

# 本気で実行！産業振興計画

H21.9.2

## 推進体制

- ・ 推進本部(産業振興推進本部)
  - 7/30 進捗状況の確認と今後重点的に拡充していく事項の検討(次回は9/3、4)
  - 8/12 庁内情報共有会議の開催(産業成長戦略および地域アクションプランの進捗状況や今後のスケジュール等を共有)
- ・ 地域本部(産業振興推進地域本部)
  - 地域アクションプラン221件を各実行支援チームが支援中
  - 上半期の進捗状況をとりまとめ、9月の地域アクションプランフォローアップ会議開催へ
- ・ 地域資源活用共有会議
  - 各地域で地域資源や事業者の情報を集約し、マッチングのための分科会や講習会などを通じて新たな取り組みの芽出しを進めている
- ・ 高知県地産外商公社～トレード・サポート KOCHI～の活動開始
  - 地産外商戦略推進の核となる一般財団法人を設立。発足後 150 日の実施計画(テイクオフプラン 150 日)を公表(8/3)
  - 公社がアンテナショップや外商活動で県外に売り込む商品を募集中(9/30 まで)
  - 展示・商談会への出展交渉など、精力的に活動中
  - アンテナショップの設置場所(有力候補地:銀座・有楽町エリア)検討中
- ・ 地域産業振興アドバイザーの地域本部への駐在
  - 9月1日(高幡、幡多)から25日までに順次、各地域本部で活動開始。地域アクションプランのブラッシュアップ、新たな相談案件への財務上の助言などを行う。

## 【今後の取り組みの重点事項】

- ・ 第1回高知県産業振興計画フォローアップ委員会等の開催
  - 産業振興計画の進捗状況の検証、評価、修正・追加について、外部の視点で検討を行う産業振興計画フォローアップ委員会(9/25)、各専門部会、連携テーマ部会、各地域アクションプランフォローアップ会議を、9月中に開催予定(それぞれ第1回)

## 広報活動

- ・ 県広報(広報紙、新聞、テレビ、ラジオ、ホームページ)実施中
- ・ PR版パンフレット配布中(県内の郵便局、主な金融機関やコンビニ、市町村役場等)
- ・ 各地域本部において市町村や団体主催の研修会等で説明

## 【今後の取り組みの重点事項】

- ・ 計画の実行状況を県広報や地域本部の活動を通じて積極的にPR
- ・ 産業振興計画の取り組みを広く県民に紹介する場の設定  
(集客効果の高い「フェスティバル土佐ふるさとまつり」(10/23～25)とのタイアップ)

(次頁へ)

本気で実行！産業振興計画



高知県産業振興推進部 計画推進課

電話 088-823-9333 ファクシミリ 088-823-9255  
電子メール 120801@ken.pref.kochi.lg.jp

## 主な事業実施

- ①. 総合補助金《地域アクションプラン》現在 33 件採択済み【参考5 参照】
- ②. 産業振興アドバイザーの派遣  
市町村等の申請により、観光や食、海洋関係などの産業振興推進アドバイザーを派遣  
H21.8.26 現在: アドバイザー25 名(実績 48 回)

## 産業成長戦略

### ①. 地産地消・外商戦略

#### 【展示・商談会への出展】

- 7/30 2009高知の食品輸出商談会(高知市)
- 8/25~26 アグリフード EXPO 2009(東京ビッグサイト)
- 9/2 買いまっせ! 売れ筋商品発掘市(大阪国際会議場)
- 9/9~10 フードランド2009(ちばさんセンター)
- 9/9~11 外食・中食設備機器フェア2009(インテックス大阪)
- 9/16、25 高知県地域産品商談会(高知市、四万十市)  
「おいしい風土こうちサポーター」登録の高知市内量販店との商談会  
→高知市内でのテストマーケティングのチャンスに
- 10/14~16 グルメ&ダイニングスタイルショー2009(東京ビッグサイト)  
(募集 9/4 まで、9/14 事前の研修会開催)
- 11 月上旬 バイヤーズ見本市&商談会(高知市)  
土佐のいい物おいしい物発見コンクール応募商品対象(募集 9/25 まで)
- 2/8~10 2010スーパーマーケット・トレードショー(東京ビッグサイト、募集 9/10 まで)

