

～全国一学びの機会が多い県を目指して～

【目的】: 本県の産業を継続的に底上げするためには、地域や企業を支える人材の育成が大きな課題。そのため、人材育成のメニューを体系化し、受講者のニーズやレベルに応じて受講できるような環境を整備することにより、本県の産業や地域を支える人材の育成を進める。

【対象者】: ①地域産業リーダー(地域産業の実践者) ②地域産業リーダー(地域産業のコーディネーター) ③起業希望者 ④経営リーダー ⑤技術者リーダー  
⑥一般従業者(営業、経理、技術員等) ⑦第一次産業等の担い手等、産業に関わる全ての方

【改定案】:  
《平成24年度》

事前面談		
ガイダンス・入門編	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ガイダンス</li> <li>・商品開発入門</li> <li>・マーケティング入門</li> <li>・プレゼンテーション入門</li> </ul>	
基礎編	基礎編① (商品企画)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コンセプト設計</li> <li>・パッケージデザイン</li> <li>・商品企画</li> <li>・知的財産管理</li> <li>・IT活用</li> </ul>
	基礎編② (経営・マーケティング戦略)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営戦略</li> <li>・マーケティング戦略</li> <li>・人材・組織管理</li> </ul>
	基礎編③ (財務戦略)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・会計実務</li> <li>・財務戦略</li> <li>・リスク管理</li> </ul>
	基礎編④ (サプライチェーンマネジメント)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生産管理</li> <li>・流通管理</li> <li>・販売管理</li> </ul>
	基礎編⑤ (貿易実務)	貿易実務
応用・実践編	<ul style="list-style-type: none"> <li>・土佐経営塾</li> <li>・目指せ！弥太郎 商人塾</li> <li>・農業創造セミナー</li> <li>・とさ旅セミナー</li> </ul>	
専門知識・技術	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生産管理高度化研修</li> <li>・土佐FBC</li> <li>・各産業分野の研修</li> </ul>	

《平成25年度》

事前面談		
トプレクチャー		
ガイダンス・入門編	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ガイダンス</li> <li>・商品開発入門</li> <li>・マーケティング入門</li> <li>・プレゼンテーション入門</li> <li>・ソーシャルメディア入門</li> </ul>	
基礎編	基礎編① (商品企画)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コンセプト設計</li> <li>・パッケージデザイン</li> <li>・商品企画</li> <li>・<u>商談・プレゼンテーション</u></li> <li>・知的財産管理</li> </ul>
	基礎編② (経営・マーケティング戦略)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営戦略</li> <li>・マーケティング戦略</li> <li>・人材・組織管理</li> </ul>
	基礎編③ (財務戦略)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・会計実務</li> <li>・財務戦略</li> <li>・リスク管理</li> </ul>
	基礎編④ (事例研究)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現場研修(第1次産業・6次産業化)</li> <li>・現場研修(第2次産業)</li> <li>・現場研修(新産業)</li> </ul>
	基礎編⑤ (貿易実務)	貿易実務
	基礎編⑥ (出前講座)	地域の实情に合わせた内容 (10地域程度)
応用・実践編	<ul style="list-style-type: none"> <li>・土佐経営塾(バージョンアップ)</li> <li>・目指せ！弥太郎 商人塾</li> <li>・創業塾</li> <li>・農業創造セミナー(バージョンアップ)</li> <li>・とさ旅セミナー(バージョンアップ)</li> </ul>	
専門知識・技術	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生産管理高度化研修(寄附講座)</li> <li>・土佐FBC(寄附講座)</li> <li>・各産業分野の研修</li> </ul>	

受講生のニーズに合わせてバージョンアップ(新設・再編)

### ■バージョンアップのポイント

- 企業経営者の講義への関心が高い。(修了アンケート)  
⇒「トプレクチャー」を新設
- 地域や企業での実地研修へのニーズが高い。(県民世論調査)  
⇒基礎編④として「事例研究」を新設
- 遠隔授業の受講生が少ない。
- 身近な地域で受講したい声が多い。(対話と実行座談会修了アンケート)  
⇒基礎編⑥として「出前講座」を新設

### 《その他、主な変更点》

- 「ガイダンス・入門編」「基礎編」を前・後期2期制から1期制へ
- 「ガイダンス・入門編」「基礎編」の講師を県内講師のみから県内外講師へ

