

1 アウトソーシングする業務	
(1) 業務名	地方交付税の状況」の作成業務
(2) 業務の概要 (100文字以内)	地方交付税にかかる基礎的な資料をもとめた「地方交付税の状況」の原稿(電子データ)の作成
(3) 予算化の時期(予定)	12月補正
(4) 発注時期(予定)	1月
(5) 委託期間(予定)	1月～3月
(6) 担当課室・担当者	市町村振興課 財政担当 中村 百々
(7) 想定する委託先	地域版事業者(SOHO事業者等)
(8) 想定する契約方法	随意契約(競争見積)
(9) 想定するアウトソーシング人役	0.06人役
2 アウトソーシングする理由(何のためにどんな役割をアウトソーシングするのか)	
テレワークによるアウトソーシングの推進 1 県内中央圏域以外での、SOHO事業者等の育成 (1) 県庁の業務を個人事業者が受託することで起業家意識や行政への参画意識が醸成され、地域活性化に貢献できる人材が育成されていく 政策判断のための基礎資料作成(データ編集等)	
3 アウトソーシングの効果として重視しているもの	
(1) 県民サービスの質の向上	
(2) 民間との協働による人材育成、雇用の創出	県内中央圏域以外での、SOHO事業者等の育成
(3) 県民の参画、地域の活性化	
(4) その他	