

様式1

## 令和4年度産業振興推進部予算見積総括表

### 一般会計

令和4年度予算見積額	1,617,910 千円
令和3年度当初予算額	1,669,943 千円
差引増減額	-52,033 千円
対前年度比率	96.9 %

(注)上記には、人件費を含まない。

**1 令和4年度予算の基本的な考え方**

- 「地産外商が進み、地域地域で若者が誇りと志を持って働ける高知県」の実現に向け、「第2期高知県まち・ひと・しごと創生総合戦略」及び「第4期高知県産業振興計画」に基づき、分野間の連携、PDCAサイクルによる取り組みの点検・検証などを行いながら、目標の達成に全力で取り組みます。
- 取り組みにあたっては、本県において喫緊に取り組む必要のある「デジタル化」や「グリーン化」、「グローバル化」を重点化するとともに、持続可能な社会の実現に向け、県内事業者におけるSDGsの達成に向けた取り組みを推進します。
- 食品分野の取り組みでは、製造現場における衛生管理の高度化や、デジタル技術を用いた生産性向上の取り組みへの支援を強化します。また、外商面では、地産外商公社の外商活動を強化し、大規模展示会への出展による新規外商先の確保や、エリアや業種など厳選したターゲットへの重点的な営業活動を展開するなど、より効果的、効率的な外商活動を推進します。併せて、輸出拡大に向けて、輸出先国のニーズを捉えたマーケットイン型の生産体制や商品開発を支援するとともに、海外支援拠点の機動力を活かして、現地商社と連携した見本市出展や現地賞味会等の現地でのプロモーションを実施していきます。

また、開始から10年を迎える高知家プロモーションについては、本県の認知促進を図り、観光振興や県産品の外商拡大、移住促進につなげるため、これまでの取り組みの集大成となるプロモーションを展開します。
- 起業・新事業展開の取り組みでは、「こうちスタートアップパーク」において、起業までのサポート体制とスケールアップを目指す起業家の創出に向けた取り組みを強化します。また、グリーン化をテーマとした県内事業者の新事業創出を支援するため、スタートアップ企業等と連携した取り組みを強化します。

「土佐まるごとビジネスアカデミー」については、グローバル化やイノベーションをテーマにした講座を新設する等、受講者のニーズやレベルに応じたカリキュラムを提供することにより、本県の産業振興を担う人材の育成を強化します。
- これらの外商や移住、さらには観光の取り組みの効果をさらに高めるため、県外とのネットワークを一層強化します。特に、関西圏においては、今後、大阪万博などにより経済発展が見込まれることから、その活力を本県に呼び込むため、令和3年3月に策定した「関西・高知経済連携強化戦略」に基づいた取り組みを推進します。

## 2 令和4年度一般会計予算見積額

単位：百万円

( ) 内は一般財源

項目	R4当初 見積額	R3当初 予算額	増減 (R4 - R3)	主な増減理由
1 第2期まち・ひと・しごと 創生総合戦略の着実な 推進	4 (4)	6 (6)	▲ 2 (▲ 2)	・コンテスト開催等委託料の終了廃止に 伴う減 ▲2 (▲2)
2 第4期産業振興計画の 着実な推進	338 (338)	323 (323)	15 (15)	・番組制作放送等委託料の増 6 (6) ・SDGs推進事業費(事務費含 む)の拡充に伴う増 15 (15) ・産業振興アドバイザー事業費の減 ▲ 3 (▲3)
3 食品産業の振興	1,052 (948)	1,089 (736)	▲ 37 (212)	・県産品贈答利用促進委託料の実施 による増 (50) ・輸出拡大施設整備等事業費補助金 の減 (▲176) ・高知家プロモーション推進事業費の増 (45)
4 起業や新事業展開の 促進	217 (202)	244 (213)	▲ 27 (▲ 11)	・産学官連携産業創出研究推進事業 委託料の廃止による事業費の減 ▲33 (▲33)
5 経済活力に満ちた関西 圏との連携強化【再掲】	88 (88)	73 (36)	15 (52)	・関西・高知経済連携推進シンポジウム 開催委託料の増4 (4) ・関西戦略に基づく高知家プロモーション 推進事業費の増8 (8)
6 部内の企画調整	7 (7)	7 (7)	0 (0)	
<b>部 合 計</b>	<b>1,618</b> (1,499)	<b>1,669</b> (1,285)	<b>▲ 51</b> (214)	

