



本気で実行！産業振興計画

推進体制



◆ 推進本部（産業振興推進本部）

- 11/10 第5回産業振興推進本部
追加・拡充項目等の具体化に向けた検討のキックオフ
- 12/15,16 第6回産業振興推進本部
第3四半期までの進捗状況の確認と計画の追加・拡充内容等の検討
〔改訂に向けた5つのポイント〕
①地産外商戦略の加速化 ②地域産業を創造・リードする人材の育成・確保 ③「ものづくりの地産地消」の促進 ④ポスト「龍馬博」の推進 ⑤地域の取り組みのステップアップ推進

◆ 地域本部（産業振興推進地域本部）

地域アクションプラン 221 件への実行支援チームによる継続的な支援
定期的な進捗状況の確認、追加・修正案の検討などを実施
新たな取り組みの相談への対応

◆ 地域資源活用共有会議

地域資源や事業者の情報共有、テーマとする地域資源の絞り込み、商品づくりの講習会開催、マッチングのための分科会活動などを通じて、新たな取り組みを掘り起こし中

◆ 首都圏アンテナショップ

東京・銀座に出店予定地を選定し、11月県議会及び2回の地産外商推進協議会・ワーキンググループ合同会議での検討を経て関連予算が成立し、基本計画が承認される
首都圏における地産外商の拠点として、5つの機能(物販、仲介・あっせん、飲食、観光情報発信、ふるさと情報の発信)を備え、来年7月オープンを目指す

◆ 県地産外商公社～トレード・サポート KOCHI～

県地産外商公社ホームページ (http://www5.ocn.ne.jp/~ts_kochi/) において、県内外での県産品展示・商談会等への参加者募集・イベント・フェア情報等を掲載するなど、県内事業者を積極的に支援
(展示・商談会・高知フェア等の件数:実績 30 件・予定 18 件、合計 48 件/昨年度 13 件)
公社がアンテナショップや外商活動で県外に売り込む商品の公募に 443 アイテムが応募 (H21.12.8 現在)、引き続き募集中

(次頁へ)



◆ 高知産業振興計画フォローアップ委員会等の開催

12～1月に、産業振興計画の進捗状況の検証、評価、修正・追加について、外部の視点で検討を行う第2回産業振興計画フォローアップ委員会(1/25)、各専門部会、連携テーマ部会、各地域アクションプランフォローアップ会議を開催

予算案策定に向けて計画の改訂を検討

広報活動

◆ 県広報（広報紙、新聞、テレビ、ラジオ、ホームページ）実施中

【広報紙】

・ 「さんSUN高知」

産業振興計画特集(全般)〈4月〉、(観光)〈7月〉、(地産地消)〈9月〉、(地産外商)〈10月〉、(土佐・龍馬であい博)〈11月〉、(農業)〈12月〉(農業・水産業)〈2月を予定)
地域の取り組み紹介シリーズ〈毎月〉

・ 県外向け 県産品広報紙「ちゃお!高知」〈隔月〉

11月のお魚号は、タレント・女優 島崎和歌子さんインタビュー、高知でとれる魚(カツオ、サバ、キンメダイ)の紹介など

1月の山の幸号は、直木賞受賞作家 山本一力さんインタビュー、高知の山の幸をテーマとして、土佐あかうし、土佐ジロー、土佐はちきん地鶏の紹介など(1/1発行予定)

(参考)高知まるごとネットでも閲覧可

【ホームページ】

・ 県政策トピックス

(12月掲載「高知-釜山の新しい外資定期コンテナ航路が開設されました」
「高知のうまい魚」を広めたい)

・ 産業振興計画ホームページ

URL <http://www.pref.kochi.lg.jp/~seisui/keikaku/keikaku.html>

高知まるごとネット URL <http://www.kochi-marugoto.com/>

【詳細 4 ページ】

地域アクションプラン

◆ 地域の取り組みのステップアップ

【総合補助金】

- 現在 41 件採択済み (農業分野 12 件、林業分野 3 件、水産業分野 6 件、
商工業分野 7 件、観光分野 8 件、拠点ビジネス分野 5 件)

【産業振興アドバイザー】

- 地域アクションプラン支援関係 32 名 93 回実施(12月15日現在)

