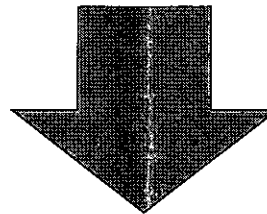


【仁淀川地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
2 土佐文旦の加工 佐市)	(土 地域の主要品目である土佐文旦の県内市場の飽和化、贈答需要の減少による単価安へ対応するため、加工品の原料としての有効活用を図る。	・JAとさし ・土佐市商工会	◆土佐文旦の加工の促進

修正前

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
土佐文旦の加工の促進 加工用原料の生産状況の実態調査 加工品の開発についてのコンサルタントへの依頼、加工事業に係る協議会の設置、	加工用原料としての販路の開拓 加工用原料向けの省力栽培技術の検討 加工品の開発、加工事業についての協議					C



項目	事業の概要	事業主体	主な内容
2 土佐文旦の加工 佐市)	(土 地域の主要品目である土佐文旦の県内市場の飽和化、贈答需要の減少による単価安へ対応するため、酒などの加工品を開発し、その原料としての有効活用を図る。	・JAとさし ・土佐文旦加工組合 ・県内酒造会社	◆土佐文旦の加工の促進


修正後

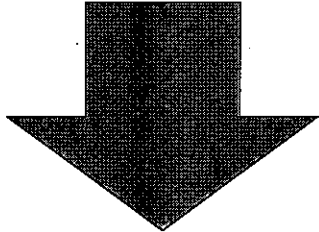
H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
土佐文旦の加工の促進 加工用原料の生産状況の実態調査 加工品の開発についてのコンサルタントへの依頼、加工事業に係る協議会の設置、	加工用原料としての販路の開拓 加工用原料向けの省力栽培技術の検討 加工品の開発、加工事業について 搾汁設備の整備			付加価値を高める加工品の開発、販売 酒(リキュール)等の開発、販売	文旦の販売額の増加 0.2億円(H25)	A

【仁淀川地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
25 企業進出による雇用の増と地元企業の活性化 【日高村】	日高村において、既存企業の訪問(アフターケア)の充実や遊休施設等の活用などによる企業誘致の取組を進め、地域の産業の振興につなげる。	・日高村	◆既存企業の活性化と新規進出企業の誘致

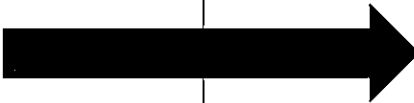

修正前

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
 既存企業の活性化と新規進出企業の誘致 役場内での研究会の設置、既存企業の訪問、既存企業の活性化につながる方策等の検討、県との連絡会の開催、企業誘致に関する研修会の開催、企業誘致のための方策等の検討						B



項目	事業の概要	事業主体	主な内容
25 企業進出による雇用の増と地元企業の活性化 【日高村】	日高村において、既存企業の訪問(アフターケア)の充実や遊休施設等の活用などによる企業誘致の取組を進めるとともに、 <u>地域資源を活用した新製品の開発などによる企業の生産拡大への取組を支援することにより</u> 、地域の産業の振興につなげる。	・日高村 ・食品会社	◆既存企業の活性化と新規進出企業の誘致 ◆ <u>地域資源を活用した新たな商品開発と生産拡大</u>

修正後

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
 既存企業の活性化と新規進出企業の誘致 役場内での研究会の設置、既存企業の訪問、既存企業の活性化につながる方策等の検討、県との連絡会の開催、企業誘致に関する研修会の開催、企業誘致のための方策等の検討				食品加工新規部門の販売額 (H21.7 2.0億円)	3.5億円 (H23.7)	A
 県内資源を活用し新たな商品開発と生産拡大 高知市内へのアンテナショップの出店   新ブランドの専用工場の増設、販路拡大、インターネット等での拡大   県外へのアンテナショップの展開						