

テーマ【日本一の健康長寿県づくり～高知型福祉の実現～】

【課名：少子対策課】

予算体系項目	事業名	現状	これまでの取組 (今まで何に取り組んできたか)	課題 (今までなぜ上手く進まなかったか)	これからの対策	対象者 区分 年齢	H21	H22	H23	H24～H30	目指すべき姿					
											短期的な視点(平成23年度末)	中長期的な視点(概ね10年後)				
IV 次代を担う子ども達を守り育てる環境づくり	1 子どもの健やかな育ちを支える環境づくり (3)健全育成への環境づくり 子どもの環境づくり事業費 (子ども条例推進事業費)	<ul style="list-style-type: none"> <li>一人一人の子どもが、幸せで、豊かに育ち、自分の人生の主人公でいられることを大人が支援し、子どもが高知県で育ってよかったと感じられるような社会を築くことを目的として条例を制定</li> <li>条例の認知度                     <ul style="list-style-type: none"> <li>H20シールアンケート</li> <li>知っている:41%</li> <li>知らない:59%</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>子ども条例の制定(H16.8施行)</li> <li>高知県子どもの環境づくり推進計画の策定(H18.3)</li> <li>高知県子どもの環境づくり推進委員会の設置(H17.3)</li> <li>現在第3期(H22.1～)</li> <li>委員15人(内高校生4人)</li> <li>高知県子どもの環境づくり推進委員会の開催(H17～)</li> <li>子ども条例記念日フォーラムの開催(H19～)</li> <li>「子ども条例」パネル展示・シールアンケート(H20～)</li> <li>「さんSUN高知」はいつでもタイムス(H19)</li> <li>新小学1年生へのパンフレットの配布</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>子ども条例の広がり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>子ども条例の周知、啓発</li> <li>イベントの開催や各種研修会での説明、冊子の配布など、子ども条例の周知、啓発を行う</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>周知・啓発</li> <li>高知県子どもの環境づくり推進委員会の開催(3回)</li> <li>子ども条例記念日フォーラムの開催(H21.8.22)</li> <li>子ども条例パネル展示、シールアンケートの実施</li> <li>県内新小学1年生へのパンフレットの配布</li> <li>教育委員会主催研修会での子ども条例の啓発(3回)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>周知・啓発</li> <li>高知県子どもの環境づくり推進委員会の開催(年4回予定)予定</li> <li>H22.4.24(第1回目)、H22.6.5(第2回目)</li> <li>子ども条例記念日フォーラムの開催</li> <li>高知県子どもの環境づくり推進計画の検証</li> <li>H22.8.開催予定(第3回目)</li> <li>子ども条例記念日フォーラムの開催</li> <li>H22.8.15(開催予定)</li> <li>「子ども条例」パネル展示・シールアンケート</li> <li>6.28須崎市</li> <li>新小学1年生への子ども条例パンフレットの配布</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>子ども条例の認知度のアップ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>子ども条例の認知度のアップ</li> <li>子ども条例の理念を踏まえた地域等での活動が広がっている</li> </ul>				
							<ul style="list-style-type: none"> <li>高知県子どもの環境づくり推進計画(第二期)の策定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>第一期計画の検証</li> <li>第二期計画の策定</li> </ul>								
		<p>★こうち子どもプランの推進と進行管理</p>					<ul style="list-style-type: none"> <li>次世代育成支援対策推進法第9条に基づく高知県の行動計画</li> <li>人口の自然減、社会減が進行し、少子化に歯止めがかからない状況</li> <li>児童虐待による致死事件の発生や児童及び生徒の学力・体力面での低迷、雇用情勢の悪化など、子どもを取り巻く環境は厳しい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>H22.3こうち子どもプラン(後期計画)の策定</li> <li>計画期間:H22～H26</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>進行管理方法</li> <li>検証の仕方</li> <li>目標事業量の着実な達成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各部署が責任を持った取組み</li> <li>PDCAサイクルによる進行管理</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>こうち子どもプランの策定(H22.3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>プランの策定に基づく横断的作成</li> <li>少子化対策推進本部などを通じた進行管理</li> <li>22.6.7第1回少子化対策推進本部会の開催</li> <li>少子化の現状の報告、本部の進め方</li> <li>今年度の目標事業量達成に向けた取組状況</li> <li>次年度に向けての来年度予算への取組</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>プランに沿った取組の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>プランの目指す社会像である「子どもを生み育てやすい環境づくり」の実現</li> </ul>
