

物部川地域アクションプランの進捗状況等について

H22. 1. 8

物部川地域本部

1 地域アクションプランの第3四半期までの実施状況（総括）

(1) 総評

- ・全 22 項目について、実行支援チームを編成し、引き続き支援及び進捗管理を行っている。
- ・全体としては概ね順調に進捗している。年度当初の計画から見て若干遅れているいくつかの項目については、関係者と協議して、今後の計画を適宜立て直した。
- ・産業振興推進総合支援事業費補助金を導入した事業については、「No. 15 シイラの加工商材活用」では、地元の実施体制等の協議に時間を要したことから、今漁期前の整備が困難になり、漁期終了後に事業着手することとなった。今年度中に整備を完了し来年度から本格稼働を目指す。また、「No. 2 香南市・香美市の園芸主幹品目の振興」では、「夜須のエメラルドメロンのブランド力強化事業」が採択され、ハード整備及びソフト（販売促進対策）に取り組んだ。販売促進対策では商談会を通して具体的な仕入れの相談（2社）があるなど、概ね順調に進捗している。
- ・21 年度に厚生労働省の事業採択を受け、7 月から動き始めた南国市地域雇用創出推進協議会、香美市地域雇用創造協議会については、第 3 四半期に入り、講座の実施や商品開発への取り組みなど、順次具体的な動きを始めている。20 年度から取り組んでいる香南市地域雇用創造協議会については、人材養成講座を通じたガイドやインストラクターの養成や実現事業による農水産物の加工商品開発に取り組み、いくつかの試作品の中から商品化されたもの（シイラパーガー）もある。今後、販売体制の強化などに取り組んでいく。

〔関連する地域アクションプラン〕

南国市地域雇用創出推進協議会

No. 3 「地産地消・食育の推進」

No. 5 「地域の特産品づくり」

No. 16 「「ごめん」をブランド化～トライアングルゾーンの活性化」

No. 19 「観光交流ネットワークづくり（観光推進体制の確立強化）」

No. 20 「歴史的資源を活用した地域活性化への取組～土佐のまほろば～」

香美市地域雇用創造協議会

No. 9 「物部のユズを総合的に売り出す取組～ユズのトータルステーション（拠点）の構築」

No. 10 「香美市ブランドの確立・特産品づくり」

No. 11 「作業者の確保～「雇いたい人」「働きたい人」のマッチング」

No. 18 「地場産業（土佐打刃物、フラフ）の振興」

No. 22 「観光交流の受け皿づくり」

香南市地域雇用創造協議会

No. 7 「農産物加工等への取組計画」

No. 21 「体験観光型メニューの滞在型旅行商品アクションプラン」

- ・地域アクションプランのうち、事業主体が未定のものや、主な内容やスケジュールの詳細について、関係機関等と協議して内容を詰め、修正を行うこととした。修正する項目は、全 22 項目中 17 項目で、仕分けで見ると A : 7→12、B : 4→8、C : 11→2 と熟度が上がる見込みとなっている。
- ・地域資源の掘り起こしの取り組みについては、十分に取組めなかったこともあるので、小さいものも含めて、今後取り組みを進めたい。

(2) 具体的な動き

① 地域の重点的な取組

重点的に取り組む施策	取組状況 (課題、結果、成果等)
<p>産地のまとまりを基調とした生産から販売までを見通した取組 (南国市、香南市・香美市の園芸主幹品目の振興)</p>	<p>○香南市・香美市</p> <p>【生産上の対策】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・環境保全型農業技術の導入 <ul style="list-style-type: none"> キュウリ 885a (普及率 90%) ピーマン 1,296a (普及率 100%) シシトウ 1,455a (普及率 68%) ・レンタルハウス整備 7件 148a ・選果場の機能強化による品質向上 <ul style="list-style-type: none"> ナス選果場整備(カメラセンサー・選果場システムの改修) ユズ出荷場・選果場整備 (立体予冷庫・全自動選果システム等の改修) ・エメラルドメロン：総合補助金導入により日射比例かん水制御システムの整備 <ul style="list-style-type: none"> 7戸、10台、導入面積・3.1ha ・ユズ：県単独事業を導入し、出荷場・選果場の整備を実施。 <p>【流通・販売上の対策】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・トレサビリティシステムの構築 <ul style="list-style-type: none"> オオバ生産者番号印字機の整備 (JA土佐香美 香北支所) ・エメラルドメロン：総合補助金導入により、11月に東京で商談会開催 6社参加 (うち2社商談中) <p>○南国市</p> <p>【まとまりのある園芸産地育成事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現地検討会を18回開催し、増収に向けた初期の樹づくりや病害虫防除について意見交換を実施 (シシトウ5回、ピーマン3回、ニラ2回、小ネギ5回、小ナス1回、オクラ2回) ・JA十市米ナス部会は生産技術向上のために、安芸、嶺北の視察調査を実施 <p>【消費宣伝】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・四方竹、葉ニンニク、シシトウの知名度アップのために、10月に大阪でPRを実施、また、東京でも11月にシシトウ、ピーマンの消費宣伝活動を行った。 ・小ナスの消費宣伝は一般消費でなく、業務需要を対象に行うべきという考え方から、東京、大阪に続き、11月に京都の仲卸と情報交換し、信頼関係を築き始めている。 ・3JAシシトウ部会が合同会議を3年続けてきた成果もあり、JA十市のシシトウ出荷が系統外から系統に戻る傾向が出ている。
<p>地産地消・食育の推進 (地産地消・食育の推進、生産者と消費者をつなぐ場づくり)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・南国市の学校給食 (小学校) への食材供給体制の整備 <ul style="list-style-type: none"> →全13校 (プラス市立幼稚園1園) への定期的な配送を実現 ・生産者と消費者をつなぐ場としての農家レストラン <ul style="list-style-type: none"> →農家レストラン開設候補地を1か所に絞り、具体的に検討中

重点的に取り組む施策	取組状況(課題、結果、成果等)
<p>豊富な地域資源を活用した 1.5 次産業化の推進 (農産物加工等への取組、シイラの加工商材活用など)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・南国市地域雇用創出推進協議会(ふるさと雇用による企画コーディネーター)及びなんこく空の駅推進協議会によるコーディネートでブラッシュアップまたは新規商品開発され、市販を開始した商品 11 品目 ・香南市地域雇用創造協議会を中心に加工品の試作品づくりに取り組み、一部が商品化された。 ・香美市地域雇用創造協議会を中心にシカ肉、ユズ等の加工品の試作品作りに取り組んでいる。 ・シイラについては、実施体制等の協議に時間を要したことから施設改修が遅れたが、既存施設で前処理加工を行い販売した。 (加工処理量：約 50t 販売額：約 350 万円)
<p>地域に育つ県産材の有効活用 (民有林における間伐の推進、木質バイオマスの活用に向けての取組など)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・森の工場の更新・拡大の取組(面積 4,345ha→5,875ha) ・間伐、作業道開設の取組 (間伐：1,536ha、作業道開設：11,400m) ・ペレットボイラー整備：グリーンニューディール事業の導入により、21 年度に 1 台導入 (22 年度：27 台、23 年度：13 台予定) ・ペレットボイラー導入意向調査を J A を通じて実施。 ・香南市が低炭素地域づくり面的対策事業(環境省)を導入しペレットボイラー燃焼試験及びデモを実施予定。
<p>歴史と伝統ある地場産業の振興 (地場産業(土佐打刃物、フラフ)の振興)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・香美市地域雇用創造協議会や香美市商工会等が中心となって、森林で使用する「打刃物」の商品開発を開始 ・高知工科大学学生の特産品開発グループによる「土佐打刃物の商品開発と販路拡大戦略」研究事業を 12 月に実施
<p>広域連携を視野に入れた観光ネットワークづくり (体験観光型メニューの滞在型旅行商品化、観光交流の受け皿づくりなど)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・香美市が JR 土佐山田駅前に「あびす商店街交流施設(観光案内所)」の整備を行う一方、香美市地域雇用創造協議会において、観光インストラクター養成講座の開催(受講者数 延べ 59 人)やモニターツアーの企画(1 件)を実施 ・南国市地域雇用創出推進協議会において、観光ガイド養成講座の開催(現在実施中)や観光に資するネットワークの構築に向けた動きを開始 ・香南市地域雇用創造協議会において、観光ガイド等養成講座(32 講座：受講者数 延べ 581 名)の開催や観光商品検討会(本会議 2 回、部会 6 回)を開催するなど受け入れ態勢の強化及び商品化に向けたネットワークの構築をおこなった。また、体験型観光として「稲田塾」(1 校 28 名)を受け入れ、現地対応のスキルを身につけることができた。

