

様式1

## 平成22年度産業振興推進部予算見積総括表

### 一般会計

平成22年度予算見積額	2,832,808 千円
平成21年度当初予算額	1,891,917 千円
差引増減額	940,891 千円
対前年度比率	149.7 %

### 中小企業近代化資金助成事業特別会計

平成22年度予算見積額	1,546 千円
平成21年度当初予算額	1,705 千円
差引増減額	-159 千円
対前年度比率	90.7 %

(注)上記には、人件費を含まない。

本気で実行！  
高知県産業振興計画

# 平成22年度 産業振興推進部予算の概要

## 平成22年度予算の基本的な考え方

産業振興計画を着実に実行していくための人材やツールの充実、仕組みの構築を行うことにより、動き始めた取り組みを加速化させ、成果へとつなげます。

### 予算のポイント①

#### 産業振興計画実現へのステップアップ

##### 総合補助金によるステップアップ

地域の多様なニーズに応え、新たに、取り組みの段階に応じた柔軟な支援を行うことで、地域アクションプランの更なる充実を図ります。



##### 県民運動へのステップアップ

計画の取り組みや成果を広く周知することで参画の機運を高め、「地域の元気な力」を計画に結集します。



##### 食品加工のステップアップ（衛生管理の高度化）

食品加工業の基本となる衛生管理の高度化を支援し、地産地消のものづくりを推進します。



### 予算のポイント②

#### 地産外商戦略の加速化

##### 首都圏アンテナショップの稼働

首都圏に設置を予定しているアンテナショップを拠点に高知県を丸ごと売り出します。



##### 地産外商公社と連携した取り組み

地産外商公社を拡充し、県と連携して地産外商活動を加速します。



### 予算のポイント③

産業や地域を担う人材の育成・確保を強化

#### 産業振興推進アドバイザー制度の拡充

OJTによるハンズオン支援とOFF-JTによるスキルアップの組み合わせにより、取り組みを総合的に支援します。



#### 地域産業リーダーの育成

大学等との連携により、地域において新たな付加価値を生み出すリーダーとなりうる人材の育成を図ります。



#### 地産地消のものづくり支援

一次産業の実態に合わせた新たな商品開発と県内加工の取り組みを支援します。



#### 地域の担い手づくりの支援

地域の担い手となる移住希望者の複合型の就業にむけた取り組みを支援します。



### （ 産業振興推進部 当初予算見積額 ）

項目	平成22年度	平成21年度	増減額
一般会計	2,833百万円	1,892百万円	941百万円 (49.7%)
特別会計	2百万円	2百万円	- ( - )

- 人件費（一般職給与費）を除く。

# 産業振興推進部の施策体系と主要な取り組み

※[ ]はH21当初予算

## 1. 産業振興計画の着実な推進

産業振興計画フォローアップ委員会や産業振興推進本部によるP D C Aサイクルに基づく進行管理を徹底するとともに、計画（地域アクションプラン）に位置づけられた取り組みの支援を行い、産業振興計画を着実に推進します。

- ・ 産業振興計画の進行管理
- ・ 産業振興計画（地域アクションプラン）の取り組み支援

### <産業振興計画の進行管理>

○産業振興計画推進費 **87,702千円** [35,737千円]

産業振興計画の進捗状況の検証や評価、計画の修正・追加等を行う会議の運営とともに、産業振興地域本部による地域の取り組み支援や計画を県民運動として推進するための広報活動などを行い、幅広い参画を求めます。

### <産業振興計画（地域アクションプラン）の取り組み支援>

○産業振興推進総合支援事業費補助金 **1,300,000千円** [1,000,000千円]

産業振興計画（地域アクションプラン）に位置づけられた取り組み等を対象に、補助金を活用して、商品の企画・開発、加工、販売拡大等、生産から販売段階まで総合的に支援します。

平成22年度からは、取り組みの段階に応じた柔軟な支援を行うことで、地域アクションプランの更なる充実を図ります。

○産業振興推進アドバイザー事業費 **43,335千円** [35,000千円]  
(産業振興アドバイザー)