2 少子化対策の推進 (1)県民運動の推進 少子化対策推進費(県民運動推進事業費) 親育ち支援推進事業費(新米ママ応援事業) 家庭・地域教育支援事業費(子育て情報リーフレット作成) 生涯学習推進事業費(体験学習情報提供事業)	<ul style="list-style-type: none"> <li>人口減少と高齢化</li> <li>人口自然減(平成2年～)</li> <li>少子高齢化の進行</li> <li>(人口動態統計1974～2009)</li> <li>出生数12,403人→5,415人</li> <li>出生率(千人当り)15.5→7.1(全国45位)</li> <li>合計特殊出生率2.03→1.29(全国37位)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高知県少子化対策推進県民会議を中心とした企業・団体と連携した取組</li> <li>(高知県少子化対策推進県民会議)</li> <li>設立:H20.2</li> <li>構成:県内各分野33団体</li> <li>家族の大切さ、子育ての喜びを伝える取組</li> <li>子どものひとこと宝物</li> <li>19年度～21年度</li> <li>子育て応援フォーラム</li> <li>20年度 11/3</li> <li>21年度 11/8</li> <li>子育て応援情報紙「大きなあれ」の発行(H21～)</li> <li>4回</li> <li>テレビCMの作成、放映</li> <li>(H21～)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>県民運動の広がり</li> <li>「県民会議」やその取組の認知度の低下</li> <li>県民会議の構成団体から傘下の団体などへ活動の広がりがつくりきれない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各構成団体の取組の拡充</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>広報の充実</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>子育て応援の取組</li> <li>応援室に基づく各構成団体の取組の推進</li> <li>子育ての楽しさ、喜びを伝える取組</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>県民会議の構成団体(傘下の団体を含む)が他団体と連携して行う取組に助成</li> <li>定額上限 100万円</li> <li>(県民会議活動促進事業費補助金)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>県民会議の各構成団体の活動の活性化</li> <li>傘下の団体への広がり</li> <li>団体同士の連携</li> <li>県民会議やその活動の認知度のアップ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自立した団体として活動</li> </ul>				
							<ul style="list-style-type: none"> <li>子どものひとこと宝物事業</li> <li>募集、表彰</li> <li>11/8グリーンホール</li> <li>作品集の作成</li> <li>子育て応援フォーラムの開催(H21.11)</li> <li>子育て応援情報紙の発行</li> <li>H21.11～ 4回</li> <li>テレビCMの制作・放送</li> <li>(H21.10～ 252本)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>家庭の思い出宝物事業の実施</li> <li>協賛企業10社</li> <li>募集7/1～8/31 表彰10/24</li> <li>子育て応援フォーラム2010</li> <li>10.24イオンモール高知</li> <li>子育て応援情報紙の発行</li> <li>定期2回特集号3回</li> <li>22.6.29プロボーザル審査会</li> <li>テレビCMの放送9月～11月</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>H23継続</li> <li>H23内容見直し</li> <li>H23内容見直し</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>県民会議の構成団体の協力による企業等への働きかけ</li> <li>直販所等への集中的な働きかけ</li> <li>広報 子育て応援情報紙等での紹介 