② 上記以外で特に動きのあった取組
特になし

【参考—産業振興推進総合事業費補助金の導入状況】

- ① 合併施設機能再生整備事業（4月審査会 事業採択）
 - ・ 物部川地域APの「15 シイラの加工商材活用」
（補助金額：1,001千円）
- ② 夜須のエメラルドメロンのブランド力強化事業（7月審査会 事業採択）
 - ・ 物部川地域APの「2 香南市・香美市の園芸主幹品目の振興」に位置づけ
（補助金額：14,761千円）

H22 事業費	12,000 千円
H23 事業費	6,000 千円

2 地域アクションプランへの追加・修正（予定）項目等

(1) 地域アクションプランの追加検討項目（案）

- ・現時点では、なし。

(2) 地域アクションプランの修正項目（案） 【※P6～39（H22修正線表）参照】

AP番号	項目	修正内容	仕分け
2	香南市・香美市の園芸主幹品目の振興	<ul style="list-style-type: none"> ・項目を2つに分ける。 1. 販売力向上対策 2. 産地力強化 ※ユズをNo.9に移行する。 	A（変更なし）
3	地産地消・食育の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・「主な内容」の詳細および「事業主体」を記載し、スケジュールを追加する。 ・「指標及び目標」を設定する。 	B（変更なし）
4	生産者と消費者をつなぐ場づくり～まずは農家レストラン～	<ul style="list-style-type: none"> ・「事業主体」を記載する。 ・「指標及び目標」を設定する。 	C→B
5	地域の特産品づくり～農産物加工への取組～	<ul style="list-style-type: none"> ・「主な内容」の詳細および「事業主体」を記載し、スケジュールを追加する。 ・「指標及び目標」を設定する。 	C→B
6	大学生による地域応援団（サポーター）づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・スケジュールを一部修正する。 	B（変更なし）
7	農産物加工等への取組計画	<ul style="list-style-type: none"> ・「事業主体」に食品加工グループを追加 ・スケジュールを一部修正 	B→A
9	物部のユズを総合的に売り出す取組～ユズのトータルステーション（拠点）の構築	<ul style="list-style-type: none"> ・項目を統合する。（No.2,11） 「生産から販売までのユズの総合的な産地力強化対策」 ・「事業主体」を記載する。 ・「指標及び目標」を設定する。 	C→A
10	香美市ブランドの確立・特産品づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・「事業主体」を記載する。 ・「指標及び目標」を設定する。 ・スケジュールを一部修正する。 	C→A
11	作業者の確保～「雇いたい人」「働きたい人」のマッチング～	<ul style="list-style-type: none"> ・項目No.9に統合する。 	C→A
13	木質バイオマスの活用に向けての取組	<ul style="list-style-type: none"> ・「事情主体」を変更する。 ・「指標及び目標」を設定する。 ・スケジュールを一部修正する。 	C→A

14	県産材の利用推進	・「指標及び目標」を設定する。	A (変更なし)
16	「ごめん」をブランド化 ～トライアングルゾーンの活性化～	・「主な内容」の詳細および「事業主体」を記載し、スケジュールを追加する。 ・「指標及び目標」を設定する。	C→B
17	香南市コミュニティガイド事業	・「指標及び目標」を設定する。 ・スケジュールを一部修正する。	B→A
19	観光交流のネットワークづくり (観光推進体制の確立強化)	・「事業主体」を記載し、スケジュールを追加する。 ・「指標及び目標」を設定する。	C→B
20	歴史的資源を活用した地域活性化への取組 ～土佐のまほろば～	・「事業主体」を記載し、「主な内容」及びスケジュールを追加する。 ・「指標及び目標」を設定する。	C (変更なし)
21	体験観光型メニューの滞在型観光商品化アクションプラン	・スケジュールを一部修正する。	A (変更なし)
22	観光交流の受け皿づくり	・「事業主体」を記載し、スケジュールの詳細を追加する。 ・「指標及び目標」を設定する。	C→B

(3) その他

- ・4月からの相談・提案件数は9件。

<相談・提案等の内容>

- ・「山北みかん」のリキュール製造・販売について
- ・ユズ加工品(ユズ茶・ユズ胡椒等)の製造・販売について
- ・シラス(ちりめんじゃこ)の製造・販売について
- ・「三宝山」を活用した観光振興について
- ・高知龍馬空港での特産品の販売について
- ・生産者直売コーナーの拡充について
- ・農家レストランへの支援について
- ・万次郎カボチャの加工について
- ・加工食品(パテ・ピクルス等)について

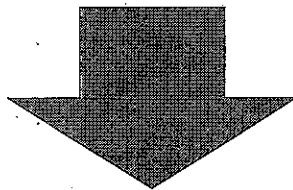
3 地域アクションプランの削除(予定)項目

- ・現時点では、なし。

22年度 地域アクションプランの修正項目(案)

【物部川地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
2 香南市・香美市の園芸主幹品目の振興 《香南市、香美市》 修正前	コスト上昇分をいかにカバーして、農家の維持、農業所得の向上や産地維持を図っていくか、土佐香美地域園芸戦略推進会議を核として、品目毎の生産・流通・販売上の課題解決に取り組む。	・香南市 ・香美市 ・JA土佐香美 ・県(中央東農業振興センター)	◆生産上の対策 ◆流通・販売上の対策




2-1 香南市・香美市の基幹園芸品目の販売力向上対策 《香南市、香美市》 修正後	香美市・香南市には、エメラルドメロンや山北ミカン、〇物ユズ、やっねぎなど高知県を代表するような園芸品目がある。こうした品目について、生産体制の強化とあわせて、ブランド化を含めた新たな販売戦略を構築し、県内外の市場における知名度と販売力の向上を図る。	・香南市 ・香美市 ・JA土佐香美 ・県(中央東農業振興センター)	◆生産性強化の対策 ・新技術の積極的な導入 ・環境保全型農業技術の導入 ◆知名度・販売力の向上対策 ・商品規格やパッケージの改善 ・新たな市場の開拓 ・ブランド化への支援
---	--	--	---

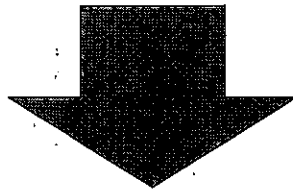
2-2 香南市・香美市の基幹園芸品目の産地力強化 《香南市、香美市》 修正後	JA土佐香美管内の園芸品目は、県下最大の産地であるニラ他、ピーマン、大葉、キュウリなど様々な品目が産地を形成している。こうした状況の中で、農業所得の向上や産地の維持・拡大を図るためには、それぞれの品目で産地ぐるみでまとまりをもって、環境保全型農業技術や新技術の導入に取り組むとともに選果場の機能強化など、産地力の向上に向けた取り組みを総合的に進める。また、食の安全・安心への取り組みとあわせて、「人と環境に優しい園芸産地」としての土佐香美ブランドを構築し、市場での有利販売に取り組む。	・香南市 ・香美市 ・JA土佐香美 ・県(中央東農業振興センター)	◆生産上の対策 ・環境保全型農業技術の導入 ・降温資材や新品種の導入 ・木質ペレットボイラーやヒートポンプなど省エネ技術の導入 ◆流通・販売上の対策 ・トレサビリティシステムの導入 ・クロージャーやパーシャル包装など特色ある流通形態の検討
---	--	--	---

