

高 知 県

「令和5年度大学生UIターン就職実態調査」

報 告 書

令和5年9月

高知県商工労働部商工政策課

調査実施機関 株式会社 東京商工リサーチ

目次

I. 調査概要.....	1
1. 調査目的.....	1
2. 調査対象.....	1
3. 調査項目.....	1
4. 調査の方法.....	1
5. 調査の期間.....	2
6. 有効回答件数・回収率.....	2
7. 調査実施機関.....	2
8. 注意事項.....	2
II. 回答者の属性.....	3
A. 企業対象調査.....	3
B. 新卒者（3年以内の既卒者含む）対象調査.....	4
(1) 性別.....	4
(2) 年齢.....	4
(3) 出身市町村.....	5
(4) 卒業大学・所在地.....	6
(5) 職種.....	7
III. 調査結果の概要.....	8
A. 企業対象調査.....	8
■令和5年3月新規大学卒業者の採用計画の有無・採用計画人数.....	8
■令和5年3月新規大学卒業者の採用の有無・採用人数、採用に至らなかった理由.....	8
■採用広報の方法.....	9
■インターンシップの実施状況.....	10
B. 新卒者（3年以内の既卒者含む）対象調査.....	11
■UIターン就職を意識し始めた時期、決めた時期.....	11
■UIターン就職を決めたきっかけ.....	11
■UIターン就職に関する情報収集の方法.....	12
■UIターン就職活動を行う際に困ったことや悩んだこと.....	13
■UIターン就職希望の学生を支援するために、地元自治体を実施すると思う支援.....	13
■インターンシップへの参加状況.....	14
IV. 調査結果の分析.....	15
A. 企業対象調査.....	15
1-1.令和5年3月の新規大学卒業者の採用計画の有無.....	15
1-2.採用計画人数.....	15
1-3.令和5年3月の新規大学卒業者の採用の有無.....	16
1-4.採用人数.....	16
2-1.卒業大学所在地別人数（令和5年3月卒業者）.....	17
2-2.卒業大学所在地別人数（3年以内既卒者）.....	19

2-3.卒業大学所在地別人数（合計）	21
3.採用に至らなかった理由	23
4-1.令和6年3月新規大学卒業予定者の採用計画の有無	24
4-2.採用を予定している人数	24
5.過去のインターンシップ実施の有無	25
6-1.過去のインターンシップ参加者の、採用募集への応募有無	25
6-2.インターンシップ参加者のうち、採用募集への応募人数	26
6-3.応募者のうち、県内高校出身者かつ県外大学生の人数	27
7.インターンシップを実施していない理由	28
8.採用広報の方法	29
9-1.奨学金を返還している従業員への返還支援の有無	31
9-2.支援の内容	31
10-1.従業員の奨学金返還支援について、今後新たに取組を行う予定の有無	32
10-2.支援の内容	33
10-3.支援の予定がない理由	34
11.人材確保のため、行政が行うと効果的だと思う支援	35
12.従業員への奨学金返還に関して、活用したい行政の助成制度	36
(1) 自社内で従業員の奨学金返還支援制度を設け、返還手当の支給や代理返還等を行う 県内企業に対して、支援に要した経費の一部を行政が助成する。	37
(2) 県内企業に就職して一定期間就業した従業員に対し、行政が奨学金返還額の一部を助成。 企業は、その助成額の一部を負担する。	38
13.県への要望について（一部抜粋）	39
B. 新卒者（3年以内の既卒者含む）対象調査	41
1-1.UIターン就職を意識し始めた時期	41
1-2.UIターン就職を決めた時期	44
2.UIターン就職を決めたきっかけ	47
3-1.就職活動はUIターン（出身地での就職活動）に限定したか	49
3-2.UIターンと他地域（進学先等）と並行して活動した場合の対象地域	52
4.UIターン就職に関する情報収集の方法	55
5-1.UIターン就職活動を行う際、困ったことや悩んだこと	59
5-2.困ったことがあった際、工夫して対応したこと	61
6.県内での就職活動のための交通費等支援制度を利用したか	62
7.UIターン就職活動を行ううえで役に立ったこと	65
8.UIターン就職希望の学生を支援するために、地元自治体（県や市町村）が実施すると いいと思う支援	70
9.就職ガイダンスや合同企業説明会に参加を始めた時期	74
10-1.インターンシップへの参加の有無	75
10-2.インターンシップへの参加時期	78

10-3.インターンシップに参加した企業数.....	79
10-4.インターンシップに参加した企業の所在地.....	82
10-5.インターンシップに参加した日数.....	83
10-6.インターンシップに参加した感想.....	84
10-7.現在の勤務先のインターンシップへの参加.....	85
11.インターンシップの情報を知ったきっかけ.....	88
V. 考察（設問間クロス分析 等）.....	90
(1) 調査結果から得られた考察.....	90
A. 企業対象調査.....	90
B. 新卒者（3年以内の既卒者含む）対象調査.....	97
VI. 付帯資料.....	103
(1) 単純集計表.....	103
A. 企業対象調査.....	103
B. 新卒者（3年以内の既卒者含む）対象調査.....	112
(2) 調査票.....	121
A. 企業対象調査.....	121
B. 新卒者（3年以内の既卒者含む）対象調査.....	124