(次頁へ)



◆ 地産地消・外商戦略

【展示・商談会への出展、高知フェア】

(展示・商談会・高知フェア等の件数：実績 30 件・予定 18 件、合計 48 件 / 昨年度 13 件)

- 10/1～11/30 大阪リバーサイドホテル・高知フェア
- 11/4～17 大丸「龍馬の愛した街フェア」(㈱大丸心斎橋店、梅田店、京都店、神戸店)
- 11/6～8 福岡空港での高知県観光・物産フェア
- 11/12 バイヤーズ見本市&商談会(高新文化ホール)
(土佐のいい物おいしい物発見コンクール応募商品対象)
- 11/19～23 アピタ名古屋空港店高知フェア
- 12/2～7 高知県観光物産展(東京都庁内の全国観光 PR コーナー)
- 12/9 関西メディア関係者を招き、イタリア料理店「トリトーネ」において著名オーナーシェフ安藤宗雄氏による特別試食会を開催(大阪市)

《今後の主な予定》

【6,8 ページ関連】

- 1/4～8 丸ビル高知県物産展(東京丸の内ビルディング 1 階)
- 1/12～ ローソン、ファミリーマートで土佐・龍馬であい博にちなんだお弁当やおにぎりの販売開始
- 1/12～3/31 高知県×阪急阪神グループ共同 龍馬のふるさと高知キャンペーン
 - ・大阪・京都・神戸等を結ぶ阪急・阪神電車(1 日あたり乗降客数約 210 万人)の中吊り広告によるキャンペーン告知
 - ・グループ内において、グループホテルのレストランにおけるフェア、阪神安芸キャンプツアーの企画、百貨店におけるフェアなどを期間内に随時開催
- 2/8～10 2010 スーパーマーケット・トレードショー(東京ビッグサイト)
(10/2,11/17,12/9 事前セミナー実施 出展商品選定済)
- 2/17～22 イトーヨーカ堂高知フェア(亀有店など関東近隣約 30 店舗)
(商談会を 11/27 に実施。64 社が参加)
- 3/2～5 FOOD EX JAPAN 2010(千葉・幕張メッセ)(出展事業者決定済)

【高知市内でのアンテナショップの設置】

- ・ 2 月中旬(予定) 新京橋プラザにアンテナショップがオープン
県下全域の産物を一堂に揃えて販売し、飲食の提供や観光情報も発信予定

【海外への地産外商に挑戦】

- ・ 貿易促進コーディネーター活動中
- 11/20～22 上海シティショップ四国フェア開催
- 11/25～28 韓国木造建築協会高知県視察
- 12/4～6 上海シティショップ四国フェア開催
- 12/20～24 韓国木造建築協会会員企業等との商談
- 1/19～28 伊勢丹シンガポール「冬の味覚フェア」

(次頁へ)



《香港研究会》

11/3～7 香港食品販路開拓経済ミッション(現地商談会等) 商談成立5件

【全国への情報発信】

・産業振興スーパーバイザー活動中

11/2,3 玉沖仁美氏 県内調査・指導

11/8 料理界のカリスマシェフとして著名な熊谷喜八(くまがいきはち)氏に委嘱

11/24 山本謙治氏 「土佐あかうし」試食会(高知市)

12/3,4 玉沖仁美氏 地域資源研究会・現地視察

12/11 山本謙治氏 1月「土佐あかうし」試食会用メニューの決定(横浜市)

12/21 料理プロデューサー堀知佐子氏に産業振興スーパーバイザーを委嘱

12/23,24 熊谷喜八氏 NHK「きょうの料理」で北川村の柚子を使った料理を紹介

1月～3月 玉沖仁美氏 県内調査・指導

1/18 山本謙治氏 レストランシェフ、料理雑誌編集者等を招き「土佐あかうし」試食会開催予定(東京・港区)

1月～2月 熊谷喜八氏 メディアを通じて高知を紹介予定

・県産品総合ポータルサイト「高知まるごとネット」情報配信中

「高知への玄関口」として、これまでの複数サイトに分散していた県産品・観光・移住等の情報に容易にアクセスできるよう開設(<http://www.kochi-marugoto.com/>)

