

## 第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略の 令和3年度の進捗状況及び今後の取り組み

- 基本目標3 「結婚」「妊娠・出産」「子育て」の希望を  
かなえる、女性の活躍の場を拡大する …… 14

# 令和3年度の進捗状況及び今後の取り組み【基本目標3：「結婚」「妊娠・出産」「子育て」の希望をかなえる、女性の活躍の場を拡大する】

## ◆分野を代表する目標：合計特殊出生率

(厚生労働省：人口動態調査)

	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
目標	1.62	1.64	1.66	1.68	1.7
実績	1.43	1.45	-	-	-
達成度	B	B	-	-	-
【参考】 出生数	4,082人	4,090人			

(参考)  
R 3全国値  
1.30  
(△0.03)  
811,604人  
(△29,231人)

指標	進捗状況の基準
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率 85%以上100%未満
C	数値目標の達成率 70%以上 85%未満
D	数値目標の達成率 70%未満
-	達成度の判断が困難なもの

## ◆分野を代表する目標：高知県が安心して「結婚」「妊娠・出産」「子育て」できるような社会になっていると考える人の割合

(高知県：R2少子化に関する県民意識調査)

	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
目標	30%	35%	40%	45%	50%
実績	29.2%	-	-	-	-
達成度	B	-	-	-	-

(参考)

子育て中の方	42.6%
結婚したことがない方	23.3%

## ◆分野を代表するR3年度到達目標の達成状況（見込み）

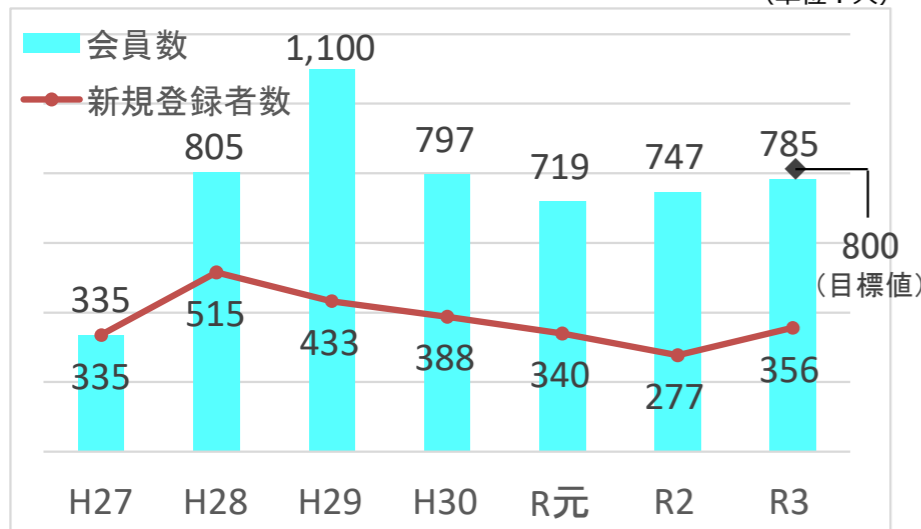
○目標の達成に向けて、ライフステージの各段階に応じた少子化対策と、女性の活躍の場を拡大するために、以下**6つの取り組みを推進**。

- ① 出会い・結婚支援
- ② 高知版ネウボラの推進【妊娠・出産】
- ③ 高知版ネウボラの推進【子育て】
- ④ ワークライフバランスの推進
- ⑤ 女性の活躍の場の拡大
- ⑥ 官民協働による県民運動の推進

