

平成26年度高幡地域アクションプランの追加、拡充、削除項目等について

地域アクションプランの追加・削除項目について

地域アクションプランの動向

H25年度 236 → H26年度 245 (+9)

| 地 域 | H25年度 | H26年度 | | |
|-----|-----------------|-------|------------|-----|
| | AP数 H25.12時点 | 追 加 | 削 除 | AP数 |
| 安 芸 | 30 | 6 | ▲2 (統合) | 34 |
| 物部川 | 24 | 0 | 0 | 24 |
| 高知市 | 32 | 0 | 0 | 32 |
| 嶺 北 | 28 | 0 | 0 | 28 |
| 仁淀川 | 38 | 0 | ▲2 (統合) | 36 |
| 高 幡 | 42 | 5 | ▲1 | 46 |
| 幡 多 | 42 | 4 | ▲1 | 45 |
| 合 計 | 236 | 15 | ▲6 | 245 |

平成26年度 高幡地域アクションプラン（案）項目対比表

【高幡地域】

| No. | 現在(平成25年度) | 須崎市 | 中土佐町 | 梶原町 | 津野町 | 四万十町 |
|-----|--------------------------------------|-----|------|-----|-----|------|
| | | 10 | 8 | 7 | 7 | 16 |
| 1 | 地域基幹園芸品目の生産振興と農家の所得向上 | ● | ● | | ● | |
| 2 | 中山間地域での持続可能な農林業経営の確立 | | | ● | ● | |
| 3 | 基幹品目等の維持・発展による地域農業の活性化 | | | | | ● |
| 4 | 津野山牛のブランド化 | | | ● | ● | |
| 5 | 大野見米のブランド化 | | ● | | | |
| 6 | つの茶販売戦略 | | | | ● | |
| 7 | 集落営農組織のステップアップの推進 | | | | | ● |
| 8 | 直売所・農家レストランを核とした「地消地産」の推進 | | | | | ● |
| 9 | 四万十町地産外商の推進 | | | | | ● |
| 10 | 四万十町のこだわり野菜を使った加工品の生産販売による地域活性化 | | | | | ● |
| 11 | 四万十の栗再生プロジェクト | | | | | ● |
| 12 | 滞在型市民農園等を活用した四万十町の移住を受け入れやすい風土づくり | | | | | ● |
| 13 | 地域資源活用推進と加工場等の整備 | | | | | ● |
| 14 | 「四万十ヒノキ」のブランド化を主体とした地域森林資源の有効活用 | | ● | | | ● |
| 15 | 循環型社会の構築を促進するための森林資源の有効活用 | | | ● | | |
| 16 | 「1億円産業の復活」をスローガンとする津野山産原木シイタケの産地化の推進 | | | ● | ● | |
| 17 | 美味しい！須崎の魚(いお)消費拡大プロジェクト | ● | | | | |
| 18 | 野見湾産養殖カンパチの販路拡大 | ● | | | | |
| 19 | 浦ノ内湾産養殖マダイの販路拡大 | ● | | | | |
| 20 | 楠木鮮魚一を活用した南地区の活性化 | ● | | | | |
| 21 | 中土佐町地域ブランドの創出と販売促進 | | ● | | | |
| 22 | シイラ加工の生産体制の強化 | | | | | ● |
| 23 | シイラ加工食品の生産拡大 | | | | | ● |
| 24 | 須崎市まち全域がサービスエリア構想推進事業 | ● | | | | |
| 25 | 大正町市場商店街活性化事業 | | ● | | | |
| 26 | 久礼の浜屋敷整備事業 | | ● | | | |
| 27 | 「中土佐のうまいもん食わしちゃお」商品開発プロジェクト | | ● | | | |
| 28 | 梶原町地場産品の地産地消・外商の促進 | | | ● | | |
| 29 | 津野町地産地消・外商販売戦略 | | | | ● | |
| 30 | 四万十町拠点ビジネス体制の強化 | | | | | ● |
| 31 | 須崎市の教育旅行や団体旅行の誘致に向けた体制の整備 | ● | | | | |
| 32 | 中土佐町の地域資源を活用した体験型観光の推進 | | ● | | | |
| 33 | 梶原町の体験型・滞在型観光の推進 | | | ● | | |
| 34 | 清流と風と歴史に会えるまち津野町まるごと体感！～観光集客アップ作戦～ | | | | ● | |
| 35 | わざわざいこう「海洋堂ホビー館四万十」を核としたミュージアムのまちづくり | | | | | ● |
| 36 | 四万十町観光交流促進事業 | | | | | ● |
| 37 | 四万十町大正地区の地域経済活性化の核となる事業への取組 | | | | | ● |
| 38 | 葉にんにくを活用した加工食品の生産・販売の拡大 | ● | | | | |
| 39 | 梶原産キジ肉の生産・販売の拡大 | | | ● | | |
| 40 | 県産竹材を活用した加工品づくりのための竹材の安定供給 | ● | | | | |
| 41 | 四万十かおりビジネス事業 | | | | | ● |
| 42 | 地域産物を活用したお魚チップスの生産・販路の拡大 | ● | | | | |

①削除

| No. | 改定案(平成26年度) | 須崎市 | 中土佐町 | 梶原町 | 津野町 | 四万十町 |
|-----|--------------------------------------|-----|------|-----|-----|------|
| | | 10 | 10 | 8 | 9 | 19 |
| 1 | 地域基幹園芸品目の生産振興と農家の所得向上 | ● | ● | | ● | |
| 2 | 中山間地域での持続可能な農林業経営の確立 | | | ● | ● | |
| 3 | 基幹品目等の維持・発展による地域農業の活性化 | | | | | ● |
| 4 | 津野山牛のブランド化 | | | ● | ● | |
| 5 | 葉にんにくを活用した加工食品の生産・販売の拡大 | ● | | | | |
| 6 | 大野見米のブランド化 | | ● | | | |
| 7 | 梶原産キジ肉の生産・販売の拡大 | | | ● | | |
| 8 | つの茶販売戦略 | | | | ● | |
| 9 | 集落営農組織のステップアップの推進 | | | | | ● |
| 10 | 直売所・農家レストランを核とした「地消地産」の推進 | | | | | ● |
| 11 | 四万十町地産外商の推進 | | | | | ● |
| 12 | 四万十町のこだわり野菜を使った加工品の生産販売による地域活性化 | | | | | ● |
| 13 | 四万十の栗再生プロジェクト | | | | | ● |
| 14 | 滞在型市民農園等を活用した四万十町の移住を受け入れやすい風土づくり | | | | | ● |
| 15 | 地域資源活用推進と加工場等の整備 | | | | | ● |
| 16 | 四万十の生姜プロジェクト | | | | | ● |
| 17 | 「四万十ヒノキ」のブランド化を主体とした地域森林資源の有効活用 | | | ● | | ● |
| 18 | 「1億円産業の復活」をスローガンとする津野山産原木シイタケの産地化の推進 | | | ● | ● | |
| 19 | 県産竹材を活用した加工品づくりのための竹材の安定供給 | ● | | | | |
| 20 | 四万十川源流クロモジ等中山間資源活用ビジネスの創出 | ● | | | | |
| 21 | 循環型社会の構築を促進するための森林資源の有効活用 | | | ● | | |
| 22 | 津野町森林・林業再生プロジェクト | | | | ● | |
| 23 | 四万十かおりビジネス事業 | | | | | ● |
| 24 | 美味しい！須崎の魚(いお)消費拡大プロジェクト | ● | | | | |
| 25 | 野見湾産養殖カンパチの販路拡大 | ● | | | | |
| 26 | 浦ノ内湾産養殖マダイの販路拡大 | ● | | | | |
| 27 | 楠木鮮魚一を活用した南地区の活性化 | ● | | | | |
| 28 | 地域産物を活用したお魚チップスの生産・販路の拡大 | ● | | | | |
| 29 | 中土佐町地域ブランドの創出と販売促進 | | ● | | | |
| 30 | シイラ加工の生産体制の強化 | | | | | ● |
| 31 | シイラ加工食品の生産拡大 | | | | | ● |
| 32 | 大正町市場商店街活性化事業 | | ● | | | |
| 33 | 久礼の浜屋敷整備事業 | | ● | | | |
| 34 | 「中土佐のうまいもん食わしちゃお」商品開発プロジェクト | | ● | | | |
| 35 | 梶原町地場産品の地産地消・外商の促進 | | | ● | | |
| 36 | 津野町地産地消・外商販売戦略 | | | | ● | |
| 37 | 四万十町拠点ビジネス体制の強化 | | | | | ● |
| 38 | 高幡地域における広域観光の推進 | ● | ● | ● | ● | ● |
| 39 | 須崎市の教育旅行や団体旅行の誘致に向けた体制の整備 | ● | | | | |
| 40 | 中土佐町の地域資源を活用した体験型・滞在型観光の推進 | | ● | | | |
| 41 | 梶原町の体験型・滞在型観光の推進 | | | ● | | |
| 42 | 清流と風と歴史に会えるまち津野町まるごと体感！～観光集客アップ作戦～ | | | | ● | |
| 43 | わざわざいこう「海洋堂ホビー館四万十」を核としたミュージアムのまちづくり | | | | | ● |
| 44 | 四万十町観光交流促進事業 | | | | | ● |
| 45 | 四万十町大正地区の地域経済活性化の核となる事業への取組 | | | | | ● |
| 46 | しまんと時間満喫プロジェクト | | | | | ● |

