関西あんてなショップを核とした外商活動及び情報発信　展開イメージ

資料３

<R6.3 高知県地産地消・外商課>

(1) 外商活動

①物販・商談

・**県産品の販売拡大や認知度の向上**
・**販路開拓の支援**
（関西バイヤーとの日々の商談の場として活用）

②催事・テストマーケティング

・事業者や生産者参加型催事により、**実物を体感できる機会の創出**
・テスマを通じた**県産品の商品力の向上**

③県産品ポータルサイトの活用

・**店頭POPで伝えきれない県産品情報の発信**
・店頭イベント等の**QRコードからポータルサイトへの流入**

(2) 情報発信

①店内での情報発信

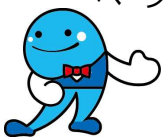
・**デジタルサイネージでの動画放映**
・パンフレットやポスターの設置

②プロモーション

・オープニングキャンペーンの展開
・SNS・WEB広告等での情報発信
・**メディアの取材の場としてASを活用**

③PRイベント

・**四国４県や他テナントとの合同**による観光や食の物産展等の開催
・**同フロア内共有スペース**でのイベント開催
（「どっぷり高知旅キャンペーン」との連携等）



関西AS

「オール高知」での展開

①関西在住の高知にゆかりのある方
（高知ファン、県人会、大学生 等）

・**口コミやSNSでの拡散**
・**県産品の購入**
・**ファンコミュニティの形成**
（店頭応援販売、お友達紹介特典等）

②関西の高知ゆかりの飲食店
（とさのみせ、魚応援の店）

高知家 KOCHIKE

KOCHI OSAKA

・ASと連携した**相互誘客を促進**（県産品プレゼントキャンペーン等）
・ASを活用した**県内事業者や生産者との商談**

③県内事業者や生産者

・ASでの**催事やテスマへの出展**
・**関西の消費者と直接つながる仕組みの構築**(物販や催事をきっかけにポータルサイトを活用した継続的な関係性の構築)

④県内市町村や広域団体等

・ASでの**物産展、観光イベント、移住相談会等への出展**

各取組の連動により好循環を生み出し「オール高知」の輪を広げ、外商及び観光誘客をさらに拡大！