

平成25年度安芸地域アクションプランの追加、拡充、削除項目等について

平成25年度 安芸地域アクションプラン（案）項目対比表

【安芸地域】

| No. | 現在(平成24年度) | 室戸市 | 安芸市 | 東洋町 | 奈半利町 | 田野町 | 安田町 | 北川村 | 馬路村 | 芸西村 |
|-----|-----------------------------------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 9 | 7 | 6 | 5 | 8 | 8 | 6 | 5 | 6 |
| 1 | ナス産地におけるまともづくりとブランド化の推進 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 2 | ユズを中心とした中山間振興 | ● | ● | | | | ● | ● | ● | |
| 3 | ボンカンを活用した新商品の開発と販路の拡大 | | | ● | | | | | | |
| 4 | 「安田(あんた)の白い夢」の販路の拡大と新商品の開発 | | | | | | ● | | | |
| 5 | エディブルフラワーを活用した新商品の開発と販路の拡大 | | | | | | | | | ● |
| 6 | 白下糖の生産の拡大と新商品の開発 | | | | | | | | | ● |
| 7 | 土佐備長炭の生産・出荷・販売体制の強化 | ● | | ● | | | | | | |
| 8 | 木質バイオマス活用の促進 | | ● | | | | | | | ● |
| 9 | 林業加工品の販売の促進 | | | | | | | | ● | |
| 10 | キンメダイのブランド化に向けた取組 | ● | | ● | ● | | | | | |
| 11 | 水産加工の促進と販路の拡大 | ● | | | | | | | | |
| 12 | 加工体制の強化等によるシラスの魚価等の向上 | | ● | | | | | | | |
| 13 | 海洋深層水の利用拡大 | ● | | | | | | | | |
| 14 | 酒粕等を活用した新商品の開発と販路の拡大 | | | | | ● | ● | | | |
| 15 | 完全天日塩の生産の拡大と観光への活用 | | | | | ● | | | | |
| 16 | 道の駅「田野駅屋」の機能強化(特産品開発及び情報発信) | | | | | ● | | | | |
| 17 | 地場産品直販所「かっぱ市」の機能強化 | | | | | | | | | ● |
| 18 | 安芸地域における広域観光の振興 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 19 | 世界ジオパーク認証を活かした観光の振興 | ● | | | | | | | | |
| 20 | イルカのふれあい体験による交流人口の拡大 | ● | | | | | | | | |
| 21 | 岩崎弥太郎と地域食材を活用した観光の振興 | | ● | | | | | | | |
| 22 | スポーツキャンプのまちづくり | | ● | | | | | | | |
| 23 | 海の駅「東洋町」を活用した交流人口の拡大 | | | ● | | | | | | |
| 24 | 中芸地区における広域観光の推進 | | | | ● | ● | ● | ● | ● | |
| 25 | 魚梁瀬森林鉄道遺産を活用した交流人口の拡大 | | | | ● | ● | ● | ● | ● | |
| 26 | 体験型観光と地域の加工品づくりの推進 ～大野台地は、えいところ！～ | | | | | ● | | | | |
| 27 | 安田中山地区の活性化プロジェクト | | | | | | ● | | | |
| 28 | 世界に2つの「モネの庭」の誘客強化による交流人口の拡大 | | | | | | | ● | | |

