

平成26年度高知市地域アクションプランの追加、拡充、削除項目等について

地域アクションプランの追加・削除項目について

地域アクションプランの動向

H25年度 236 → H26年度 245 (+9)

地 域	H25年度	H26年度		
	AP数 H25.12時点	追 加	削 除	AP数
安 芸	30	6	▲2 (統合)	34
物部川	24	0	0	24
高知市	32	0	0	32
嶺 北	28	0	0	28
仁淀川	38	0	▲2 (統合)	36
高 幡	42	5	▲1	46
幡 多	42	4	▲1	45
合 計	236	15	▲6	245

平成26年度 高知市地域アクションプラン（案）項目対比表

【高知市地域】

No.	現在(平成25年度)
1	キュウリの生産販売対策の強化による産地振興
2	グロリオサの生産販売対策の強化による産地振興
3	生産と販売促進対策の強化による消費地に選ばれるユリ産地の振興
4	イチゴの生産販売対策の強化による産地振興
5	ナシ産地の振興とブランド強化
6	時代のニーズに対応できる早期米産地の振興
7	新ショウガの生産振興
8	ユズを核とした中山間農業の活性化
9	四方竹のブランド化による中山間地域の振興
10	「まるごと有機プロジェクトの推進」による中山間地域の振興
11	直販店を核とした饒地域の活性化
12	「食」の提供による地域農産物の消費拡大
13	生乳加工品の製造・販売による新しい酪農経営モデルの創出
14	森の工場を核とする素材生産量の拡大
15	県産材を使った安心・安全の木造住宅の普及促進
16	春野地区の農産物(トマト等)の付加価値向上
17	地域の食材を活かした包あん食品の開発・製造・販売
18	県産竹材を用いた新規分野への製品展開
19	防災食の開発・製造・販売
20	「弘化台ブランドの創出」地元鮮魚を活用した食品の製造・販売
21	地域の農産物を使った菓子類等の外商の推進
22	はりまや橋周辺から高知城までの東西軸エリア活性化プランに基づく中心部の活性化
23	中心商店街でのアンテナショップの運営
24	多彩なイベントや演出等によるおまちのにぎわいづくり
25	おまちに関する情報発信の充実
26	中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上
27	近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進
28	本家よさこいのブランド力確立とよさこい文化の継承・発展
29	温泉開発による観光地としての魅力の向上
30	浦戸湾を活用した観光の振興
31	土佐の偉人を活かした観光の振興
32	食による観光の推進

No.	改定案(平成26年度)
1	キュウリの生産販売対策の強化による産地振興
2	グロリオサの生産販売対策の強化による産地振興
3	生産と販売促進対策の強化による消費地に選ばれるユリ産地の振興
4	イチゴの生産販売対策の強化による産地振興
5	ナシ産地の振興とブランド強化
6	時代のニーズに対応できる早期米産地の振興
7	新ショウガの生産振興
8	ユズを核とした中山間農業の活性化
9	四方竹のブランド化による中山間地域の振興
10	「まるごと有機プロジェクトの推進」による中山間地域の振興
11	直販店を核とした饒地域の活性化
12	「食」の提供による地域農産物の消費拡大
13	生乳加工品の製造・販売による新しい酪農経営モデルの創出
14	森の工場を核とする素材生産量の拡大
15	県産材を使った安心・安全の木造住宅の普及促進
16	春野地区の農産物(トマト等)の付加価値向上
17	地域の食材を活かした包あん食品の開発・製造・販売
18	県産竹材を用いた新規分野への製品展開
19	防災食の開発・製造・販売
20	「弘化台ブランドの創出」地元鮮魚を活用した食品の製造・販売
21	地域の農産物を使った菓子類等の外商の推進
22	はりまや橋周辺から高知城までの東西軸エリア活性化プランに基づく中心部の活性化
23	中心商店街でのアンテナショップの運営
24	多彩なイベントや演出等によるおまちのにぎわいづくり
25	おまちに関する情報発信の充実
26	中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上
27	近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進
28	本家よさこいのブランド力確立とよさこい文化の継承・発展
29	温泉開発による観光地としての魅力の向上
30	浦戸湾を活用した観光の振興
31	土佐の偉人を活かした観光の振興
32	食による観光の推進