①追加

②追加

③追加

④追加

⑤追加

高幡地域アクションプランの追加・削除（予定項目）

■追加

| NO. | アクションプラン名 | 事業概要 |
|-----|---|--|
| 1 | 四万十の生姜プロジェクト （四万十町） 【実施主体】（株）あぐり窪川、JA四万十 | 四万十町産生姜の生産、加工販売に関わる事業者等のネットワーク化を図り、関係機関と連携して「生姜生産量日本一のまち四万十町」の知名度をあげるとともに交流人口の拡大と地域活性化を目指す。 |
| 2 | 四万十川源流クロモジ等中山間資源活用ビジネスの創出 （中土佐町） 【実施主体】高知精工㈱ | 四万十源流域のクロモジやヒノキ等の資源を活用して、原料調達・加工・製品化まで廃棄物を発生させないゼロエミッション型システムによるビジネスを創出し、地元関係機関と連携して、これらの商品を活用することにより地域の魅力度向上を図る。 |
| 3 | 津野町森林・林業再生プロジェクト （津野町） 【実施主体】津野町 | 高知おおとよ製材等へのA材供給を主体とした搬出とC材や林地残材の有効活用を行う「地域資源循環システム」を構築し、林業経営での所得確保に繋げる。 |
| 4 | 高幡地域における広域観光の推進 （高幡地域全域） 【実施主体】高幡広域市町村圏事務組合 （高幡広域観光推進本部） | 高幡地域内の観光地、自然、食、人などの観光資源を組み合わせる新たな商品を作成するとともに、高幡地域ならではの魅力をPRすることで知名度の向上及び観光客数の増加を図る。そして、作成された商品を県内外の旅行代理店への営業活動を積極的に展開することで団体旅行の誘致に結び付け、広域への経済効果を波及させていく。 |
| 5 | しまんと時間満喫プロジェクト （四万十町） 【実施主体】㈱生田組 | 四万十ならではの食と癒しの時間を提供できる宿泊施設を建設し、町内にある魅力あふれる観光素材と合わせて、通過型から滞在型観光へと人の流れをつくることで四万十町の地域経済活性化に繋げていく。 |

■削除

| NO. | アクションプラン名 | 削除する理由 |
|-----|--|--|
| 1 | 須崎市まち全域がサービスエリア構想推進事業（須崎市） 【実施主体】須崎市、須崎市まち全域がサービスエリア構想推進委員会 | 構想期間を経過し、案内看板の設置など一定の成果をあげたことにより事業主体である須崎市まち全域がサービスエリア構想推進委員会を解散し、今後作成する須崎市産業振興計画による取組に移行するため削除する。 |

『地域アクションプラン』検討過程での有望素材の洗い出し

| | | | |
|-------|---|---|-----------------------------|
| 市町村名 | 四万十町 | 素材名 | 生姜 |
| | | 関連素材 | 生姜+米、生姜+豚肉、温泉、道の駅あぐり窪川、みどり市 |
| 現状・課題 | <p><現状></p> <ul style="list-style-type: none"> ・高知県は、全国一の生姜の産地として知られているが、そのなかで、四万十町は、生姜の作付面積（120ha：県内比率26.4%）、生産量（4,410t：県内比率20.6%）ともに県内1位であり、全国でも有数の産地となっている。（平成25年3月「高知県の園芸」より） ・JA四万十における取扱量は、町内生産量の3割程度で、販売額はJA高知市に次ぐ県内3位となっている。（高南農業改良普及所資料より） <p><課題></p> <ul style="list-style-type: none"> ・四万十町産生姜の多くは県外の加工業者に出荷されており、全国的知名度は低く、多くの消費者には、生の生姜の味わいや品質の良さが知られていない。 ・JA四万十では、規格外が大量発生した際の処分に苦慮しており、新たな取引加工業者の確保や、加工品原料としての需要の拡大が必要となっている。 | | |
| | 今後の方向性 | <p>「しょうがのまち 四万十町」として知名度を高めるため、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生姜に関する情報や食を発信するイベントの実施 ・生姜を使った加工品開発や町内店舗での生姜料理の提供 ・生姜の効用を活かした体験型観光商品等の開発 等 <p>道の駅あぐり窪川やJAみどり市とタイアップし、四万十町への交流人口の拡大を目指す。</p> | |

「有望素材」を活かした具体的な取り組み（案）

『地域アクションプラン』における具体的な取り組み案

| | | | | | | |
|-------------|--|--|------------------|--------------|------------------|----------------|
| 項目 | 取り組み名 | 四万十の生姜プロジェクト | | | | |
| | 関係市町村名 | 四万十町 | | | | |
| 事業の概要 | <p>四万十町産生姜の生産、加工販売に関わる事業者等のネットワーク化を図り、関係機関と連携して「生姜生産量日本一のまち四万十町」の知名度をあげるとともに交流人口の拡大と地域活性化を目指す。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. プロジェクトチームの設置 (株)あぐり窪川、JA四万十、生産者、行政（県、役場）等 2. 商品開発（プラン数及びアイテム数） しょうがパワー体験プラン、しょうがレシピ、加工品 など 3. イベント企画・実施 毎年、新しょうがの収穫期等にイベント等を実施 4. 情報発信 発信戦略の考案とその実施 | | | | | |
| 事業主体等 | <p>【事業主体】 (株)あぐり窪川、JA四万十</p> <p>【関係機関】 四万十町、高南改良普及所、観光協会、商工会</p> | | | | | |
| 主な内容・スケジュール | 取組手順 | 事業実施 【H26】 | 1年後 【H27】 | 2年後 【H28】 | 3年後 【H29】 | 4年後 【H30以降】 |
| | 人材育成 | プロジェクトチームの設置 関係機関との情報共有 | | | 生姜コンシェルジュ・ソムリエ育成 | ・アロマセラピスト育成 |
| | 商品開発 | ・試作品の開発 および市場調査 | ・「四万十の生姜」ブランド化検討 | ・本格的な事業展開 | | |
| | 情報発信 | ・イベントの開催 ・日常における広報活動 | ・学校等と連携した食育活動 | | | |
| 指標・目標 | 項目 | 事業実施 【H26】 | 1年後 【H27】 | 2年後 【H28】 | 3年後 【H29以降】 | 4年後 【H30以降】 |
| | イベント集客数 商品開発数（プラン数及びアイテム数） | 3,000人 3 | 4,000人 3 | 5,000人 3 | | |
| | 【設定根拠】 | 【推計の考え方】 H25年度イベント日のレジ通過者は2,330人であり、今後のイベントの磨き上げや情報発信の充実により集客増を見込む。 | | | | |
| 仕分 | P(保留) | 【考え方】 | | | | |
| 総事業費等 | 総事業費 (内訳 国： 県： 市町村： 其他：) | 千円 (うち26年度) 千円 | | | | |
| | 想定する支援事業（補助金名称、人的支援の内容、その他） | 県： 人的支援： その他： | | | | |
| 備考 | | | | | | |

有望素材シート（26年度）（案）

『地域アクションプラン』検討過程での有望素材の洗い出し

| | | | |
|------|------|------|------------------------|
| 市町村名 | 中土佐町 | 素材名 | クロモジ、ヒノキ、シヨウガ、サンシヨウ など |
| | | 関連素材 | |

| | |
|--------|---|
| 現状・課題 | <p><現状> 高知精工株式会社（従業員57名）は工業用マシン部品加工などを行い、中山間地域（大野見地区）で貴重な雇用の場を確保している。雇用の範囲は地元のほか、津野町、四万十町、須崎市などと広い範囲に及んでいる。しかし、海外との競争の激化により、事業量の減少とともに、従業員数は十数年前の120名をピークに現在まで減少している。このことから高知精工ではヒノキオイルの抽出生産・販売など、中山間地域の資源活用に取組むなど、雇用の確保に努めている。3年前には奈良県の業者からの助言により、四万十川源流域に自生するクロモジの資源に注目してクロモジオイルの抽出生産事業を検討したが、生産効率が低く事業化を断念をし、クロモジ原木供給に取組んでいた。</p> <p>一方、工業技術センターはクロモジの活用（県産未利用有用植物の活用に向けた農商工医連携基盤の構築と事業化モデル：H23～）に取り組んできており、この度工業技術センターの助言と指導により、高知精工でクロモジ資源の高度活用事業化の検討が進められている。</p> <p><課題> 1. 開発クロモジ等製品の市場確認と新規事業開拓 2. クロモジ等資源と調和した事業計画の策定 3. クロモジ等製品生産施設整備と事業経営（営業）力の確保</p> |
| 今後の方向性 | <p>中山間のクロモジを柱とした抽出液ビジネスの創出に向けて、関係機関との連携を広げ深めながら、以下の取組み方向とする。</p> <p>1. 商品開発、マーケティングに必要なクロモジ等フローラルウォーターの生産 2. クロモジ市場（開拓も含めた）を柱としたクロモジ製品の生産・事業計画の策定 3. 本格的な生産施設整備と事業展開 4. クロモジ生産休止期間（冬春期）の有用植物商品開発・生産 5. 原材料確保のための「人工林」の造成検討</p> |