| | No. | 室戸市 | 安芸市 | 東洋町 | 奈半利町 | 田野町 | 安田町 | 北川村 | 馬路村 | 芸西村 | 改定案(平成25年度) |
|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|--------------------------------------|
| | | 10 | 7 | 7 | 5 | 8 | 8 | 6 | 5 | 6 | |
| | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 1 ナス産地におけるまともづくりとブランド化の推進 |
| | | ● | ● | | | | ● | ● | ● | | 2 ユズを中心とした中山間振興 |
| | | | | ● | | | | | | | 3 ボンカンを活用した新商品の開発と販路の拡大 |
| | | | | | | | ● | | | | 4 「安田(あんた)の白い夢」の販路の拡大と新商品の開発 |
| | | | | | | | | | ● | | 5 エディブルフラワーを活用した新商品の開発と販路の拡大 |
| | | | | | | | | | ● | | 6 白下糖の生産の拡大と新商品の開発 |
| | | ● | | ● | | | | | | | 7 土佐備長炭の生産・出荷・販売体制の強化 |
| | | ● | | | | | | | ● | | 8 木質バイオマス活用の促進 |
| | | | | | | | | | ● | | 9 林業加工品の販売の促進 |
| | | ● | | ● | ● | | | | | | 10 キンメダイのブランド化に向けた取組 |
| | | ● | | | | | | | | | 11 水産加工の促進と販路の拡大 |
| | | ● | | | | | | | | | 12 加工体制の強化等によるシラスの魚価等の向上 |
| | | ● | | | | | | | | | 13 海洋深層水の利用拡大 |
| | | | | | | ● | ● | | | | 14 酒粕等を活用した新商品の開発と販路の拡大 |
| | | | | | | ● | | | | | 15 完全天日塩の生産の拡大と観光への活用 |
| ①追加 | | ● | | | | | | | | | 16 キラメッセ室戸「楽市」の機能強化 |
| ①拡充 | | | | | ● | | | | | | 17 道の駅「田野駅屋」の機能強化(特産品開発及び情報発信)と施設整備等 |
| | | | | | | | | | | ● | 18 地場産品直販所「かっぱ市」の機能強化 |
| ②拡充 | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | 19 安芸地域における広域観光の振興 |
| | | ● | | | | | | | | | 20 世界ジオパーク認証を活かした観光の振興 |
| | | ● | | | | | | | | | 21 イルカのふれあい体験による交流人口の拡大 |
| | | ● | | | | | | | | | 22 岩崎弥太郎と地域食材を活用した観光の振興 |
| | | ● | | | | | | | | | 23 スポーツキャンプのまちづくり |
| ③拡充 | | | ● | | | | | | | | 24 海の駅を拠点とした地域振興 |
| ②追加 | | | ● | | | | | | | | 25 マリンスポーツ体験拠点づくり |
| | | | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | 26 中芸地区における広域観光の推進 |
| | | | | | ● | ● | ● | ● | ● | | 27 魚梁瀬森林鉄道遺産を活用した交流人口の拡大 |
| | | | | | | ● | | | | | 28 体験型観光と地域の加工品づくりの推進 ～大野台地は、えいところ！～ |
| | | | | | | | ● | | | | 29 安田中山地区の活性化プロジェクト |
| | | | | | | | | ● | | | 30 世界に2つの「モネの庭」の誘客強化による交流人口の拡大 |

安芸地域アクションプランの追加・削除・拡充等（予定項目）

■追加

| NO. | アクションプラン名 | 事業概要 |
|-----|--|--|
| 1 | キラメッセ室戸「楽市」の機能強化 （室戸市） 【実施主体】室戸市 | 地域食材を加えたジェラートの製造や地域産品の加工を行う施設を整備して、新商品を開発するとともに、商品の充実や販売を促進することにより、生産者の所得向上を図る。 |
| 2 | マリンスポーツ体験拠点づくり （東洋町） 【実施主体】東洋町 | サーフィンやダイビングなどを中心としたマリンスポーツの体験を目的とした修学旅行や企業研修、サークル活動の受入れ施設を整備するとともに、新たな体験プログラムの開発を行う。 |