○R3年の目標「合計特殊出生率」は前年より0.02ポイント上昇したものの、女性人口の構造的な減少などにより目標は未達。

【図1 出会い・結婚支援】  
マッチングシステムへの登録会員数

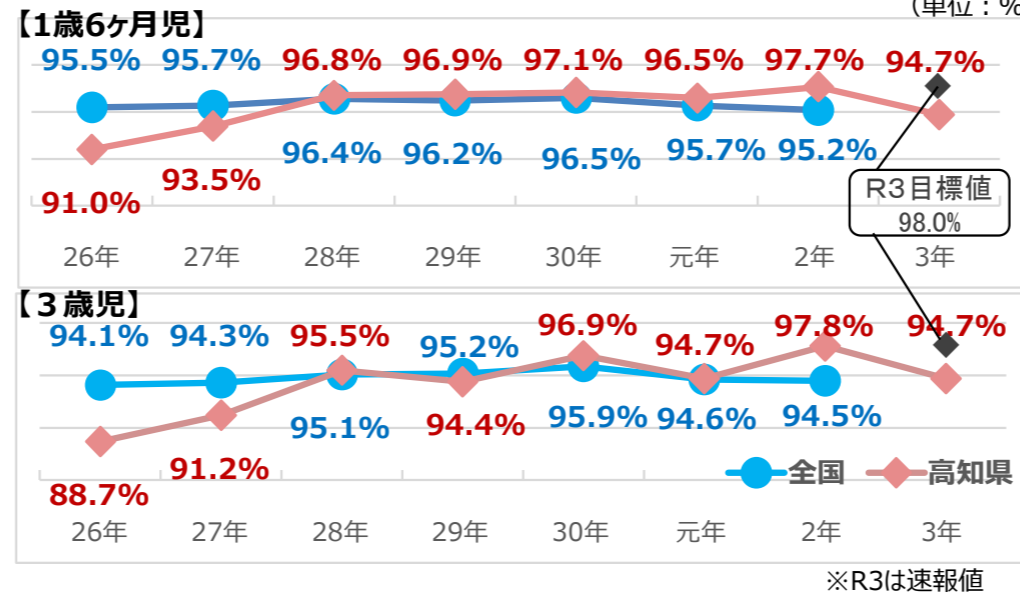
(単位：人)



若い世代を対象とした割引キャンペーンや出張登録閲覧会により、新規登録者数が100名以上増加したが、コロナ禍による出会いイベントの減少なども影響し、目標（R3:800人）は未達

【図2 高知版ネウボラの推進【妊娠・出産】】  
乳幼児健診受診率（1歳6ヶ月児・3歳児）

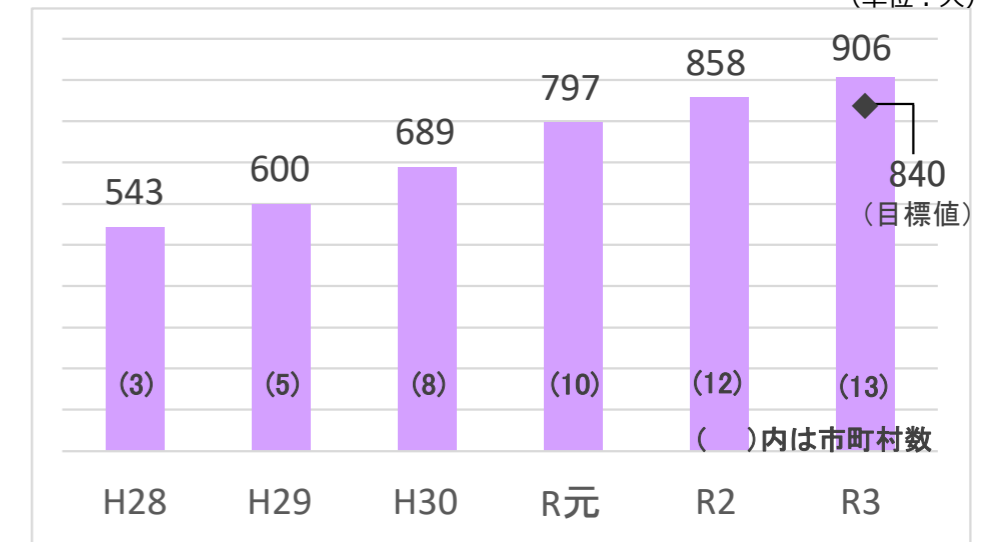
(単位：%)



順調に推移しているが、R3年度はコロナ禍の影響により受診率が低下。受診勧奨により理由は把握済みであり、潜在的なリスクが心配される家庭に対し、受診に向けたフォローアップを継続

