

様式1

平成23年度産業振興推進部予算見積総括表

一般会計

平成23年度予算見積額	2,710,633 千円
平成22年度当初予算額	2,840,208 千円
差引増減額	-129,575 千円
対前年度比率	95.4 %

中小企業近代化資金助成事業特別会計

平成23年度予算見積額	1,546 千円
平成22年度当初予算額	1,546 千円
差引増減額	0 千円
対前年度比率	100 %

(注)上記には、人件費を含まない。

平成23年度 産業振興推進部予算の概要

果敢に挑戦！
高知県産業振興計画

平成23年度予算の基本的な考え方

産業振興計画がスタートして3年目となる平成23年度は、「まるごと高知」の開設や「目指せ！ 弥太郎 商人塾」の開催をはじめとする、これまで進めてきた地産地消・地産外商の取り組みや人材育成・確保の取り組み等を着実に展開させます。

また、現計画の当面の目標年次となることから、動き出した地域アクションプランの取り組み等のフォローアップの充実や、計画に対する県民や地域の方々の意見を十分に伺う機会の設置など、次なるステージに向けた活動を進めます。

予算の
Point①

計画の次なるステージへの進化

地域アクションプランの取り組み支援とフォローアップ

産業振興推進総合支援事業費補助金や産業振興アドバイザーによる取り組み支援とフォローアップの充実により、地域アクションプランのさらなる進展を図ります。



県民の声、地域の声を次なるステージへ

現計画の取り組み・成果への評価や次のステージを見据えた、県民の皆様、地域の皆様のご意見を広く伺うことで、「地域の元気な力」を計画に結集します。



予算の
Point②

地産地消・地産外商戦略の着実な展開

首都圏アンテナショップ「まるごと高知」を拠点とした地産外商活動の展開

首都圏アンテナショップ「まるごと高知」を拠点に高知県をまるごと売り出すとともに、テストマーケティングを通じて商品の磨き上げを支援します。

また、仲介・あっせんにより県産品の販路開拓・販売拡大を進めます。



関西・中部地区地産外商戦略の展開

関西及び中部地区での地産外商活動を進め、販路開拓・販売拡大を図ります。



海外への地産外商活動の展開

中国やシンガポールなど、海外の巨大市場への販路開拓に挑戦する県内企業の活動を支援し、輸出を促進します。



地産地消のものづくり支援

一次産業の実態に合わせた新たな商品開発と県内加工の取り組みを支援します。



予算の
Point③

産業や地域を担う人材の育成・確保の強化

地域産業人材やリーダーの育成・強化

地域において新たな付加価値を生み出すことを目指す方を対象に、専門家による研修を行い、自ら考え行動できる地域産業の担い手やリーダーの育成・強化を図ります。



地域の担い手づくりの支援

地域の担い手となる移住希望者の受入体制の強化に向けた取り組みを支援します。



（ 産業振興推進部 当初予算見積額 ）

項目	平成23年度	平成22年度	増減額
一般会計	2,710百万円	2,841百万円	△131百万円 (△4.6%)
特別会計	2百万円	2百万円	- (-)

- 人件費（一般職給与費）を除く。

産業振興推進部の施策体系と主要な取り組み

※[]は平成22年度当初予算

1. 産業振興計画の着実な推進



産業振興計画フォローアップ委員会や産業振興推進本部によるPDCAサイクルに基づく進行管理を徹底するとともに、計画（地域アクションプラン）に位置づけられた取り組みの支援を行い、産業振興計画を着実に推進します。

- ・ 産業振興計画の進行管理
- ・ 産業振興計画（地域アクションプラン）の取り組み支援

<産業振興計画の進行管理>

○産業振興計画推進費 **84,029千円** [92,862千円]

産業振興計画の進捗状況の検証や評価、計画の修正・追加等を行う会議の運営を行うとともに、産業振興地域本部による地域の取り組み支援や、次のステージを見据えた地域住民や地域の各団体等との意見交換会などを行います。

<産業振興計画（地域アクションプラン）の取り組み支援>

○産業振興推進総合支援事業費補助金 **1,250,000千円** [1,250,000千円]

産業振興計画（地域アクションプラン）に位置づけられた取り組み等を対象に、補助金を活用して、商品の企画・開発、加工、販売拡大等、生産から販売段階まで総合的に支援し、地域アクションプランのさらなる充実を図ります。

○産業振興推進アドバイザー事業費 **42,768千円** [36,233千円] (産業振興アドバイザー)

産業振興計画（地域アクションプラン等）に位置づけられた事業等を対象に、各事業が抱える課題に対応した専門家や有識者を産業振興アドバイザーとして派遣することによって、具体的な事業計画の検討、課題解決に向けて総合的に支援します。