■その他(拡充、統合、分割)

| NO. | アクションプラン名 | 見直しする内容 |
|-----|--|--|
| 1 | 道の駅「田野駅屋」の機能強化（特産品開発及び情報発信）と施設整備等（田野町） 【実施主体】田野町、道の駅指定管理者、加工施設指定管理者、生産者組織 | 【拡充】道の駅「田野駅屋」は、直販部門・飲食部門・観光情報の3つの機能を有しているが、スペースの問題から、機能が十分に発揮できない状況にあるため、施設の拡張も視野に入れた機能強化のための施設の整備等を行う。 |
| 2 | 安芸地域における広域観光の振興 （安芸地域全域） 【実施主体】安芸広域市町村圏事務組合、市町村、観光協会等、地域団体、民間事業者 | 【拡充】室戸ジオパーク世界認定後の広域観光の機運の高まりを捉え、平成27年度に地域博覧会の開催が計画されたことから、平成25年度からその開催に向けた準備等を行う。 |
| 3 | 海の駅を拠点とした地域振興 （東洋町） 【実施主体】東洋町 | 【拡充】平成24年7月に焼失した海の駅「東洋町」の再建を図るとともに、地域産品の活用による生産者の所得向上や、他の道の駅との連携による販売力の強化に取り組むことによって地域の振興を図る。 なお、プラン名を「海の駅を拠点とした地域振興」に変更する。 |

追加項目(案)

【安芸地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | 第1期計画(H21~23)の取組の総括等 | | 主な内容 |
|------------------------------|---|------|----------------------|----|---|
| | | | 総括 | 課題 | |
| 16 キラメッセ室戸「楽市」の機能強化 《室戸市》 | 地域食材を加えたジェラートの製造や地域産品の加工を行う施設を整備して、新商品を開発するとともに、商品の充実や販売を促進することにより、生産者の所得向上を図る。 | ・室戸市 | | | ◆市場調査(マーケティング)の実施 ◆商品開発 ◆加工施設等の整備 ◆県内の道の駅等との連携 |

| 第2期計画 | | | | | H28以降 | 指標及び目標 | |
|---|-----|-----|-----|----|-------|----------|--|
| H24 | H25 | H26 | H27 | 指標 | | 目標値(H27) | |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> 市場調査(マーケティング)の実施 <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px; margin: 2px 0;">消費者の求める商品検証</div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px; margin: 2px 0; text-align: center;">商品開発・販売に向けた研修の実施</div> </div> | | | | | 調整中 | | |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> 商品開発 <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px; margin: 2px 0; text-align: center;">地場産品を利用した加工品の生産、新商品の開発及び販売促進</div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px; margin: 2px 0; text-align: center;">加工施設等の整備</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px; margin: 2px 0; text-align: center;">加工施設等の設置検討及び整備</div> </div> | | | | | | | |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> 県内の道の駅等との連携 <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px; margin: 2px 0; text-align: center;">連携内容の検討</div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px; margin: 2px 0; text-align: center;">連携の実施</div> </div> | | | | | | | |

追加項目(案)

【安芸地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | 第1期計画(H21~23)の取組の総括等 | | 主な内容 |
|----------------------------|---|------|----------------------|----|---|
| | | | 総括 | 課題 | |
| 25 マリンスポーツ体験拠点づくり 《東洋町》 | サーフィンやダイビングなどを中心としたマリンスポーツの体験を目的とした修学旅行や企業研修、サークル活動の受け入れ施設を整備するとともに、新たな体験プログラムの開発を行う。 | ・東洋町 | | | <p>◆マリンスポーツ体験プログラムの開発</p> <p>◆既存施設の改良</p> <p>◆備品の整備</p> <p>◆宣伝・広報</p> |

| 第2期計画 | | | | | 指標及び目標 | |
|---|---|---------------|-----|-------|--------|----------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | H28以降 | 指標 | 目標値(H27) |
|  マリンスポーツ体験プログラムの開発 観光団体との協力体制の構築 | プログラムの作成 | 体験プログラムの実施・追加 | | | | |
|  既存施設の改良 既存施設の改良の検討 | 既存施設の改良 | | | | | |
|  備品の整備 備品の検討 | 備品の整備 | | | | | |
| |  宣伝・広報 ホームページの設計、開設 | | | | | |

修正項目(案)