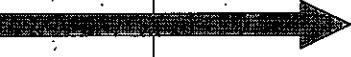
ユズの生産対策・産地力向上対策を別シートに移行

9 生産から販売までのユズの総合的な産地強化対策 《香美市》 修正後	香美市物部町を中心としたユズは、国内最大の青果出荷(玉出し)ユズの産地であるが、生産者の高齢化などから、生産の維持が困難になっている。このため農作業受委託などの仕組みづくりを通じて、作業者を確保し産地の維持発展を図る。また、従来の関東、関西地区への市場出荷に加えて、関東以北などの新たな市場の開拓を行い、新たな需要の掘り起こしと選果場の機能強化による商品開発を行う。近年、ユズ園での鳥獣害の発生が多くなっており、こうした対策を取り入れた新系統品種の実証ほを設置する。	・香美市 ・香美市雇用創造協議会(農作業受委託チーム) ・JA土佐香美 ・県(中央東農業振興センター)	◆ユズ産地の生産対策 ・雇用労働システム(モデル)づくり ・鳥獣害対策を取り入れた実証ほの設置 ◆集・出荷及び販売体制の強化 ・集・出荷場の機能強化 ・新たなパッケージ等商品開発の推進 ・新市場及び流通チャネルの開拓
---	---	--	--

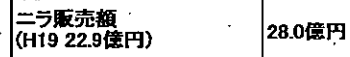
資料1

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
生産上の対策 流通・販売上の対策 地域園芸戦略会議で品 目別総合戦略の策定	生産上の対策(増収、高品質生産向上対策、コスト高騰対策、環境保全型農業の推 進)、流通・販売上の対策(土佐香美ブランドのPR、有利販売につながる市場との連 携)			ニラ販売額 (H19 22.9億円)	28.0億円	A
				ネギ類販売額 (H19 17.1億円)	18.0億円	
				ユズ販売額 (H19 5.0億円)	5.1億円	
				トルコギキョウ販売額 (H19 1.7億円)	2.0億円	
				※販売額はJAへの入金額		




生産上の対策 流通・販売上の対策 地域園芸戦略会議で品 目別総合戦略の策定	先行品目の選定と具 体的な取り組み方針の 決定 エメラルドメロンでの生 産対策及び販売戦略の 構築への支援	・生産上の対策(増収、高品質生産向上対策、生産 コスト低減技術、環境保全型農業の推進) ・流通、販売上の対策(ブランド力の強化、有利販売 につながる市場や量販店、実需者との連携)		エメラルドメロン販売額 (H19 4.8億円)	5.0億円	A
				フルーツマト販売額 (H19 2.5億円)	2.7億円	
ネギ類販売額 (H19 17.1億円)	18.0億円					
ミカン販売額 (H19 23.1億円)	24.0億円					
				※販売額はJAへの入金額		

- エメラルドメロン
 - ・日射止網かん水制御システムの導入(6戸)
 - ・ブランド力強化に向けた
 - ①販促資材の作成
 - ②商談会の開催
 - ③消費宣伝活動の実施
- 新たな品目の取り組み
 - 品目の選定

生産上の対策 流通・販売上の対策 地域園芸戦略会議で品 目別総合戦略の策定	生産上の対策(増収、高品質生産向上対策、コスト高騰対策、環境保全型農業の推 進)、流通・販売上の対策(土佐香美ブランドのPR、有利販売につながる市場との連 携) ・防虫ネット、天敵等の導入促進 ・生産性向上対策の推進(新技術の導入、低コスト耐候性ハウスの導入) ・省エネ、低コスト生産技術の導入 ・選果場の機能強化 ・JA土佐香美版のトレスナビリティシステムの構築		ニラ販売額 (H19 22.9億円)	28.0億円	A	
			ナス類販売額 (H19 2.7億円)	2.8億円		
ピーマン販売額 (H19 2.3億円)	2.0億円					
トルコギキョウ販売額 (H19 1.7億円)	2.0億円					
				※販売額はJAへの入金額		

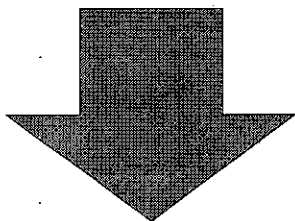
- ピーマン
 - 選果場の機能強化
- トルコギキョウ
 - 低コスト耐候性ハウスの建設

生産上の対策 流通・販売上の対策 地域園芸戦略会議で 品目別総合戦略の策 定 JA土佐香美柚子生 産部会ユズ産地協 会ユズ産地構造改 革計画の策定	・受託作業の実施に 向けた体制整備 ・選果機の整備等、 集出荷場の機能強 化 ・モデル実証ほの 整備 ・中央果実基金事 業によるマーケッ ティング等、市場 の開拓	◆生産上の対策 ・受委託作業シス テムの構築 ・優良系統の生産 振興 ・実証ほの運営 ◆流通・販売上の 対策 ・新商品(新パッ ケージ)の開発		ユズ販売額 (H19 5.0億円)	5.1億円	A
				新たな商品開発 現状なし	2品目	
				※販売額はJAへの入金額		

22年度 地域アクションプランの修正項目(案)

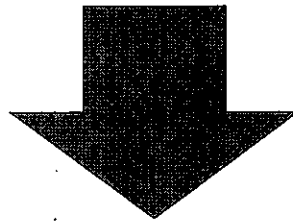
【物部川地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
3 地産地消・食育の推進 《南国市》 <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正前</div>	これまで先進的な活動を行ってきたが、野菜の供給割合は5.5%に留まっており、地産地消のさらなる推進のため、組織の連携強化等を図っていく。	・未定	◆学校給食への食材供給体制の整備 ◆南国市地産地消推進協議会の活動支援



3 地産地消・食育の推進 《南国市》 <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正後</div>	これまで先進的な活動を行ってきたが、野菜の供給割合は5.5%に留まっており、地産地消のさらなる推進のため、組織の連携強化等を図っていく。	南国市 (株)道の駅南国 JA南国市・JA長岡・JA十市 南国市地産地消推進協議会 南国市地域雇用創出推進協議会	◆学校給食への食材供給体制の整備 ◆業務筋(中食・外食・病院等)への供給体制の整備 ◆地産地消(食育)フェア等による地域内外へのPR・広報
---	--	--	---

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
学校給食への食材供給体制の整備 南国市地産地消推進協議会の活動支援 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> 詳細について関係者での検討 </div>						B

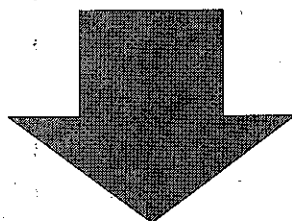


学校給食への食材供給体制の整備及び供給拡大				学校給食における地元野菜の供給割合(H19年度金額ベース 5.5%)	11%	B
業務筋への食材供給体制の整備及び供給拡大				業務筋への供給(H21新規)	8事業者	
地産地消(食育)フェア等による地域内外へのPR・広報						

22年度 地域アクションプランの修正項目(案)