など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★第三期スタート</li> <li>H23.10～</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「子育て応援の店」の拡大</li> <li>目標:600</li> <li>直販所や公共施設の登録</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>すべての市町村で応援の店が登録され、身近に応援の店がある</li> <li>応援の店のサービス内容のアップ</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>少子化の要因&lt;1&gt;</li> <li>子育てへの不安・負担感の増大による夫婦の持つ子供数の減少</li> <li>核家族の割合</li> <li>56.8% 全国29位</li> <li>共働き世帯</li> <li>世帯数の48.6%</li> <li>全国20位</li> <li>三世帯同居世帯</li> <li>6.8% 全国39位</li> <li>(H17国勢調査)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>民間事業所の協力による地域での子育て応援</li> <li>オムツ替えスペースの提供</li> <li>など子ども連れに優しい設備や商品割引・プレゼントなどの優待サービスの実施</li> <li>第二期 H21.10.1～</li> <li>H22.6.4登録店舗数 399</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>登録店舗数の伸び悩み</li> <li>登録事業所のPR不足</li> <li>(メリットが見えにくい)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>登録店舗数の増加、利用促進に向けた取組</li> <li>広報により、県民に応援の店の制度、店舗を周知し、利用促進を図るとともに、応援の店として登録することのメリットを示す</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>広報</li> <li>情報誌(K+)での広報</li> <li>(H21.10～H22.3)</li> <li>応援の店紹介冊子の作成</li> <li>2万部</li> <li>子育て応援情報紙等での紹介</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>応援の店紹介冊子作成</li> <li>のぼり希望</li> <li>本数調査6月</li> <li>のぼりの作成、配布(1,000本)</li> </ul>										

テーマ【日本一の健康長寿県づくり～高知型福祉の実現～】

【課名：少子対策課】

予算体系項目	事業名	現状	これまでの取組 (今まで何に取り組んできたか)	課題 (今までなぜ上手く進まなかった、できなかったのか)	これからの対策	対象者		H21	H22	H23	H24～H30	目指すべき姿	
						区分	年齢					短期的な視点(平成23年度末)	中長期的な視点(概ね10年先)
(2) 地域の子育て支援 少子化対策推進費(少子化対策推進事業) 安心こども基金積立金幼保連携推進費(地域子育て支援センター等職員研修) 親育ち支援推進事業費(子育て支援アドバイザー派遣事業) 家庭・地域教育支援事業費(子育て講座の実施等)			<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域子育て創生事業費補助金による支援 (H21～H22)</li> <li>●地域の子育て支援の充実                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域子育て支援拠点事業 21市町村38施設 (H21.4現在)</li> <li>・地域子育て支援拠点センター職員等への研修</li> <li>・子育て支援アドバイザーの派遣</li> <li>・子育て講座の委託</li> <li>・家庭教育サポーターの活動支援</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●子育て家庭の多様なニーズを踏まえたサービスの提供</li> <li>●各施策の連携</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●子育て家庭の多様なニーズを踏まえた施策・取組みの展開</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域子育て創生事業費補助金による支援</li> <li>5市町村 7事業 24,166千円</li> <li>●地域の子育て支援の充実</li> <li>・地域子育て支援拠点センター職員への研修 H21.11月開催</li> <li>・子育て支援アドバイザーの派遣 16市町村 23ヶ所 28回</li> <li>・NPO等による子育て講座の実施(5団体)</li> <li>・家庭教育サポーターの活動支援 名簿等の情報提供 研修会の開催</li> <li>●子育て情報の一元化</li> <li>・関係による検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市町村等の実施する地域の実情に応じた子育て支援への助成                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・民間施設のベビーベッド、ベビーカー等の整備への助成(地域子育て創生事業費補助金)</li> <li>高知市等希望調査(6月) → 市町村9月補正対応依頼</li> </ul> </li> <li>・子育て家庭の多様なニーズを踏まえた取組みの検討</li> <li>・ファンドの検討</li> <li>・地域子育て支援拠点センター職員への研修 11/16教育センター</li> <li>・子育て支援アドバイザーの派遣 19市町村33ヶ所37回 助産師8名に委嘱 7月～</li> <li>・NPO等による地域での子育て講座の実施5団体 