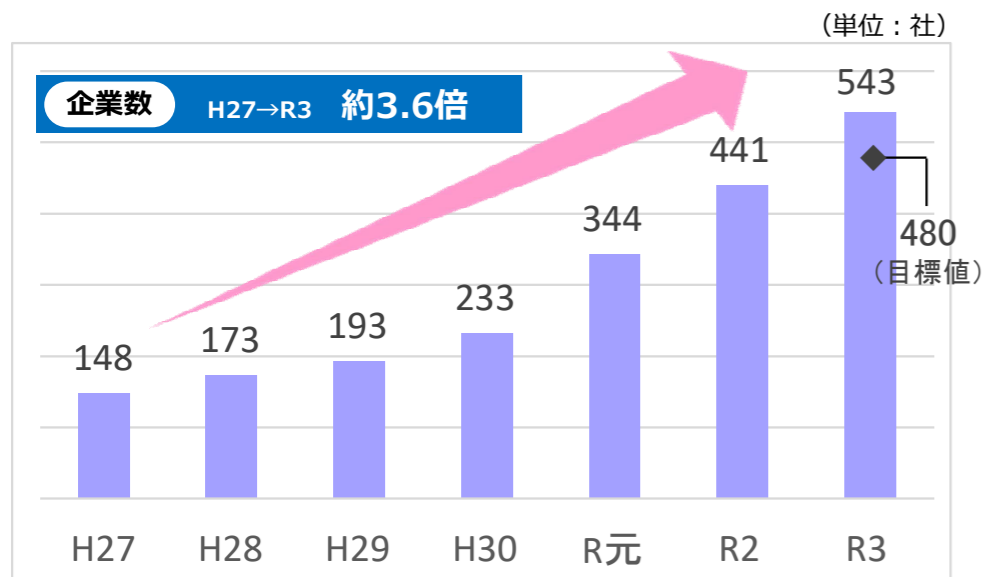
【図3 高知版ネウボラの推進【子育て】】  
ファミリー・サポート・センター事業の提供会員数

(単位：人)



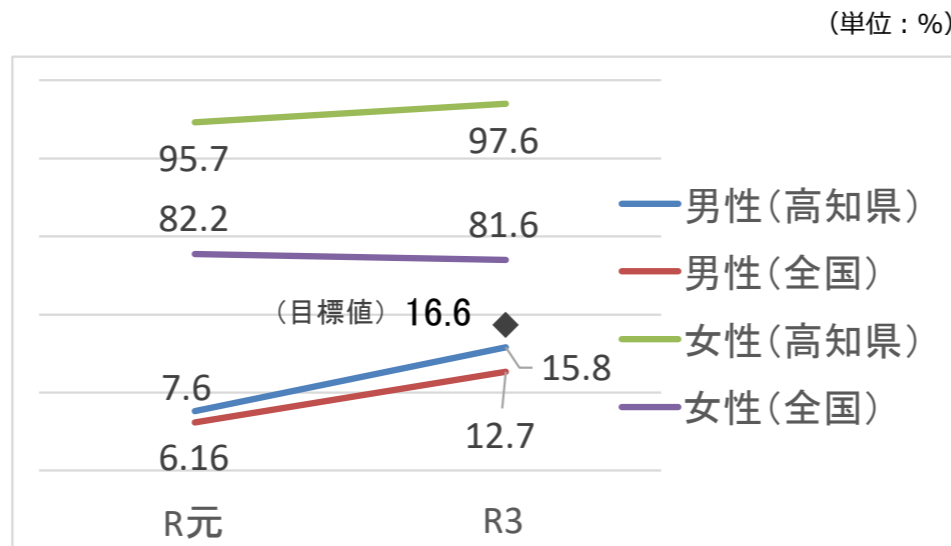
提供会員数の確保は目標（R3:840人）を超えて順調に推移。今後は、小規模市町村でも開設できるように会員数の要件を緩和し、ニーズのある地域に拡大していく

