

大阪・関西万博等の大規模プロジェクトに向けて高まる関西圏の経済活力を本県経済の活性化につなげるため、3つのプロジェクトに基づく取り組みと、各プロジェクトを横断的に支える取り組みを「オール高知」の態勢により展開

1 観光推進プロジェクト

◆ 「極上の田舎、高知。」をコンセプトとした「どっぶり高知旅キャンペーン」の展開

- アンテナショップでのイベント開催等により、地元の暮らしや住民との触れ合い、伝統文化の体験など、高知ならではの旅の過ごし方を情報発信
- 大阪・関西万博を契機とした関西を起点とする外国人観光客の誘客を推進



2 外商拡大プロジェクト

◆ 関西圏のパートナーとのさらなる連携強化による外商拡大

農業分野

- 継続した取扱いにつながる売り場確保を目指した量販店フェアの実施
- 中食、外食、冷凍食品をターゲットにした戦略の策定及び実行

水産業分野

- 卸売市場関係者との連携による外商の拡大（関西圏の量販店等への販売促進、新たな輸出ルートの開拓）
- 「高知家の魚応援の店」との関係強化による水産物の販売拡大

加工食品分野

- 中小卸売業者、業務用卸売業者への営業活動の強化
- アンテナショップを活用した県産品のPR強化や商談機会の創出、商品の磨き上げ

林業分野

- 非住宅建築に取り組む土佐材パートナー企業の開拓
- 非住宅建築物の室内空間への県産材利用の提案と建築士やデザイナー等との製品開発

商工業分野

- 企業の営業力強化のための取り組み（県外での営業拠点の設置、営業代行の活用等）を新たに支援
- 土木や工法に精通する専門家の配置による外商支援の強化



3 万博・I R連携プロジェクト

◆ 万博を契機とした取り組みの強化

- 大阪・関西万博の開催に向けた飲食店等への外商活動の強化
- 大阪・関西万博において、よさこいの演舞や街路市を通じた高知の魅力を発信（R7）



©Expo 2025

4 各プロジェクトを横断的に支える取り組み

◆ 情報発信の強化とネットワークの拡充

- アンテナショップを中心に関西在住の高知ゆかりの方々等を巻き込むファンコミュニティの形成（会員制度の創設やプロモーションイベント等によるファンの拡大）
- テレビ等のメディアを活用した県産品や観光情報等の発信
- デジタルマーケティングを活用した新たな移住関心層の獲得

アンテナショップと大阪・関西万博を最大限に活用した情報発信や外商拡大