【安芸地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | 第1期計画(H21～23)の取組の総括等 | | 主な内容 |
|---|---|---|--|--|---|
| | | | 総括 | 課題 | |
| 16 道の駅「田野駅屋」の機能強化(特産品開発及び情報発信) 《田野町》 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正前</div> | 地域の特産品や観光情報の発信機能を強化し、田野駅屋の集客力を最大限に有効活用する。併せて地域農産物等を活用した加工品を開発・販売し、消費拡大を図っていく。 | <ul style="list-style-type: none"> ・田野町 ・道の駅指定管理者 ・加工施設指定管理者 ・生産者組織 | <ul style="list-style-type: none"> ・加工品7品目(たのかつ、鯖コロッケ等)を開発(H21) ・加工品3品目(コロッケ2種、鹿肉カレーライス)を試作(H22) ・田野駅屋拡張(74㎡増)(H23. 3) <p>◆加工品の開発に関しては、10品目の開発・試作がなされてきたが、販売面において十分な成果を上げるまでに至っていない</p> <p>◆情報発信コーナーが整備されたことで、中芸地域以東の観光情報発信の拠点としての期待が高まっている</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・情報発信機能の更なる強化 ・地場産品を活用した魅力ある特産品(加工品)の開発と販売体制の強化 | <ul style="list-style-type: none"> ◆情報発信機能の強化 ◆加工品の開発・販売の強化 |



【安芸地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | 第1期計画(H21～23)の取組の総括等 | | 主な内容 |
|---|--|---|--|--|---|
| | | | 総括 | 課題 | |
| 17 道の駅「田野駅屋」の機能強化(特産品開発及び情報発信)と施設整備等 《田野町》 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正後</div> | 地域の特産品や観光情報の発信機能を強化し、田野駅屋の集客力を最大限に有効活用する。併せて地域農産物等を活用した加工品を開発・販売し、消費拡大を図っていく。さらに、それらに資する施設整備等を行なう。 | <ul style="list-style-type: none"> ・田野町 ・道の駅指定管理者 ・加工施設指定管理者 ・生産者組織 | <ul style="list-style-type: none"> ・加工品7品目(たのかつ、鯖コロッケ等)を開発(H21) ・加工品3品目(コロッケ2種、鹿肉カレーライス)を試作(H22) ・田野駅屋拡張(74㎡増)(H23. 3) <p>◆加工品の開発に関しては、10品目の開発・試作がなされてきたが、販売面において十分な成果を上げるまでに至っていない</p> <p>◆情報発信コーナーが整備されたことで、中芸地域以東の観光情報発信の拠点としての期待が高まっている</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・情報発信機能の更なる強化 ・地場産品を活用した魅力ある特産品(加工品)の開発と販売体制の強化 | <ul style="list-style-type: none"> ◆情報発信機能の強化 ◆加工品の開発・販売の強化 ◆機能強化のための施設整備等 |

| 第2期計画 | | | | | H28以降 | 指標及び目標 | |
|--------------|--|-----|-----|----|-------|----------|--|
| H24 | H25 | H26 | H27 | 指標 | | 目標値(H27) | |
| 情報発信機能の強化 |  | | | | | | |
| | 市場調査、情報発信コーナーの認知度アップに向けた検討と取組 | | | | | | |
| | 観光・宿泊施設との連携による情報の共有化、ガイドマップやHPでの情報発信による観光施設等への誘導 | | | | | | |
| | 人材育成(スキルアップ研修、先進地視察等) | | | | | | |
| 加工品の開発・販売の強化 |  | | | | | | |
| | 生産者と連携した加工品づくり | | | | | | |



| 第2期計画 | | | | | H28以降 | 指標及び目標 | |
|--------------|--|----------------------|----------------|------------|-------|----------|--|
| H24 | H25 | H26 | H27 | 指標 | | 目標値(H27) | |
| 情報発信機能の強化 |  | | | | | | |
| | 市場調査、情報発信コーナーの認知度アップに向けた検討と取組 | | | | | | |
| | 観光・宿泊施設との連携による情報の共有化、ガイドマップやHPでの情報発信による観光施設等への誘導 | | | | | | |
| | 人材育成(スキルアップ研修、先進地視察等) | | | | | | |
| 加工品の開発・販売の強化 |  | | | | | | |
| | 生産者と連携した加工品づくり | | | | | | |
| |  | | | | | | |
| | 機能強化のための施設整備等 | | | | | | |
| | 基本構想づくり及び関係機関との協議 | 拡張工事の実施計画作成・関係機関との協議 | 用地買収等及び施設整備 着手 | リニューアルオープン | | | |

