

平成19年度アウトソーシングアクションプラン 個別業務シート

様式2

【 郵局名：健康福祉部】

| 1 アウトソーシングする業務 | |
|---|--|
| (1) 業務名 | 花粉情報提供事業 |
| (2) 業務の概要 (100文字以内) | スギ等による「花粉症」は国民の13%が罹患していると推定されている。予防や治療に役立てるために、県下10箇所です1月から5月上旬までの間、スギとヒノキの花粉飛散数を測定し、インターネットを通じて県民に飛散状況をお知らせする。 |
| (3) 予算化の時期(予定) | 既存予算対応 |
| (4) 発注時期(予定) | 平成20年1月 |
| (5) 委託期間(予定) | 未定 |
| (6) 担当課室・担当者 | 医療薬務課 薬事指導担当 大石泰正 |
| (7) 想定する委託先 | 民間企業(医療機関、薬局等) |
| (8) 想定する契約方法 | 随意契約 |
| (9) 想定するアウトソーシング人役 | 0.18人役 |
| 2 アウトソーシングする理由(何のためにどんな役割をアウトソーシングするのか) | |
| 県に替わって花粉飛散情報の提供を行う職員は、保健所業務や薬事指導等の業務に充実・専念する。 | |
| 3 アウトソーシングの効果として重視しているもの | |
| (1) 県民サービスの質の向上 | |
| (2) 民間との協働による人材育成、雇用の創出 | 雇用の創出 |
| (3) 県民の参画、地域の活性化 | |
| (4) その他 | |