

1 調査の名称

室戸海洋深層水関連商品の売上高に関する調査

2 調査の目的

本調査は「深層水関連の県内製造品売上高（食品関連）」の現状を把握し、高知県産業振興計画の戦略目標の基礎資料を得ることを目的とする。

3 調査対象の範囲

(1) 地域的範囲

高知県全域

(2) 属性的範囲

室戸海洋深層水を使用した商品を製造・販売している事業者

4 報告を求める個人又は法人その他の団体

(1) 数

約100

(2) 選定の方法（全数 無作為抽出 有意抽出）

高知県の作成した室戸海洋深層水ブランドマーク使用申請事業者のリストによる

5 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間

(1) 報告を求める事項（詳細は調査票を参照）

① 売上総額

② 商品名

③ 商品別売上高

④ ③のうち、県外売上高

（本調査には個別利用目的に関する事項も含まれる。詳細は調査票を参照）

(2) 基準となる期日又は期間

調査実施年の前年の1年間（1月～12月）

6 報告を求めるために用いる方法

(1) 調査組織 高知県 — 報告者

(2) 調査方法（調査員調査 郵送調査 オンライン調査 その他（FAX））

県から報告者に調査票を郵送で送付し、その後、オンラインによる報告を希望する報告者には、

Eメールで調査票様式を送付する。報告者は、郵送、Eメール又はFAXにより回答を返送する。

7 報告を求める期間

(1) 調査の周期

1年

(2) 調査の実施期間又は調査票の提出期限

毎年1月下旬～2月上旬