

各産業分野で掲げる目標一覧

資料2

◆分野全体の目標

県外観光客人泊数
 出発点(R4):426.6万人泊 ⇒ 4年後(R9)の目標:563.9万人泊 ⇒ 10年後(R15)の目標:606.8万人泊

観光総消費額
 出発点(R4):966億円 ⇒ 4年後(R9)の目標:1,389億円 ⇒ 10年後(R15)の目標:1,599億円

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の種類	第5期計画戦略目標	新規・継続の別	出発点	第4期計画 R5目標値	4年後(R9) 目標値	重点施策 該当
1 長期滞在につながる観光地域づくりの推進	2 地域産業スケールアップ型	中核となる観光施設(14施設)の入込数(年間)	新規	209.1万人(14施設) (R4)		273.9万人 (14施設)	○
		1旅行当たりの県内平均立寄数(年間)	新規	2.5件 (R4)		3.2件	○
2 戦略的セールス&プロモーション	2 地域産業スケールアップ型	県外観光客入込数(年間)	継続	370万人 (R4)	460万人	470万人	○
		スポーツによる県外からの入込客数(年間)	継続	53,161人 (R4)	14.5万人	12万人	
3 おもてなしの推進	2 地域産業スケールアップ型	観光満足度調査における「大変良い」「良い」の割合の増加(年間) 【観光施設】	継続	86% (R4)	85%	88%	○
		観光満足度調査における「大変良い」「良い」の割合の増加(年間) 【宿泊施設】	継続	80% (R4)	85%	85%	○
4 国際観光の推進	3 グローバル展開型	観光庁「宿泊旅行統計調査」外国人延べ宿泊者(年間)	継続	10,420人泊 (R4)	8万人泊	17万人泊	○
		外国人県内消費額(年間)	新規	3億円 (R4)		57億円	○
5 観光人材の確保・担い手不足の対応	5 人材起点型	県内全産業平均と比較した宿泊業の所定内給与額の水準(年間)	新規	84.8% (R4)		90%	