修正項目(案)

【安芸地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | 第1期計画(H21~23)の取組の総括等 | | 主な内容 |
|---|--|---------------------------------|--|---|---|
| | | | 総括 | 課題 | |
| 18 安芸地域における広域観光の振興 《安芸地域全域》 修正前 | 地域内にある観光資源をさらに磨きあげながら、地域内で一泊以上滞在できる周遊観光や教育旅行に取り組むことにより、安芸地域全体の経済の活性化と雇用の場づくりを推進する。 | ・安芸広域市町村圏事務組合 ・市町村 ・観光協会等 | ・観光素材集「土佐東方見聞録」の作成5万部(H21~22) ・DVDの作成(H21 500枚) ・ランドオペレーター1名雇用(H22.6~) ◆素材集を活用した県外エージェンツやマスコミへの営業活動を展開。特に森林鉄道、室戸ジオパーク、モネの庭をメインに東部地域の面的なPRを実施。今後の足がかりにつなげている | ・広域的な連携強化 ・戦略的な商品造成 ・体験メニューの充実と人材育成 | ◆観光協会の機能強化と広域観光組織の立上げ ◆戦略的な広報・PR活動の展開 ◆周遊観光や教育旅行の商品づくりと観光拠点の磨きあげ ・体験プログラムの磨きあげ ◆受入体制の整備 ・民泊の確保 ・観光関係人材の育成 ・ガイド養成 |



【安芸地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | 第1期計画(H21~23)の取組の総括等 | | 主な内容 |
|---|---|--|--|---|--|
| | | | 総括 | 課題 | |
| 19 安芸地域における広域観光の振興 《安芸地域全域》 修正後 | 地域内にある観光資源をさらに磨きあげながら、地域内で一泊以上滞在できる周遊観光や教育旅行に取り組むことにより、安芸地域全体の経済の活性化と雇用の場づくりを推進する。 <u>また、安芸地域の広域的な連携の強化に向けて、さらには東部周遊観光の商品化の推進を図るために地域博覧会を開催する。</u> | ・安芸広域市町村圏事務組合 ・市町村 ・観光協会等 ・地域団体 ・民間事業者 | ・観光素材集「土佐東方見聞録」の作成5万部(H21~22) ・DVDの作成(H21 500枚) ・ランドオペレーター1名雇用(H22.6~) ◆素材集を活用した県外エージェンツやマスコミへの営業活動を展開。特に森林鉄道、室戸ジオパーク、モネの庭をメインに東部地域の面的なPRを実施。今後の足がかりにつなげている | ・広域的な連携強化 ・戦略的な商品造成 ・体験メニューの充実と人材育成 | ◆ <u>安芸地域における地域博覧会の開催</u> ◆観光協会の機能強化と広域観光組織の立上げ ◆戦略的な広報・PR活動の展開 ◆周遊観光や教育旅行の商品づくりと観光拠点の磨きあげ ・体験プログラムの磨きあげ ◆受入体制の整備 ・民泊の確保 ・観光関係人材の育成 ・ガイド養成 |

