

安芸地域アクションプラン項目改定案（新旧対比表）

No.	平成23年度項目	室戸市	安芸市	東洋町	奈半利町	田野町	安田町	北川村	馬路村	芸西村	No.	平成24年度当初予定項目案					
		14	9	7	11	8	8	10	6	6			9	7	6	5	8
1	まとまりのあるナスの産地づくり	●	●	●	●	●	●	●		●	●	1 ナス産地におけるまとまりづくりとブランド化の推進					
2	ユズを中心とした中山間地域の農業振興	●	●				●	●	●		●	2 ユズを中心とした中山間振興					
3	環境保全型農業の推進	●	●	●	●	●	●	●		●							
4	西山きんととき芋販売促進事業	●															
6	特産品「イチジク」による地域の活性化				●												
											新規	3 ポンカンを活用した新商品の開発と販路の拡大					
											新規	4 「安田(あんだ)の白い夢」の販路の拡大と新商品の開発					
											新規	5 エディブルフラワーを活用した新商品の開発と販路の拡大					
											新規	6 白下糖の生産の拡大と新商品の開発					
7	林業再生事業	●	●	●	●	●	●	●	●	●							
8	土佐備長炭生産・出荷・販売体制の強化事業	●	●	●							●	7 土佐備長炭の生産・出荷・販売体制の強化					
9	木質バイオマス活用事業		●							●	●	8 木質バイオマス活用の促進					
10	林業加工品の販売促進								●		●	9 林業加工品の販売の促進					
11	キンメダイのブランド化に向けた取組	●			●						●	10 キンメダイのブランド化に向けた取組					
12	スジアオノリのブランド化の取組	●															
13	低価格な定置網漁獲物の販売戦略	●									●	11 水産加工の促進と販路の拡大					
14	新たな漁業の導入とシラス魚価等の向上		●								●	12 加工体制の強化等によるシラスの魚価等の向上					
15	「加領郷」ブランドによる地域の活性化				●												
16	河川の周年利用による地域経済の活性化				●		●										
17	海洋深層水の利用拡大	●									●	13 海洋深層水の利用拡大					
18	海の駅「東洋町」の活性化			●													
19	中芸地域食資源を活用した新商品開発及び地域ブランド化				●	●	●	●	●		新規	14 酒粕等を活用した新商品の開発と販路の拡大					
20	道の駅「田野駅屋」の機能強化(特産品開発及び情報発信)					●						15 完全天日塩の生産の拡大と観光への活用					
21	地場産品直販所「かっぱ市」の機能強化									●		16 道の駅「田野駅屋」の機能強化(特産品開発及び情報発信)					
22	体験型観光の旅行商品化と販売・受入体制の整備	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	17 地場産品直販所「かっぱ市」の機能強化					
23	地質資源を活かした交流人口の増加(世界ジオパーク認証に向けた取組)	●									●	18 安芸地域における広域観光の振興					
24	「海の駅とろむ」を核とした交流人口の拡大	●									●	19 世界ジオパーク認証を活かした観光の振興					
25	「シレストむろと」を核とした健康観光産業	●										●	20 イルカのふれあい体験による交流人口の拡大				
26	『龍馬伝』から『志国高知龍馬ふるさと博』への観光推進		●								●	21 岩崎弥太郎と地域食材を活用した観光の振興					
27	スポーツキャンプのまちづくり		●								●	22 スポーツキャンプのまちづくり					
											●	23 海の駅「東洋町」を活用した交流人口の拡大					
28	ダイビングの受け皿づくりによる交流人口の拡大			●													
29	魚梁瀬森林鉄道遺産を活用した交流人口の拡大				●	●	●	●	●		●	24 中芸地区における広域観光の推進					
30	「ふるさと海岸」を中心とする海洋資源を活用した観光事業				●						●	25 魚梁瀬森林鉄道遺産を活用した交流人口の拡大					
31	体験型観光への取組 ～大野台地は、えいところ！～					●						26 体験型観光と地域の加工品づくりの推進 ～大野台地は、えいところ！～					
												27 安田中山地区の活性化プロジェクト					
32	古民家と地場産品販売施設等を活かした交流人口の拡大						●										
33	龍馬伝を活かした観光振興							●									
34	世界に2つの「モネの庭」誘客強化事業								●			28 世界に2つの「モネの庭」の誘客強化による交流人口の拡大					

