



地域の特産「お茶」を使ったスイーツづくり

平成24年8月24日

株式会社 池川茶園

代表取締役 山中 由貴

①



経緯

- 平成5年 農事組合法人
池川茶業組合
- 平成21年 農商工連携事業
池川茶業組合・(株)フードプラン
- 平成22年 ビジネス実践研修
弥太郎商人塾
- 平成23年 法人設立
株式会社 池川茶園



動機

- 茶葉買取価格の下落



目的

- 知名度を上げると同時に、お茶の消費拡大

強み

- 茶の栽培技術

弱み

- 販売力



取組の現状と成果

● 平成23年 商品販売開始

・プレミアム茶畑プリン

- ・ 緑茶あん入りみずもち
- ・ 茶畑パウンドケーキ
- ・ 仁淀川ラスク
- ・ 茶畑クッキー



● 平成24年 新商品開発・販売開始

- ・プレミアム茶畑ロール
- ・茶のつぼみ



◆ 3年計画を1年で達成（商品販売額）

- ・ 初年度は目標の3倍以上

今後の展開と課題

- ホームページ、ブログの再構築
 - ・ インターネットのPR効果が大い
(産業振興センターによる支援で実施中)
- 顧客管理方法の検討
 - ・ データベース化でリピーター確保
(産業振興アドバイザー制度利用予定)
- ◆ 財務内容の改善
 - ・ 人件費捻出のために
- ◆ お茶の販売につなげる
 - ・ 目的の達成のために

⑤



IKEGAWA CHAEN

池川茶園



池川茶園の“おとり寄せ”ショップ


IKEGAWA CHAEN



ご清聴ありがとうございました



「Made in 土佐」の商品作り



有限会社 高知アイス

「Made in 土佐」の商品づくり とは・・・

「おいしいを走って探すカンパニー」

- 素材は全て高知県産
- 生産者の顔のはっきりとわかるトレサビリティの確かな安心できる商品。
- 畑に直接出向き、立地条件や農薬の有無、生産者の苦労や情熱を確認し、商品づくりを行う。

プロフィール

- 昭和63年 創業
(1988年) それまで勤務していた会社内の食品部の廃止に伴い、独立。土佐かしま屋の屋号で物産展に参加する。
- 平成 7年 南国市稲生に自社工場を設立。
(1995年) この時、社名を現在の高知アイスとする。
(高知のアイスと「高知を愛す」の意味)
- 平成14年 法人化し、有限会社高知アイスとなる。
(2002年)
- 平成16年 工場を現在のいの町下八川に移転する。
(2004年) 高知県重点支援プロジェクトに選ばれる。
- 平成20年 国の農商工連携88選に選ばれる。
(2008年) 海外へ市場調査、及び営業活動を始める。

※ 高知県重点支援プロジェクト

期間：平成16年～18年（2004年～2006年）

【内容】

- ・パッケージデザイン変更（梅原デザイン事務所）
- ・会社案内パンフレット製作
- ・展示会へ出展

【成果】

- ・全国の量販店、生協、CVSに次々と採用決定。
- ・売上 4,000万円 → 2億3,000万円
- ・雇用 7人 → 20人



※ 地域アクションプラン

期間:平成22~23年 (2010年~2011年)

テーマ: コンプライアンスおよび
生産体制の強化による収益性の向上

- ・ドリンク開発
ゆずドリンク、とまとぶんたんどリンク、とまとみかんどリンク

【内容】

- ・ストロー貼付機の導入 .. ストロー貼り付け作業の効率化
- ・浄化処理槽の拡大化 .. 製造量増加に伴う処理能力のUP
- ・ダンボール印字機の導入 .. 包材管理の効率化
- ・細菌検査室の設置 .. 検査精度の向上
- ・冷蔵保管庫の設置 .. ドリンクの保管

【成果】

- | | | |
|------------------|-----------|-----------|
| | (H21.10期) | (H23.10期) |
| ・売上 | 2億9千万円 | → 3億5千万円 |
| ・雇用 | 20人 | → 25人 |
| ・作業の効率化による収益力の向上 | | |
| ・商品の安全性、信頼性の向上 | | |
| ・トマト消費量 | 3.6 t | → 6.3 t |



※ 地域アクションプラン

期間：平成23～24年 (2011年～2012年)

テーマ：海外市場開拓のためのツール

【内容】

- ・英語訳付 商品案内パンフレットの作成
- ・英文・中文を含めた自社サイトの構築
- ・海外でのプロモーション活動

【成果】

- ・商談件数・商談国の増加
- ・サイトからの問い合わせ件数増加
(H22.10期) (H23.10期)
- ・海外市場 売上 555万円 → 2,106万円



※ 地域アクションプラン

期間：平成24年～（2012年～）

テーマ：更なる海外市場 販路拡大のためのツール



【検討中内容】

- 商談会や販売時に効果的な英語ナレーション付きのDVDの作成
- 海外での商標登録取得（中国）
- 表示義務のある栄養成分の検査
（日本では記載義務がない栄養成分の検査）
- 英文による一括表示ラベルプリンターの購入
- 商談会への参加

