

## 1 調査の名称

高知家の魚応援店制度に関するアンケート調査（県内参画事業者用）

## 2 調査の目的

「高知家の魚応援店制度」に登録している高知県内の農畜水産関連事業者と県外の「高知家の魚応援の店」との取引状況を把握し、事業効果や今後の施策及び取引拡大に向けた取組内容の検討を行うための基礎資料を得ることを目的とする。

## 3 調査対象の範囲

(1) 地域的範囲 高知県全域

(2) 属性的範囲（個人 世帯 事業所 企業・法人・団体 地方公共団体 その他）

「高知家の魚応援の店制度」に登録している高知県内の農畜水産関連事業者

## 4 報告を求める個人又は法人その他の団体

(1) 報告者数 約110事業者

(2) 報告者の選定方法（全数 無作為抽出 有意抽出）

高知県の作成した「高知家の魚応援の店制度」に登録している高知県内の農畜水産物関連事業者のリストによる

## 5 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間

(1) 報告を求める事項（詳細は別添の調査票を参照）

ア 高知家の魚応援の店との取引の有無

イ 取引のある店舗名、商品名、金額

ウ 高知家の魚応援の店制度について

(2) 基準となる期日又は期間

上半期調査の場合1～6月、下半期調査の場合7～12月

## 6 報告を求めるために用いる方法

(1) 調査系統 高知県一報告者

(2) 調査方法

郵送調査 オンライン調査 調査員調査 その他（ ）

[調査方法の概要] 県から報告者に調査票を配布する。報告者は調査票を郵送またはメールにより県に提出する。

## 7 報告を求める期間

(1) 調査の周期

1回限り 毎月 四半期 1年 2年 3年 5年 不定期 その他（半年）  
（1年を超える場合又は不定期の場合の直近の実施年： 年）

(2) 調査の実施期間又は調査票の提出期限

上半期調査の場合7月下旬、下半期調査の場合1月下旬