#### 【海外への地産外商に挑戦】

- ・ 貿易促進コーディネーター活動中
  - 8/21~8/23 上海「シティショップ」高知県フェア開催(今後も 12 月まで毎月開催)
  - <香港研究会>
    - 9/18 香港食品販路開拓オリエンテーション(高知市: 三翠園ホテル)
    - 11/3~7 香港食品販路開拓経済ミッション(現地商談会: 近日募集開始)
  - <四国関係>
    - 8/7 上海「四国アンテナショップ」オープン
    - 8/7~8/9 上海「シティショップ」四国フェア開催
    - 8/28~9/6 シンガポール伊勢丹四国フェア開催

#### 【その他】

- ・ サークルKサンクスと県との包括協定調印(8/25)
- ・ 県産品・観光情報PR紙「ちゃお! 高知」発行(9/1、隔月)
- ・ ヤフー株式会社と県との共催による「Eコマースセミナーin高知」開催(9/2)
- ・ 食品加工

既存加工食品のパッケージデザイン支援のための事業に応募 80 件、現在精査中  
デザイナーと食品製造(販売)事業者との交流会開催(8/27、参加 86 名)  
第 3 回(地産外商推進協議会)食品加工ワーキンググループ開催(9/25)

「とさぽーター」認定

(次頁へ)

②. 「土佐・龍馬であい博」(来年1/16～H23年1/10)に向けた活動

【PR活動】

- ・ 「お～い！竜馬」の主人公が土佐・龍馬であい博のオフィシャルサポーターに決定(7/31)
- ・ 土佐・龍馬であい博開幕までのカウントダウンボードをJR高知駅に設置(8/4)
- ・ スーパーバンドによる応援歌完成報告(8/5)
- ・ 原宿表参道元氣祭スーパーよさこい 2009(8/29～30)、にっぽんど真ん中まつり(8/28～30 名古屋市)での土佐・龍馬であい博PR
- ・ ラッピングバス完成披露(8/28)→高知～東京および高知～大阪の高速バスへ
- ・ メイン会場及びサテライト会場の入場券を全国のJTB各支店で前売販売(9/1～)
- ・ 長崎・福岡キャラバン(9/1～3)

【受入態勢の充実】

- ・ 藤澤総合アドバイザーによる体験プログラムインストラクター研修等の実施(8/2～6)

【プレイベント】

- ・ プレイベント 土佐・志士めぐり 応募受付中(8/1～11/30)
- ・ プレイベント 県民向け巡回講座「幕末ゆめ道場」(第1回 8/29) 3/27まで県内各地で開催(全11回)

抽選で土佐・龍馬であい博  
関連賞品や土佐のうまいも  
の3,000円相当分プレゼントなど

③. 成長分野育成支援研究会の設置

- ・ 食品・天然素材・環境・健康福祉の4テーマで民間企業参加による研究会を設置
- ・ 4テーマの第1回合同研究会を8/5に開催(参加約130名)
- ・ 今後もテーマ別の研究会を順次開催
  - 9/7 食品(工業技術センター)
  - 9/8 天然素材(〃)
  - 9/16 環境(〃)
  - 9/中旬 健康福祉(調整中)

④. 産業技術人材の育成

- ・ 食品加工特別技術支援員および技術指導アドバイザーによる技術指導
- ・ 技術研修開催(10コース 367名参加)

⑤. 移住・担い手対策

- ・ 9月から移住コンシェルジュ(総合案内人)が就任(10月から本格活動)
- ・ 新規就農ネットワーク交流会(高知県新規就農相談センター主催)の開催(8/31)

⑥. 漁獲物(漁業資源)の安定確保対策

- ・ 漁獲の増大に向け、H22年度の土佐黒潮牧場の設置位置(3か所)が決定(8/28)

本気で実行！産業振興計画



高知県産業振興推進部 計画推進課

電話 088-823-9333 ファクシミリ 088-823-9255

電子メール 120801@ken.pref.kochi.lg.jp