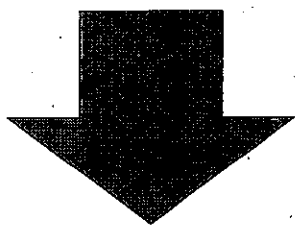
【物部川地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
4 生産者と消費者をつなぐ 場づくり ～まずは農家レストラン～ 《南国市》 <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正前</div>	地産地消、安全安心への関心の高まりを背景に、地域の豊富な食材を活かし、生産者と消費者をつなぐ仕組みとして「農家レストラン」を立ち上げ、農業、商工業、観光の活性化を図る。	・未定	◆農家レストランの立ち上げ ◆農家レストランを中心とした農業振興 ◆農業振興のための総合的な拠点づくり



4 生産者と消費者をつなぐ 場づくり ～まずは農家レストラン～ 《南国市》 <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正後</div>	地産地消、安全安心への関心の高まりを背景に、地域の豊富な食材を活かし、生産者と消費者をつなぐ仕組みとして「農家レストラン」を立ち上げ、農業、商工業、観光の活性化を図る。	(株)道の駅南国 農業者を中心とする女性グループ等 JA南国市・JA長岡・JA十市 南国市	◆農家レストランの立ち上げ ◆農家レストランを中心とした農業振興 ◆農業振興のための総合的な拠点づくり
--	--	--	---

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け		
				指標	目標値(H23)			
<p>農家レストランの立上げ 農家レストランを中心とした農業振興 農業振興のための総合的な拠点づくり</p> <p>基本コンセプトの検討・確立、レストラン運営主体の決定</p>				<p>レストラン運営開始、レストランを中心とした「消費者と生産者をつなぐ仕組み」や「地域の農産物の消費拡大の仕組み」の確立</p>	<p>農業振興のための総合的な拠点づくりへの取組 (農業体験・研修・農業観光等)</p>			C

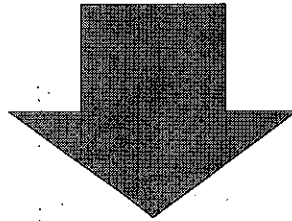


<p>農家レストランの立上げ 農家レストランを中心とした農業振興 農業振興のための総合的な拠点づくり</p> <p>基本コンセプトの検討・確立、レストラン運営主体の決定</p>				<p>レストラン運営開始、レストランを中心とした「消費者と生産者をつなぐ仕組み」や「地域の農産物の消費拡大の仕組み」の確立</p>	<p>農業振興のための総合的な拠点づくりへの取組 (農業体験・研修・農業観光等)</p>	<p>(南国市版)農家レストランの立上げ</p> <p>隣接直販店の売上額</p>	<p>1か所</p> <p>5%アップ (H20年度比)</p>	B
--	--	--	--	---	--	---	--------------------------------------	---

22年度 地域アクションプランの修正項目(案)

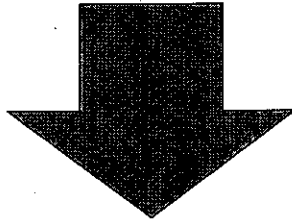
【物部川地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
5 地域の特産品づくり ～農産物加工への取組～ 《南国市》 <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正前</div>	地域農産物の加工に取り組む場づくりを通じて、加工・販売を促進し、付加価値を向上させる。	・未定	<ul style="list-style-type: none"> ◆地域特産品の加工・販売の仕組みづくり ◆新たな加工食品の開発・販売 ◆農商工連携による一次処理加工への取組の検討



5 地域の特産品づくり ～農産物加工への取組～ 《南国市》 <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正後</div>	農商工の連携を強化するとともに、農産物の新たな生産・地域内への供給体制を整備し、加工を通じた特産品づくりを促進する。	南国市地域雇用創出推進協議会 JA南国市・JA長岡・JA十市 南国市 なんこく空の駅推進協議会 (株)道の駅南国	<ul style="list-style-type: none"> ◆加工・流通促進等のためのコーディネーター機能の整備 ◆アンテナショップの検討 ◆JA出資等による農業生産法人の設立 ◆農商工連携交流会の設立 ◆地域ブランドの確立
---	--	--	--

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
<p>地域特産品の加工・販売の仕組みづくり 新たな加工食品の開発・販売 農商工連携による一次処理加工への取組の検討</p> <p>詳細について関係者での検討</p>						C



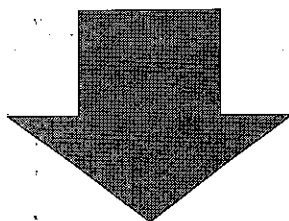
<p>○農商工連携による食品加工への取り組みの基盤づくり ・流通に載っていない商品及び人材の発掘、地域資源のデータベース化などによるコーディネート機能の確立 ・空弁コンクール等の実施による特産品づくりのきっかけづくり ・リキュール・濁酒特区申請による新商品づくり</p>				<p>地域産品を使用した加工食品の商品化(H21新規)</p> <p>20品目</p>	B
<p>○アンテナショップの検討 ・開発した商品等を販売するアンテナショップについては、「空の駅」の実証実験も行いながら、「道の駅」の活用や中心市街地空き店舗の活用等を実証しながら検討していく。</p>				<p>コーディネート機能を通じての流通開始事例(H21新規)</p> <p>10品目</p>	
<p>○JA出資型農業生産法人の機能検討及び設立</p>				<p>アンテナショップの立ち上げ</p> <p>1件</p>	
<p>○(仮)農商工連携交流会の立ち上げ</p>				<p>JA出資型農業生産法人の設立</p> <p>1法人</p>	
<p>○地域ブランド認証の仕組みの検討</p>				<p>生産法人の中食・外食産業等への食材供給(H21新規)</p> <p>8事業体及び学校給食</p>	
<p>○(仮)農商工連携交流会の立ち上げ</p>					

22年度 地域アクションプランの修正項目(案)

【物部川地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
6 大学生による地域応援団(サポーター)づくり 《物部川地域全域》	地域内に大学が立地することから、在学中に地域資源(農産品・地場産品)に親しみ、地域の良さを学んでもらい、卒業後も“第二の故郷”として全国各地から物部川地域をサポートする『地域応援団(サポーター)』になってもらえる仕組みをつくる。	「地域応援団」支援組織(今後、組織の立ち上げに向けて、関係者と協議)	◆在学中の関わりづくり ◆卒業後のフォローアップ ◆支援組織(ネットワーク)の形成

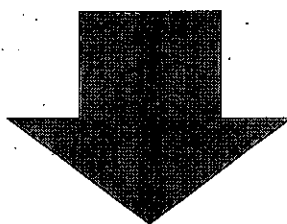
修正前



6 大学生による地域応援団(サポーター)づくり 《物部川地域全域》	地域内に大学が立地することから、在学中に地域資源(農産品・地場産品)に親しみ、地域の良さを学んでもらい、卒業後も“第二の故郷”として全国各地から物部川地域をサポートする『地域応援団(サポーター)』になってもらえる仕組みをつくる。	「地域応援団」支援組織(今後、組織の立ち上げに向けて、関係者と協議)	◆在学中の関わりづくり ◆卒業後のフォローアップ ◆支援組織(ネットワーク)の形成
--------------------------------------	--	------------------------------------	---

修正後

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
<p>在学中の関わりづくり</p> <p>学生のニーズや大学として取り組む場合の仕組み等について協議、モデル的な取組の実施</p>	<p>在学中の取組内容の検討</p>	<p>検討内容を踏まえた実践</p>				B
	<p>卒業後のフォローアップ</p> <p>情報発信の仕組みの構築</p>	<p>情報発信(HP、季刊誌)、地域産品の販売ツールによるセールス、アドバイザーとしてのつながり等</p>				
<p>支援組織(ネットワーク)の形成</p> <p>関係者間での調整作業</p>	<p>支援組織の立上げ</p>	<p>支援組織による応援団のサポート</p>				