○地域産業人材育成事業費 **19,726千円** [21,315千円] (目指せ！弥太郎 商人塾)

産業振興計画への位置づけを目指す事業者等を対象として、専門家による実践研修を実施することにより、自ら考え行動できる地域産業の担い手を育成し、地域の活性化に結び付けます。

○地域産業リーダー育成事業費 **3,807千円** [2,979千円]

特徴ある地域資源を活用した産業づくりを各地域で内部誘発していくため、異業種交流や事業化プランの企画研修、複数地域を結んだテレビ会議による経営事例の勉強会などを通じて元気な事業者どうしや産業支援者の結びつきを強めるとともに、地域産業のリーダーを育成します。

2. 地産外商の推進

(1) 首都圏等をターゲットにした地産外商の展開



高知フェアや展示・商談会等の外商機会の確保や商品の磨き上げに対する支援、首都圏アンテナショップ「まるごと高知」の運営等により、県産品の販路開拓・販売拡大を図るなど、地産外商公社を核として地産外商を強力に推進します。

また、県外在住の高知県関係者を中心に高知県のサポーターづくりを進めるとともに、県産品総合ポータルサイト「高知まるごとネット」により、県産品や観光等の高知県の情報発信に努めます。

- ・ 販路開拓・販売拡大に向けた取り組みの推進
- ・ 地産外商公社の運営
- ・ 首都圏アンテナショップ「まるごと高知」の充実
- ・ サポーターネットワークづくり
- ・ 県産品情報の発信



<販路開拓・販売拡大に向けた取り組みの推進>

拡 ○ 県産品PR等推進事業費 36,262千円 [20,867千円]

県外の大消費地のホテルや飲食店・量販店等における、高知フェアの開催を促進することにより、高知県産品の認知度を高め、販路開拓・販売拡大につなげます。あわせて、商品に対する評価を生産者にフィードバックすることにより、県産品の磨き上げにつなげます。

新 ○ 商品発掘コンクール実施委託料 7,364千円

「土佐のいいもの・おいしいもの発見コンクール」により、県内の優れた商品を開発し、優秀商品を選定するとともに、県外市場でのPRを実施します。



○ 産業振興推進アドバイザー事業費（再掲） 42,768千円 [36,233千円]
(産業振興スーパーバイザー)

全国的な人的ネットワークを有する各界の著名人等を産業振興スーパーバイザーとして委嘱し、高知県の魅力を全国に向けて情報発信するとともに、県産品の販路拡大を目指します。

○ 地産外商商品ブラッシュアップ支援事業費補助金 25,000千円 [25,000千円]

首都圏アンテナショップ「まるごと高知」におけるテストマーケティングの結果行う商品の改良に対して支援を行い、県産品の商品力の向上や販路開拓・販売拡大を促進します。

<地産外商公社の運営>

○ 地産外商公社運営事業費 231,977千円 [269,397千円]

地産外商戦略を推進する核となる組織である地産外商公社で、首都圏アンテナショップ「まるごと高知」を拠点に、仲介・あっせん、市場ニーズのフィードバック、物販、飲食、観光・ふるさと情報発信などの事業を実施します。

<首都圏アンテナショップ「まるごと高知」の充実>

○ 県産品アンテナショップ事業費 10,803千円 [231,000千円]

首都圏アンテナショップ「まるごと高知」のオープン1周年記念事業や、より魅力ある施設づくりに向けた改良を行い、地産外商の拠点機能の充実を図ります。

<サポーターネットワークづくり>

○県産品広報紙作成事業費 **4,001千円** **[3,818千円]**

高知県の魅力ある県産品や生産者にこだわり、食とからめた観光情報等を掲載した広報紙を作成し、県外在住の高知県関係者等に情報提供することで、高知県のサポーター「とさぽーター」づくりを進めるとともに、県外への県産品の販売拡大を図ります。



<県産品情報の発信>

○高知丸ごと情報発信ポータルサイト運営事業費 **8,722千円** **[14,179千円]**

県産品(県内eコマースサイトも含む)や観光、地域、県内ブログなどの様々な情報をまとめて閲覧できるポータルサイトを運営することにより、高知県や県産品の認知度の向上やeコマースサイトでの販売拡大、観光の誘客や移住希望者の確保を図ります。



2. 地産外商の推進

(2) 海外をターゲットにした地産外商の展開

県内企業の海外展開への動機付けや企業力の向上に取り組み、輸出を促進します。

○海外経済活動事業費 **79,676千円** **[95,421千円]**

海外事務所において、中国及びシンガポールなどの調査活動及び県内企業の活動支援を行うことで、ビジネスチャンスを増大し、取引の成立を目指します。

○輸出促進支援事業費 **54,508千円** **[63,374千円]**

海外進出企業の自立支援と取引拡大のための国内商談会などのマッチング事業の実施や、海外での商談会・食品フェア等の実施により、販路開拓と県産品の認知度の向上を図ります。また、貿易促進コーディネーターを配置して、県内企業の海外展開を支援します。