産業振興計画（地域アクションプラン）に位置づけられた取り組みを加速化するために、OJTによるハンズオン支援とOFF-JTによるスキルアップを組み合わせることで総合的に支援します。

**新** ○地域産業リーダー育成事業費 **2,026千円**

各地域において、新たな付加価値を生み出す技術（知識）と産地から市場まで結び付けることのできる経営力（マネジメント能力）を持った人材を育成し、地域での産業づくりに結び付けます。

## 2. 地産地消の徹底

地元で作ったものを地元で消費する地産地消の仕組みづくりを進め、県内産業の力を強めます。

○農産物直販所ステップアップ事業費 **3,367千円** [11,587千円]

農産物直販所で販売される農産物の安全安心を確保するとともに、来店型販売形態の充実・強化及び販路拡大を支援することにより、農産物直販所の更なる発展を目指します。

### 3. 食品加工の推進

地産外商に向けて商品価値の向上を図るため、県内での加工食品づくりを強力に支援します。

- ・ 食品加工の衛生管理高度化支援
- ・ 地産地消による新たな食品加工への取り組み支援

#### <食品加工の衛生管理高度化支援>

##### **新** ○食品加工施設の衛生管理高度化を支援 13,749千円

外商を行うに当たって、消費地から求められる食品加工施設の衛生管理の高度化対応への対応支援と、産学官連携による実態に即した衛生管理システムの構築に取り組みます。

#### <地産地消による新たな食品加工への取り組み支援>

##### **新** ○地産地消のものづくり推進事業費 35,064千円

高知県の強みを生かした食品加工を推進するため、外部人材を活用した商品開発の仕組みを構築するほか、産学官連携による取り組みによって、一次産業の活性化に直結する加工食品づくりの仕組みを構築し、原料の生産から加工品の生産、販売展開まで一体的な取り組みを支援します。

### 4. 地産外商の推進

見本市などへの出展を支援し、販売拡大・販路開拓を図るとともに、高知県をまるごと売り出していくために首都圏アンテナショップを設置・運営し、地産外商公社と連携して地産外商を強力に推進します。

- ・ 販売拡大・販路開拓に向けた取り組みの推進
- ・ 首都圏アンテナショップの整備
- ・ 地産外商公社の運営

#### <産業振興計画（地域アクションプラン）の取り組み支援>

##### ○県産品PR等推進事業費 29,911千円 [15,516千円]

県外の大消費地のホテルや飲食店における、高知の食材を使った高知フェアの開催を促進することにより、高知県産品のイメージアップを図り、販路の開拓・拡大につなげます。併せて、高知フェアの評価を生産者にフィードバックすることにより、県産品の磨き上げにつなげます。

##### ○産業振興推進アドバイザー事業費（産業振興スーパーバイザー） 43,335千円 [35,000千円]（再掲）

全国的な著名人や有名人等を産業振興スーパーバイザーとして委嘱し、高知県の魅力を全国に向けて情報発信していただくことや、人的ネットワークを活用しての県産品の販路拡大を目指します。

##### **新** ○首都圏アンテナショップの整備 352,209千円

平成22年度に首都圏にオープン予定の「新アンテナショップ」の整備を行います。

#### <地産外商公社の運営>

##### ○地産外商公社運営事業費 213,158千円 [81,611千円 7月補正対応]

産業振興計画の重要な柱である地産外商戦略を推進する母体となる高知県地産外商公社で、首都圏新アンテナショップを拠点に、仲介・あっせん、市場ニーズのフィードバック、物販、飲食、観光・ふるさと情報発信などの事業を実施します。



## 5. 海外販路開拓への挑戦

県内企業の海外展開への動機付けや企業力の向上に取り組み、輸出を促進します。

- |  |          |            |
|--|----------|------------|
| ○海外経済活動事業費   | 95,166千円 | [94,086千円] |
| 海外事務所において東南アジア諸国及び中国の調査活動及び県内企業の活動支援を行うことで、ビジネスチャンスを拡大し、取引の成立を目指します。   |          |            |
| ○輸出促進支援事業費   | 52,679千円 | [52,601千円] |
| 海外進出企業の自立支援と取引拡大のための国内商談会などのマッチング事業の実施や、上海での四国4県連携事業の実施により、中国市場等で県産品の認知度の向上を図ります。<br>また、貿易促進コーディネーターを配置して、県内企業の海外展開を支援します。 |          |            |
| ○海外市場販路拡大事業費   | 9,965千円  | [14,196千円] |
| 県産品の海外販路を拡大し、輸出を促進するための総合的な支援を行います。  |          |            |