| 第2期計画 | | | | H28以降 | 指標及び目標 | |
|-------|--|-----|-----|-------|--|--------------------------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | | 指標 | 目標値(H27) |
| | 観光協会の機能強化と広域観光組織の立上げ | | | | 園内主要施設訪問者数 (H22:120,394人) 園内宿泊者数 (H22:137,439人) | 140,000人 150,000人 |
| | 観光協会の機能強化と広域観光組織の立上げ | | | | | |
| | 戦略的な広報・PR活動の展開 | | | | | |
| | 旅行エージェント等への戦略的な広報活動の展開及び観光情報の発信強化 | | | | | |
| | 周遊観光や教育旅行の商品づくりと観光拠点等の磨きあげ | | | | | |
| | 1泊2日を中心とした周遊ルートづくりと観光拠点等の磨きあげ <室戸・東洋エリア>室戸ジオパーク、生見・白浜海岸・吉良川町並みなど <中芸エリア>モネの庭・魚梁瀬森林鉄道遺産、中岡慎太郎館、奈半利海浜センター、安田まちなみ交流館・和、唐浜食わず貝など <安芸・芸西エリア>岩崎弥太郎生家、野良時計、琴が浜など | | | | | |
| | 教育旅行商品づくりと体験プログラムの磨きあげ | | | | | |
| | 受入体制の整備 | | | | | |
| | 民泊の推進や人材の養成など受入体制の整備 | | | | | |



| 第2期計画 | | | | H28以降 | 指標及び目標 | |
|-------|--|-----|-----|-------|--|--------------------------|
| H24 | H25 | H26 | H27 | | 指標 | 目標値(H27) |
| | 地域博覧会の開催 | | | | 園内主要施設訪問者数 (H22:120,394人) 園内宿泊者数 (H22:137,439人) | 140,000人 150,000人 |
| | 地域博覧会の準備と開催 | | | | | |
| | 観光協会の機能強化と広域観光組織の立上げ | | | | | |
| | 観光協会の機能強化と広域観光組織の立上げ | | | | | |
| | 戦略的な広報・PR活動の展開 | | | | | |
| | 旅行エージェント等への戦略的な広報活動の展開及び観光情報の発信強化 | | | | | |
| | 周遊観光や教育旅行の商品づくりと観光拠点等の磨きあげ | | | | | |
| | 1泊2日を中心とした周遊ルートづくりと観光拠点等の磨きあげ <室戸・東洋エリア>室戸ジオパーク、生見・白浜海岸・吉良川町並みなど <中芸エリア>モネの庭・魚梁瀬森林鉄道遺産、中岡慎太郎館、奈半利海浜センター、安田まちなみ交流館・和、唐浜食わず貝など | | | | | |
| | 教育旅行商品づくりと体験プログラムの磨きあげ | | | | | |
| | 受入体制の整備 | | | | | |
| | 民泊の推進や人材の養成など受入体制の整備 | | | | | |

修正項目(案)

【安芸地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | 第1期計画(H21~23)の取組の総括等 | | 主な内容 |
|----------------------------------|--|------|----------------------|----|----------------------------|
| | | | 総括 | 課題 | |
| 23 海の駅「東洋町」を活用した交流人口の拡大 《東洋町》 | 海の駅「東洋町」を地場産品の販売や軽食の提供の場だけに留めず、観光拠点機能を付加することにより、交流人口の拡大を目指す。 | ・東洋町 | | | ◆地域の情報発信 ◆観光拠点施設の整備 |
| 修正前 | | | | | |



【安芸地域】

| 項目 | 事業の概要 | 事業主体 | 第1期計画(H21~23)の取組の総括等 | | 主な内容 |
|---------------------------|--|------|----------------------|----|---|
| | | | 総括 | 課題 | |
| 24 海の駅を拠点とした地域振興 《東洋町》 | 高知県の東の玄関口である東洋町に、観光拠点施設や地元特産品の販売・加工施設、飲食施設等の機能を付加した「海の駅」を整備することにより地域の活性化を図る。 | ・東洋町 | | | ◆海の駅の整備 ◆地域特産品を活用した加工品の開発・販売 ◆地域の情報発信 ◆高知県東部・徳島県南部等の道の駅との連携 ◆海の駅を拠点とした体験観光メニューの開発 |
| 修正後 | | | | | |