《主な特長》

- 1 様々な情報をカテゴリー別に分けて、わかりやすく紹介
- 2 県内eコマースサイトを網羅
- 3 動画や写真でビジュアルに高知の「食」などを紹介
- 4 サイトで募集したモニターによる県産品のテストマーケティングを実施
- 5 プレゼント企画で県産品を毎月1回プレゼント
- 6 SEO(Search Engine Optimization:検索エンジン最適化)対策の実施
- 7 メールマガジン月1回発行

【食品加工】

・食品表示・衛生管理基礎講習会

(東京海洋大 日佐教授 10/29 南国市、10/31,11/11 高知市)

地産外商公社に県外へ売り出していく商品を応募した事業者に参加義務付け

・食品衛生に関する加工施設基礎調査を実施中(11月～1月:20者)

・「土佐あかうしと高知の野菜のグルメ会」による県産食材を活用したレシピ開発

12/21 東京目黒区 レストラン RUE DE LÉGUMES(リュウド レギュウム)における試食会

計 149 企業、207 名
が参加

(次頁へ)



◆ 「土佐・龍馬であい博」(来年1/16～H23年1/10)

- ・ 「土佐・龍馬であい博」オープニングイベントの開催(1/16,17)
- 1/16 大河ドラマ「龍馬伝」出演者等をゲストに迎え、高知駅前メイン会場(香川照之氏、広末涼子氏)及び各サテライト会場(安芸会場(香川照之氏)、梶原会場及び土佐清水会場(土佐龍馬であい博 PR 大使美甘子氏)で開催
- 1/17 土佐龍馬であい博 PR 大使美甘子氏をゲストに迎え、高知駅前メイン会場で開催

【PR活動】

- ・ 「土佐・龍馬であい博公式ホームページ」(<http://ryoma-deaihaku.jp/>) を公開(11/4)
土佐・龍馬であい博の各会場情報やチケット情報、イベント情報、地域周遊プラン・ルート紹介などを掲載 高知まるごとネット、よさこいネットからもリンク
- ・ PR キャラバン：9月から順次、長崎・福岡、広島・岡山、東京、大阪・京都・神戸、京都、徳島・香川・愛媛、福岡・熊本・大分、島根・鳥取、愛知・岐阜でPR
今後、中国・関西地方(1月下旬)、四国・首都圏(2月下旬)でPR予定
- ・ 「土佐・龍馬であい博」ラッピングバス運行(8/28～高知-新宿間、高知-大阪間
12/1 MY遊バス2台)
- ・ 「龍馬伝」ラッピングジェット就航(10/14羽田-高知龍馬便から開始～来年9月)
- ・ 「龍馬伝」「土佐・龍馬であい博」ラッピングトレイン運行(11/12～高知-岡山間 特急列車)座席前のテーブルシールで「土佐・龍馬であい博」をPR
- ・ 「関西ファミリーウォーカー」により土佐・龍馬であい博をPR
(11月号(10/24発行)、3月号(2/24発行予定)、4月号(3/24発行予定)・関西のファミリー旅行者向け各号6万部)
- 11/19～23 アピタ名古屋空港店高知フェアで土佐・龍馬であい博 PR[再掲]
- 11/24～26 藤澤総合アドバイザーによる首都圏等の旅行会社へのプロモーション活動(訪問先:東京5社、名古屋7社、大阪11社)
- 12月 NHK 大河ドラマストーリー「龍馬伝」、まっぴる高知特別付録「坂本龍馬BOOK」、一個人別冊歴史人「坂本龍馬の真実」により土佐・龍馬であい博をPR
- 12月 新・歴史群像シリーズ「坂本龍馬と海援隊」及び歴史群像シリーズ「幕末土佐の群像」の帯広告で、土佐・龍馬であい博をPR
- 12/28(予定) 「土佐・龍馬であい博公式ガイドブック」完成
7万部作成予定 メイン会場・サテライト会場や県外旅行エージェント、観光キャラバン訪問先、県内主要観光施設等に配布
- 1月～3月 JAL 国際線・国内線機内誌「SKYWARD」により、高知県をPR
- 1月～ NEXCO 西日本ホームページに土佐・龍馬であい博の情報掲載
- 1/14,15 関西地域のメディアを対象に土佐・龍馬であい博のモニターツアーをJRと共催して実施予定
- 2/20 「ハイウェイマガジン NEXCO『パスティ』」により土佐・龍馬であい博をPR予定(100万部:近畿、中四国、九州のSA・PAの他、道の駅やレンタカー会社など約850箇所に設置予定)