3. 地産地消の徹底

地域で生産されたものを地域で消費する「地産地消」の取り組みを進め、県内産業の力を強めます。



○地産地消推進事業費 **5,322千円** **[2,525千円]**

地域で生産された農産物等を地域で消費する「地産地消」について、おいしい風土こうちサポーターを中心とした県民との協働により取り組み、地産地消を通じた人と経済の活性化を目指します。

○農産物直販所ステップアップ事業費 **6,693千円** **[4,916千円]**

農産物直販所で販売される農産物の安全安心を確保するとともに、来店型販売形態の充実・強化及び販路拡大を支援することにより、農産物直販所のさらなる発展を目指します。

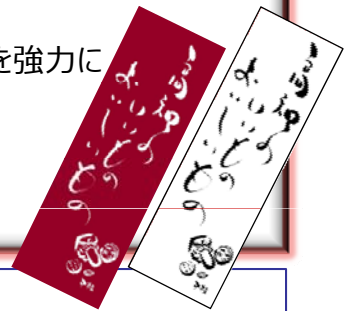
拡 ○こうち体験ツーリズム推進事業費 **14,220千円** **[11,877千円]**

県内でのグリーン・ツーリズムをはじめとする、自然、文化、人々との交流を楽しむ滞在型の余暇活動の促進に継続的に取り組み、地域の活性化を支援します。

4. 食品加工の推進

地産外商に向けて商品価値の向上を図るため、県内での加工食品づくりを強力に支援します。

- ・ 食品加工の生産管理高度化支援
- ・ 地産地消による新たな食品加工への取り組み支援



<食品加工の生産管理高度化支援>

○ **食品生産管理高度化支援事業費** **8,248千円** **[8,063千円]**

外商を行うにあたって、消費地から求められる食品加工施設の生産管理の高度化への支援を行います。

<地産地消による新たな食品加工への取り組み支援>

拡 ○ **地産地消ものづくり推進事業費** **49,411千円** **[40,624千円]**

高知県の強みを活かした食品加工を推進するため、外部人材を活用した商品開発の仕組みを構築するとともに、産学官連携による取り組みによって、一次産業の活性化に直結する加工食品づくりの仕組みを構築し、原料の生産から加工品の開発、食品の表示の適正化、販売展開まで一体的な取り組みを支援します。

5. 地域づくり支援

地域アクションプランの個々の取り組み支援や、地域での支え合いの仕組みづくり、商店街の活性化などの賑わいづくりなど、地域の自立に向けた取り組みを支援します。

○ **地域支援企画員等活動費** **34,670千円** **[32,553千円]**

県内の各広域単位に県担当者を常駐させ、市町村と連携しながら、実際に地域に入って地域住民と同じ目線で考え、ともに活動することを基本に、地域の自立につながるよう、それぞれの地域の実情やニーズに応じた支援活動を行います。

○ **地域づくり支援事業費** **96,454千円** **[100,466千円]**

市町村等がそれぞれの地域の課題等を解決するため、地域の住民が主体となって実践する取り組みを支援することにより、地域の活性化や自立に向けた地域づくりを推進します。

6. 中山間対策

中山間地域で一定の収入を得ながら、安心して住み続けることができる仕組みづくりを進めます。

○ **中山間地域生活支援総合事業費** **208,150千円** **[183,248千円]**

中山間地域で住民が安心して暮らせる生活環境を整えるため、市町村等が進める多様な取り組みを支援します。

- ・ 生活物資の確保
- ・ 生活水の確保 など

7. 移住促進



本県の魅力ある様々な資源を活用し、県外の方々に本県を移住の地として選んでもらうための取り組みを進め、地域の担い手確保や活性化につなげます。

○ **フォローアップ体制構築事業費** **16,857千円** **[17,023千円]**

本県への移住を希望される方へのよりきめ細やかなフォローアップ体制を構築し、移住ビジネス創出を進め、地域の活性化につなげます。

拡 ○ **受入基盤整備事業費** **249,243千円** **[24,842千円]**

本県への移住を促進するため、市町村等が行う移住促進のための事業に対して支援を行い、移住希望者の受入基盤の充実を図ります。

拡 ○ **情報発信推進事業費** **12,848千円** **[7,404千円]**

移住希望者に本県を長期滞在や移住の地として選んでいただき、地域の活性化につなげるため、本県の魅力や生活関連情報を効果的に発信します。