

指針に基づく施策の総括（観光振興スポーツ部）

対象業種：宿泊業

1. 目標（中目標）

	経済センサス活動調査結果			目標値		設定の考え方
	H24	H28	R3	R8	R13	
事業所数	477	453	404	444	429	昨年度設定したR6年度目標値450事業所を基準として、「指針全体を貫く目標」に準拠して算出

	経済センサス活動調査結果			目標値		設定の考え方
	H23	H27	R2	R7	R12	
1事業所当たりの付加価値額 (万円)	2,759	2,461	1,536	2,510	2,771	昨年度設定したR6年度目標値2,461万円を基準として、「指針全体を貫く目標」に準拠して算出

指標	「評価」の基準
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率 85%以上100%未満
C	数値目標の達成率 70%以上85%未満
D	数値目標の達成率 70%未満
—	達成度の判断が困難なもの

2. 主な施策の総括

取組	R5目標と実績	評価	R5までの取組	課題	R6以降の強化策
【⑧地産外資の強化】 ○観光振興の推進	・観光総消費額： （目標）1,288億円 （実績）1,290億円 ・県外観光客入込数： （目標）460万人 （実績）472万人	A	・コロナ禍において低迷した観光需要に対する需要喚起策（高知観光トク割キャンペーン、高知観光リカバリーキャンペーン）の実施 ・R5年春の連続テレビ小説「らんまん」の放送を契機とした観光博覧会「牧野博士の新休日～らんまんの舞台・高知～」の展開や積極的なプロモーションの実施	「らんまん」の放送や博覧会の開催による昨年の本県観光の盛り上がり、いかに継続させ、反動減を食い止めるかが重要	・【新】R6～9年度の4年間、「極上の田舎、高知」をコンセプトとした新たな観光キャンペーン「どっぷり高知旅キャンペーン」を実施 ・【新】R7年春の連続テレビ小説「あんぱん」の放送を最大限に生かすため、どっぷり高知旅キャンペーンと「あんぱん」を連動させた取り組みを実施

指針に基づく施策の総括（観光振興スポーツ部）

対象業種：旅行業

1. 目標（中目標）

	経済センサス活動調査結果			目標値		設定の考え方
	H24	H28	R3	R8	R13	
事業所数	36	33	28	33	31	昨年度設定したR6年度目標値33事業所を基準として、「指針全体を貫く目標」に準拠して算出

	ANTA加盟事業者 取引額			目標値		設定の考え方
	H23	H27	R2	R7	R12	
取引額 (千円)	237,787	209,668	82,815	213,859	236,100	昨年度設定したR6年度目標値210,000千円を基準として、「指針全体を貫く目標」に準拠して算出

指標	「評価」の基準
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率 85%以上100%未満
C	数値目標の達成率 70%以上85%未満
D	数値目標の達成率 70%未満
—	達成度の判断が困難なもの

2. 主な施策の総括

取組	R5目標と実績	評価	R5までの取組	課題	R6以降の強化策
【⑧地産外商の強化】 ○観光振興の推進	・観光総消費額： （目標）1,288億円 （実績）1,290億円 ・県外観光客入込数： （目標）460万人 （実績）472万人	A	・コロナ禍において低迷した観光需要に対する需要喚起策（高知観光トク割キャンペーン、高知観光リカバリーキャンペーン）の実施 ・R5年春の連続テレビ小説「らんまん」の放送を契機とした観光博覧会「牧野博士の新休日～らんまんの舞台・高知～」の展開や積極的なプロモーションの実施	「らんまん」の放送や博覧会の開催による昨年の本県観光の盛り上がり、いかに継続させ、反動減を食い止めるかが重要	・【新】R6～9年度の4年間、「極上の田舎、高知」をコンセプトとした新たな観光キャンペーン「どっぷり高知旅キャンペーン」を実施 ・【新】R7年春の連続テレビ小説「あんぱん」の放送を最大限に生かすため、「どっぷり高知旅キャンペーン」と「あんぱん」を連動させた取り組みを実施