修正項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
5 ナシ産地の振興とブランド強化	針木産新高梨のブランドをブラッシュアップし、全国展開できるブランド力を育成する。また、生産の障害となっている鳥獣被害対策や産地を支える経営体の育成に取り組み、持続的な発展を目指す。	・JA高知市 ・針木梨組合	<ul style="list-style-type: none"> 高付加価値販売、加工品の開発、販売(H21~23) 高温障害等対策(H21~H23) カラス対策協議会の設置(H23) ◆高収量、高品質化等の対策が進み、販売額もほぼ目標とする水準を維持している。 	<ul style="list-style-type: none"> 生産の高収量、高品質化、コスト高騰対策 ◆高知ブランドをPRする流通・販売対策 	<ul style="list-style-type: none"> ◆産地ブランドのブラッシュアップ ◆鳥獣被害対策 ◆産地を支える経営体の育成 ◆産地計画の実践

修正前



【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果		主な内容
			総括	課題	
5 ナシ産地の振興とブランド強化	針木産新高梨のブランドをブラッシュアップし、全国展開できるブランド力を育成する。また、生産の障害となっている鳥獣被害対策や産地を支える経営体の育成に取り組み、持続的な発展を目指す。	・JA高知市 ・針木梨組合	<ul style="list-style-type: none"> 高付加価値販売、加工品の開発、販売(H21~25) 高温障害等対策(H21~H25) カラス対策協議会の設置(H23) 鳥獣被害対策の実践(H24~25) パッケージデザインの統一、商標の取得(H24) ◆高収量、高品質化等の対策が進み、販売額もほぼ目標とする水準を維持している。 	<ul style="list-style-type: none"> 生産の高収量、高品質化、コスト高騰対策 ◆高知ブランドをPRする流通・販売対策 	<ul style="list-style-type: none"> ◆産地ブランドのブラッシュアップ ◆鳥獣被害対策 ◆産地を支える経営体の育成 ◆産地計画の実践

修正後

第2期計画				H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27		指標	目標値(H27)
産地ブランドのブラッシュアップ				→	生産量 (H23年産:500t)	H27年産:550t
パッケージデザインの統一	パッケージ等トータルデザインによるブランド力強化					
商標の取得	共同出荷体制の再整備					
鳥獣被害対策				→		
防鳥ネット等の設置、カラスや害獣駆除、パトロール						
産地を支える経営体の育成				→		
担い手のあり方研究						
担い手、経営体の育成				→		
産地計画の実践						
実践		計画の見直し	実践			
地域交流(百周年)						



第2期計画				H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27		指標	目標値(H27)
産地ブランドのブラッシュアップ				→	生産量 (H23年産:500t)	H27年産:550t
パッケージデザインの統一	パッケージ等トータルデザインによるブランド力強化					
商標の取得	共同出荷体制の再整備					
鳥獣被害対策				→		
防鳥ネット等の設置、カラスや害獣駆除、パトロール						
産地を支える経営体の育成				→		
担い手のあり方研究						
担い手、経営体の育成				→		
産地計画の実践						
実践		計画の見直し	実践			
地域交流(百周年)						