「有望素材」を活かした具体的な取り組み（案）

『地域アクションプラン』における具体的な取り組み案

| | | |
|----|--------|----------------------------|
| 項目 | 取り組み名 | 四万十川源流域クロモジ等中山間資源活用ビジネスの創出 |
| | 関係市町村名 | 中土佐町、津野町 |

| | | | | | | |
|-------------|--|--|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 事業の概要 | <p>これまで行ってきたヒノキオイル（水蒸気蒸留法）の一貫生産（材料調達、抽出、販売）に加えて、四万十源流域のクロモジやサンシヨなどの減圧乾燥抽出法による高品質の乾燥物と抽出液を全て活用する。</p> <p>原料の調達・加工・製品化まで廃棄物を発生させないゼロエミッション型システムとして乾燥物、抽出物はお茶等、アロマオイル等、フローラルウォーター、化粧品やペットケア製品等の商品開発のほか、サプリメントなどへの新規市場開拓や、これらを活用した地域品質（魅力度）の向上へも地元関係機関と連携して含めて取組む。</p> | | | | | |
| 事業主体等 | <p>【事業主体】 高知精工株式会社</p> <p>【関係機関】 中土佐町、津野町、株式会社中土佐町振興公社（黒潮本陣）、四万十源流の家、工業技術センター</p> | | | | | |
| 主な内容・スケジュール | 取組手順 | 事業実施 【H26】 | 1年後 【H27】 | 2年後 【H28】 | 3年後 【H29】 | 4年後 【H30以降】 |
| | 事業計画策定 | <p>小規模簡易生産機器整備・パイロット生産・試作品テストマーケティング</p> | | | | |
| | 施設・設備整備 | <p>本格生産に向けた加工場改修・加工機器整備、パッケージ等、必要な関連機器の整備</p> | | | | |
| 指標・目標 | 商品開発・市場開拓等 | <p>本格的な生産及び営業展開・商品開発・市場開拓 等</p> | | | | |
| | 項目 | 事業実施 【H26】 | 1年後 【H27】 | 2年後 【H28】 | 3年後 【H29】 | 4年後 【H30以降】 |
| | 雇用者数 | 雇用者1名 | | | 雇用者2～3名 | |
| | 【設定根拠】 | 【推計の考え方】 | | | | |
| | 雇用者数 | 現在のヒノキオイル事業、クロモジ原木供給事業に係る人員を参考にして、クロモジ等減圧乾燥抽出事業に係る人員を、事業の確立とともに確保していく。 | | | | |
| | | 【考え方】 | | | | |

| | | | | |
|-------|-----------------------------|----|---------|------|
| 総事業費等 | 総事業費 | 千円 | （うち26年度 | 千円） |
| | （内訳 国： | 県： | 市町村： | その他： |
| 備考 | 想定する支援事業（補助金名称、人的支援の内容、その他） | | | |
| | 国： | 県： | 人的支援： | |
| | その他：ものづくり補助金 | | | |

有望素材シート（26年度）（案）

『地域アクションプラン』検討過程での有望素材の洗い出し

| | | | |
|--------|---|-------------|---------------------|
| 市町村名 | 津野町 | 素材名 関連素材 | 地域資源循環システム（木質バイオマス） |
| 現状・課題 | <p><現状></p> <p>①町内の森林面積は、約90%を占め、その内人工林は、65%の10,000haである。</p> <p>②地域経済としての林業は、材価格の低迷等もあり搬出間伐が進まず、林業従事者の高齢化も相まって森林の適正な管理ができていない状況で、林業経営での所得確保に繋がっていない。</p> <p>③津野町内の間伐等材を集積する山元土場整備を津野町森林組合を実施主体として計画している。（輸送コストの軽減や雇用創出効果）</p> <p><課題></p> <p>①高知おおとよ製材等へのA B材供給を主体とした搬出とC材や林地残材の有効活用を行う「資源循環システム」の構築</p> <p>②具体的には</p> <ul style="list-style-type: none"> ・里山保全も含めて小規模（軽トラック等）での集荷による地域への経済波及（森林保全による地域還元） ・木質バイオマス（チップ）をエネルギーとして活用することで施設での燃料費の削減 ・南海トラフ大地震等の大規模電源創出時の自立熱電供給の可能性 | | |
| 今後の方向性 | <ul style="list-style-type: none"> ・26年度の山元土場の整備を行う計画（25年度繰越事業） ・地域資源循環システム（生産から活用までのシステム）の可能性調査を行い、具体的な実行計画の策定をする。 | | |

「有望素材」を活かした具体的な取り組み（案）

『地域アクションプラン』における具体的な取り組み案

| | | |
|----|--------|------------------|
| 項目 | 取り組み名 | 津野町森林・林業再生プロジェクト |
| | 関係市町村名 | 津野町 |

| | | | | |
|-------------|--|--|-----------------------|----------------|
| 事業の概要 | <ul style="list-style-type: none"> ・木質バイオマスを活用した「地域資源循環システム」の構築 | | | |
| 事業主体等 | <p>【事業主体】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・津野町 <p>【関係機関】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・津野町森林組合、素材生産事業者、自伐林家等、高知県須崎林業事務所、民間企業等 | | | |
| 主な内容・スケジュール | 取組手順 | 事業実施 【H26】 | 1年後 【H27】 | 2年後 【H28以降】 |
| | 循環システム実施可能性調査・実施計画策定 | 調査、実施計画策定 | | |
| | 山元土場整備 | 土場整備 | | |
| | 木質バイオマス施設等整備 | | チップ製造施設、活用施設設備（ボイラー等） | 木質バイオマス施設等の運営 |
| 指標・目標 | 項目 | 事業実施 【H26】 | 1年後 【H27】 | 2年後 【H28以降】 |
| | 間伐数量 | 12,100㎡ | 15,000㎡ | 20,000㎡ |
| | 【設定根拠】 | 【推計の考え方】 | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ・山元土場への集積計画数値 ⇒町内（津野町森林組合、町有林、素材生産事業者、自伐林家等）、国有林、町外 | | |
| | | 【考え方】 | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> ・24年度を基準として集積計画による。（H24間伐数量：10,037㎡） | | |
| 総事業費等 | 総事業費 | 121,000千円 | （うち26年度 千円） | |
| | （内訳 国： 県： 市町村： その他： ） | | | |
| | 想定する支援事業（補助金名称、人的支援の内容、その他） | 国： 県： 市町村： 人的支援： | | |
| | その他： | | | |
| 備考 | | | | |

有望素材シート（26年度）（案）

『地域アクションプラン』検討過程での有望素材の洗い出し

| | | | |
|------|-----------------------|------|---------------------------------|
| 市町村名 | 須崎市・中土佐町・梶原町・津野町・四万十町 | 素材名 | 地域の観光素材（各地域の体験プログラム、民泊及び農林漁家民宿） |
| | | 関連素材 | 連携可能な他の産業（農林水産物（食資源）での連携など） |

| | |
|--------|---|
| 現状・課題 | <p><現状></p> <p>高幡地域では、これまで各市町の取り組みが中心であった観光事業を広域として推進していくため、平成24年度から高幡広域観光設立準備会を開催し、広域観光組織の設立に向けた検討を重ねてきた。計9回の会合を経て、平成25年11月1日には高幡広域市町村圏事務組合内に高幡広域観光推進本部が設立されることとなった。事務局の体制としては、旅行商品化業務、エージェンต์への営業活動等の業務を行う観光業の経験を持つ専任職員として本部長を1名、総務、経理等を業務とする臨時職員を1名を雇用している。また、本部長として、各市町において、行政、民間の方を各市町4名ずつ選出し、情報共有や議論を行うこととしている。現在は、本部長が地域の各施設や市町を訪問し、各地域の情報収集、方向性の把握に努めているところである。</p> |
| | <p><課題></p> <p>高幡広域観光推進本部は、観光情報の管理と発信、地域の観光資源を組み合わせた商品の開発、旅行会社への営業活動を主な事業内容としているが、組織が立ち上がったばかりで地域との連携がまだとれていない。今後は、地域リーダーとの連携、必要なアドバイザーの招聘により、地域の観光資源を磨き上げ、売れる商品を開発していくことが求められる。また、旅行会社への営業においては、各施設と旅行会社との契約についても課題がある。</p> |
| 今後の方向性 | <p>高幡広域観光推進本部では、旅行者の長期滞在や周遊を促すことで、高幡地域における経済効果を波及させる取り組みを推進していく。当面の主要な広域観光事業については、下記のとおりである。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 観光情報の管理及び情報発信 2. 商品の造成及び開発 3. 商品及び観光資源の営業販売 |

「有望素材」を活かした具体的な取り組み（案）

『地域アクションプラン』における具体的な取り組み案

| | | |
|----|--------|-----------------------|
| 項目 | 取り組み名 | 高幡地域における広域観光の推進 |
| | 関係市町村名 | 須崎市・中土佐町・梶原町・津野町・四万十町 |

| | | | | |
|-------------|---|---|--|------------|
| 事業の概要 | <p>高幡広域内の観光地、自然、食、人などの観光資源を組み合わせて新たな商品を造成するとともに、高幡地域ならではの魅力をPRすることで知名度の向上及び観光客数の増加を図る。そして、造成された商品を県内外の旅行代理店への営業活動を積極的に展開することで団体旅行の誘致に結び付け、広域への経済効果を波及させていく。</p> | | | |
| 事業主体等 | <p>【事業主体】 高幡広域市町村圏事務組合（高幡広域観光推進本部）</p> <p>【関係機関】 高幡地域5市町、旅館、ホテル、農林漁家民宿、農家等（民泊受入世帯）</p> | | | |
| 主な内容・スケジュール | 取組手順 | 事業実施【H26】 | 1年後【H27】 | 2年後【H28以降】 |
| | 観光情報の管理及び情報発信 | <ul style="list-style-type: none"> ・5市町の観光資源やイベント情報の管理 ・HP、フェイスブック、マスコミ、パンフレット等による情報発信 | → | → |
| | 商品の造成、開発 | <ul style="list-style-type: none"> ・広域内の観光資源を組み合わせた新たな商品の造成・開発 ・体験、教育旅行に関する調査及び高幡広域プランの策定 | → | → |
| | 商品及び観光資源の営業販売 | <ul style="list-style-type: none"> ・観光商品のPR営業及び販売 ・高幡広域プランの営業による体験、教育旅行の誘致 | → | → |
| 指標・目標 | 項目 | 事業実施【H26】 | 1年後【H27】 | 2年後【H28以降】 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・主要観光施設入込者数 ・宿泊者数 | | <ul style="list-style-type: none"> ・2%増 ・2%増 | |
| | 【設定根拠】 高幡広域観光事業計画 | 【推計の考え方】 平成26年度から翌年度に向けたエージェンต์へのセールス活動を開始するため、平成27年度に実績が伴ってくる施設は、エージェンต์との提携施設である「雲の上のホテル」、「天狗荘」の二つに絞られる。この二つの施設への宿泊者数を10%増加させ、高幡地域の全宿泊施設の伸率を2%増加させる。 | | |
| | | 【考え方】 | | |
| 総事業費等 | 総事業費 | 千円（うち26年度 16,175千円） | | |
| | （内訳 国： | 県2,000千円： | 市町村： | その他：） |
| | 想定する支援事業（補助金名称、人的支援の内容、その他） | 国： 県：高知県観光拠点等整備事業 人的支援： | | |
| | その他： | | | |
| 備考 | | | | |