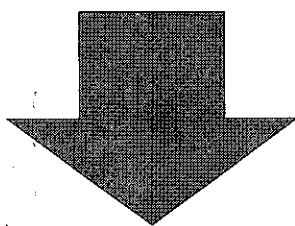
<p>在学中の関わりづくり</p> <p>学生のニーズや大学として取り組む場合の仕組み等について協議、モデル的な取組の実施</p>	<p>在学中の取組内容の検討</p>	<p>検討内容を踏まえた実践</p>				B
		<p>卒業後のフォローアップ</p> <p>情報発信の仕組みの構築</p>	<p>情報発信(HP、季刊誌)、地域産品の販売ツールによるセールス、アドバイザーとしてのつながり等</p>			
<p>支援組織(ネットワーク)の形成</p> <p>関係者間での調整作業</p>	<p>支援組織の立上げ</p>	<p>支援組織による応援団のサポート</p>				

緊急展開
ふるさとセンターシップ事業
H21.11~H23*

22年度 地域アクションプランの修正項目(案)

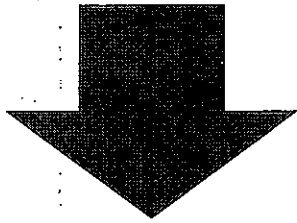
【物部川地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
7 農産物加工等への取組計画 《香南市》 <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正前</div>	ミカン等柑橘類、ニラ、芋、チャマメ、ショウガ、はなゆ、ブルーベリー、ナス、どろめなど、地域特産の農産物等の加工を通じて付加価値を高め、地域の農業者、商業者等の所得の向上を図る。	・香南市地域雇用創造協議会	◆研究会の立上げ ◆地域ブランド商品の製造、流通・販売



7 農産物加工等への取組計画 《香南市》 <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正後</div>	ミカン等柑橘類、ニラ、芋、チャマメ、ショウガ、はなゆ、ブルーベリー、ナス、どろめなど、地域特産の農産物等の加工を通じて付加価値を高め、地域の農業者、商業者等の所得の向上を図る。	・香南市地域雇用創造協議会 ・食品加工グループ	◆研究会の立上げ ◆地域ブランド商品の製造、流通・販売
---	--	----------------------------	------------------------------------

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
<p>特産品研究会の立上げ</p> <p>香南市特産品研究会の立上げ、マーケティングリサーチ</p> <p>商品開発・販売等に関する企画書づくり、素材調達計画の検討、素材の集荷方法等の確認</p> <p>企画書に基づく試作品製造及びモニタリング販売</p> <p>商品化が決定した加工製品の製造及び販売、県外への売出し戦略の検討</p> <p>香南市地域雇用創造協議会の雇用した地域求職者等の既存企業等への就職もしくは起業による事業継承</p>				開発加工製品サンプル数 (H19 -)	10品	B
				商品化製品数 (H19 -)	10品	

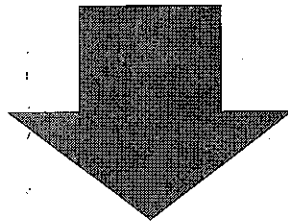


H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
<p>特産品研究会の立上げ</p> <p>香南市特産品研究会の立上げ、マーケティングリサーチ</p> <p>商品開発・販売等に関する企画書づくり、素材調達計画の検討、素材の集荷方法等の確認</p> <p>企画書に基づく試作品製造及びモニタリング販売</p> <p>商品化が決定した加工製品の製造及びカタログ販売の実施、県内外への売出し戦略の検討</p> <p>香南市地域雇用創造協議会の雇用した地域求職者等の既存企業等への就職もしくは起業による事業継承</p>				開発加工製品サンプル数 (H19 -)	10品	A
				商品化製品数 (H19 -)	10品	

22年度 地域アクションプランの修正項目(案)

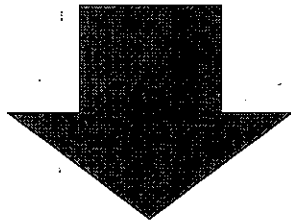
【物部川地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
<p>9 物部のユズを総合的に売り出す取組 ～ユズのトータルステーション(拠点)の構築～</p> <p>《香美市》</p> <p>修正前</p>	<p>玉出しユズ日本一の産地として、ユズを核にした地域の働く場の確保と所得の向上を目指す。</p>	<p>・未定</p>	<p>◆玉出しユズの生産量維持のための取組</p> <p>◆新たな加工品の開発等の検討</p> <p>◆交流人口の拡大と地域農産物の利用促進についての検討</p>



<p>9 生産から販売までのユズの総合的な産地強化対策</p> <p>《香美市》</p> <p>修正後</p>	<p>香美市物部町を中心としたユズは、国内最大の青果出荷(玉出し)ユズの産地であるが、生産者の高齢化などから、生産の維持が困難になっている。このため農作業受委託などの仕組みづくりを通じて、作業者を確保し産地の維持発展を図る。</p> <p>また、従来に関東、関西地区への市場出荷に加えて、関東以北などの新たな市場の開拓を行い、新たな需要の掘り起こしと選果場の機能強化による商品開発を行う。</p> <p>近年、ユズ園での鳥獣害の発生が多くなっており、こうした対策を取り入れた新系統品種の実証ほを設置する。</p>	<p>・香美市 ・香美市雇用創造協議会(農作業受委託チーム) ・JA土佐香美 ・県(中央東農業振興センター)</p>	<p>◆ユズ産地の生産対策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・雇用労働システム(モデル)づくり ・鳥獣害対策を取り入れた実証ほの設置 <p>◆集・出荷及び販売体制の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・集・出荷場の機能強化 ・新たなパッケージ等商品開発の推進 ・新市場及び流通チャネルの開拓
--	--	--	---

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
<p>玉出しユズの生産量維持のための取組 新たな加工品の開発等の検討 交流人口の拡大と地域農産物の利用促進についての検討</p> <p>詳細について関係者での検討</p>						C

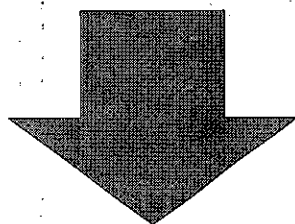


H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
<p>生産上の対策 流通・販売上の対策</p> <p>地域園芸戦略会議で品目別総合戦略の策定 JA土佐審美柚子生産部会ユズ産地協議会でユズ産地構造改革計画の策定</p> <p>・受託作業の実施に向けた体制整備 ・選果機の整備等、集出荷場の機能強化 ・モデル実証ほの整備</p> <p>・中央果実基金事業によるマーケティング等、市場の開拓</p> <p>◆生産上の対策 ・受委託作業システムの構築 ・優良系統の生産振興 ・実証ほの運営</p> <p>◆流通・販売上の対策 ・新商品(新パッケージ)の開発</p>				<p>ユズ販売額 (H19 5.0億円)</p> <p>新たな商品開発 現状なし</p> <p>※販売額はJAへの入金額</p>	<p>5.1億円</p> <p>2品目</p>	A

22年度 地域アクションプランの修正項目(案)

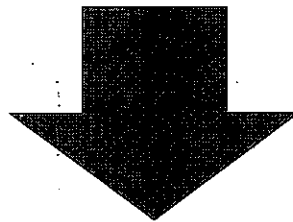
【物部川地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
10 香美市ブランドの確立・特産品づくり 《香美市》 <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正前</div>	香美市ブランドの確立、特産品づくりを行うことを通じて、働く場の確保と所得の向上を図る	未定	◆地域特産品の加工・販売の仕組みづくり ◆新たな加工食品の開発・販売 ◆シカ肉の活用に向けた取組



