人材の育成

- (1) 観光産業人材育成事業費 17,864千円 [18,162千円]

観光振興を担う人材の育成を図るため、地域観光を实践する人材を対象とした研修を行う。



- (2) 観光ガイド育成事業費 2,800千円 [2,414千円]

高知県を訪れる観光客の満足度を高めるため、県内各地で観光ガイド団体の連携、育成とガイド技術の向上に取り組む。



取組方針6 おもてなしの向上

- (1) 県民総おもてなし推進事業費 3,107千円 [6,862千円]

“おもてなしマインド”を県民に拡げるため、おもてなし県民会議の開催やおもてなしトイレの認定、一斉清掃などを実施し、県民総出で観光客へのおもてなしの実施につなげ、観光客の満足度向上を図る。



- (2) おもてなし推進連絡調整費【タクシー満足度向上事業】 3,471千円 **NEW**

県民をはじめ、県外観光客が利用するタクシーの接客向上を目的として、聞き取り等によるアンケート調査を実施する。

- (3) 観光振興推進事業費補助金【観光客受入事業】 125,958千円 [85,525千円]

観光客の利便性向上などを図るため、臨時観光案内所の設置やおもてなし研修の実施、おもてなしタクシー事業の取組等について、(財)高知県観光コンベンション協会に対して補助する。

- (4) 映画「県庁おもてなし課」活用事業 6,817千円 **NEW**

高知県庁を舞台にした映画「県庁おもてなし課」の上映に伴い、映画等の効果により本県を訪れる観光客の満足度向上のため、映画ロケセットを復元設置する。



- (5) 広域観光案内板設置工事請負費 10,000千円 [10,000千円]

観光客の利便性を高めるため、地域の核となる観光拠点等を中心とした新たな広域観光ルートを紹介する広域観光案内板を設置する。

- (6) 観光案内板等整備事業費補助金 12,000千円 [12,000千円]

市町村等が実施する観光地や観光ルートへの誘導標識、観光案内板の多言語化事業、景観整備事業、外国人観光客用のパンフレットやホームページ作成等の事業に対して補助する。

取組方針7 スポーツツーリズムの推進

(1) スポーツツーリズム推進事業費 3,126千円

スポーツツーリズムを推進するため、プロ・アマスポーツの誘致活動を行うとともに、受入態勢の充実を図る。



(2) 観光振興推進事業費補助金

【スポーツ誘致事業】100,200千円 [88,901千円]

スポーツツーリズムを推進するため、プロスポーツやアマスポーツ等に対する助成、サイクリングイベントの開催支援などについて、(財)高知県観光コンベンション協会に対して補助する

(3) ラグビーワールドカップ2019ベースキャンプ誘致事業費 2,231千円 **NEW**

2019年に日本で開催されるラグビーワールドカップのベースキャンプを誘致するため、誘致活動を行う。

(4) 投球練習場整備事業費 17,000千円 **NEW**

プロ野球キャンプやアマ野球合宿の誘致等へ向けて、春野総合運動公園の投球練習場を増設する。

取組方針8 国際観光の推進

(1) 国際観光推進事業費 27,780千円 [17,749千円] **拡充**

本県への外国人観光客の誘致促進を図るため、海外での認知度向上や誘致活動を行うとともに、受入体制の整備を行う。また、室戸ジオパークの国際的なネットワークやよさこい祭りを通じた交流の仕組みを活用した、新たな旅行需要の開拓を図る。

(2) 広域観光案内板設置工事請負費【再掲】

核となる観光拠点周辺及び移動ルート上における広域観光案内板の多言語化等を行い、外国人観光客の利便性向上を図る。

(3) 観光案内板等整備事業費補助金【再掲】

市町村等が実施する観光案内板や誘導標識等の多言語化事業に対して補助し、外国人観光客の受入態勢の整備を行う。

(4) 観光振興推進事業費補助金【再掲】

【国際観光振興誘致事業】23,803千円 [20,610千円]

(財)高知県観光コンベンション協会が行う海外セールス活動や国際チャーター便の運航支援等に対して補助し、外国人観光客の誘致促進を図る。