線表の延長

修正項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
9 四方竹のブランド化による中山間地域の振興	全国的に希少性の高い四方竹を高知県のブランド品として育て、中山間地域の産業として振興するため、加工施設の整備等により、生産と地域加工の促進を図る。	・JA高知市 ・JA高知市特産部会 (七ツ淵荷加工組合、土佐山四方竹生産組合、鏡特産部会) ・(財)夢産地とさやま開発公社	<ul style="list-style-type: none"> ・製氷機の導入(H22) ・販路開拓(H22~23) ◆生産量は順増し、過去最高となった。 また、商品性のアップを目指し、消費期限の延長や調理済み加工品の開発に取り組み、高級量販店が真空パック商品に興味を示すなど、販路拡大の動きも具体化している。 	<ul style="list-style-type: none"> ・生産拡大に伴う加工能力の増強および適正化 ・特産品としての魅力アップ ・中山間地域農業の6次産業化モデルへの挑戦 ・生産拡大に伴う販売単価の下落への対応 	<ul style="list-style-type: none"> ◆四方竹の生産安定対策 ◆加工能力の改善と適正化 ◆四方竹のブランド化戦略の実践 ◆四方竹の振興方策の策定

修正前



【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
9 四方竹のブランド化による中山間地域の振興	全国的に希少性の高い四方竹を高知県のブランド品として育て、中山間地域の産業として振興するため、加工施設の整備等により、生産と地域加工の促進を図る。	・JA高知市 ・JA高知市特産部会 (七ツ淵荷加工組合、土佐山四方竹生産組合、鏡特産部会) ・(財)夢産地とさやま開発公社	<ul style="list-style-type: none"> ・製氷機の導入(H22) ・冷水機の導入(H24) ・販路開拓(H22~25) ・高知市四方竹振興計画の策定(H25) ・放棄園及び園地マップの個票整理(H25) ◆商品性のアップを目指し、消費期限の延長や調理済み加工品の開発に取り組み、高級量販店が真空パック商品に興味を示すなど、販路拡大の動きも具体化している。 	<ul style="list-style-type: none"> ・生産拡大に伴う加工能力の増強および適正化 ・特産品としての魅力アップ ・中山間地域農業の6次産業化モデルへの挑戦 ・生産拡大に伴う販売単価の下落への対応 	<ul style="list-style-type: none"> ◆四方竹の生産安定対策 ◆加工能力の改善と適正化 ◆四方竹のブランド化戦略の実践 ◆四方竹の振興方策の策定

修正後

第2期計画				H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27		指標	目標値(H27)
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>四方竹の生産安定対策</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 45%;">四方竹の生態の解明</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 45%;">栽培技術の改善</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 20%;">アンケート調査</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 60%;">後継者対策</div> </div> </div>					販売額 (H19:3,360万円) (H22:3,982万円)	4,000万円
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>加工能力の改善と適正化</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・一次加工施設の作業効率の見直し、加工能力の向上・整備 ・鮮度保持対策の改善・実践 </div> </div>						
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>四方竹のブランド化戦略の実践</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>都市圏での四方竹の認知度向上、他産地とも連携した販路開拓・拡大</p> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット(ホテル、飲食業、個人向け等)の絞り込み ・ターゲットに合った商品開発・販売方法の確立 </div> </div>						
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>四方竹の振興方策の策定</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>生産意向調査</p> <p style="text-align: center;">中長期振興方針・計画の策定(情報共有)、実践</p> </div> </div>						



第2期計画				H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27		指標	目標値(H27)
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>四方竹の生産安定対策</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 60%;">四方竹の生態の解明</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 35%;">栽培技術の改善</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 20%;">アンケート調査</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: 60%;">後継者対策</div> </div> </div>					販売額 (H19:3,360万円) (H22:3,982万円)	4,000万円
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>加工能力の改善と適正化</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・一次加工施設の作業効率の見直し、加工能力の向上・整備 ・鮮度保持対策の改善・実践 </div> </div>						
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>四方竹のブランド化戦略の実践</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>都市圏での四方竹の認知度向上、他産地とも連携した販路開拓・拡大</p> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット(ホテル、飲食業、個人向け等)の絞り込み ・ターゲットに合った商品開発・販売方法の確立 </div> </div>						
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>四方竹の振興方策の策定</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>生産意向調査</p> <p style="text-align: center;">中長期振興方針・計画の策定(情報共有)、実践</p> </div> </div>						