# 令和 4 年度 産業振興推進部の施策のポイント

※( )は一般財源、[ ]は令和 3 年度当初予算

## 1. 第 2 期まち・ひと・しごと創生総合戦略の着実な推進

### まち・ひと・しごと創生総合戦略推進費

**3,902千円 (3,902千円)**  
**[6,685千円 (6,685千円)]**

県版総合戦略をPDCAサイクルにより着実に推進するとともに、県版総合戦略と両輪となる市町村版総合戦略の着実な実行に向け、国等の情報提供や産業振興推進地域本部をワンストップ窓口とした助言等、きめ細かなサポートを行います。

また、包括協定等に基づく官民協働の取り組みのさらなる促進を図ります。

## 2. 第 4 期産業振興計画の着実な推進

拡

### 産業振興計画推進費

**93,596千円 ※うち次世代枠 23,365千円 (93,558千円)**  
**[72,466千円(72,414千円)]**

次  
世代

産業振興計画の進捗状況の検証や評価等を行う会議を運営するとともに、産業振興計画を県民運動として推進するためのPR版パンフレットの作成等による広報や、県内事業者におけるSDGsの達成に向けた取り組みの推進を図ります。

また、産業振興推進地域本部による地域アクションプランの取り組みへの支援を行います。

グ  
リン

#### ■ 主な拡充内容

- ・「こうちSDGs推進企業登録制度」登録企業等におけるSDGsの更なる取り組みを支援

### 産業振興推進事業費(産業振興推進総合支援事業費補助金)

**230,000千円 (230,000千円)**  
**[230,000千円 (230,000千円)]**

産業振興計画(地域アクションプラン等)に位置づけられた取り組み等を対象に、商品の企画・開発、加工、販路拡大等、生産段階から販売段階までの取り組みなどを総合的に支援します。

〔 補助率 (補助上限額)

ソフト事業 1/2 (2,000千円)、ハード事業 1/2 (50,000千円) ほか

〕

### 3. 食品産業の振興

#### **新** 食品加工推進事業費（食品加工高度化支援事業費補助金）

40,000千円（40,000千円）

[0千円（0千円）]

食品製造現場の課題に対応するため、デジタル技術を活用した生産性向上や、輸出を目指した生産管理の高度化等を支援します。

補助先・実施主体：県内事業者  
補助率：ソフト2 / 3 又は 1 / 2 以内  
ハード1 / 2 又は 1 / 3 以内  
補助限度額：5,000千円（下限300千円）  
補助対象経費：ソフト事業・ハード事業

#### **拡** 食品加工推進事業費（食品生産管理高度化支援事業委託料）

33,016千円 ※うち次世代枠3,500千円（33,016千円）

[29,516千円（29,516千円）]

HACCP導入支援に関するワンストップ相談窓口を設置するとともに、アドバイザー・専門コーディネーターの派遣、HACCP研修・一般衛生管理研修等を行い、HACCPの導入を支援します。

##### ■主な拡充内容

- ・県内事業者の新県版HACCP導入を促進するため、研修や専門家指導のオンライン化を実施

#### **新** 地産外商推進事業費（県産品贈答利用促進委託料）

50,219千円（50,219千円）

[0千円（0千円）]

県民などが知人や友人に県産品を贈るキャンペーンを幅広く展開することで、県産品の利用促進と県民参加型の地産外商を推進し、消費拡大につなげます。

##### ■主な内容

- ・メディアを活用した幅広い啓発活動の実施
- ・高知県ならではの新たな魅力あるギフトを発掘するコンクールの実施
- ・コンクールで受賞したギフトセットをカタログやECサイト、県内小売店等で販売

#### **拡** 海外経済活動拠点事業費（輸出促進支援事業費）

67,019千円 ※うち次世代枠10,820千円（67,019千円）

[63,775千円（59,225千円）]

海外支援拠点の機動力を活かし、現地商社と連携した食品見本市出展や賞味会等の現地プロモーションを推進するとともに、デジタルマーケティング手法を活用したオンラインによる販促活動を実施することで、基幹品目（ユズ、土佐酒、水産物）を中心とした県産食品の輸出拡大を図ります。