| 第2期計画 | | | | | H28以降 | 指標及び目標 | |
|--|-----|-----|-----|----|------------------------|----------|--|
| H24 | H25 | H26 | H27 | 指標 | | 目標値(H27) | |
|  | | | | | 来場者数 (H22:153,446人) | 160,000人 | |
| 地域の情報発信 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 10px; padding: 5px;">町のHPを活用した情報発信</div> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 10px; padding: 5px;">「海の駅」独自のHPの開設とそこからの地域情報の発信</div> </div> | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 観光拠点施設の整備 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 10px; padding: 5px;">整備内容の検討</div> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 10px; padding: 5px;">施設の整備</div> </div> | | | | | | | |



| 第2期計画 | | | | | H28以降 | 指標及び目標 | |
|--|-----|-----|-----|----|------------------------|-----------------|--|
| H24 | H25 | H26 | H27 | 指標 | | 目標値(H27) | |
|  | | | | | 来場者数 (H22:153,446人) | <u>180,000人</u> | |
| 海の駅の整備 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 10px; padding: 5px;">整備内容の検討</div> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 10px; padding: 5px;">施設の整備</div> </div> | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 地域特産品を活用した加工品の開発・検討 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 10px; padding: 5px;">加工品の検討・開発</div> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 10px; padding: 5px;">加工品の販売・施設の充実</div> </div> | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 地域の情報発信 <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 10px; padding: 5px;">町のHPを活用した情報発信</div> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-top: 5px;">「海の駅」独自のHPの開設とそこからの地域情報の発信</div> | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 高知県東部・徳島県南部等の道の駅との連携 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 10px; padding: 5px;">連携内容の検討</div> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 10px; padding: 5px;">連携の実施</div> </div> | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 海の駅を拠点とした体験観光メニューの開発 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 10px; padding: 5px;">体験観光メニューの検討</div> <div style="border: 1px dashed gray; border-radius: 10px; padding: 5px;">体験観光メニューの開発</div> </div> | | | | | | | |

有望素材シート（25年度）（案）

『地域アクションプラン』検討過程での有望素材の洗い出し

| | | | |
|------|-----|------|-------------------|
| 市町村名 | 室戸市 | 素材名 | 道の駅「キラメッセ室戸」の機能強化 |
| | | 関連素材 | |

| | |
|-------|--|
| 現状・課題 | 道の駅「キラメッセ室戸」は、平成23年度の来場者数が約33万人近くに達する室戸市内屈指の交流拠点である。今後は売上額の増加及び来場者の増加につなげる取り組みを強化し、生産者の生産意欲と所得向上を図る。 |
| 方今後の | 地場産品を加工した新商品等の開発及び販売促進 近隣市町村の道の駅との連携 など |

※ 『素材名』欄は、「ナス」、「柚子」、「サバ」などの個別品目のほか、「木質バイオマス」、「地場産品のブランド化」などといった取り組みを記入していただいても結構です。

「有望素材」を活かした具体的な取り組み（案）

『地域アクションプラン』における具体的な取り組み案

| | | |
|----|--------|------------------|
| 項目 | 取り組み名 | キラメッセ室戸「楽市」の機能強化 |
| | 関係市町村名 | 室戸市 |

| | |
|-------|---------------------------|
| 事業の概要 | 加工施設等の設置、近隣市町村の道の駅との連携 など |
|-------|---------------------------|

| | |
|-------|---------------------------------|
| 事業主体等 | 【事業主体】 室戸市 【関係機関】（予定） |
|-------|---------------------------------|

| 主な内容・スケジュール | 取組手順 | 事業実施【H25】 | 1年後【H26】 | 2年後【H27】 | 3年後【H28以降】 |
|-------------|----------|------------------------------|---------------|----------|------------|
| | ◆マーケティング | 来訪者の求める商品検証 | 商品開発・販売に向けた研修 | | |
| ◆商品開発 | | 地場産品を利用した加工品の生産、新商品の開発及び販売促進 | | | |
| ◆加工施設等整備 | | 加工施設等設置の検討、整備 | | | |
| ◆県内の道の駅等の連携 | 連携内容の検討 | 連携の実施 | | | |