(次頁へ)



3/1 生活情報誌「Meets Regional」(京阪神エルマガジン社)により土佐・龍馬であい博をPR予定(15万部・抜き刷り10万部 西日本・近畿圏の個人旅行者向け)

3月 ANA機内誌「翼の王国」により高知県をPR

- ・メイン会場及びサテライト会場の入場券 前売販売中(全国のJTB、チケットぴあ、ローソン、ファミリーマート、サークルKサンクス、四国内のスリーエフほか)

【受入体制の充実】

6/8～11/20 藤澤総合アドバイザーによる体験プログラムインストラクター養成講座(延べ19日)

11/13 観光地域リーダーネットワーク会議の開催

12/1～18 土佐・龍馬であい博のメイン会場、サテライト会場のスタッフ、高知駅で交通・観光案内を行うお迎え隊の方を対象に、平林都さんを講師にお招きし、接客研修を実施(12/1～4)

その後、各サテライト会場で現地研修を実施(12/5～18)

12/4 観光ガイドセミナーの開催(サンピア高知)

県内の観光ガイドを中心とした観光関係者を対象に、観光ガイド組織の強化や観光関係者相互の交流を図る取組

【イベント】

8/1～11/30 土佐・志士めぐり(県内44ヵ所の坂本龍馬や幕末維新の志士ゆかりの地をめぐるイベント)

10/24,25 全国龍馬ファンの集い南国大会(南国市)

10/10～H23.1 「土佐・龍馬であい博」文化施設企画展
～幕末維新の土佐『志の時代展』～

県内各施設にて開催

- ・土佐・龍馬ゆめ燈籠(12/5～13 高知城、12/11,12 安芸市、12/19,20 土佐清水市、12/26 梶原町)

(お問合せ:土佐・龍馬であい博推進協議会事務局 ☎088-823-9706)

1/2～11 丸ビルイベント「龍馬と土佐の志士たち」での土佐・龍馬であい博開幕直前PR

(東京丸の内ビルディング7階)

【3ページ関連】

- ・博物館学芸員巡回講座「幕末ゆめ道場」3/27まで県内各地で開催(全11回)
(お問合せ:高知県文化財団内 こうちミュージアムネットワーク事務局 ☎088-866-8013)

- ・県内各地で市町村によるイベント実施中
「龍馬の生まれたまち歩き」

<http://www.city.kochi.kochi.jp/soshiki/39/ryoumanoumaretamachiaruki.html>

(10月～高知市立龍馬の生まれたまち記念館 ☎088-820-1115 で予約受付)

《参考》 詳しくは、「高知まるごとネット」<http://www.kochi-marugoto.com/>

または「よさこいネット」<http://www.attaka.or.jp/> のイベントカレンダーを参照

(次頁へ)



◆ 二次交通の整備

- 11/1 高知市「MY遊バス」新ルート(高知駅～上町～五台山・牧野植物園～桂浜)で毎日運行の開始
(お問合せ:観光コンベンション協会 ☎088-823-1434)
- 11/20 高知県観光ガイドタクシー認定式を実施
認定講座を修了し、本年度に認定試験に合格した 83 名に、認定証とステッカーを発行
- 10/1～来年 3/31 JR 四国「駅から観タクン」運行開始(のいち駅、後免駅、高知駅(1/16 開始)伊野駅、佐川駅、須崎駅)(要予約、お問合せ:JR 四国の主な駅、ワープ支店、駅ワーププラザ)
- ・周遊観光タクシー運行中
(起点:奈半利駅、安芸駅、夜須駅、あかおか駅、のいち駅、土佐山田駅、中村駅、平田駅、宿毛駅)(お問合せ:観光コンベンション協会 ☎088-823-1434)
 - 1/16～ 定期観光バスの新規運行(東部海岸、高知市内)(東部お問合せ:高知東部交通(株)安芸営業所 ☎0887-35-3148, 高知市内お問合せ:準備中)
 - 1/16～ 土佐清水サテライト会場無料送迎タクシー新規運行(土佐・龍馬であり博期間中、毎日運行)(お問合せ:竜串・見残し観光ハイヤー ☎0880-85-0331)

