

1 アウトソーシングする業務	
(1) 業務名	食事バランスガイド実践度アンケート業務
(2) 業務の概要 (100文字以内)	食事バランスガイド実践度アンケート(項目数:8)の実施(聞き取り方式)及び集計業務
(3) 予算化の時期(予定)	既存予算対応
(4) 発注時期(予定)	10月下旬
(5) 委託期間(予定)	4か月
(6) 担当課室・担当者	地産地消課 黒石 由美
(7) 想定する委託先	地域版事業者
(8) 想定する契約方法	随意契約
(9) 想定するアウトソーシング人役	0.1人役
2 アウトソーシングする理由(何のためにどんな役割をアウトソーシングするのか)	
業務を外注することにより地産地消に関する本来業務に集中することが可能となる。 当該業務を実施することにより本年度地産地消課が実施する予定の事業の一部に国の交付金を充てることができる。 ((1,542千円×1/2)+(当該業務に要する経費の1/2))	
3 アウトソーシングの効果として重視しているもの	
(1) 県民サービスの質の向上	
(2) 民間との協働による人材育成、雇用の創出	雇用の創出。 業務を委託することにより県民への理解が広がる。
(3) 県民の参画、地域の活性化	
(4) その他	