| 指標・目標 | 項目 | 事業実施【H25】 | 1年後【H26】 | 2年後【H27】 | 3年後【H28以降】 |
|-------|--------|--------------------------------|----------|----------|------------|
| | | 来場者数〈直販所〉 単位：人 | | | |
| | 【設定根拠】 | 【推計の考え方】 事業実施前：H23 244,968人 | | | |
| | | 【考え方】 | | | |

| | |
|-------|--|
| 総事業費等 | 総事業費 （内訳 国： 千円 県： 千円（うち 年度 千円） 市町村： 千円 その他： ） 想定する支援事業（補助金名称、人的支援の内容、その他） 国： 県： 人的支援： その他： |
|-------|--|

| | |
|----|--|
| 備考 | |
|----|--|

有望素材シート（25年度）（案）

『地域アクションプラン』検討過程での有望素材の洗い出し

| | | | |
|------|-----|------|---------------------------------|
| 市町村名 | 東洋町 | 素材名 | マリンスポーツ体験事業 |
| | | 関連素材 | サーフィン、シーカヤック、シュノーケリング、体験ダイビングなど |

| | |
|-------|--|
| 現状・課題 | <ul style="list-style-type: none"> サーフィンをはじめマリンスポーツを中心とした観光資源で観光誘致をしているが、観光客を受け入れる体制が不十分であります。 白浜キャンプ場はの利用者はいるが、東洋町自然休養村管理センターについては、以前スポーツ合宿で団体宿泊施設として活用していたが、現在では守口市東洋町子ども交流事業でしか活用していない。 B & G海洋センターとマリンスポーツの拠点として活用されていない。 |
| 方今後の | <ul style="list-style-type: none"> 本町で可能なマリンスポーツを気軽に身軽でも体験できるプログラムを構築する。 東洋町自然休養村管理センター（キャンプ場を含む）を拠点に宿泊体験プログラムを実施する。 B & G海洋センターをサーフィンスクールとの拠点とする。 |

※ 『素材名』欄は、「ナス」、「柚子」、「サバ」などの個別品目のほか、「木質バイオマス」、「地場産品のブランド化」などといった取り組みを記入していただいても結構です。

「有望素材」を活かした具体的な取り組み（案）

『地域アクションプラン』における具体的な取り組み案

| | | |
|----|--------|----------------|
| 項目 | 取り組み名 | マリンスポーツ体験拠点づくり |
| | 関係市町村名 | 東洋町 |

| | | | | | |
|-------------|--|------------|---------------|----------|------------|
| 事業の概要 | <ul style="list-style-type: none"> 町内外を問わず、マリンスポーツを経営するショップや団体と連携して、気軽に体験できるようなプログラムを構築し、実施していく。 東洋町自然休養村管理センターを拠点に修学旅行生、企業研修、サークルなどの団体客をメインに、1泊2日のマリンスポーツ体験事業を実施する。 | | | | |
| 事業主体等 | 【事業主体】 東洋町 【関係機関】（予定） カアナバリ・マリンジャム・おらんくダイバース | | | | |
| 主な内容・スケジュール | 取組手順 | 事業実施【H25】 | 1年後【H26】 | 2年後【H27】 | 3年後【H28以降】 |
| | ◆体験プログラム | 体験プログラムの作成 | 体験プログラムの実施・追加 | | |
| | ◆既存施設の改良 | 施設の改良 | | | |
| | ◆備品の整備 | 備品の整備 | | | |
| | ◆宣伝・広報 | HPの設計及び開設 | | | |
| 指標・目標 | 項目 | (H22以前:) | 1年後【H26】 | 2年後【H27】 | 3年後【H28以降】 |
| | 体験者数 | 0 | - | - | - |
| | | 【考え方】 | | | |

| | |
|-------|--|
| 総事業費等 | 総事業費 (内訳 国： 千円 県： 千円 (うち 年度 千円) 市町村： 千円 その他：) |
| | 想定する支援事業（補助金名称、人的支援の内容、その他） 国： 県： 人的支援： その他： |
| 備考 | |