

第5期産業振興計画（計画期間：R6～R9）

今後も一定の人口減少が避けられない中、回復しつつある県経済を持続的な成長につなげるため、産業振興計画に基づき、各産業分野の構造転換を通じて足腰をより強くするとともに、経済成長の礎となる新たな価値の創出を図る

目指す将来像

地域における新しい挑戦により、持続的に経済が発展する高知県

目標

一人当たり県民所得を4年後（R9）に280万円以上にする  
 ▶ 10年後（R15）：一人当たり県民所得を全国中位（20位台）にする

5期計画のポイント

- ① **戦略の柱に**、これまで取り組んできた「地産外商」に加え、「**イノベーション(変革)**」を位置付け
- ② **構造転換型戦略**など5つの戦略により、**多面的かつ重層的に施策を展開**

第5期産業振興計画

戦略の柱

地産外商

イノベーション（変革）

① 構造転換型戦略

1 生産性向上(省力化・高付加価値化)の後押し

産業のデジタル化

産業のグリーン化

2 新たな価値を生み出す産業の創造

次世代産業創造プロジェクト（ヘルスケア、アニメ、グリーンLPガス）

② 地域産業スケールアップ型戦略

1 地域資源を活かした『地産』の強化

地域資源の価値を高める

2 『外商』の全国展開

関西圏との経済連携の強化

県産品の販路拡大

3 滞在型観光の推進

③ グローバル展開型戦略

1 県産品の輸出拡大

2 インバウンド観光の推進

3 外国人材の活躍推進

④ 課題解決型戦略

1 自然災害多発県から「防災先進県・高知」へ

防災関連産業の振興

2 新たな人の流れの促進（人口減少対策と連動）

県外からの移住者のさらなる増加

外国人材の活躍推進

⑤ 人材起点型戦略

1 産業人材の育成

2 各産業の担い手の確保

3 多様な人材が定着・活躍しやすい環境整備

(1) 地産外商の強化

I. 関西・高知経済連携強化戦略に基づくさらなる外商拡大の取組を強化

- 新** ① 関西圏アンテナショップ推進事業費 76百万円 [地産地消・外商課]
  - ・店舗の内外装工事や、情報発信に向けた動画制作を実施
  - ・県産品ポータルサイトを活用した関西の消費者と高知の生産者をつなぐ仕組みを構築
- 新** ② 地産外商公社運営費補助金 90百万円 [地産地消・外商課]
 

開業前後のプロモーションや商品の磨き上げを支援するほか、関西在住の高知県ゆかりの方々を巻き込む仕組みを構築
- 拡** ③ 産業振興センター総合支援事業費 75百万円 [工業振興課]
 

土木・工法に精通する専門家の配置による外商支援の強化、大手企業とのネットワークを活用した販路開拓を推進



アンテナショップ



「スーパー・ローカル・ショップ（極上の田舎）」を前面に押し出しながら、本県の「食」や「観光」などの魅力の発信や外商拡大に係る取組を展開

- ◆ 開店時期：令和6年7月（予定）
- ◆ 出店場所：「KITTE大阪」（2階フロア内、約46坪区画に本県のテナントを出店）



II. 海外市場を見据えた県産品の輸出拡大の取組を強化

- 拡** ① 輸出促進支援事業費等 212百万円 [地産地消・外商課ほか]【再掲】
 

各種コーディネーターの配置や外商支援強化検討会の設置等により、輸出に取り組む事業者の掘り起こしや商品開発を支援

(2) イノベーションの推進

- 拡** ① IoPプロジェクトの推進 584百万円 [農業イノベーション推進課]【再掲】
 

IoPクラウドの農業者の利用拡大を図るとともに、IoPクラウドに病害予測等の利便性を向上する機能を追加
- 拡** ② デジタル化推進事業費 159百万円 [産業デジタル化推進課]
 

県内事業者のデジタル化の取組を促進し、生産性向上や付加価値の高い製品・サービスの創出を支援
- 拡** ③ ヘルステック産業・アニメ産業の振興 60百万円 [産学官民連携課]
 