線表の延長

修正項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
11 直販店を核とした鏡地域の活性化	高齢化に伴って販売額が伸び悩んでいるため、需給ギャップの解消や新規顧客開拓など、消費者ニーズに基づく活力ある直販所づくりと農家所得の向上を図る。	・鏡村直販店組合	<ul style="list-style-type: none"> ・生産履歴活動の推進(H22~23) ・需給ギャップの検証(H23) ◆記帳率100%となり「安心・安全」な直販所としてPR 	<ul style="list-style-type: none"> ・生産農家の高齢化による出荷量および品目の減少と需給ギャップ ・消費者ニーズに基づく直販所と生産体制づくり 	<ul style="list-style-type: none"> ◆消費者ニーズに応じた生産販売対策 ◆効率的な集出荷体制の構築 ◆直販店機能強化に向けた仕組みの構築

修正前



【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果		主な内容
			これまでの取組と成果	課題	
11 直販店を核とした鏡地域の活性化	高齢化に伴って販売額が伸び悩んでいるため、需給ギャップの解消や新規顧客開拓など、消費者ニーズに基づく活力ある直販所づくりと農家所得の向上を図る。	・鏡村直販店組合	<ul style="list-style-type: none"> ・生産履歴活動の推進(H22~25) ・需給ギャップの検証(H23) ・顧客ニーズ把握のためのアンケートや需給改善の分析などを実施(H24~25) ◆生産履歴記帳率100%となり「安全・安心」な直販所としてPRでき、また、顧客ニーズを把握することで、品薄期解消へ一部進んだ。 	<ul style="list-style-type: none"> ・生産農家の高齢化による出荷量および品目の減少と需給ギャップ ・消費者ニーズに基づく直販所と生産体制づくり 	<ul style="list-style-type: none"> ◆消費者ニーズに応じた生産販売対策 ◆効率的な集出荷体制の構築 ◆直販店機能強化に向けた仕組みの構築

修正後

第2期計画				H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27		指標	目標値(H27)
消費者ニーズに応じた生産販売対策				→	販売額 (H22:16,454万円)	H26:17,000万円
計画生産など需給ギャップの解消への取組強化 料理教室や販促イベントの定例化						
商品の宅配、午後の品揃えの検討	商品の宅配、午後の品揃えの試験実施	商品の宅配、午後の品揃えによる消費者と生産者が結びつく体制づくり				
効率的な集出荷体制の構築				→		
店舗間の輸送手段の検討、リオ店での総菜加工の検討						
直販店機能強化に向けた仕組みの構築						
店舗間の試験輸送、リオ店での総菜加工の試行と本格実施に向けた課題整理		店舗間の輸送手段の確立、リオ店の機能強化(総菜加工など)				



第2期計画				H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27		指標	目標値(H27)
消費者ニーズに応じた生産販売対策				→	販売額 (H22:16,454万円)	H26:17,000万円
計画生産など需給ギャップの解消への取組強化 料理教室や販促イベントの定例化						
商品の宅配、午後の品揃えの検討	商品の宅配、午後の品揃えの試験実施	品揃え方策の協議・強化による販売の拡大				
効率的な集出荷体制の構築				→		
店舗間の輸送手段の検討、リオ店での総菜加工の検討						
直販店機能強化に向けた仕組みの構築						
店舗間の試験輸送、リオ店での総菜加工の試行と本格実施に向けた課題整理		機能強化策の協議及び実施(加工品の試作・販売など)				

修正項目(案)


【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
12 「食」の提供による地域農産物の消費拡大	ニーズの高い野菜加工の充実や地域内の農産物を活用した新たな加工品開発の拠点とするとともに、農業教室や料理教室の開催など地域住民の農業への関心を高める活動、バイクングレストランの開催など地産地消の拠点施設として「新農村婦人の家」の機能強化を図る。	・JA高知市 ・JA高知市女性部			◆農産物加工施設の機能強化による新たな事業展開の構築
修正前					




