

ヤングケアラー普及啓発事業（オンラインセミナー・SNS 広告）委託業務に関する
企画提案書の審査結果

1 審査日時及び会場

日時：令和6年3月28日（木）14時00分から15時50分まで

場所：高知県保健衛生総合庁舎 1階 大会議室

2 プロポーザルへの参加者：2社

3 審査の項目及び方法

【審査項目と審査委員ひとりあたりの配点】

(1) 業務に対する考え方	40点	} 計1,000点 (200点×審査委員5人)
(2) 事業内容の企画	130点	
(3) 実施体制	20点	
(4) 参考見積書	10点	
<hr/>		
	200点	

※審査の基準については、参考資料「ヤングケアラー普及啓発事業（オンラインセミナー・SNS 広告）委託業務 公募型プロポーザル 審査要領」を参照

【審査方法】

企画提案書の内容、プレゼンテーションと質疑応答の結果に基づき、各審査委員が審査（採点）を行い、その後、審査委員全員の審査（採点）を合計したうえで、企画提案者が委託契約の相手方候補者としてふさわしいか審議した。

【結果】

	参加者名	合計点
候補者	株式会社アッシェ	845点
次点者	A社	800点