

広域観光の推進と人材の育成

<見直し事業>

観光キャンペーン「リョーマの休日」を
平成24～25年度の2ヶ年で展開中

平成26年度以降の観光振興戦略については、
平成25年度前半までに構築予定

◆観光産業人材育成事業費 23,185千円(一)

<とさ旅セミナー>

(1)事業概要

・地域観光を担う人材育成に向けたセミナーの開催

(2)これまでの成果

・参加者による観光商品の造成
・造成した観光商品のセールス活動(予定)

(3)見直し(廃止)理由

・よりコアとなる人材向けの専門的なセミナーの実施

<観光アドバイザーの招聘>

(1)事業概要

・地域観光を担う人材育成に向けた観光アドバイザーによる研修の実施

(2)これまでの成果

・体験メニュー、直販所、民泊等の研修の実施

(3)見直し(廃止)理由

・個々の人材をとりまとめる広域組織の組織強化の必要性

New

<課題解決先進事業等>

地域が主体となった誘客活動の支援

◆観光産業人材育成事業費(地域観光課) **見直し** 17,864千円(一) <とさ旅セミナーステップアップ研修(仮称)>

(1)事業概要

・地域観光の核となるリーダーの育成に向けたセミナーの開催

(2)解決すべき課題

・観光商品の開発やプロモーション等の専門的なスキルの向上

(3)見込まれる成果

・地域が主体となった観光振興の取組の促進

◆広域観光推進事業(地域観光課)

①観光アドバイザーの招聘 **見直し** 4,806千円(一)

②観光拠点等整備事業費補助金 **継続** 200,000千円(一)

(1)事業概要

・広域組織の機能強化に向けたアドバイスや実践支援

・広域組織が主体的に実施する活動の支援

(2)解決すべき課題

・広域組織の組織強化

・地域観光の核となるリーダーの育成(再掲)

(3)見込まれる成果

・広域組織が誘客に向けた取組を自律的に推進

◆地域博覧会開催事業費補助金(地域観光課) **NEW** 52,000千円(一)

(1)事業概要

・地域が主体的に開催する広域的な大規模イベント(博覧会)の開催の支援

(2)解決すべき課題

・地域が主体となった継続的な観光振興の取組

・地域観光の核となるリーダーの育成(再掲)

・広域組織の組織強化(再掲)

(3)見込まれる成果

・高速道路の延伸等を活かした地域への誘客促進

・地域の観光資源の発掘・磨き上げ

・博覧会の開催を通じた広域観光の取組の促進

見直し