◆ その他の取組

- ・「高知旅づくりコンテスト 2009」開催(9/3～12/9 レポーター募集(ブログ掲載:131人(12/21 時点) 9/15～12/23 サイト上でサポーターにより評価、1/11 審査会)
 - 11/6～8 福岡空港での高知県観光・物産フェア [再掲]
 - 11/20,12/18 高知ファイティングドッグスを応援する県民会議(仮称)の設立に向けての準備会の開催
 - 12/12 海遊館以布利センター竣工式(土佐清水市)
<同センターの第二水槽(ジンベエザメ飼育用)の公開>
期間・日時: H22.1.16～H23.1.10 の土・日・祝日の 9 時～12 時(午前中)
対象者: 「土佐・龍馬であり博」土佐清水サテライト会場又は足摺海洋館の入館者並びに土佐清水市民
 - 12/13 BS 日テレで「こじゃんと土佐流～土佐浜街道を行く～」を放送
観光特使・福留功男氏が県内の観光地を案内、土佐・龍馬であり博を PR
(今後、第 2 回を 1 月 31 日、第 3 回を 3 月下旬放送予定)

◆ 新たな産業の創出

- ・成長分野育成支援研究会(食品・天然素材・環境・健康福祉)を順次開催
 - 11/25 健康福祉個別相談会(高知市)
 - 11/26 環境(高知市)
 - 11/27 天然素材(高知市)
 - 12/4 研究会発事業化支援事業費補助金の交付決定(3 件)
 - 12/14 食品(高知市)

(次頁へ)



《今後の予定》

1/22 天然素材(高知市)

1/28 食品(高知市)

・コンテンツ産業の事業化支援

11/27 第3回まんが・コンテンツビジネス創出セミナー&創出塾(高知市)

12/19 第3回コンテンツ産業推進会議の開催(高知市)

12/19 第4回まんが・コンテンツビジネス創出セミナー&創出塾(高知市)

《今後の予定》

1/23 第5回まんが・コンテンツビジネス創出セミナー&創出塾(高知市)

◆ 産業人材の育成

・食品加工特別技術支援員および技術指導アドバイザーによる技術指導

・技術研修開催(18コース 613名参加、H21.12.10現在)

・間くと得する講習会～食品加工の基礎とアイデア～

4回開催:9/1 土佐清水市 10/1 田野町 11/19 高知市 12/10 土佐町

・U・Iターン就職相談会の開催

10/17,24 大阪 11/7 東京 11/14,12/5 名古屋 参加者 合計71名

(開催予定:1/16 東京都千代田区大手町 TKP 大手町カンファレンスセンター)

・産業振興アドバイザーの派遣

市町村等の申請により、観光や食、商品づくりなどの産業振興アドバイザーを派遣

(H21.12.15現在 派遣実績)

地域アクションプラン 計 32名 93回

産業成長戦略 計 12名 62回

合計 44名 155回

【2ページ関連】

◆ 移住・担い手対策

・移住に係るワンストップ窓口・移住コンシェルジュ(総合案内人)3名が10月から活動中

・移住相談会への参画

10/17 移住相談会【北海道、中国・四国共同フェア】(大阪市)

11/7 海外ロングステイ&国内デュアルライフフェア in 東京【中国・四国共同フェア】(東京ビッグサイト)

11/20 移住ビジネス協議会(土佐リノベーションスクール)開催

1/4～8 丸ビル高知県物産展イベントに移住相談コーナー(丸ビル1F)を設置

・就農相談会の実施や就農啓発チラシの配布

・新・農業人フェア(9/26,1/23 東京池袋サンシャイン)

(10/31,2/13 大阪梅田スカイビル)への参加

【3ページ関連】

◆ 環境保全型農業の先進的な取り組み

・11/17～20 オランダ訪問

オランダ王国ウェストラント市との間で友好園芸農業協定を締結

(次頁へ)