【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
12 「食」の提供による地域農産物の消費拡大	ニーズの高い野菜加工の充実や地域内の農産物を活用した新たな加工品開発の拠点とするとともに、農業教室や料理教室の開催など地域住民の農業への関心を高める活動、バイクングレストランの開催など地産地消の拠点施設として「新農村婦人の家」の機能強化を図る。	・JA高知市 ・JA高知市女性部	・加工施設の改修に係る産振補助金の活用(H25) ◆実行支援チーム会の開催、県アドバイザー制度の活用により、加工施設に併設する直販所「らぶ」を含めて販売強化計画を作成し、様々な改善に向けて関係者の意識が前向きに変化している。	・販売強化計画の実践支援	◆農産物加工施設の機能強化による新たな事業展開の構築
修正後					

第2期計画				H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27		指標	目標値(H27)
 <p>農産物加工施設の機能強化による新たな事業展開の構築</p> <p>農産物加工施設の改修</p> <p>総菜メニューの開発(消費者アンケート、モニターとの意見交換会、事例調査など) 弁当等の販路開拓(JA広報、JA女性部・青壮年部・各支所の地域活動でのPRなど)</p> <p>新たな加工品の開発と販売</p> <p>農家レストラン、食農教育、料理教室など消費者交流の推進</p>					販売額 (H22:1,500万円)	H26:2,000万円



第2期計画				H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27		指標	目標値(H27)
 <p>農産物加工施設の機能強化による新たな事業展開の構築</p> <p>農産物加工施設の改修</p> <p>総菜メニューの開発(消費者アンケート、モニターとの意見交換会、事例調査など) 弁当等の販路開拓(JA広報、JA女性部・青壮年部・各支所の地域活動でのPRなど)</p> <p>新たな加工品の開発と販売</p> <p>農家レストラン、食農教育、料理教室など消費者交流の推進</p>					販売額 (H22:1,500万円)	H27:2,500万円

修正項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
27 近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進	周辺市町村等とのネットワークを強化し、情報発信機能の強化やPR活動の充実、着地型観光の周遊ルートづくりを行うことによって、宿泊客の増加を図る。	・御城西館等 ・高知市	<ul style="list-style-type: none"> -仁淀川地域観光協議会へのオブザーバー参加(H22~23) -着地型旅行商品追加開発(H22) ◆民間事業者による着地型旅行商品造成の動きが、高知市内だけでなく周辺地域の自然や伝統文化、食材等の地域資源を観光資源に育てることへ繋がり、周辺地域の活性化へ寄与している。 	<ul style="list-style-type: none"> -近隣地域との連携の強化 	<ul style="list-style-type: none"> ◆高知市内や近隣地域の観光資源を活かした体験型観光の推進 ◆広域観光の推進
修正前					



【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
27 近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進	周辺市町村等とのネットワークを強化し、情報発信機能の強化やPR活動の充実、着地型観光の周遊ルートづくりを行うことによって、宿泊客の増加を図る。	・御城西館等 ・高知市	<ul style="list-style-type: none"> -仁淀川地域観光協議会へのオブザーバー参加(H22~25) -高知中央広域観光協議会設立(H25) -着地型旅行商品追加開発(H22) -御城西館の旅行業2種取得(H24) ◆民間事業者による着地型旅行商品造成の動きが、高知市内だけでなく周辺地域の自然や伝統文化、食材等の地域資源を観光資源に育てることへ繋がり、周辺地域の活性化へ寄与している。 	<ul style="list-style-type: none"> -近隣地域との連携の強化 	<ul style="list-style-type: none"> ◆高知市内や近隣地域の観光資源を活かした体験型観光の推進 ◆広域観光の推進
修正後					