有望素材シート（26年度）（案）

『地域アクションプラン』検討過程での有望素材の洗い出し

| | | | |
|------|------|------|-----------------------------------|
| 市町村名 | 四万十町 | 素材名 | 四万十川、沈下橋、興津マリンスポーツ、お遍路、温泉、道の駅、物産館 |
| | | 関連素材 | 海洋堂ホビー館四万十&海洋堂かっぱ館、ネイチャーセンター |

| | |
|--------|---|
| 現状・課題 | <現状> 四万十町はH24.12月に高速道路が延伸し高知方面や愛媛方面から訪れる観光客にとって利便性が向上している。町内には、四万十川に代表される日本最古の一斗儀沈下橋をはじめ、美しい白浜の海水浴場として人気がありマリンスポーツの拠点となる興津海水浴場を有するなど自然素材が豊富であり、また、四国霊場37番札所の岩本寺には県内外から多数の参拝客が訪れ、近年では海洋堂ホビー館やかっぱ館がオープンするなど町内への入込客が増加している。しかし、町内には宿泊施設が少ないことから通過型の観光客が多く、町内の観光資源をゆっくり周遊できる核となる宿泊施設が望まれている。 |
| | <課題> ・観光客が複数の観光資源をゆっくりと周遊することができるように核となる宿泊施設が必要。 ・観光資源がうまく活用されておらず、観光が産業として成立していない（通過型の観光客が多い）。 |
| 今後の方向性 | 滞在型観光の核となる宿泊施設を整備するとともに、地域への経済波及効果を視野に入れて、宿泊施設を拠点に各関係機関との連携を強化して地域の豊富な観光資源とリンクし地域活性化を図る。 |

「有望素材」を活かした具体的な取り組み（案）

『地域アクションプラン』における具体的な取り組み案

| | | |
|----|--------|----------------|
| 項目 | 取り組み名 | しまんと時間満喫プロジェクト |
| | 関係市町村名 | 四万十町 |

| | |
|-------|--|
| 事業の概要 | <p>○高速道路の四万十町中央インターを有し、R56とR381との合流地点である平串地域に、自然と調和した外観や設備を持ち、『四万十ならではの食と癒しの時間を提供できる』宿泊施設を建設し、ここを拠点に町内にある魅力あふれる観光素材とリンクし、通過型から滞在型観光が可能となる人の流れをつくることで四万十町の地域経済活性化に繋げていく。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業収益調査を実施し、ホテルコンセプト、機能、運営方針、事業収支予想等をふまえた効果的な事業計画を作成。 ・ホテルの整備、運営 ・ホテルを核として、地域の鑑賞、癒し、体験等と組み合わせた商品開発を行い、通過型から滞在型観光にシフトする一役を担う。 |
|-------|--|

| | |
|-------|---|
| 事業主体等 | <p>【事業主体】 (株)生田組</p> <p>【関係機関】 四万十町、観光協会、商工会、JA四万十等</p> |
|-------|---|

| 主な内容・スケジュール | 取組手順 | 事業実施 【H26】 | 1年後 【H27】 | 2年後 【H28】 | 3年後 【H29】 | 4年後 【H30以降】 |
|-------------|---------|---|---|---|--------------|----------------|
| | 事業計画の作成 | | <ul style="list-style-type: none"> ・収益調査の実施 ・事業計画の作成 ・関係機関との調整 | | | |
| 宿泊施設の整備 | | <ul style="list-style-type: none"> ・運営会社の設立 ・ホテル建設、体制整備 | <ul style="list-style-type: none"> ・関係機関との連携 ・人材育成研修 | <ul style="list-style-type: none"> ・オープン | | |
| 商品開発及び販路開拓 | | <ul style="list-style-type: none"> ・地域資源の掘り起こし ・地域との調整 | <ul style="list-style-type: none"> ・観光・体験メニュー等商品開発 ・宣伝ツールの作成（HPの制作等） | <ul style="list-style-type: none"> ・HP運用開始 | | |

| 指標・目標 | 項目 | 事業実施 【H26】 | 1年後 【H27】 | 2年後 【H28】 | 3年後 【H29】 | 4年後 【H30以降】 |
|-------|--------|--|--------------|--------------|--------------|----------------|
| | | 雇用数の増 | | 11名 | | |
| | 【設定根拠】 | 【推計の考え方】 ホテル運営開始前より、必要な専門スタッフを雇い入れサービス提供していく。 | | | | |
| 仕分 | | 【考え方】 | | | | |

| | | | | | |
|-------|----------------------------------|-----------------------|-------------------|--|-------|
| 総事業費等 | 総事業費 | 500,000千円 | (うち26年度500,000千円) | | |
| | (内訳 国: 県: 市町村: 千円 其他: 450,000円) | 50,000千円 | | | |
| 備考 | 想定する支援事業(補助金名称、人的支援の内容、その他) | 国: 県: 高知県産業振興推進総合支援事業 | | | 人的支援: |
| | その他: | | | | |

追加項目(案)

【高幡地域】




| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | これまでの取組と成果 | 課題 | 主な内容 |
|-----------------------------------|--|--------------------------------|------------|----|--|
| <p>四万十の生姜プロジェクト</p> <p>《四万十町》</p> | <p>四万十町産生姜の生産、加工販売に関わる事業者等のネットワーク化を図り、関係機関と連携して「生姜生産量日本一のまち四万十町」の知名度をあげるとともに交流人口の拡大と地域活性化を目指す。</p> | <p>・(株)あぐり窪川</p> <p>・JA四万十</p> | | | <p>◆人材育成</p> <p>◆商品開発</p> <p>◆情報発信</p> |

| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | |
|-------|-----|---|--------------|-------|--------------------------|----------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) |
| | | 人材育成 プロジェクトチームの設置 企画会議、情報共有やレベルアップのための学習会 | | | イベント集客数 | 5,000人 |
| | | 商品開発 試作品の開発及び市場調査 | 四万十の生姜ブランド化検 | 事業展開 | 商品開発数(プラン数及びアイテム数、商品提供数) | 3 |
| | | 情報発信 イベントの開催 日常における広報活動 | | | | |
| | | | 学校等と連携した食育活動 | | | |

追加項目(案)

【高幡地域】




| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | これまでの取組と成果 | 課題 | 主な内容 |
|--|---|-----------------------|------------|----|--|
| <p>四万十川源流クロモジ等 中山間資源活用ビジネスの創出 《中土佐町》</p> | <p>四万十川源流のクロモジや ヒノキ等の資源を活用して、 原料調達・加工・製品化まで 廃棄物を発生させないゼロ エミッション型システムによ るビジネスを創出し、地元関 係機関と連携して、これらの 商品を活用することにより地 域の魅力向上を図る。</p> | <p>・高知精工株式会 社</p> | | | <p>◆事業計画策定</p> <p>◆施設・設備整備</p> <p>◆商品開発・市場開 拓等</p> |

| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | |
|-------|-----|--|---|---|--------|----------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) |
| | |  <p>事業計画策定</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小規模簡易生産機器整備 ・パイロット生産・試作品製作 ・試作品テストマーケティング | | | | |
| | | |  <p>施設・設備整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・加工場の改修 ・加工機器類の整備 ・パッケージ等必要な設備の整備 | | | |
| | | | |  <p>商品開発・市場開拓等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クロモジ等製品の本格的な生産及び営業展開 ・クロモジ等製品の商品開発とマーケティング(市場開拓) ・その他の植物資源の商品開発とマーケティング | | |

追加項目(案)

【高幡地域】




| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | これまでの取組と成果 | 課題 | 主な内容 |
|---------------------------|--|------|------------|----|--|
| 津野町森林・林業再生プロジェクト 《津野町》 | 森林資源を有効活用する「地域資源循環システム」(木質バイオマスチップなどの活用)を構築して林家等への所得向上を図ると共に、町内施設での活用により熱エネルギーコストの軽減を図る。 | ・津野町 | | | <ul style="list-style-type: none"> ◆循環システム可能性調査・実施計画策定 ◆山元土場整備 ◆木質バイオマス施設等整備・運営 |

| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | |
|-------|-----|---|--|----------------|-------------------------------------|----------------------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) |
| | |  循環システム可能性調査・実施計画策定  山元土場整備 貯木場(約15,000m ³)整備 |  木質バイオマス施設等整備・運営 施設整備(集荷、加工、ストック、運搬、施設代行等) | 集荷、加工、ストック、運搬等 | 間伐数量 (H24:10,037m ³) | 15,000m ³ |

追加項目(案)