10 香美市ブランドの確立・特産品づくり 《香美市》 <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正後</div>	香美市ブランドの確立、特産品づくりを行うことを通じて、働く場の確保と所得の向上を図る	・香美市地域雇用創造協議会 ・食品加工グループ	◆地域特産品の加工・販売の仕組みづくり ◆新たな加工食品の開発・販売 ◆シカ肉の活用に向けた取組
---	--	----------------------------	--

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
地域特産品の加工・販売の仕組みづくり 新たな加工食品の開発・販売 シカ肉の活用に向けた取組 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> 詳細について関係者での検討 </div>						C

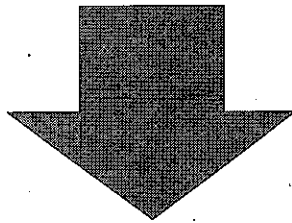


地域特産品の加工・販売の仕組みづくり <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 5px auto;"> 詳細について関係者での検討 </div>		地域ブランド商品の製造、流通・販売		開発加工製品サンプル数 (H19 -)	10品	A
新たな加工食品の開発・販売 <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;"> 商品開発・販売等に関する企画書づくり </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;"> 企画書に基づく試作品製造及びモニタリング販売 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;"> 商品化が決定した加工製品の製造及び販売 県内外への売出し戦略の検討 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;"> 香美市地域雇用創造協議会の雇用した地域求職者等の既存企業等への就職もしくは起業による事業継承 </div> </div>		シカ肉の活用に向けた取り組み <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;"> 加工用原料(シカ肉)の調達方法の検討及び試作品製造 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;"> 商品化が決定した加工製品の製造及び販売 </div> </div>		商品化製品数 (H19 -)	10品	


22年度 地域アクションプランの修正項目(案)

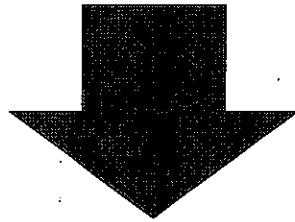
【物部川地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
11 作業者の確保 ～「雇いたい人」「働きたい人」のマッチング～ 《香美市》 <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正前</div>	農作業者の確保とまだまだ働きたい中高年の方などを結びつける仕組みづくりを通じて、産地の維持を図る。	・未定	◆ユズ産地の雇用労働システムづくり(モデル) ◆園芸品目の雇用労働システムづくり



9に吸収合体する <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正後</div>			9で◆ユズ産地の雇用労働システムづくり(モデル)についての実施 ◆園芸品目の雇用労働システムづくり
--	--	--	--

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
						C
ユズ産地の雇用労働システムづくり(モデル) 園芸品目の雇用労働システムづくり						
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;"> 詳細について関係者での検討 </div>						

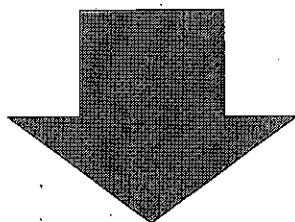


--	--	--	--	--	--	--



22年度 地域アクションプランの修正項目(案)

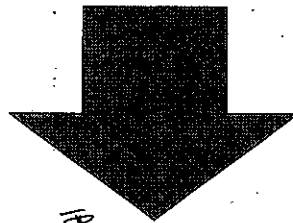
【物部川地域】



項目	事業の概要	事業主体	主な内容
13 木質バイオマスの活用に向けての取組 《物部川地域全域》 <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center;">修正前</div>	「香南香美地域新エネルギービジョン」(香南市・香美市・物部及び香美森林組合・JA土佐香美・東京農大・高知工大・高知大・民間企業等)に基づき、上流域の豊富な森林資源と下流域に一大園芸地帯が広がる立地条件を生かし、林地残材を活用して熱効率に優れた半炭化ペレットを製造し、ペレットボイラーの燃料に利用することで、資源循環と森林資源の活用、代替エネルギーの確保による加温施設の安定経営を図る。	・高知工科大学 ・LLP(有限責任組合): 今後関係者で設立を検討	◆木質バイオマスの利用の検討 ◆半炭化ペレット製造プラントによる実証実験 ◆LLPを活用した公設民営方式による事業化の検討 ◆価格差を補う排出権取引導入による事業化の検討



13 木質バイオマスの活用に向けての取組 (需用者開発) 《物部川地域全域》 <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center;">修正後</div>	「香南香美地域新エネルギービジョン」(香南市・香美市・物部及び香美森林組合・JA土佐香美・東京農大・高知工大・高知大・民間企業等)に基づき、上流域の豊富な森林資源と下流域に一大園芸地帯が広がる立地条件を生かし、林地残材を活用して熱効率に優れた半炭化ペレットを製造し、ペレットボイラーの燃料に利用することで、資源循環と森林資源の活用、代替エネルギーの確保による加温施設の安定経営を図る。	・香南市 ・香美市 ・南国市	◆将来の域内ペレット製造設備立地に向けた需用者の開発 ①各市が事業主体の農業用ボイラ設置 (H21～23:グリーンニューデール事業) ②域内JAが行うペレットボイラ設置に向けた意向調査(H21) ③香南市(低炭素地域づくり面的対策推進事業)によるペレット実証実験(H21～) ↓ ◆実用ボイラ導入による運用状況・実証試験、農家の意向調査の結果が出そろったH23以降に製造設備の事業化を検討
---	--	----------------------	---

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
 木質バイオマスの利用の検討 香南香美地域新エネルギービジョン詳細ビジョン策定調査による木質バイオマスの利用の検討	 半炭化ペレット製造プラントによる実証実験 LLPを活用した公設民営方式による事業化の検討 実証事業による課題の検討、半炭化木質ペレットの利用による事業化の検討(設置方法・運営方法・排出権取引導入方法等)、国等の補助事業活用による新規事業の立案、計画書作成等					C

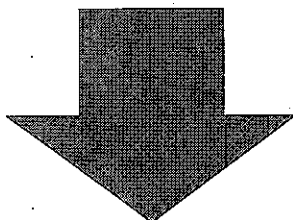


 木質バイオマスの利用の検討 香南香美地域新エネルギービジョン詳細ビジョン策定調査による木質バイオマスの利用の検討	 製造設備の設置に向けた具体的な需者開発(グリーンニューディール事業) -ペレットホウの設置- H21:1台、H22:27台、H23:13台 計41台(要望量)			・実用機導入の運用状況 ・ペレット種別毎の実証試験 ・農家意向調査などを踏まえて、製造設備の事業化を検討	ペレット利用量	1230t/年	A
--	--	--	--	--	---------	---------	---

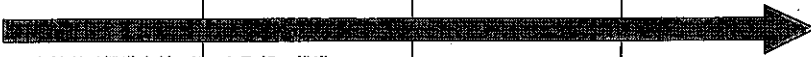
22年度 地域アクションプランの修正項目(案)

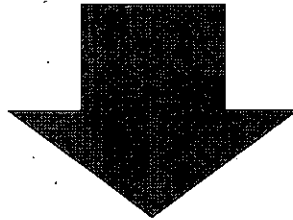
【物部川地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
14 県産材の利用推進 《物部川地域全域》 <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center;">修正前</div>	木の文化景構想の推進、循環型社会の実現、県産材の利用推進による需要拡大、地域産業の振興、森林の整備促進等の観点から、「高知県産材利用推進方針」を策定しており、これに沿って、県産材の利用推進、需要拡大を図る。	・県(中央東林業事務所) ・南国市 ・香南市 ・香美市	◆県産材利用促進方針に沿った取組の推進




14 県産材の利用推進 《物部川地域全域》 <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center;">修正後</div>	木の文化景構想の推進、循環型社会の実現、県産材の利用推進による需要拡大、地域産業の振興、森林の整備促進等の観点から、「高知県産材利用推進方針」を策定しており、これに沿って、県産材の利用推進、需要拡大を図る。	・県(中央東林業事務所) ・南国市 ・香南市 ・香美市	◆県産材利用促進方針に沿った取組の推進
---	---	--------------------------------------	---------------------