・ 土着天敵を活用した IPM 技術の改良と普及の取り組みが【農林水産大臣賞】受賞
安芸地区のナス栽培農家と関係機関との協働により県内に普及している、「土着天敵
を用いた IPM 技術の改良と普及」の取り組みに対して、安芸農業振興センターが「平成2
1年度普及活動全国コンクール」において、最高位の農林水産大臣賞を受賞(1/18 東京
で表彰式)

※ IPM(Integrated Pest Management 総合的病虫害雑草管理)技術とは、病虫害や
雑草防除において、化学合成農薬だけに頼るのではなく、天敵、防虫ネットなど
様々な防除技術を組み合わせ、発生を抑制しようとする技術

【新需要開拓マーケティング】

セイミヤ、東急ストア、関西スーパー、おおさかパルコープがパートナーシップ量
販店としての取り組みに合意、消費宣伝等の実施へ

- 10月～11月 セイミヤ、東急ストア、おおさかパルコープでの消費宣伝の実施(12回)
- 11/2,3 関西スーパーで消費宣伝を実施
- 11/20,21 東急ストアとの産地交流
- 12/2,3 セイミヤとの産地交流
- 1/23 東急ストア(大森店)で知事トップセールスを実施
知事が「高知野菜サポーター」になっていただいた関東の野菜ソム
リエの方や生産者と一緒に県産園芸品を PR

◆ 県産園芸品のイメージアップと消費拡大

- ・ 「高知野菜デイ」 in 東京 (2/25)
(園芸こうち販売促進実行委員会(県、園芸連、JAグループ)主催)
「キッサニア東京」(ららぽーと豊洲内)を貸し切り、佐藤弘道さんによる高知やさい体操
大会や、産業振興スーパーバイザーの堀知佐子シェフによる健康野菜の料理教室を
開催し、県産園芸品のイメージアップを図る

◆ 県特産物の認知度向上と販売拡大

- ・ 土佐茶の PR
土佐茶ホームページの開設、出前授業の実施(県内小学校 8 校)
- ・ 土佐茶の商品アイテムの充実と販路の拡大
少量包装、ペットボトル、茶パウダー等を新たに商品として開発
新規取扱店の増加(80 店(9 月末)→110 店(12/17 時点))
- ・ 「お肉自慢の店・食べ歩きマップ」の作成(1 万部)
高知が誇る「土佐ジロー」「土佐はちきん地鶏」「土佐あかうし」が食べられる店をマッピ
ング 観光案内所や観光ホテル等への配布や新聞、テレビ等宣伝活動の実施
- ・ 県内外の展示商談会等の取り組みによる販売拡大
「土佐はちきん地鶏」の出前授業の実施(県内小学校 6 校)
販売・飲食店の開拓(12/1 時点)
(取扱店「土佐あかうし」8 店、「土佐ジロー」14 店、「土佐はちきん地鶏」62 店)

(次頁へ)

**◆ 県産木材の需要拡大**

- ・ 「高知もくもくランド 2009 秋祭り」で木造住宅を PR(11/14・15)
木造住宅に関わる工務店や設計事務所などが出展、延べ約 12,000 名来場
- ・ 県産木造住宅への助成事業に 298 戸の申請を受付(12/22 現在)
11 月の補正予算による措置により、50 戸の追加申請の受付を開始(12/15~)

◆ 未利用森林資源の有効活用

- ・ 木質ペレットの生産体制の整備と木質ペレットボイラーの普及
生産体制(H20)4,300t→(H21 年度末)6,500t の供給体制が整う予定
ペレットボイラー(H20)27 台→(H21 年度)新たに 50 台導入し、計 77 台普及見込み

◆ 土佐の魚(いお)の消費拡大

- ・ 県漁協の流通販売事業の取組強化
高知市内量販店との取引拡大 1 店舗・週 1 回→10 店舗・週 3 日
- ・ 「高知県おさかな PR 大使」の委嘱(11/24)
「おさかな天国 2010」で 12/9 に CD デビューした、高知県出身川村あやのさんに委嘱
テレビや、県内量販店等での PR 活動を開始