

1 県民部会 事業計画

活動目標	家庭での二酸化炭素排出削減等の取組を、成果を見える化しながら進めていき、温暖化防止活動を行う県民をあらゆる機会をとらえて増やしていく。	
事業項目	平成26年度	平成27年度
	<p style="text-align: right;">事業費：4,087千円</p> <p>① <u>環境家計簿の作成・普及（県委託事業）</u></p> <p>② レジ袋削減取組推進（県委託事業）</p> <p>③ 県民部会（ワーキングを含む）の開催等（県委託事業）</p> <p>④ ムーンナイトコンサートの実施（県委託事業）</p> <p>⑤ 公共交通エコポイント社会還元及び普及啓発（県委託事業）</p> <p>⑥ 部会から提案されるCO2削減効果が高く、県民運動につながる民生家庭系、運輸部門等の活動を支援する事業（部会における提案事業）</p> <p>【例】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 夏の節電キャンペーン ○ 県民の木づかい（木材利用）の促進 ○ グリーン購入の促進のための普及啓発 ○ 県民啓発ツールの活用・普及等 	<p style="text-align: right;">事業費：4,061千円</p> <p>① レジ袋削減取組推進（県委託事業）</p> <p>② 県民部会（ワーキングを含む）の開催等（県委託事業）</p> <p>③ ムーンナイトコンサートの実施（県委託事業）</p> <p>④ 公共交通エコポイント社会還元及び普及啓発（県委託事業）</p> <p>⑤ 部会から提案されるCO2削減効果が高く、県民運動につながる民生家庭系、運輸部門等の活動を支援する事業（部会における提案事業）</p> <p>【例】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 夏の節電キャンペーン ○ 県民の木づかい（木材利用）の促進 ○ グリーン購入の促進のための普及啓発 ○ 県民啓発ツールの活用・普及等