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
						A
県産材利用促進方針に沿った取組の推進 県有施設の原則木造化及び木質化、市町村や公益団体への要請、県産材利用の推進、県産材利用施設の周知及びPR活動、一般県民への周知・PR活動						



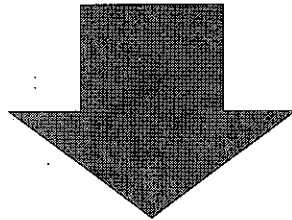
1/17~22

						A
県産材利用促進方針に沿った取組の推進 県有施設の原則木造化及び木質化、市町村や公益団体への要請、県産材利用の推進、県産材利用施設の周知及びPR活動、一般県民への周知・PR活動				(1)公共工事における木材の使用率 100% (2)工事用資材の木製品使用 100%	(1)公共工事における木材の使用率 100% (2)工事用資材の木製品使用 100%	



22年度 地域アクションプランの修正項目(案)

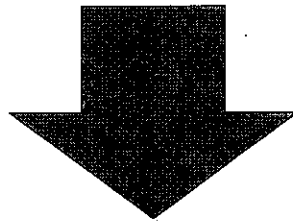
【物部川地域】

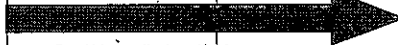

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
16 「ごめん」をブランド化 ～トライアングルゾーンの活 性化～ 《南国市》 修正前	「ごめん」というユニークな地名を活かし、人を呼び 込み、商店街を活性化する。	・未定	◆地域のコンセプトの再定義 ◆中核的な地域資源(商品・サービス)の 検討



16 「ごめん」をブランド化 ～トライアングルゾーンの活 性化～ 《南国市》 修正後	「ごめん」というユニークな地名を活かし、人を呼び 込み、商店街を活性化する。	・(仮)ごめん活性化チー ム ・ごめん町まちづくり委員 会 ・ごめん生姜アメ研究会 ・南国市商工会 ・南国市 等	◆地域ブランドの検討 地域を巻き込んだ仕組みづくり ◆中核的な地域資源(商品・サービス)の検討 による魅力度アップ 軽トラ市の定期開催等 ◆「にぎわい」視点の検討
---	---	--	--

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
 地域のコンセプトの再定義 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> 詳細について関係者での検討 </div>	 中核的な地域資源(商品・サービス)の検討					C



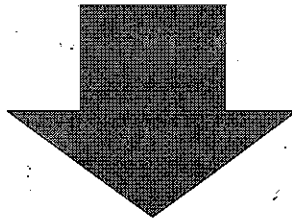
<ul style="list-style-type: none"> ・(仮)ごめん活性化チームの立ち上げ ・中核的な地域資源及びサービスの検討 やなせたかしロード、生養地藏、ゴメンジャーなどの利用 ・サービスの検討と情報発信の方法の検討 軽トラ市などの開催によるイメージ戦略 	 ○「にぎわい」拠点の検討 ・中心市街地における空き店舗を活用し、 物販機能・ハガキでごめんなさい作品 常設展示・(仮)活性化チームの活動 拠点等を検討	 ・ごめん活性化チームの認証組織への移行 ・ごめんブランドの基準づくり(フィルターづくり)	軽トラ市の定期的な開催	3回/年	B
---	--	--	-------------	------	---

22年度 地域アクションプランの修正項目(案)

【物部川地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
17 香南市コミュニティガイド事業 《香南市》	自衛隊移転に伴う新たな住民の一大流入を契機に、商店・飲食店・サービス店等において、地域に滞在するうえで欠かせない生活情報を提供することにより、大型量販店等との差別化を図り、活力のある商店街づくりを目指す。	・香南市商工会	◆勉強会の開催 ◆消費者への告知ツールの開発等 ◆参加型コミュニティイベントの開催

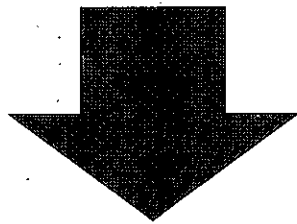
修正前



17 香南市コミュニティガイド事業 《香南市》	自衛隊移転に伴う新たな住民の一大流入を契機に、商店・飲食店・サービス店等において、地域に滞在するうえで欠かせない生活情報を提供することにより、大型量販店等との差別化を図り、活力のある商店街づくりを目指す。	・香南市商工会	◆勉強会の開催 ◆消費者への告知ツールの開発等 ◆参加型コミュニティイベントの開催
----------------------------	--	---------	---

修正後

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
	<p>勉強会の開催</p> <p>地域に根ざした個店ならではのサービスの検討</p>					B
	<p>消費者への告知ツールの開発等</p> <p>マップ付き生活情報ガイド(冊子)の作成及び配布、シンボルマーク作成及びステッカー貼出し</p>	<p>マップ付き生活情報ガイドの普及・検証、ガイドと連携した地域通貨やクーポン等の導入検討</p>	<p>マップ付き生活情報ガイドの改訂版作成</p>			
	<p>参加型コミュニティイベントの開催</p> <p>観光協会とタイアップした参加型コミュニティイベントの開催</p>					



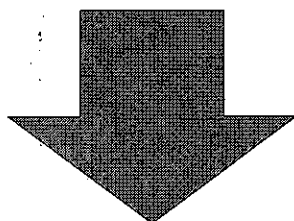
		<p>勉強会の開催</p> <p>地域に根ざした個店ならではのサービスの検討</p>		◆香南市商工会加盟店の増加		A
	<p>消費者への告知ツールの開発等</p> <p>マップ付き生活情報ガイド(冊子)の作成及び配布、シンボルマーク作成及びステッカー貼出し</p>	<p>マップ付き生活情報ガイドの普及・検証、ガイドと連携した地域通貨やクーポン等の導入検討</p>	<p>マップ付き生活情報ガイドの改訂版作成</p>			
	<p>参加型コミュニティイベントの開催</p> <p>観光協会等とタイアップした参加型コミュニティイベントの開催</p>					

22年度 地域アクションプランの修正項目(案)

【物部川地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
19 観光交流のネットワークづくり(観光推進体制の確立強化) (南国市)	交通の要衝という恵まれた立地環境を活かし、地域内の観光資源をつなぎ、外に売り出していくための体制整備を図る。	・未定	◆地域内でのネットワークづくり ◆体験型観光などのメニューづくり ◆売り出していくための戦略づくり

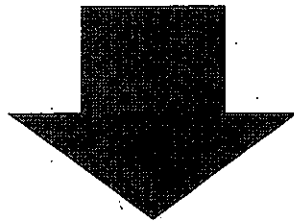
修正前



19 観光交流のネットワークづくり(観光推進体制の確立強化) (南国市)	交通の要衝という恵まれた立地環境を活かし、地域内の観光資源をつなぎ、外に売り出していくための体制整備を図る。	・南国市地域雇用創出推進協議会 ・南国市観光協会 ・市内各観光に関わる者 ・市内各飲食店 ・(株)道の駅南国 ・なんこく空の駅推進協議会	◆地域内でのネットワークづくり ◆体験型観光などのメニューづくり ◆売り出していくための戦略づくり
---	--	---	---

修正後

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
<p>地域内でのネットワークづくり 体験型観光などのメニューづくり 売り出していくための戦略づくり</p> <p>詳細について関係者での検討</p>						C

