

# よさこい高知文化祭2026キャッチフレーズ及びロゴマーク募集要領

## 1 趣旨

この要領は、令和8年に本県で開催される「よさこい高知文化祭2026」を、県民に広く周知するとともに、全国に高知の文化や歴史、豊かな自然など、本県の魅力を存分にアピールすることを目的として、大会のキャッチフレーズ及びロゴマークを募集するにあたり、必要な事項を定めるものです。

## 2 キャッチフレーズの募集

### (1) 募集期間

令和6年7月上中旬から令和6年9月13日（金）

### (2) 応募資格

どなたでも応募可能

### (3) 応募内容

「よさこい高知文化祭2026」の趣旨や目的、文化祭に向けた思いを印象付ける言葉

### (4) 記載事項

キャッチフレーズ、作品の意図（簡単な説明）、住所、氏名（ふりがな）、年齢、電話番号

※児童・生徒の場合は、学校名、学年も記載

※学校で一括応募する場合は、学校名、学年、氏名、大会テーマ、作品の意図を明記した一覧表でも可。

### (5) 応募方法

公式ホームページの応募フォームに必要事項を入力の上、インターネット上での受付を行うほか、応募用紙やハガキ等に必要事項を記載の上、郵送、ファックス、電子メールで受付

### (6) 近年の国民文化祭のキャッチフレーズ

令和4年沖縄県：文化芸術の花 咲いわたり

令和5年石川県：文化絢爛

令和6年岐阜県：ともに・つなぐ・みらいへ ～ 清流文化の創造 ～

令和7年長崎県：文化をみんなに

## 3 ロゴマークの募集

### (1) 募集期間

令和6年7月上中旬から令和6年9月13日（金）

### (2) 応募資格

どなたでも応募可能

### (3) 応募内容

「よさこい高知文化祭2026」の認知度向上や気運醸成を図るため、今後のPR活動等において統一的に使用するロゴマーク

### (4) 記載事項

イラスト画、作品の意図（簡単な説明）、住所、氏名（ふりがな）、年齢、電話番号

※児童・生徒の場合は、学校名、学年も記載

※学校で一括応募する場合は、個人の住所、電話番号は不要

### (5) 応募方法

公式ホームページの応募フォームに必要事項を入力の上、インターネット上での受付を行うほか、応募用紙に必要事項を記載の上、郵送、電子メールで受付

※デジタルデータを保存したCD-R等で提出する場合は、作品のデジタルデータと併せて、必要事項を記入したファイルを提出

※電子メールで提出の場合、メール本文に作品の意図（簡単な説明）、住所、氏名（ふりがな）、年齢、電話番号を記入の上、作品のデジタルデータ（JPEG/GIF/PNG形式とし、容量5MB以内）を添付

## 4 審査方法

応募のあった作品は、よさこい高知文化祭2026高知県実行委員会により審査を行い、決定する。

## 5 表彰区分（キャッチフレーズ、ロゴマーク共通）

最優秀賞 1点（賞状、副賞10万円）

優秀賞 2点（賞状、副賞3万円）

※高校生以下は、図書カードとする。

## 6 応募上の注意点

- 一人何点でも応募可能、作品は自作かつ未発表で、デザインは模倣、模作のないものに限る。
- 応募に関する費用は応募者の負担とする。また、応募作品の返却は行わない。
- キャッチフレーズで複数の同一作品が入賞作品に該当する場合は、抽選により入賞者を決定する。
- 入賞作品及び入賞者は、令和6年11月以降に大会ホームページへの掲載等により公表する。
- 最優秀作品を、「よさこい高知文化祭2026」のキャッチフレーズ及びロゴマークとして使用する。なお、必要に応じ作品の一部を修正、補正する場合がある。
- 入賞作品のすべての著作権は、よさこい高知文化祭2026高知県実行委員会に帰属するものとする。
- 入賞作品は、主催者が企画する行事等での展示、印刷物への掲載を行うことがある。
- 個人情報については、応募の確認、応募状況の集計、入賞者への通知、入賞作品の公表以外には使用しない。
- 応募については、各応募締め切り日までに（受託業者事務局名）必着で応募すること。