## 6. 情報発信機能の充実・強化

県外在住の高知県関係者を中心に高知県のサポーターづくりを進めるとともに、高知の情報をまるごと発信する県産品総合ポータルサイトの充実を図ります。

- ・ サポーターネットワークづくり
- ・ 県産品情報の発信

### <サポーターネットワークづくり>

- |   |         |           |
|---|---------|-----------|
| ○県産品広報紙作成事業費  | 6,813千円 | [3,766千円] |
| 県外では、まだまだ知られていない高知の魅力ある地域資源や県産品の生産者にこだわり、高知の食とからめた地域観光等を掲載した広報紙を作成し、県外在住の高知県関係者に情報提供することで、高知県のサポーター「とさぽーたー」づくりを進めるとともに、県外への県産品の販路拡大を図ります。 |         |           |

### <県産品情報の発信>

- |  |          |            |
|--|----------|------------|
| ○高知丸ごと情報発信ポータルサイト運営事業費   | 14,098千円 | [24,213千円] |
| 県産品(県内eコマースサイトも含む)や観光、地域、県内ブログなどの情報をわかりやすく紹介したポータルサイトを運営することにより、高知県や県産品の認知度の向上やeコマースサイトでの販売拡大、観光客や移住客の誘客の拡大を目指します。 |          |            |



## 7. 地域づくり支援

地域アクションプランの個々の取り組み支援や、地域での支え合いの仕組みづくり、商店街の活性化などの賑わいづくりなど、地域の自立に向けた取り組みを支援します。

- |  |          |            |
|--|----------|------------|
| ○地域支援企画員等活動費   | 33,114千円 | [39,027千円] |
| 県内の各広域単位に県担当者を常駐させ(29カ所)、中山間総合対策本部との密接な連携のもと、地域と市町村及び県とのパイプ役や、住民活動のサポートをしながら地域の資源を活かした「地域の元気を応援する」取り組みを進め、地域の活性化を図ります。 |          |            |

○地域づくり支援事業費

120,466千円 [120,528千円]

市町村がそれぞれの地域の課題を主体的に捉え、その解決のために実施する事業を支援することによって、地域が自ら考える仕組みをつくり、地域の主体的な活動を助長し、また、人材を育成することにより、自立したまちづくりの促進を図ります。

## 8. 中山間対策

中山間地域で一定の収入を得ながら、安心して住み続けることができる仕組みづくりを進めます。

○中山間地域生活支援総合事業費

213,539千円 [213,537千円]

中山間地域で高齢者等が安心して暮らせる生活環境及び生活基盤を整えるため、市町村等が進める多様な取り組みを支援します。

- ・生活物資の確保
- ・生活用水の確保
- ・生活基盤の整備 など

## 9. 移住促進

本県産業の新たな担い手を確保するうえでも有効と考えられる、移住促進に向けた独自の取り組みを積極的に推進します。



○移住促進事業費

135,069千円 [133,065千円]

県外にお住まいの方や本県出身者に対して受入れの仕組みづくりを市町村や民間事業者と連携して行うとともに、本県の魅力や生活関連情報を効果的に発信することで、本県を長期滞在や移住の地として選んでいただき、地域の活性化につなげます。

○ふるさと雇用再生移住ビジネス委託料  
(移住コンシェルジュの設置)

14,616千円 [9,822千円]

移住の総合案内人となる移住コンシェルジュの設置や、移住や長期滞在をビジネスにつなげていく取り組みを実施し、本県への移住促進を図ります。

新

○地域の担い手づくり応援事業費補助金

90,000千円

地域の新たな担い手となる人材の確保を図るため、取り組みを進める受入団体を支援します。移住希望者の複合型の就業等を図るための支援を行います。