【高幡地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | これまでの取組と成果 | 課題 | 主な内容 |
|-----------------------------|--|-------------------------------|---|----|---|
| 高幡地域における広域観光の推進 《高幡地域全域》 | 高幡地域内の観光地、自然、食、人などの観光資源を組み合わせる新たな商品を作成するとともに、高幡地域ならではの魅力をPRすることで知名度の向上及び観光客数の増加を図る。そして、作成された商品を県内外の旅行代理店への営業活動を積極的に展開することで団体旅行の誘致に結び付け、広域への経済効果を波及させていく。 | ・高幡広域市町村圏事務組合 (高幡広域観光推進本部) | ・推進体制の整備(H25) ◆平成25年11月1日に高幡地域の広域観光組織として「高幡広域観光推進本部」を設立した。 | | ◆観光情報の管理及び情報発信 ◆商品の作成、開発 ◆商品及び観光資源の営業販売 |

| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | | |
|-------|-----|---|-----|-------|--------|---|-------------------------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) | |
| | |  <p>観光情報の管理及び情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・圏内市町及び観光関係団体からの観光情報の収集 ・5市町の観光資源やイベント情報の管理 ・HPやパンフレットを活用した広域観光情報の発信 ・観光素材の写真や関係情報のデータベース化 ・特産品などの地域物産のPR | | | | <ul style="list-style-type: none"> ・主要観光施設入込客数(H24) (365,119人) ・宿泊者数(H24) (39,163人) | 372,000人 40,000人 |
| | |  <p>商品の造成及び開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・周遊プラン及び旅行商品の造成・開発 | | | | | |
| | |  <p>商品及び観光資源の営業販売</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光資源や旅行商品のエージェントへのセールス ・エージェント向けパンフレットの作成 | | | | | |

追加項目(案)

【高幡地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | これまでの取組と成果 | 課題 | 主な内容 |
|--------------------------|---|---------|---------------------------|----|---|
| しまんと時間満喫プロジェクト 《四万十町》 | 四万十ならではの食と癒しの時間を提供できる宿泊施設を建設し、町内にある魅力あふれる観光素材と合わせて、通過型から滞在型観光へと人の流れをつくることで四万十町の地域経済活性化に繋げていく。 | ・(株)生田組 | ・事業計画の作成(H25) ◆収益調査の実施 | | ◆事業計画の作成 ◆宿泊施設の整備 ◆商品開発及び販路開拓 |

| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | |
|-------|------------------------------------|------------------------------|-----|-------|--------|----------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) |
| | 事業計画の作成 収益調査の実施、事業計画作成、関係機関との調整 | | | | | |
| | 宿泊施設の整備 ホテル建設 | | | 運営開始 | | |
| | | 体制づくりと人材育成 | | | | |
| | 商品開発及び販路開拓 地域資源の掘り起こし、地域との調整 | | | | | |
| | | 商品開発(観光・体験メニュー等)、宣伝(HP等ソールの作 | | | | |

削除項目(案)

【高幡地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | 第1期計画(H21~23)の取組の総括等 | | 主な内容 |
|-----------------------------------|--|---------------------------------|--|----------------------|--|
| | | | 総括 | 課題 | |
| 24 須崎市まち全域がサービスエリア構想推進事業 (須崎市) | 高速道路の県西部への延伸に伴い、須崎市が通過点になることを防ぐため、須崎のまち全域をサービスエリア的に活用し、高速道路利用者にまちの機能を活用したさまざまなサービスを提供することによって、まちの活性化を図る。 | ・須崎市 ・須崎市まち全域がサービスエリア構想推進委員会 | ・立ち寄り拠点(H21~23) ◆SAT情報館、街角ギャラリー、駅前トイレ、駅前観光案内所、駅前食堂などの設置により、立ち寄り拠点ができ、SATまつりやまちあるきの実施により、それぞれの施設を運る仕掛けもできつつある。 | ・各立ち寄り拠点の魅力アップと連携の強化 | ◆南北道路等を活用した賑わいづくり ◆まち案内サービスの向上 ◆地域資源を活用した新たなサービスメニューづくり ◆すさきサービスエリアタウンのPR |



削除

| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | | |
|--|----------|-----|-----|-------|-----------------------|---|----------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) | |
| 南北道路等を活用した賑わいづくり | | | | | 運営 | 来訪者の倍増 街角ギャラリー 来館者数 (H22:2,071人) | 1万人 |
| 【街角ギャラリーと旧三浦邸】 ・文化財登録申請 ・改築 ・運営計画 & 団体の決定 | | | | | | | |
| 街路市再生 | 取組の検証と充実 | | | | 日・木曜市出店者 (H22:60店) | 80店 | |
| まち案内サービスの向上 | | | | | 取組の検証と充実 | 携帯サイト「すさきガイド」のアクセス数 (H22:2,246千件) | 10,000千件 |
| ・携帯電話を活用した情報提供システムの充実 ・広域案内板設置 | | | | | | | |
| 地域資源を活用した新たなサービスメニューづくり | | | | | 地域活性化イベント実施 | | |
| すさきサービスエリアタウンのPR | | | | | 取組の検証と充実 | | |
| ・サービスエリアや道の駅でのパンフレット等の配布 ・市のHPでのPR | | | | | | | |



削除

修正項目(案)

【高幡地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | 第1期計画(H21~23)の取組の総括等 | | 主な内容 |
|---|---|---------------------|---|---|---|
| | | | 総括 | 課題 | |
| 1 地域基幹園芸品目の生産振興と農家の所得向上 《須崎市、中土佐町、津野町》 | まとまりのある園芸産地づくりを推進するなどして収量・品質の向上に努める。同時に、消費者からの安全・安心の要望に応えるために環境保全型農業を推進し、産地のこだわりを「見える化」した販売に対応してエコシステム栽培品目の増加に取り組むことなどにより、販売額の維持・増加を目指す。あわせて、重油価格等の資材高騰に対応するなどして経営内容の改善を進めることにより農家の所得向上に取り組む。産地の安定的な発展を目指す。 | -JA土佐くろしお -JA四万十 | <ul style="list-style-type: none"> -学び教える会場(H21~23) ◆栽培技術や経営分析診断の指導等により、主幹品目の収量・品質が向上して、販売額が高まった。特にミョウガでは平成23園芸年度の販売額が52.9億円となった。 -IPM技術の取組(H21~23) ◆主要11品目で取り組み、シントウの現地実証圃の取組の成功により、天敵の導入が急速に進み農業使用量の低減につながった。 -省エネ対策(H21~23) ◆多層被覆や変温管理、ヒートポンプの導入などにより年々進んでいる。 -くろしお版GAPの推進(H21~23) ◆流通・販売上の対策として、主要11品目で取り組んだ。キュウリでは平成23園芸年度から部会全体でエコシステム栽培の取組が始まった。 | <ul style="list-style-type: none"> -個々の農家の所得の安定化 -新規就農者の増加 -既存市場では飽和状態に近いのではないかと危惧されているミョウガの市場開拓、販路開拓 *ミョウガ養液栽培における排水処理対策 | <ul style="list-style-type: none"> ◆収量・品質向上対策 ◆生産コスト低減対策 ◆環境保全型農業の推進 ◆流通・販売上の対策 |

修正前



【高幡地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | これまでの取組と成果 | 課題 | 主な内容 |
|---|---|---------------------|---|---|---|
| 1 地域基幹園芸品目の生産振興と農家の所得向上 《須崎市、中土佐町、津野町》 | まとまりのある園芸産地づくりを推進するなどして収量・品質の向上に努める。同時に、消費者からの安全・安心の要望に応えるために環境保全型農業を推進し、産地のこだわりを「見える化」した販売に対応してエコシステム栽培品目の増加に取り組むことなどにより、販売額の維持・増加を目指す。あわせて、重油価格等の資材高騰に対応するなどして経営内容の改善を進めることにより農家の所得向上に取り組む。産地の安定的な発展を目指す。 | -JA土佐くろしお -JA四万十 | <ul style="list-style-type: none"> -学び教える会場(H21~25) ◆栽培技術や経営分析診断の指導等により、主幹品目の収量・品質が向上して、販売額が高まった。特にミョウガでは平成25園芸年度の販売額が55.9億円となった。 -IPM技術の取組(H21~25) ◆主要11品目で取り組み、シントウの現地実証圃の取組の成功により天敵の導入が急速に進み農業使用量の低減につながった。その他の品目でもIPM技術の導入が始まっている。 -省エネ対策(H21~25) ◆多層被覆や変温管理、重油代替加温機の導入が進んだ。特に、ミョウガ等高温性の品目では現地実証圃の取り組み等によりハウス内環境制御への関心が高まっている。 -くろしお版GAPの推進(H21~25) *流通・販売上の対策として、主要11品目で取り組んだ。キュウリでは平成23園芸年度から部会全体でエコシステム栽培の取組が始まった。 | <ul style="list-style-type: none"> -個々の農家の所得の向上と安定化 -重油高騰に伴い急速に導入の進んだ重油代替加温機の効率的活用技術の確立 *新規就農者の増加 *既存市場では飽和状態に近いのではないかと危惧されているミョウガの市場開拓、販路開拓 *ミョウガ養液栽培における排水処理対策 | <ul style="list-style-type: none"> ◆収量・品質向上対策 ◆生産コスト低減対策 ◆環境保全型農業の推進 ◆流通・販売上の対策 |

