

平成25年度物部川地域アクションプランの拡充項目について

平成25年度 物部川地域アクションプラン（案）項目対比表

【物部川地域】

No.	現在(平成24年度)	南 国 市	香 南 市	香 美 市
		12	11	9
1	南国市の園芸主幹品目シシトウの再構築	●		
2	エメラルドメロンの販売力向上対策		●	
3	ニラの産地力強化「日本一のニラ産地の維持・拡大へ向けた仕組みづくり」		●	●
4	地産地消・食育の推進	●		
5	直販所「あけぼの市」の機能強化による農家の所得向上及び交流人口の拡大	●		
6	地域農産物を活用した直販所「ひかり市」の施設拡充	●		
7	地域の特産品づくり ～農産物加工への取組～	●		
8	「ごめんケンカシャモ」のブランド化の取組	●		
9	大学生による地域応援団(サポーター)づくり	●	●	●
10	加工品販売による夜須地域の活性化		●	
11	生産から販売までのユズの総合的な産地強化対策			●
12	香美市ブランドの確立・特産品づくり			●
13	民有林における素材の増産	●	●	●
14	木質バイオマスの活用に向けての取組	●	●	●
15	シイラ等の加工商材活用		●	
16	「ごめん」の賑わいづくり ～ごめんの活性化～	●		
17	香南市の地場産品販売促進		●	
18	香南市の商業振興への取組		●	
19	地場産業(土佐打刃物、フラフ)の振興			●
20	観光事業から観光産業へ～観光産業の振興～	●		
21	体験観光等の旅行商品化と販売の推進・地域の観光情報の発信		●	
22	「森の駅」を中心とした体験型観光の推進			●
23	広域観光の取組の推進	●	●	●

No.	改定案(平成25年度)	南 国 市	香 南 市	香 美 市
		12	11	9
●	1 南国市の園芸主幹品目シシトウの再構築			
	2 エメラルドメロンの販売力向上対策		●	
	3 ニラの産地力強化「日本一のニラ産地の維持・拡大へ向けた仕組みづくり」		●	●
●	4 地産地消・食育の推進			
●	5 直販所「あけぼの市」の機能強化による農家の所得向上及び交流人口の拡大			
●	6 地域農産物を活用した直販所「ひかり市」の施設拡充			
●	7 地域の特産品づくり ～農産物加工への取組～			
●	8 「ごめんケンカシャモ」のブランド化の取組			
● ● ●	9 大学生による地域応援団(サポーター)づくり	●	●	●
	10 加工品販売による夜須地域の活性化		●	
	11 生産から販売までのユズの総合的な産地強化対策			●
	12 香美市ブランドの確立・特産品づくり			●
● ● ●	13 民有林における素材の増産	●	●	●
● ● ●	14 木質バイオマスの活用に向けての取組	●	●	●
	15 シイラ等の加工商材活用		●	
●	16 「ごめん」の賑わいづくり ～ごめんの活性化～			
	17 香南市の地場産品販売促進		●	
	18 香南市の商業振興への取組		●	
	19 地場産業(土佐打刃物、フラフ)の振興			●
●	20 観光事業から観光産業へ～観光産業の振興～	●		
	21 体験観光等の旅行商品化と販売の推進・地域の観光情報の発信		●	
	22 「森の駅」を中心とした体験型観光の推進			●
①拡充 ● ● ●	23 広域観光の取組の推進	●	●	●

物部川地域アクションプランの追加・削除・拡充等（予定項目）

■その他(拡充、統合、分割)

NO.	アクションプラン名	見直しする内容
1	広域観光の取組の推進（物部川地域全域） 【実施主体】高知中央広域定住自立圏共生ビジョンにおいて定められる観光部門の事業実施主体のうち、南国市、香南市、香美市、南国市観光協会、香南市観光協会、香美市観光協会	【拡充】物部川地域観光振興協議会事業が高知中央広域定住自立圏共生ビジョンにおける観光部門へ引き継がれたことに伴い、事業主体を変更するとともに事業内容を拡充する

◎事業主体の名称等変更予定

事業主体の名称等については、高知中央広域定住自立圏を形成する、高知市、南国市、香南市、香美市が現在協議調整中

修正項目(案)

【物部川地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
23 広域観光の取組の推進 《物部川地域全域》	物部川地域の自然、観光施設、体験メニュー等の多様な観光資源を広域的に組み合わせ、魅力的な観光商品とするとともに、一体として情報発信を行うことにより、観光客の広域的な誘致を推進し、交流人口の拡大を図る。	・物部川地域観光振興協議会(南国市、香南市、香美市、南国市観光協会、香南市観光協会、香美市観光協会)			◆観光商品の充実 ◆観光客の広域誘致 ◆組織体制の充実・整備
修正前					



【物部川地域】

項目	事業の概要	事業主体	第1期計画(H21~23)の取組の総括等		主な内容
			総括	課題	
23 広域観光の取組の推進 《物部川地域全域》	高知中央広域定住自立圏共生ビジョンの観光事業において、物部川地域の自然、観光施設、体験メニュー等の多様な観光資源を広域的に組み合わせ、魅力的な観光商品とするとともに、一体として情報発信を行うことにより、観光客の広域的な誘致を推進し、交流人口の拡大を図る。	・高知中央広域定住自立圏共生ビジョンにおいて定められる観光部門の事業実施主体のうち、南国市、香南市、香美市、南国市観光協会、香南市観光協会、香美市観光協会			◆観光商品の充実 ◆観光客の広域誘致 ◆組織体制の充実・整備
◎事業主体の名称等変更予定 事業主体の名称等については、高知中央広域定住自立圏を形成する、高知市、南国市、香南市、香美市が現在協議調整中					
修正後					

第2期計画					指標及び目標	
H24	H25	H26	H27	H28以降	指標	目標値(H27)
観光商品の充実	→				・観光客入り込み数 (H21:72.1万人 H22:78.1万人) (内訳) 主要観光施設訪問者数 (H21:67.5万人 H22:73万人) 体験メニュー受け入れ人数 (H21:4.6万人 H22:5.1万人)	80万人
・農林漁家民泊の推進 ・体験メニュー等の新商品の開発・磨き上げ						
観光客の広域誘致	→					
・広域観光プロモーションツールの作成 ・誘致活動の実施 ・地域内観光情報の発信						
組織体制の充実・整備	→					
・観光商品の充実及び観光客の広域誘致活動の実施体制、広域観光窓口機能の確立	・体制・機能の段階的充実					



第2期計画					指標及び目標	
H24	H25	H26	H27	H28以降	指標	目標値(H27)
観光商品の充実	→				・観光客入り込み数 (H21:72.1万人 H22:78.1万人) (内訳) 主要観光施設訪問者数 (H21:67.5万人 H22:73万人) 体験メニュー受け入れ人数 (H21:4.6万人 H22:5.1万人)	80万人
・農林漁家民泊の推進 ・体験メニュー等の新商品の開発・磨き上げ						
観光客の広域誘致	→					
・広域観光プロモーションツールの作成 ・誘致活動の実施 ・地域内観光情報の発信						
組織体制の充実・整備	→					
・観光商品の充実及び観光客の広域誘致活動の実施体制、広域観光窓口機能の確立	・観光物産展の開催 ・体制・機能の段階的充実					