

どっぶりど級の  
極上田舎へ



どっぶり高知旅  
SUPER LOCAL KOCHI

## ■ キャンペーン名称=どっぶり高知旅キャンペーン

高知ならではの魅力をじっくり、深く、たっぷりと味わっていただき、日常を忘れ、心からの息抜きや、新しい発見・気づきにつなげて強力な高知のファンになっていただくことを目指す観光キャンペーン。

## ■ コンセプト=極上の田舎、高知。

このコンセプトにおける「田舎」は、穏やかで自然あふれる場所、地域の独自性といったポジティブな意味。

未来に向けて重要な資源と新しい価値を持ち、あらためて見直され、海外からも注目されている田舎。その「スーパーローカル」ともいえる高知ならではの独自の魅力で一生モノの体験を提供。

## ■ ゴール

**滞在日数の増、リピート率の向上**

※県外観光客人泊数、観光総消費額を全体目標に設定

## ■ 対象期間

令和6年4月1日～令和10年3月31日の4年間

## 食

全国一の森林率を誇る豊かな山が、全国的にも有名な清流を生み出す。さらにその清流は、雄大な太平洋へとつながっていく。山・川・海がコンパクトに揃う自然と、その自然が産む地域ならではの空気を、五感で感じられる体験を提供。



大手旅行雑誌の調査「地元ならではのおいしい食べ物が多かった」ランキングで過去17年間で1位を7回獲得。山・川・海の自然に育まれた高知の豊かな食を、生産者の想いなどと合わせて堪能していただく体験を提供。

独特の地理的条件に育まれた高知の風土は、牧野富太郎や多くの幕末志士たちを輩出してきた。今も県内各地に残る伝統や文化を見て、聞いて、学べる旅を提供。

## と 極上の田舎、高知。

## 自然



## 歴史・文化





## その1. 中山間地域などの地域の素材を再発見

### ○どっぴり高知旅コンテスト

- 今回の結果を、ポスター制作、体験記事等のHP紹介などプロモーション活動に活用
- 今後、SNSの活用やこどもを対象とした募集など、県民参加型の企画などをさらに展開し、キャンペーンの盛り上げにつなげる



## その2. 長期滞在できる観光地づくり

### ○地域の素材を生かした観光商品づくり

→地元の人との交流や暮らしに触れることのできる観光商品の造成を、各地域に専属のコーディネーターを配置し支援。

### ○中山間地域で長期滞在できる態勢づくり

→分散型ホテルなど、宿泊施設を中心に地域の食や文化、住民との交流等を楽しみながら長期滞在できる事業計画を専門家の伴走支援のもと策定。



## その3. オール高知でおもてなし

### ○県民おもてなしピンバッジ

→おもてなし宣言書に同意いただいた方にピンバッジを配布。  
観光客の皆さんと県民の皆さんとのコミュニケーション、  
おもてなしの機運を醸成。

### ○キャンペーンロゴの活用

→民間事業者の方々などに様々な形でロゴを活用いただけるよう特設  
サイトに掲載。キャンペーンの盛り上げにつなげる。