

1 アウトソーシングする業務	
(1) 業務名	雇用労働政策課ホームページリニューアル業務
(2) 業務の概要 (100文字以内)	雇用確保に向けた取り組みや各種労働施策・職業能力の開発などを情報発信する雇用労働政策課のHPについて、一般県民の方々に利用しやすく、よりアクセスし易い構成にHPをリニューアルする。
(3) 予算化の時期 (予定)	9月補正
(4) 発注時期 (予定)	平成 19年 10月
(5) 委託期間 (予定)	1ヶ月
(6) 担当課室・担当者	雇用労働政策課 担当者 橋田 広加
(7) 想定する委託先	地域版事業者 (民間企業又はSOHO事業者)
(8) 想定する契約方法	随意契約
(9) 想定するアウトソーシング人役	0.1人役
2 アウトソーシングする理由 (何のためにどんな役割をアウトソーシングするのか)	
専門知識のある業者等にアウトソーシングすることにより、一般県民の方が、より分かりやすくより利用しやすいHPの構築が可能になる。	
3 アウトソーシングの効果として重視しているもの	
(1) 県民サービスの質の向上	専門知識のある業者等にアウトソーシングすることにより、一般県民の方が、より分かりやすくより利用しやすいHPの構築が可能になる。
(2) 民間との協働による人材育成、雇用の創出	
(3) 県民の参画、地域の活性化	インターネットなどを活用して業務を履行するものであり、実施場所や時間に制約のない「地域版アウトソーシング事業」として位置づけている。 これにより、県庁から離れた地域で受注が可能な業務を増やとともに、地域活性化にもつなげていく(行政サービス分野の業務に携わることで、地域の課題解決に取り組む人材を増やす)。
(4) その他	