第2期計画					指標及び目標		
H24	H25	H26	H27	H28以降	指標	目標値(H27)	
高知市内や近隣地域の観光資源を活かした体験型観光の推進					→	高知市内の宿泊施設の延べ宿泊者数 (H22 約123万人) (参考 H21 約99万人)	112万人
観光資源の発掘、磨き上げ、商品化							
広域観光の推進					→		
高知中央広域定住自立圏共生ビジョン、仁淀川地域観光協議会等とのネットワークの強化によるPR活動及び情報発信機能の充実、周遊ルートづくり							



第2期計画					指標及び目標		
H24	H25	H26	H27	H28以降	指標	目標値(H27)	
高知市内や近隣地域の観光資源を活かした体験型観光の推進					→	高知市内の宿泊施設の延べ宿泊者数 (H22 約123万人) (参考 H21 約99万人)	112万人
観光資源の発掘、磨き上げ、商品化							
広域観光の推進					→		
高知中央広域観光協議会、仁淀川地域観光協議会等とのネットワークの強化によるPR活動及び情報発信機能の充実、周遊ルートづくり							

修正項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
29 温泉開発による観光地としての魅力の向上	観光目的として非常にニーズが高い、温泉を開発することにより、観光客の増加につなげる。	・高知市旅館ホテル協同組合(高知市旅館ホテル温泉協同組合)	・温泉フェアの実施(H22) ◆新規温泉開発によるビジネスモデルを検討。	・新規温泉開発及びコスト、リスクの再検討	◆温泉の開発と活用に向けた検討

修正前



【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
29 温泉開発による観光地としての魅力の向上	観光目的として非常にニーズが高い、温泉を開発することにより、観光客の増加につなげる。	・高知市旅館ホテル協同組合(高知市旅館ホテル温泉協同組合)	・温泉フェアの実施(H22) ◆新規温泉開発によるビジネスモデルを検討。	・新規温泉開発及びコスト、リスクの再検討	◆温泉の開発と活用に向けた検討

修正後

第2期計画				H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27		指標	目標値(H27)
温泉の開発と活用に向けた検討						
実現に向けた検討		検討結果に基づく対応				



第2期計画				H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27		指標	目標値(H27)
温泉の開発と活用に向けた検討						
実現に向けた検討				検討結果に基づく対応		

線表の延長

修正項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
30 浦戸湾を活用した観光の振興	浦戸湾を活用した観光遊覧船の取組等により県内外からの観光客の誘客を図る。	・特定非営利活動法人きらりこうち都市づくり	<ul style="list-style-type: none"> -3隻目導入(H21) -様々な企画遊覧の実施(H22~23) ◆観光遊覧船は3隻体制で運航開始したH23年度の乗船客数は前年度より着実に増加。 	<ul style="list-style-type: none"> -乗船客数の増加のための企画商品づくりとPR 	<ul style="list-style-type: none"> ◆周辺地域の団体や事業者と連携した遊覧コースの拡充 ◆組織体制の再構築




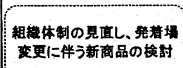
修正前





【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
30 浦戸湾を活用した観光の振興	浦戸湾を活用した観光遊覧船の取組等により県内外からの観光客の誘客を図る。	・特定非営利活動法人きらりこうち都市づくり	<ul style="list-style-type: none"> -3隻目導入(H21) -様々な企画遊覧の実施(H22~23) -事業存続に向けた方策の検討(H25) ◆観光遊覧船は3隻体制で運航開始したH23年度の乗船客数は前年度より着実に増加。 	<ul style="list-style-type: none"> -乗船客数の増加のための企画商品づくりとPR -組織や運航体制の再構築 	<ul style="list-style-type: none"> ◆周辺地域の団体や事業者と連携した遊覧コースの拡充 ◆組織体制の再構築

修正後

第2期計画					H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27	指標		目標値(H27)	
					観光遊覧船の乗船客数 (H22:5,899人)	15,000人	
							
	組織体制の再構築 						
							



第2期計画					H28以降	指標及び目標	
H24	H25	H26	H27	指標		目標値(H27)	
					観光遊覧船の乗船客数 (H22:5,899人)	15,000人	
							
	組織体制の再構築 