

「どっぶり高知旅キャンペーン-シーズン1-」の展開（案）

年度	令和5年度	令和6年度（2024）											
四半期	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2-3月	
誘客コンテンツ	季節テーマ	どっぶり！ 「花・みどり」（自然をたっぷり満喫）			どっぶり！ 「アクティビティ」（がっつり体験）			どっぶり！ 「食」（こじやんと味わう）			どっぶり！ 「歴史・文化」（とことん体感）		
	トピックス	博覧会フィナーレ ● ★西川花祭り(香南市) ★ひょうたん桜、しだれ桜(仁淀川町)	★4/1キャンペーンスタート ★牧野富太郎博士生誕祭(佐川町) ★こうち春花まつり	★あゆ漁解禁	★高知県知事杯釣り大会(土佐市)	★海開き ★梶ヶ森山開き	★大阪アンテナショップ開業 ★Beach Hopping(東洋町) ★COMODO URANOUCI(須崎市)	★よさこい祭り ★新子まつり	土佐の豊穰祭 ★土佐さがのもりガツオ祭り ★ゆずはじまる祭り(馬路村)	ナイトイベント (神楽等伝統文化とのジョイント) ★池川神楽、安居神楽 ★大川村謝肉祭	土佐のおきやく ● ★星神社のお弓祭り(北川村) ★秋葉祭り	★本川神楽、名野川岩戸神楽、津野山古式神楽	
「あんぱん」関連		地域博覧会（仮）開催に向けた関係市町村との協議、具体的な取組の調整						ドラマの動きと連動したセールス・プロモーション					
誘致・広報事業	話題化・ヤマづくり	メディア露出を意識したプロモーションを展開し、全国レベルでの話題化を創出 らんまんを生かした自然・花PR → PR企画(アクティビティ) (ex. 著名人体験企画) → メディアツアー → 各エリアのポスター完成発表 → PR企画(文化) (ex. 首都圏記者発表会)											
	各媒体による発信・情報拡散	全国メディアや近隣県等のメディアと連携した情報発信 首都圏等をはじめとしたメディアへのパブリシティ活動等によるTV・新聞・雑誌等での露出の創出 (★(再掲)メディアツアー) → 夏休み・SWに向けたPR → 秋の観光シーズンに向けたPR → ナイトイベント等の冬場に向けたPR											
	公式HPやSNSによる発信	公式HPによる一元的な情報発信 (・様々な露出を集約先としての公式HPへの誘導につなげる ・具体的な過ごし方を動画等のコンテンツで紹介 ・各地域のHP等に誘導) ターゲットに合わせた「どっぶり高知旅」を紹介する記事を作成・発信 → ★コンテストに合わせたコンテンツ掲載 → どっぶり動画 → どっぶり動画 → どっぶり動画 → どっぶり動画											
	その他	SNS等による情報拡散 (コアなファン獲得・話題拡散) → ★県民向けどっぶりコンテスト企画を活用した情報拡散 → ★旅行者向けどっぶりコンテスト企画を活用した情報拡散											
	基本的なPR	航空会社社内誌でのPR実施 → 県内外の交通広告や高速SA等でのPR実施 → 航空会社等と連携したPR実施											
	旅行会社向けセールス等	航空会社等と連携したPR実施 → 航空会社等と連携したPR実施											
	商品造成・二次交通対策	キャンペーンの核となる「地域との交流」や「暮らしに触れる」商品づくり・既存商品の磨き上げ 県内バス事業者との連携によるどっぶり観光素材を巡るツアー造成・販売支援											
	周遊促進・滞在延長	御朱飲めぐり → 御朱飲めぐり第2弾 土佐弁クーポンブックの発行 → 土佐弁クーポン券の発行 NEXCO西日本と連携した周遊キャンペーンの実施 → ファミリー層や温泉等テーマにした周遊施策											
	地域との交流の場の創出	広域、市町村内での周遊促進・滞在延長に向けた取組の実施 (タクシープランづくり、デジタルスタンプラリー、食の提供機能の強化 等) 集落活動センターを核とした商品づくり (①センタースタッフや地域支援企画員による企画づくり ②モニターツアーなど実施に向けた準備 等) 教育旅行における民泊の拡大に向けた取組 (①民泊受入ガイドラインの策定 ②新規参画者を対象とした研修会の開催 等) → 新規参画者の民泊の受入											
	ガイド機能・体制の強化	中山間地域の宿泊エリアの充実 (複数の宿泊施設を中心に長期滞在することができるモデル地域づくり) (①モデルエリアの公募 ②モデルエリアの事業計画策定 等) ガイド人材の裾野の拡大 (①学生等向けガイド体験会の実施 ②ガイド人材とガイド団体との仲介 等) 観光ガイドのスキルアップ (①学芸員によるスキルアップ講習会 ②専門家やアドバイザー派遣によるガイドへの専門的な助言) 宿泊施設、観光施設等のコンシェルジュ機能の強化											

※ ■ …推進委事業
 ■ …県事業