【図4 ワークライフバランスの推進】  
ワークライフバランス推進延べ認証企業数



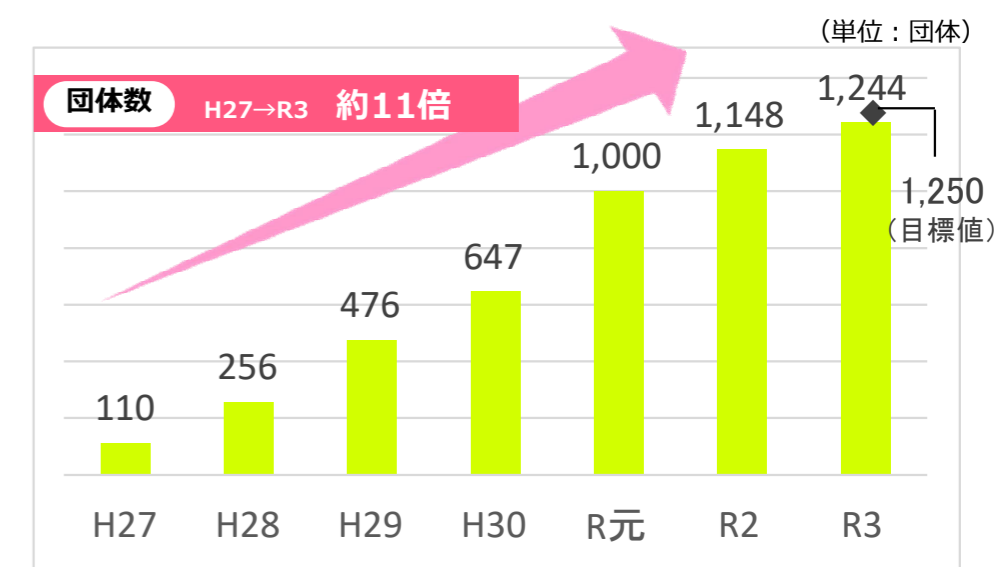
R3年度は、認証を受けることのメリットが大きい建設業の件数が主に伸びたことで543社と、目標（R3:480社）を上回り順調に推移

【図5 女性の活躍の場の拡大】  
育児休業取得率（男性、女性）



R3年度に実施した調査では、優良事例の横展開などにより前回調査から倍増し、15.8%と全国平均の12.7%は上回っているが、目標（R3:16.6%）までには届いていない

【図6 官民協働による県民運動の推進】  
高知家の出会い・結婚・子育て応援団登録団体数



R3年度は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、計画どおりに企業訪問活動ができず、登録団体数の目標（R3:1,250）は未達

◆今後の取り組み

○目標達成に向けて、6つの取り組みの充実・強化を図るとともに、特に結婚前の世代に対し、結婚や子育てへの不安感を解消するための取り組みを推進する。

- ① 出会い・結婚支援 ……コロナ禍を踏まえた多様なイベントへの支援、イベント開催実績のある応援団企業への働きかけ
- ② 高知版ネウボラの推進（妊娠出産） ……母子保健・児童福祉・子育て支援の連携強化による子育てのリスク予防、産後ケアの利用拡大に向けた周知啓発の強化
- ③ “ ” （子育て） ……ファミリー・サポート・センター事業の拡大（会員20名未満の小規模なセンター設置を支援）  
出産・育児応援サイトのリニューアルにより相談・支援情報を充実し、子育て支援センター等の利用拡大を目指す
- ④ ワークライフバランスの推進 ……ワークライフバランス推進アドバイザーによる企業訪問（目標420件）を通じた認証企業の拡大
- ⑤ 女性の活躍の場の拡大 ……男性の育児休業取得促進に向けた育児休業取得促進宣言企業（876団体）の拡大、企業訪問等を通じた女性の就業支援の強化
- ⑥ 官民協働による県民運動の推進 ……少子化対策推進県民会議や、高知家の出会い・結婚・子育て応援団（1,244団体）と連携した情報発信

出会い・結婚・子育て支援 広報プロモーションの展開

- ◇ 結婚・子育て支援の取組紹介動画とSNS等を活用したデジタルプロモーションの展開（10～2月）
- ◇ 少子化対策推進県民会議若い世代部会による動画事例集の発信
- ◇ 各市町村の広報誌やSNS等を活用した周知啓発

官民協働

市町村連携