修正後

| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | |
|---|-----|-----|-----|-------|--|----------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) |
| <p>収量・品質向上対策 篤農家の高い技術を学び合い教え合う場づくり 篤農家の高い技術を学び合い教え合うことによる収量・品質の向上</p> <p>新作物・新品種・新技術の情報収集 新品種・新技術のマニュアル作成や栽培層への反映と定着化</p> <p>新品種・新技術の実証・展示ほ設置</p> | | | | | 主要農産物販売額 ミョウガ (H19:47.2億円) (H23:52.9億円) | 55億円 |
| <p>生産コスト低減対策 コスト低減につながる生産資材の検討と導入推進</p> <p>重油代替暖房機の効果の検証 重油代替暖房機の新規導入の推進</p> | | | | | | |
| <p>環境保全型農業の推進 既存IPM技術の普及率向上 くろしお版IPM技術の普及率向上</p> <p>新しいIPM技術の情報収集 新しいIPM技術のマニュアル作成や栽培層への反映と定着化</p> <p>新しいIPM技術の実証・展示ほ設置 ミョウガ排液処理装置導入計画の推進と排液処理の低減対策</p> | | | | | | |
| <p>流通・販売上の対策 GAPの徹底とエコシステム栽培品目の拡充 主幹品目の新たな販路の開拓</p> | | | | | | |



| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | |
|---|-----|-----|-----|-------|--|----------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) |
| <p>収量・品質向上対策 篤農家の高い技術を学び合い教え合う場づくり 篤農家の高い技術を学び合い教え合うことによる収量・品質の向上</p> <p>新作物・新品種・新技術の情報収集 新品種・新技術のマニュアル作成や栽培層への反映と定着化</p> <p>新品種・新技術の実証・展示ほ設置</p> | | | | | 主要農産物販売額 ミョウガ (H19:47.2億円) (H23:52.9億円) | 56.8億円 |
| <p>生産コスト低減対策 コスト低減につながる生産資材の検討と導入推進</p> <p>重油代替暖房機の効果の検証 重油代替暖房機の新規導入の推進</p> | | | | | | |
| <p>環境保全型農業の推進 既存IPM技術の普及率向上 くろしお版IPM技術の普及率向上</p> <p>新しいIPM技術の情報収集 新しいIPM技術のマニュアル作成や栽培層への反映と定着化</p> <p>新しいIPM技術の実証・展示ほ設置 ミョウガ排液処理装置導入計画の推進と排液処理の低減対策</p> | | | | | | |
| <p>流通・販売上の対策 GAPの徹底とエコシステム栽培品目の拡充 主幹品目の新たな販路の開拓</p> | | | | | | |

修正項目(案)

【高幡地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | 第1期計画(H21~23)の取組の総括等 | | 主な内容 |
|---|--|----------------|--|---|--|
| | | | 総括 | 課題 | |
| 9 四万十町地産外商の推進 《四万十町》 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: 20px;">修正前</div> | 中山間地域の小規模・高齢農家の農業振興を図るため、大正・十和地区を中心に市場で要望のある農林水産物の生産・集出荷加工流通販売体制を江師農林水産加工工場を拠点に構築し、農林水産業者の所得向上及び地域活性化を目指す。 | ・四万十町地産外商推進協議会 | ・農林水産物の地産地消・外商にかかる体制づくり(H21) ◆平成21年度に集出荷加工工場の整備や協議会設立により、町内の農林水産物を1.5次加工し、町内外へ販売する体制が整った。 ・加工商品の開発、販路開拓(H22~23) ◆農林産物や加工品の県内外出荷が始まり、量販店、食品卸会社、惣菜メーカーなど販路を開拓し、販売額増加に至った。 ・出荷体制の構築(H21~23) ◆協力生産者も平成21年度から約3倍に増加し、出荷量も84t(H21)→140.5t(H23)に増加するなど、安定供給に努めた。 | ・生産物の確保 ・新たな契約農家の確保 ・他組織や団体等との協力関係構築 ・持続可能な経営体制の構築 | ◆農林産物の生産供給体制の強化 ◆流通販売体制の確立と拡大 ◆商品の高付加価値化 |



【高幡地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | これまでの取組と成果 | 課題 | 主な内容 |
|--|--|-----------|---|---|--|
| 11 四万十町地産外商の推進 《四万十町》 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: 20px;">修正後</div> | 中山間地域の小規模・高齢農家の農業振興を図るため、大正・十和地区を中心に市場で要望のある農林水産物の生産・集出荷加工流通販売体制を江師農林水産加工工場を拠点に構築し、農林水産業者の所得向上及び地域活性化を目指す。 | ・企業組合しまんと | ・農林水産物の地産地消・外商にかかる体制づくり(H21) ◆平成21年度に集出荷加工工場の整備や協議会設立により、町内の農林水産物を1.5次加工し、町内外へ販売する体制が整った。 ・加工商品の開発、販路開拓 ◆農林産物や加工品の県内外出荷が始まり、量販店、食品卸会社、惣菜メーカーなど販路を開拓し、販売額増加に至った。 ・出荷体制の構築 ◆協力生産者数は、平成21年度22件から25年度当初で47件に増加した。実証圃場において有望作物を菜花・玉葱に絞り込み、生産出荷体制が確立しつつある。 | ・生産物の確保 ・新たな契約農家の確保 ・他組織や団体等との協力関係構築 ・持続可能な経営体制の構築 | ◆農林産物の生産供給体制の強化 ◆流通販売体制の確立と拡大 ◆商品の高付加価値化 |

| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | | |
|---|-----|-----|-----|-------|--------|---------------------------------|----------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) | |
| 農林産物の生産供給体制の強化 | | | | | → | 農林産物の生鮮加工販売額 (H22:約34,000千円) | 48,000千円 |
| 契約農家の確保、営農指導による生産拡大、外部団体等との協力・連携による安定供給 | | | | | | | |
| 流通販売体制の確立と拡大 | | | | | | | |
| 県内外の量販店・食品加工会社等への販売ルート維持・拡大、営業体制づくり | | | | | → | | |
| 商品の高付加価値化 | | | | | | | |
| 加工商品開発、食品展示会への出展、商談、生産地見学会の実施 | | | | | | | |



| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | | |
|---|-----|-----|-----|-------|--------|---------------------------------|----------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) | |
| 農林産物の生産供給体制の強化 | | | | | → | 農林産物の生鮮加工販売額 (H22:約34,000千円) | 48,000千円 |
| 契約農家の確保、営農指導による生産拡大、外部団体等との協力・連携による安定供給 | | | | | | | |
| 流通販売体制の確立と拡大 | | | | | | | |
| 県内外の量販店・食品加工会社等への販売ルート維持・拡大、営業体制づくり | | | | | → | | |
| 商品の高付加価値化 | | | | | | | |
| 加工商品開発、食品展示会への出展、商談、生産地見学会の実施 | | | | | | | |

修正項目(案)

【高幡地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | 第1期計画(H21~23)の取組の総括等 | | 主な内容 |
|---|--|--|--|---|---|
| | | | 総括 | 課題 | |
| 14 「四万十ヒノキ」のブランド化を主体とした地域森林資源の有効活用 《中土佐町、四万十町》 修正前 | 四万十森林資源の高付加価値化を促進するため、広域で取り組む「四万十ヒノキ」の地域団体商標登録を目指すと共に、FSC・SGEC認証材の加工・販売の拡充、更には検討中の大型製材工場設置に向けた取組を推進する。 | ・四万十町森林組合 ・須崎地区森林組合 ・四万十町内製材業者 | <p>・「高幡ヒノキ」から「四万十ヒノキ」としてのブランド化への広域的な取組(H21~23)</p> <p>◆広域4市町村で連携して「四万十ヒノキブランド化推進協議会」が発足、各種勉強会等が開催された。</p> <p>・FSC認証制度を活用した製品の販売強化(H21~23)</p> <p>◆製材品需要の低迷するなか、森林認証制度等を利用して安定的な販売高2.34億円(H23)を達成。</p> <p>・大型製材工場設置のための機運の醸成(H23)</p> <p>◆四万十町内製材業者を対象に検討を開始した。</p> | <p>・「四万十ヒノキ」としての規格・基準等の設定</p> <p>・地域団体商標の性格上、協同組合としての森林組合のみの取組</p> <p>・適正な価格評価が得られ難い</p> <p>・認証材のPR強化の手法と顧客の手応え</p> <p>・後継者の確保や導入機械の共同利用が困難</p> <p>・新たな生産施設を導入しても販売網の開拓が未知数</p> | <p>◆「四万十ヒノキ」の基準等の設定とブランド化に向けた実績づくりの推進</p> <p>◆FSC等認証森林の拡充とPR強化及び積極的な営業活動の展開</p> <p>◆大型製材工場設置に向けた取組強化とJAS認定工場の増設</p> |



【高幡地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | これまでの取組と成果 | | 主な内容 |
|---|--|--|--|---|---|
| | | | 総括 | 課題 | |
| 17 「四万十ヒノキ」のブランド化を主体とした地域森林資源の有効活用 《中土佐町、四万十町》 修正後 | 四万十森林資源の高付加価値化を促進するため、広域で取り組む「四万十ヒノキ」の地域団体商標登録を目指すと共に、FSC・SGEC認証材の加工・販売の拡充、更には検討中の大型製材工場設置に向けた取組を推進する。 | ・四万十町森林組合 ・須崎地区森林組合 ・四万十町内製材業者 | <p>・「高幡ヒノキ」から「四万十ヒノキ」としてのブランド化への広域的な取組</p> <p>◆広域4市町村で連携して「四万十ヒノキブランド化推進協議会」が発足、各種勉強会等が開催された。</p> <p>・FSC認証制度等を活用した製品の販売強化</p> <p>◆製材品需要の低迷するなか、継続的な営業展開により総販売高2.39億円(H24)を達成。</p> <p>・大型製材工場設置のための機運の醸成</p> <p>◆四万十町内製材業者を対象に検討を開始した。</p> | <p>・「四万十ヒノキ」としての規格・基準等の設定</p> <p>・地域団体商標の性格上、協同組合としての森林組合のみの取組</p> <p>・適正な価格評価が得られ難い</p> <p>・認証材のPR強化の手法と顧客の手応え</p> <p>・後継者の確保や導入機械の共同利用が困難</p> <p>・新たな生産施設を導入しても販売網の開拓が未知数</p> | <p>◆「四万十ヒノキ」の基準等の設定とブランド化に向けた実績づくりの推進</p> <p>◆FSC等認証森林の拡充とPR強化及び積極的な営業活動の展開</p> <p>◆大型製材工場設置に向けた取組強化とJAS認定工場の増設</p> |

| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | | |
|--|-----|-----|-----|-------|--------|---|------------------------------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) | |
| 「四万十ヒノキ」の基準等の設定とブランド化に向けた実績づくりの推進 | | | | | → | 四万十ヒノキブランドの製品販売 原木 製品(総売上高) | 9,000m ³ 2.7億円 |
| 「四万十ヒノキ」のブランド化のための規格・基準等の設定と商標登録申請のための販売の実績づくり | | | | | | | |
| FSC等認証森林の拡充とPR強化及び積極的な営業活動の展開 | | | | | → | FSC等認証森林面積の拡充 (H22:3,755ha) FSC認証材製品売上高 (H22:11百万円) (総売上高の内数) | 5,700ha 20百万円 |
| 県内外の新たな顧客の開拓を図るための人員の配置と機会の活用を図り、森林認証制度を活用した製品の販売拡充を推進 | | | | | | | |
| 大型製材工場設置に向けた取組強化とJAS認定工場の増設 | | | | | → | JAS認定工場 — | 1社増設 |
| 四万十町産材利用促進条例や大型製材工場設置に即した取組の強化及び顧客ニーズに対応できるJAS認定工場の増設 | | | | | | | |



| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | | |
|--|-----|-----|-----|-------|--------|---|------------------------------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) | |
| 「四万十ヒノキ」の基準等の設定とブランド化に向けた実績づくりの推進 | | | | | → | 四万十ヒノキブランドの製品販売 原木 製品(総売上高) | 9,000m ³ 2.7億円 |
| 「四万十ヒノキ」のブランド化のための規格・基準等の設定と商標登録申請のための販売の実績づくり | | | | | | | |
| FSC等認証森林の拡充とPR強化及び積極的な営業活動の展開 | | | | | → | FSC等認証森林面積の拡充 (H22:3,755ha) FSC認証材製品売上高 (H22:11百万円) (総売上高の内数) | 5,700ha 20百万円 |
| 県内外の新たな顧客の開拓を図るための人員の配置と機会の活用を図り、森林認証制度を活用した製品の販売拡充を推進 | | | | | | | |
| 大型製材工場設置に向けた取組強化とJAS認定工場の増設 | | | | | → | JAS認定工場 — | 1社増設 |
| 四万十町産材利用促進条例や大型製材工場設置に即した取組の強化及び顧客ニーズに対応できるJAS認定工場の増設 | | | | | | | |

修正項目(案)

【高幡地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | 第1期計画(H21~23)の取組の総括等 | | 主な内容 |
|--|--|-------------|---|---|--|
| | | | 総括 | 課題 | |
| <p>21 中土佐町地域ブランドの創出と販売促進</p> <p>《中土佐町》</p> | <p>観光物産センターを設立し、中土佐町の観光情報発信及び観光客の誘致を行うとともに、物産においても、スラリーアイスを活用した付加価値の高い水産物(カツオ、メジカ、ウルメ、アマダイ等)のブランド化を図り、販路を開拓するとともに、町内の他の地域産品を併せて総合的に販売促進に繋げていく。</p> | <p>中土佐町</p> | <p>スラリーアイスの活用(H21~23)</p> <p>◆平成21年度に施設を整備し、スラリーアイスを活用した魚価向上対策として実証実験、官能試験を実施してきた。その結果、地元漁師や協力店等から高い評価を得ており、特にカツオは、新しい保存方法を用いると48時間後でも刺身で食べることが可能との結果となり、有効性が証明された。</p> <p>官能試験の協力店(県外2店、高知市内8店、町内9店) 受注販売(県外1店舗、県内6店舗)</p> | <p>スラリーアイスを活用した高鮮度の魚を管理し、安定して流通させ、販路開拓を行えるシステムの確立</p> <p>スラリーアイスを活用した高鮮度の魚の認知向上</p> | <p>◆観光物産センターの設立</p> <p>◆地域物産品の販売促進活動</p> <p>◆スラリーアイスを活用した高鮮度水産物の販売ルートの開拓</p> <p>◆水産加工場等の整備</p> |

修正前



| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | これまでの取組と成果 | 課題 | 主な内容 |
|--|--|-------------|--|--|--|
| <p>29 中土佐町地域ブランドの創出と販売促進</p> <p>《中土佐町》</p> | <p>スラリーアイスを活用した付加価値の高い水産物(カツオ、メジカ、ウルメ、アマダイ等)のブランド化を図り、販路を開拓するとともに、町内の他の地域産品を併せて総合的に販売促進に繋げていく。</p> | <p>中土佐町</p> | <p>スラリーアイスの活用</p> <p>◆平成21年度に鮮度保持研究施設を整備し、スラリーアイスを活用した魚価向上対策として実証実験、官能試験を実施してきた。その結果、地元漁師や協力店等から高い評価を得ており、特にカツオは、新しい保存方法を用いると48時間後でも刺身で食べることが可能との結果となり、有効性が証明された。</p> <p>官能試験の協力店(県外2店、高知市内8店、町内9店)</p> <p>◆平成24年度よりスラリーアイスを活用した高鮮度ブランドとして「びんび」ブランドを立ち上げ、「びんび鯉のたたき」「びんびめじか」の販売を開始した。</p> <p>◆平成25年度にスラリーアイスを活用した高鮮度の鯉のたたきを主力商品とした水産加工場を整備する。</p> | <p>スラリーアイスを活用した高鮮度の魚を管理し、安定して流通させ、販路開拓を行えるシステムの確立</p> <p>スラリーアイスを活用した高鮮度の魚の認知向上</p> <p>水産加工場で使用する高鮮度の鯉の安定供給体制の確立</p> | <p>◆地域物産品の販売促進活動</p> <p>◆スラリーアイスを活用した高鮮度水産物の販売ルートの開拓</p> <p>◆水産加工場等の整備</p> |

修正後

| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | | |
|-----------------------------|--------------------------|-----|-----|-------|--------|------------------------|----------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) | |
| 観光物産センターの設立 | | | | | → | 商品販売高 (H24:8,408千円) | 25,000千円 |
| 観光物産センターの設立 | 観光物産センターの活動の展開 | | | | | | |
| 地域物産品の販売促進活動 | | | | | → | | |
| | 地域産品の販売先の開拓と流通販売の拡大 | | | | | | |
| スラリーアイスを活用した高鮮度水産物の販売ルートの開拓 | | | | | → | | |
| 商標登録 | 県内外への販売ルート開拓と安定した供給体制の確立 | | | | | | |
| | 水産加工場等の整備 | | | | → | | |
| | 水産加工場、付帯加工施設等整備 | | | | | | |



| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | | |
|-----------------------------|--------------------------|-----|-----|-------|--------|------------------------|----------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) | |
| 地域物産品の販売促進活動 | | | | | → | 商品販売高 (H24:8,408千円) | 25,000千円 |
| | 地域産品の販売先の開拓と流通販売の拡大 | | | | | | |
| スラリーアイスを活用した高鮮度水産物の販売ルートの開拓 | | | | | → | | |
| 商標登録 | 県内外への販売ルート開拓と安定した供給体制の確立 | | | | | | |
| | 水産加工場等の整備 | | | | → | | |
| | 水産加工場、付帯加工施設等整備 | | | | | | |

修正項目(案)



【高幡地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | 第1期計画(H21~23)の取組の総括等 | | 主な内容 |
|----------------------------|--|-------------------|---|---|-------------------------------------|
| | | | 総括 | 課題 | |
| 29 津野町地産地消・外商販売戦略 【津野町】 | ビジネスの拠点となる組織が中心となって、農産物販売システムにより、津野町の製品の販売を行っている。 ふるさとセンターと道の駅の統合、高知店(瀬戸、十津店)の改善計画策定、新アンテナショップとの連携等により、拠点ビジネスの安定化を図り、組織体制の再構築、町内外への情報発信による交流人口の拡大を図る。 | ・ふるさとセンター ・津野町 | ・地産地消ビジネス(H21~23) ◆集荷所整備、町内直販拠点施設(道の駅等の)整備による町内流通網の拡充、販売組織・機能の統一(手数料、清算方式等)による町内1直販所構想の実現、生産性向上(ハウス、実証園等)対策などにより、会員も増加して販売額も増加傾向にある。 | ・H23年度に統合したふるさとセンターと道の駅が作成した具体的な経営改善計画(体制、戦略等)の実行 ・アンテナショップ・加工場への食材供給や加工所商品の販売の安定化 | ◆高知市アンテナショップ拡充 ◆加工所等への供給体制整備 |
| 修正前 | | | | | |