##### ■主な拡充内容

- ・米国での県産品の販路拡大に向けたインフルエンサー招聘事業の実施
- ・中国での土佐酒の販路拡大に向けたECサイト特集ページリニューアルとECサイトと連動したオンラインプロモーション事業の実施
- ・米国での現地商社と連携した販路拡大

## 拡 高知家プロモーション推進事業費

**119,807千円 (119,807千円)**  
**[74,311千円 (60,111千円)]**

本県の魅力を全国に発信し、観光推進や県産品の外商拡大、移住促進の具体的な成果につなげるため、県内外へ高知県情報を発信します。

令和4年度は、開始から10年の節目の年であることから、これまでの取り組みの集大成となるプロモーションを展開します。

## 4. 起業や新事業展開の促進

### 拡 起業促進事業費

**78,129千円 ※うち次世代枠9,341千円 (66,478千円)**  
**[89,858千円 (70,534千円)]**

県内での起業等をサポートするプラットフォームである「こうちスタートアップパーク (KSP)」のプログラム等の拡充や、「移住×起業」の取り組みの強化、国の「わくわく地方生活実現政策パッケージ」等を活用した資金面への支援を通じて、県内での起業を促進します。

また、グリーン化をテーマとした県内事業者等の新事業創出を支援するため、スタートアップ企業等と連携した取り組みを強化します。

#### ■ 主な拡充内容：

- ・こうちスタートアップパーク  
起業までのサポートや移住希望者等へのアプローチの強化、事業規模の拡大を目指す起業家の育成
- ・新事業創出支援事業  
取り組みテーマを「グリーン化」に設定、専門家の配置によるスタートアップ企業等と県内事業者等とのマッチングの強化

### 拡 産学官民連携推進費 (産学官民連携推進事業費)

**93,975千円 ※うち次世代枠15,620千円 (93,964千円)**  
**[103,518千円 (103,507千円)]**

産学官民連携センター (ココプラ) のコーディネート機能を発揮し、「デジタル化」「グリーン化」「グローバル化」について産学官民が連携した研究開発や人材育成の促進により、知の創造、産業や地域のイノベーションにつなげていきます。

#### ■ 主な拡充内容：

- ・産学官連携産業創出支援事業の拡充 [産業振興計画枠の創設]
- ・「グローバル化」や「グリーン化を題材としたイノベーション」をテーマとした連続講座の新設

## 拡 産学官民連携推進費（産業人材育成事業費）

41,853千円（37,928千円）  
[44,715千円（33,206千円）]

産業振興を担う人材を育成するため、ビジネスに関する基礎知識から応用・実践力まで、受講者のニーズに合わせて学べる研修プログラム「土佐まるごとビジネスアカデミー（土佐MBA）」を実施します。

### ■主な拡充内容：

- ・本科、実科、専科へのイントロダクションとしてエントリー講座を新設
- ・トップレクチャーの新設
- ・「グローバル化」や「グリーン化を題材としたイノベーション」をテーマとした連続講座の新設 [再掲]

## 5. 経済活力に満ちた関西圏との連携強化

## 拡 企画推進費（関西・高知経済連携強化事業費）

6,401千円（6,401千円）  
[1,367千円（684千円）]

令和3年3月に策定した「関西・高知経済連携強化戦略」を着実に実行するため、「関西・高知経済連携強化アドバイザー会議」を開催し、進捗状況の報告やバージョンアップに向けた検討を行います。

あわせて、県内事業者や県民の関心を高め、連携強化に向けた気運醸成を図るためのシンポジウムを開催します。

## 拡 地産外商推進事業費(地産外商公社運営費補助金)

40,412千円（40,412千円）  
[39,246千円（18,983千円）]

関西圏での県産品の外商拡大のため、地産外商公社の関西圏における販路開拓、販売拡大等の事業を支援します。

### ■主な拡充内容

- ・関西圏で開催される大規模展示会への出展
- ・関西圏で開催される大手食品卸主催展示商談会への出展

## 拡 高知家プロモーション推進事業費【再掲】

36,832千円（36,832千円）  
[28,400千円（14,200千円）]

経済連携を推進する関西圏での本県の認知促進を図るため、メディアの活用などを通じたプロモーションを展開します。