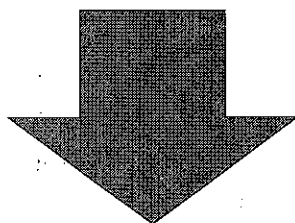


<p>観光協会内での実際は観光に関わる者による検討部会立ち上げと定例会の実施及び共同イベントの実施 まずシャモを使った新メニュー開発・提供を市内飲食店へ呼びかけることによるネットワーク拡大及び宣伝・広報 フリーペーパー(お店紹介)の作成、配布(情報発信)によるネットワーク拡大</p>				観光ネットワークへの参加団体数(H21新規)	50	B
<p>1日観光コースづくり(農業体験含む)と実践及び道の駅と空港を活用した観光戦略づくり 観光コーディネート機能を持つ組織の検討</p>				観光コーディネート組織の設立	1組織	


22年度 地域アクションプランの修正項目(案)

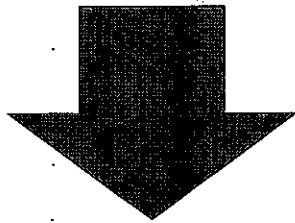
【物部川地域】



項目	事業の概要	事業主体	主な内容
20 歴史的資源を活用した地域活性化への取組 ～土佐のまほろば～ 《南国市》 <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正前</div>	地域が誇る歴史的な資源を活用し、「語り部」の育成などに取り組み、関係者が一つになって交流人口の拡大による地域活性化につなげていくために取り組んでいく。	・未定	◆地域のコンセプトの再確認 ◆中核的な地域資源(仕組み・施設等)の検討



20 歴史的資源を活用した地域活性化への取組 ～土佐のまほろば～ 《南国市》 <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正後</div>	地域が誇る歴史的な資源を活用し、「語り部」の育成などに取り組み、関係者が一つになって交流人口の拡大による地域活性化につなげていくために取り組んでいく。	・南国市地域雇用創出推進協議会 ・土佐のまほろば地区振興協議会 ・土佐のまほろば風景街道協議会 ・南国市観光協会	◆地域のコンセプトの再確認 ◆中核的な地域資源(仕組み・施設等)の検討 ◆観光ガイド組織の立ち上げ
--	---	---	---

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
 <p>地域のコンセプトの再確認 中核的な地域資源(仕組み・施設等)の検討</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>詳細について関係者での検討</p> </div>						C



 <ul style="list-style-type: none"> ・観光ガイドの養成 ・中核的サービスの検討 ・既存イベントの修正・実証・再構築による実施 				観光ガイド組織の設立	1	C
 <ul style="list-style-type: none"> ・観光ガイドの実践活動 ・観光ガイド組織の立ち上げ 						

22年度 地域アクションプランの修正項目(案)

【物部川地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
21 体験観光型メニューの滞在型旅行商品化アクションプラン 《香南市》	市内各地でいくつかの体験メニューの開発・実施が進みつつあるが、実施主体ごとに個別にPR等を行っている段階であるため、一元的に情報管理、発信を行うなど、観光商品化に向けて機能強化を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・香南市地域雇用創造協議会 ・地域の体験メニュー等提供団体 ・香南市観光協会 ・高知県観光コンベンション協会 	<ul style="list-style-type: none"> ◆体験メニューのブラッシュアップ ◆旅行商品化に必要な観光情報の一元把握 ◆旅行商品企画の造成 ◆地域の観光情報の発信 ◆商店街のクレジットカードの利用環境の整備 ◆体験メニューの物語性を物販に活かすシステムづくり

修正前



21 体験観光型メニューの滞在型旅行商品化アクションプラン 《香南市》	市内各地でいくつかの体験メニューの開発・実施が進みつつあるが、実施主体ごとに個別にPR等を行っている段階であるため、一元的に情報管理、発信を行うなど、観光商品化に向けて機能強化を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・香南市地域雇用創造協議会 ・地域の体験メニュー等提供団体 ・香南市観光協会 ・高知県観光コンベンション協会 	<ul style="list-style-type: none"> ◆体験メニューのブラッシュアップ ◆旅行商品化に必要な観光情報の一元把握 ◆旅行商品企画の造成 ◆地域の観光情報の発信 ◆商店街のクレジットカードの利用環境の整備 ◆体験メニューの物語性を物販に活かすシステムづくり
--	--	---	--

修正後

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
体験メニューのブラッシュアップ 成功事例等研修会	まちの案内人講座ほか5講座の実施			商品造成数(日帰り、1泊2日、2泊3日×3ターゲット) 年間プロモーション活動 県外(主に東京・大阪)	10タイプ以上 年間6回以上	A
旅行商品化に必要な観光情報の一元把握 メニューのタリフ化	タリフ集・体験マップ作成 旅行商品企画の造成 商品化検討会の立上げ 検討会でのコースプラン作成、コンベンション協会を通じた販売 地域の観光情報の発信 香南市地域情報センター等を活用したPRの展開 商店街のクレジットカードの利用環境の整備 商工会による信販会社との一括契約による利用環境の整備					
「買い物かご」事業の試行導入			「買い物かご」事業の本格運用			



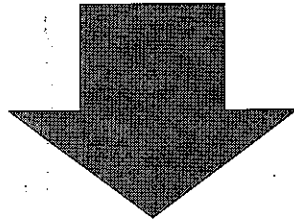
体験メニューのブラッシュアップ 成功事例等研修会	まちの案内人講座ほか5講座の実施			商品造成数(日帰り、1泊2日、2泊3日×3ターゲット) 年間プロモーション活動 県外(主に東京・大阪)	10タイプ以上 年間6回以上	A
旅行商品化に必要な観光情報の一元把握 メニューのタリフ化	タリフ集・体験マップ作成 旅行商品企画の造成 商品化検討会の立上げ 検討会でのコースプラン作成、コンベンション協会を通じた販売 地域の観光情報の発信 香南市地域情報センター等を活用したPRの展開 商店街のクレジットカードの利用環境の整備 商工会による信販会社との一括契約による利用環境の検討 カード識別端末の導入	タリフ集の修正・追加				
「買い物かご」事業の検討及び試行導入			「買い物かご」事業の本格運用			

22年度 地域アクションプランの修正項目(案)

【物部川地域】

項目	事業の概要	事業主体	主な内容
22 観光交流の受け皿づくり 《香美市》	観光情報の一元化と観光ネットワークの強化を通じて、香美市を滞在型・体験型観光のフィールドとし、地域の所得の向上と雇用の創出を図る。	未定	◆観光情報の充実及び一元化 ◆観光ネットワークづくり

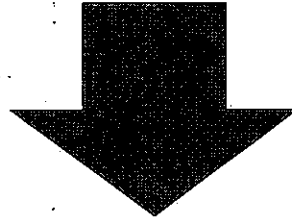
修正前



22 観光交流の受け皿づくり 《香美市》	観光情報の一元化と観光ネットワークの強化を通じて、香美市を滞在型・体験型観光のフィールドとし、地域の所得の向上と雇用の創出を図る。	<ul style="list-style-type: none"> -香美市地域雇用創造協議会 -香美市観光協会 -地域内の観光施設及び体験型観光メニュー等の提供団体 -香美市 -高知県観光コンベンション協会 	<ul style="list-style-type: none"> ◆観光情報の充実及び一元化 ◆観光ネットワークづくり
-------------------------	---	--	---

修正後

H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
観光情報の充実及び一元化 観光ネットワークづくり 詳細について関係者での検討						C



H20	H21	H22	H23	指標及び目標		仕分け
				指標	目標値(H23)	
観光情報の充実及び一元化 観光ネットワークづくり ・観光シーズの洗い出し ・観光情報のタリフ化 ・モニターツアーの実施によるニーズの把握と検証 ・ワーキングホリデイ等の新たな取組の試行 ・ホームページの作成等、観光情報の発信強化 ・観光ネットワークづくり ・観光コーディネーター等を行う組織の具体的検討				観光コーディネーター等を行う組織	1	B