

高知県アウトソーシング メールニュース No.31 2008年1月30日

一昨年の2月に初めて開催したアウトソーシング説明会も、早いもので5回目を迎えます。

新たな試みとして、中央地区の説明会は、高知市と連携した内容にリニューアルします！

今回は、県庁のアウトソーシング業務だけでなく、高知市役所のアウトソーシングの取り組みの情報もあわせてキャッチできる、絶好の機会になっています。

年度末のお忙しい時期ですが、どんな業務が出てくるのかを楽しみに、是非説明会にご参加下さい。

皆様のお申込みをお待ちいたしております。

※以前お知らせしました、西部と東部の説明会の日程等に誤りがありましたことをお詫び申し上げます。あらためてご確認下さい。

<目次>

◇第5回アウトソーシング説明会の受付開始◇

◇試験研究機関の「ほ場管理業務」の事前説明会開催◇

◇第5回アウトソーシング説明会の受付を開始しました◇

高知県庁では、平成20年度に発注予定のアウトソーシング業務の説明会と個別相談会を以下のとおり行います。

受付を開始しましたので、どうぞお申込み下さい。

また、今回は新しい試みとして、個別相談会の事前お申込みを受け付けることにしました。

これで少しはお待たせする時間が減るのではないかと、期待しております。

なお、当日のお申込みもこれまでどおり受け付けます。

なお、個別相談会の事前お申込みは1月末からを予定しています。

改めましてご案内しますまで、今しばらくお待ち下さい

※以前お知らせしました、西部と東部の説明会の日程等に誤りがありましたことをお詫び申し上げます。

あらためてご確認下さい。

■説明会スケジュール(いずれも午後 1 時より 5 時まで)

【西部】平成20年2月13日(水曜日)

幡多総合庁舎 3階大会議室(四万十市中村山手通19)

【東部】平成20年2月15日(金曜日)

安芸総合庁舎 第3・第4会議室(安芸市矢ノ丸1丁目4-36)

【中央】平成20年2月22日(金曜日)県庁1階正庁ホール

■お申込み方法

1. 申込書でのお申込み

会場ごとにお申込みの様式が異なりますので、ご注意ください。

お申込みの様式については、以下のページよりダウンロードできます。

(募集、開催ともに終了しました。)

2. メールでのお申込み

電子メールに直接必要事項をご入力して、お申込みいただいても構いません。

メールでのお申込み先はこちらです。

↓ ↓

メールアドレス: 112601@ken.pref.kochi.lg.jp

(現在このメールアドレスは使用できません。)

○必要事項

参加説明会の別(「西部」「東部」「中央」)

企業又は団体名(個人の方は記載不要)、ご住所、お名前

Tel、Fax、電子メールアドレス、備考(質問・連絡事項等)

【説明会に関するお問合せ先】

高知県総務部業務改革推進室

(担当: 池澤、澤田)

Tel: 088-823-9089 Fax: 088-823-9128

mail: 112601@ken.pref.kochi.lg.jp

(現在この Fax とメールアドレスは使用できません。)

◇試験研究機関の「ほ場管理業務」などの受託者を募集します◇

■事前説明会の開催

県では、試験研究機関である農業技術センター、果樹試験場、茶業試験場、畜産試験場、水産試験場、紙産業技術センターで行っているほ場管理業務や実験補助業務などを、県内企業に委託することにしていきます。

そこで、今回これらの業務の事前説明会を行いますので、受託を考えている事業者や関心をお持ちの皆様はご参加ください。

業務の概要及び事前説明会の開催日時・開催場所などについては、こちらをご覧ください。



(募集終了のためホームページを閉鎖しました。)

■労働者派遣事業について

なお業務によっては、労働者派遣方式での委託を予定していますので、その業務の入札に参加いただくためには、一般労働者派遣事業の許可又は特定労働者派遣事業の届出が必要です。

「一般労働者派遣事業の許可」「特定労働者派遣事業」については、こちらをご覧ください。



<http://www.kochi.plb.go.jp/seido/seido07.html>

【お問合せ先】

高知県産業技術部産業技術振興課

(担当:杉尾、大原)

Tel 088-823-9641 Fax 088-823-9269

mail 050101@ken.pref.kochi.lg.jp

(現在この Fax とメールアドレスは使用できません。)

◇編集後記

「元気印(#^#)」のひとこと



『 大人買い 』

一週間ほど前の夕刊に「大人買い」という言葉があった。

「子どもの頃に欲しかった商品を大人になって大量に購入する」ということらしいが、このことだけを見ると、「質より量」といった時代背景が見えてきて、あまり感心しない。

製品の質、料理の質、サービスの質などいろいろあるが、そのものの質を見極め、その質を追求することを忘れてはいけない。

個人的には、小さな買い物でもより良い物を・・・と納得するまで悩む性分なので、妻と一緒に買い物に行くと、「時間がかかる」とブツブツ言われる・・・(^_^);