産学官民が連携して、デジタル技術等を活用したヘルステック産業の創出やアニメ産業の集積を図り、イノベーションを推進



## (3) 観光振興の取組

- ①観光キャンペーン推進事業費補助金 479百万円** [観光政策課]
- ②観光振興推進総合支援事業費補助金・地域観光振興交付金 189百万円【債務負担 (R6～R12) 292百万円】** [地域観光課]  
「どっぶり高知旅キャンペーン」を展開するとともに、連続テレビ小説「あんぱん」を生かした取組を推進

### 主な実施内容

- ・全国メディアやSNS、特設サイト等を活用した広報の実施
- ・季節ごとの特別企画やイベント、食の魅力を生かした周遊企画などの実施
- ・「あんぱん」にゆかりが深い物部川地域での受入環境の整備

- ③国際チャーター便や客船の誘致等に向けた取組 432百万円** [国際観光課ほか] 【再掲】  
国際チャーター便の継続や誘致、大型客船の受入や誘致の拡大に向けた取組を推進



## (4) 物価高騰対策

### I. 事業者支援

- ①ものづくり省力化設備投資支援事業費補助金 478百万円** [工業振興課]  
ものづくり企業が行う省力化による生産性向上などの取組を支援
- ②中小企業制度金融貸付金保証料補給金 334百万円** [経営支援課]  
経営状況が厳しい事業者を支援するため、新型コロナ関連融資等の借換えに要する保証料の補給を実施

### II. 生活者支援

- ①省エネ型機器購入支援事業委託料 409百万円【2月補正】** [環境計画推進課] 【再掲】  
家庭における省エネを後押しするため、「省エネ家電等購入応援キャンペーン (第2弾)」を実施
- ②私立学校授業料臨時特例支援事業費補助金 40百万円** [私学・大学支援課]  
私立小・中・専攻科における低所得世帯の児童生徒の授業料を支援

### (5) 一次産業における取組の強化

#### 農業分野

- 拡** ①生産力の向上と持続可能な農業による産地の強化 510百万円 [環境農業推進課]  
新規就農者への園芸用ハウスの支援を拡充するとともに、農業のグリーン化等による構造転換への取組を推進
- 拡** ②農畜産物の流通・販売拡大の強化 164百万円 [農産物マーケティング戦略課]  
大都市圏での量販店フェアの開催や、品目別輸出戦略に基づく需要・販路拡大に向けた取組を強化
- 拡** ③産地を支える新規就農者の確保・育成 114百万円 [農業担い手支援課]  
東京・大阪での農業の魅力伝えるセミナーの開催や、就農準備段階における活動支援など、担い手の確保に向けた取組を強化



#### 林業分野

- 拡** ①森林資源の再生産の促進 564百万円 [木材増産推進課]【一部再掲】  
確実な再造林による森林資源の循環利用や、高性能林業機械の導入等による生産性向上を支援
- 拡** ②木材利用の拡大 333百万円 [木材産業振興課]【一部再掲】  
環境に配慮した新たな木材流通の仕組みづくりを促進するとともに、非住宅建築物等への木材利用の拡大を強化
- 拡** ③多様な担い手の育成・確保 332百万円 [森づくり推進課]  
デジタル化された森林情報の活用をはじめとするスマート林業の推進など、女性や若者等の多様な担い手の確保に向けた取組を強化



#### 水産分野

- 拡** ①高知マリンイノベーションの推進 56百万円 [水産政策課、水産業振興課]【再掲】  
漁業者のニーズに対応するため、情報発信システム「NABRAS」の機能向上等の取組を強化
- 拡** ②水産物の輸出の拡大 61百万円 [水産業振興課]  
県産水産物の輸出拡大に向けて、中東諸国やインドなど新たな国への輸出ルートの開拓を推進
- 拡** ③新規就業者の確保・育成 90百万円 [水産業振興課]  
就業希望者の掘り起こしや、若者・女性・障がい者等の多様な人材が参入しやすい環境整備等を強化