見直し</li> <li>・家庭教育サポーターの活動支援 名簿作成・配布7月 名簿数 210名</li> <li>子育て支援ポータルサイトの開設(H22)・運営 課HP検討整理、ポータルサイト内容検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●子育て情報の一元化</li> <li>・関係による検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・NPO等による地域での子育て講座の実施5団体</li> <li>・家庭教育サポーターの活動支援</li> <li>子育て支援ポータルサイトの開設(H22)・運営 課HP検討整理、ポータルサイト内容検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○地域の実情に応じた子育て支援の取組の広がり</li> <li>○小さい子どもを連れて外出しやすい設備を整備した施設の増加</li> <li>○保護者等が子育てについての相談や情報を得る機会の増加</li> </ul>	
(3) 独身者の出会いのきっかけの応援 出会いのきっかけ応援事業費		<ul style="list-style-type: none"> <li>◆少子化の要因&lt;2&gt; 未婚化・晩婚化の進行</li> <li>・平均初婚年齢(H21)</li> <li>男性 30.2歳(全国29位)</li> <li>女性 28.5歳(全国38位)</li> <li>・生涯未婚率(H17)</li> <li>男性 18.7(全国4位)</li> <li>女性 9.04(全国5位)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆未婚化・晩婚化への対応(こうち出会いのきっかけ応援事業)</li> <li>結婚を望みながら出会いの少ない独身者に対して出会いのきっかけとなる場を提供</li> <li>・出会いのきっかけ交流会</li> <li>・出会いのきっかけ応援事業費補助金</li> <li>・出会い応援団制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆出会いのきっかけづくりへの県民の参画</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆県民会議を中心とする企業・団体と連携した取組</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>◆出会いのきっかけづくり</li> <li>・市町村やNPO等が実施する出会いの場を提供するイベントへの助成                             <ul style="list-style-type: none"> <li>地域型:9団体</li> <li>企業等連携型:2団体</li> </ul> </li> <li>・県主催の出会いのきっかけ交流会の開催                             <ul style="list-style-type: none"> <li>第1回(12月)</li> <li>第2回(2月)</li> </ul> </li> <li>・出会い応援団体の創設(H21.11～)</li> <li>◆地域のお世話焼きの仕組みづくり</li> <li>・仕組みの検討</li> <li>◆効果的な情報提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市町村やNPO等が実施する出会いの場を提供するイベントへの助成                             <ul style="list-style-type: none"> <li>地域型:7団体</li> <li>企業連携型:1団体</li> </ul> </li> <li>出会いのきっかけ交流会の開催                             <ul style="list-style-type: none"> <li>10/11 四万十市 参加要件25歳～40歳定員120人</li> <li>12/11 高知市 " 30歳～50歳定員120人 継続</li> <li>2/11 高知市 " 25歳～40歳定員120人</li> </ul> </li> <li>応援団体・会員団体の拡大、具体的なイベントの実施                             <ul style="list-style-type: none"> <li>第1回イベント7/25・三翠園 継続</li> </ul> </li> <li>婚活サポーターの養成、地域での独身者の支援                             <ul style="list-style-type: none"> <li>養成講座9月 継続</li> </ul> </li> <li>専用サイトの開設(H22)・運営                             <ul style="list-style-type: none"> <li>8/28プロポータル</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆出会い応援団体の創設(H21.11～)</li> <li>◆地域のお世話焼きの仕組みづくり</li> <li>・仕組みの検討</li> <li>◆効果的な情報提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○年間を通じた「出会いイベント」の開催</li> <li>○婚活サポーターの活動の活性化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>県民を巻き込んだ出会いのきっかけを応援する雰囲気醸成</li> <li>結婚相談体制の充実</li> </ul>	