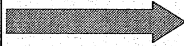

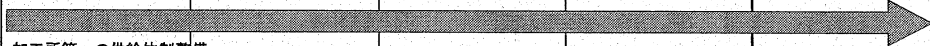

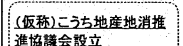



【高幡地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | これまでの取組と成果 | 課題 | 主な内容 |
|----------------------------|--|-------------------|---|---|---|
| 36 津野町地産地消・外商販売戦略 【津野町】 | ビジネスの拠点となる組織が中心となって、農産物販売システムにより、津野町の製品の販売を行っている。 ふるさとセンターと道の駅の統合、高知店(瀬戸、十津店)の改善計画策定、新アンテナショップとの連携等により、拠点ビジネスの安定化を図り、組織体制の再構築、町内外への情報発信による交流人口の拡大を図る。 | ・ふるさとセンター ・津野町 | ・地産地消ビジネス(H21~23) ◆集荷所整備、町内直販拠点施設(道の駅等の)整備による町内流通網の拡充、販売組織・機能の統一(手数料、清算方式等)による町内1直販所構想の実現、生産性向上(ハウス、実証園等)対策などにより、会員も増加して販売額も増加傾向にある。 ◆H24.4.11津野町船戸に加工所、高知市南川添にアンテナショップを同時オープン。指定管理者である樹満天の星が初年度2億円を超える売上を達成。 | ・H23年度に統合したふるさとセンターと道の駅が作成した具体的な経営改善計画(体制、戦略等)の実行 ・アンテナショップ・加工場への食材供給や加工所商品の販売の安定化 ・野菜の供給量確保 ・十津店、瀬戸店の体制等の改善 | ◆高知市アンテナショップ拡充 ◆加工所等への供給体制整備 ◆地産地消の仕組みづくり |
| 修正後 | | | | | |

| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | |
|---|-----|-----|-----|-------|--------------------------------------|----------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) |
|  高知市アンテナショップ拡充 高知店の再編 ①瀬戸店の縮小 ②新十津店の整備 | | | | | 高知店販売額 (H22:69百万円) | 90百万円 |
|  加工所等への供給体制整備 | | | | | 総販売額 (H19:110百万円) (H22:136百万円) | 162百万円 |
| 生産力向上対策 ①アンテナショップ、加工場等対策(生産計画) ②ハウス等の整備 | | | | | | |
| 販売力向上対策 | | | | | | |



| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | |
|---|-----|--|---|---|--------------------------------------|----------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) |
|  高知市アンテナショップ拡充 高知店の再編 ①瀬戸店の縮小 ②新十津店の整備 | |  高知市アンテナショップの拡充・改善 高知店の改善 ①瀬戸店の売り場再構築(見直し) ②新十津店の販路拡大 | | | 高知店販売額 (H22:69百万円) | 90百万円 |
|  加工所等への供給体制整備 | | | | | 総販売額 (H19:110百万円) (H22:136百万円) | 162百万円 |
| 生産力向上対策 ①アンテナショップ、加工場等対策(生産計画) ②ハウス等の整備 | | | | | | |
| 販売力向上対策 | | | | | | |
| | |  地産地消の仕組みづくり (仮称)こうち地産地消推進協議会の設立準備 地産地消の仕組みづくりの検討 |  (仮称)こうち地産地消推進協議会設立 |  (仮称)こうち地産地消推進協議会の運営 | | |

修正項目(案)

【高幡地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | 第1期計画(H21~23)の取組の総括等 | | 主な内容 |
|---|---|-------|---|--|---------------------------------|
| | | | 総括 | 課題 | |
| 32 中土佐町の地域資源を活用した体験型観光の推進 《中土佐町》 | 重要文化的景観を活かした久礼のまち歩きや漁業体験など体験型観光メニューの充実を図り、商品の販売を積極的に行うとともに、ガイド等のレベルアップのための研修等人材育成を行い、受け入れ態勢を充実させ、中土佐町における交流人口の拡大を目指す。 | ・中土佐町 | <p>◆体験観光の推進(H21~23)</p> <p>◆久礼のまち歩きコース・内容共に見直し、JRとタイアップし「味な散歩道」による販売開始。新たなガイド数も増え申し込みも増えてきた。</p> <p>今後はお客様のニーズに応えられるコース設定及び時間設定を検討する必要がある。</p> <p>ガイド8名養成</p> <p>◆重要文化的景観「久礼の港と漁師町の景観」認定(H23年2月)、同時に「四万十川流域の文化的景観 上流域の農山村と流通・往来」に旧大野見地区萩中川と下川流域が追加認定を受けており、地域が日々の営みの中で地元の良さを再認識し、守り育てていくことで、地域の活性化に繋げていく。</p> | <p>・地域、宿泊、飲食店など関係者間で持続可能なシステムの構築</p> <p>・インストラクターの確保及び資質向上</p> | <p>◆人材育成</p> <p>◆誘客に向けた情報発信</p> |
| 修正前 | | | | | |





【高幡地域】

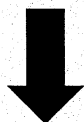
| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | これまでの取組と成果 | 課題 | 主な内容 |
|---|--|-------|---|--|---|
| 40 中土佐町の地域資源を活用した体験型・滞在型観光の推進 《中土佐町》 | 観光物産センターを設立し、中土佐町の観光情報発信及び観光客の誘致を行うとともに、重要文化的景観を活かした久礼のまち歩きや漁業体験など体験型観光メニューの充実を図り、中土佐町における交流人口の拡大を目指す。 | ・中土佐町 | <p>◆体験観光の推進</p> <p>◆久礼のまち歩き</p> <p>まち歩きガイドを8名養成し、マップを作成配布するとともに、随時受け入れを行っている。</p> <p>ガイドコース・内容共に見直し、JRとタイアップして「味な散歩道」による販売を実施した。</p> <p>漁業体験は、県内小学校、老人クラブ等に積極的にPRを行い、誘致に繋がっている。</p> <p>◆重要文化的景観「久礼の港と漁師町の景観」認定(H23年2月)、同時に「四万十川流域の文化的景観 上流域の農山村と流通・往来」に旧大野見地区萩中川と下川流域が追加認定を受けた。</p> | <p>・体験メニューの充実と受け入れ体制の構築</p> <p>・ガイドの確保及び資質向上</p> | <p>◆人材育成</p> <p>◆誘客に向けた情報発信</p> <p>◆観光物産センターの設置</p> |
| 修正後 | | | | | |




| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | | |
|---|-----|-----|-----|-------|-----------------------|--------------------------------|---------------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) | |
| 人材育成 インストラクターの増、磨き上げ | | | | | 顧客サービス向上による リピーター増 | 体験受け入れ数 (H22:1,700名) | 2,300名 |
| 誘客に向けた情報発信 中土佐町特別番組の放送、マスコミ、情報誌への情報提供 | | | | | | | |
| 観光物産センターの設置 観光物産センターの設立 | | | | | | | |



| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | | |
|---|-----|-----|-----|-------|-----------------------|--------------------------------|----------------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) | |
| 人材育成 インストラクターの増、磨き上げ | | | | | 顧客サービス向上による リピーター増 | 体験受け入れ数 (H22:1,700名) | 2,300名 |
| 誘客に向けた情報発信 中土佐町特別番組の放送、マスコミ、情報誌への情報提供 | | | | | | | |
| 観光物産センターの設置 観光物産センターの設立 | | | | | | | |
| 観光物産センターの活動の展開 | | | | | | | |
| | | | | | | 宿泊者数 (H24:13,539名) | 13,800名 |

| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | |
|---|-----|-----|-----|-------|--|----------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) |
|  海洋堂ホビー館四万十の付帯施設の整備 校舎施設の整備(耐震・設計改修工事) 第2駐車場の整備 | | | | | ホビー館の1年間 入場客数 (H23:72,196人) 2月29日時点 | 50,000人 |
|  ミュージアム機能及び体験交流機能の強化充実 | | | | | 常勤雇用者数 (H22:3人) | 3人 |
| 校舎活用による企画展示・体験教室等の実施 | | | | | | |
| 県内外関連施設、地域団体等との連携(連携企画事業、イベント、商品開発、生涯学習の取組への協力等) | | | | | | |
| オリジナル土産物商品開発・販売 | | | | | | |
| 広報・営業活動 | | | | | | |



| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | |
|---|-----|-----|-----|-------|--|----------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) |
|  海洋堂ホビー館四万十の付帯施設の整備 校舎施設の整備(耐震・設計改修工事) 第2駐車場の整備 | | | | | ホビー館の1年間 入場客数 (H23:72,196人) 2月29日時点 | 50,000人 |
|  ミュージアム機能及び体験交流機能の強化充実 | | | | | 常勤雇用者数 (H22:3人) | 3人 |
| 校舎活用による企画展示・体験教室等の実施 | | | | | | |
| 県内外関連施設、地域団体等との連携(連携企画事業、イベント、商品開発、生涯学習の取組への協力等) | | | | | | |
| オリジナル土産物商品開発・販売 | | | | | | |
| 広報・営業活動 | | | | | | |
|  新たなミュージアムの整備 | | | | | | |
| 新たなミュージアムの機能検討、整備、運営の開始 | | | | | | |

| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | | |
|-------|-----|--|-----|-------|----------------------|----------|--|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) | |
| | | | | | 販売額 H24: 10,869千円 | 30,000千円 | |
| | | 品質の向上と出荷体制の強化 飼育環境の改善、加工施設の検討、 熟成システムの構築 | | | | | |
| | | 生産加工施設、熟成施設等の整備 | | | | | |
| | | 生産者の増加、生産量の拡大 | | | | | |
| | | 販路開拓 販促資材の作成 | | | | | |
| | | 業務筋等への直接営業・国内商談会等への出展・参加 | | | | | |
| | | 地元でのキジ肉消費向上 各種イベントでの販売、地元飲食業者と協働した新メニューの検討 | | | | | |



| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | | |
|-------|-----|--|-----|-------|----------------------|----------|--|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) | |
| | | | | | 販売額 H24: 10,869千円 | 30,000千円 | |
| | | 品質の向上と出荷体制の強化 飼育環境の改善、加工施設の検討、 熟成システムの構築 | | | | | |
| | | 生産加工施設、熟成施設等の整備 | | | | | |
| | | 生産者の増加、生産量の拡大 | | | | | |
| | | 販路開拓 販促資材の作成 | | | | | |
| | | 業務筋等への直接営業・国内商談会等への出展・参加 | | | | | |
| | | 地元でのキジ肉消費向上 各種イベントでの販売、地元飲食業者と協働した新メニューの検討 | | | | | |