I. 調査概要

1. 調査目的

県内への若者の定着に向けて、大学生の県内就職を促進する取組について検討する資料とするため、県出身学生のUIターン就職率及びUIターン就職に関する意識について把握することを目的とする。

2. 調査対象

県内の法人・個人企業 1,600 件及び当該企業における新規大学卒業者（該当者がいる場合のみ）。

<対象条件>

本社所在地：高知県

従業員数：4人以上

業種：日本標準産業分類における「公務（他に分類されるものを除く）」以外の全業種

3. 調査項目

【企業対象調査】	【新卒者（3年以内の既卒者含む）対象調査】
<input type="checkbox"/> 回答者について	<input type="checkbox"/> 回答者について
<input type="checkbox"/> 令和5年3月新規大学卒業者の採用計画の有無・採用人数	<input type="checkbox"/> UIターン就職を意識し始めた時期
<input type="checkbox"/> 令和5年4月1日～5月31日の新規大学卒業者の採用の有無・採用人数	<input type="checkbox"/> UIターン就職を決めた時期
<input type="checkbox"/> 卒業大学所在地別採用人数・インターンシップ参加人数	<input type="checkbox"/> UIターン就職を決めたきっかけ
<input type="checkbox"/> 採用に至らなかった理由	<input type="checkbox"/> 就職活動はUIターン（出身地での就職活動）に限定したか
<input type="checkbox"/> 令和6年3月新規大学卒業者の採用計画の有無・採用予定人数	<input type="checkbox"/> UIターンと他地域（進学先等）と並行して活動した場合の対象地域
<input type="checkbox"/> 過去のインターンシップ実施の有無	<input type="checkbox"/> UIターン就職に関する情報収集の方法
<input type="checkbox"/> インターンシップ参加者からの令和5年4月1日～5月31日の間の採用募集に対する応募の有無・人数	<input type="checkbox"/> UIターン就職活動を行う際、困ったことや悩んだこと
<input type="checkbox"/> 応募者のうち県内高校出身者かつ県外大学生の人数	<input type="checkbox"/> 県内での就職活動のための交通費等支援制度を利用したか
<input type="checkbox"/> インターンシップを実施していない理由	<input type="checkbox"/> UIターン就職活動を行ううえで役に立ったこと
<input type="checkbox"/> 採用広報の方法	<input type="checkbox"/> UIターン就職希望の学生を支援するために、地元自治体（県や市町村）が実施すると思う支援
<input type="checkbox"/> 奨学金を返還している従業員への返還支援の有無	<input type="checkbox"/> 就職ガイダンスや合同企業説明会に参加を始めた時期
<input type="checkbox"/> 従業員の奨学金返還支援について、今後新たに取組を行う予定の有無	<input type="checkbox"/> インターンシップへの参加の有無
<input type="checkbox"/> 人材確保のため、行政が行うと効果的だと思う支援	<input type="checkbox"/> インターンシップへの参加時期
<input type="checkbox"/> 従業員への奨学金返還に関して、活用したい行政の助成制度	<input type="checkbox"/> インターンシップに参加した企業数
<input type="checkbox"/> 県への要望について	<input type="checkbox"/> インターンシップに参加した企業の所在地
	<input type="checkbox"/> インターンシップに参加した日数
	<input type="checkbox"/> インターンシップに参加した感想
	<input type="checkbox"/> 現在の勤務先のインターンシップへの参加の有無
	<input type="checkbox"/> インターンシップの情報を知ったきっかけ

4. 調査の方法

郵送によるアンケート調査

5. 調査の期間

令和5年7月～8月

6. 有効回答件数・回収率

	企業対象調査	新卒者（3年以内の既卒者含む）対象調査
調査対象件数（※）	1,600件	512件
回収件数	713件	155件
有効回答件数	711件	155件
有効回答率	44.4%	30.3%

※調査対象件数について、「企業対象調査」では調査票を発送した1,600社をすべて対象としている。「新卒者（3年以内の既卒者含む）対象調査」では、「企業対象調査」の間3「令和5年4月1日～5月31日に、新規大学卒業者を採用しましたか。」に「（1）はい」と回答した企業の採用人数の合計値としている。

7. 調査実施機関

株式会社東京商工リサーチ

8. 注意事項

- 図表中の「N」（Number of cases の略）は、設問に対する回答者の総数を示しており、回答者の構成比（%）を算出するための基数となる。
- 図表中の構成比は、小数点第2位を四捨五入している。
- 回答が2つ以上ありうる（複数回答）場合は、合計が100%を超えることがある。
- 特に断りのない場合、本報告書での「新規大学卒業者」は大学院卒、3年以内の既卒者を含むものとする。
- サンプル数が10件未満の場合は、集計値として誤差が大きいと考えられるため、原則として文章では記載していない。

Ⅱ. 回答者の属性

A. 企業対象調査

- ・従業員数：4人以上
- ・業種：下表のとおり

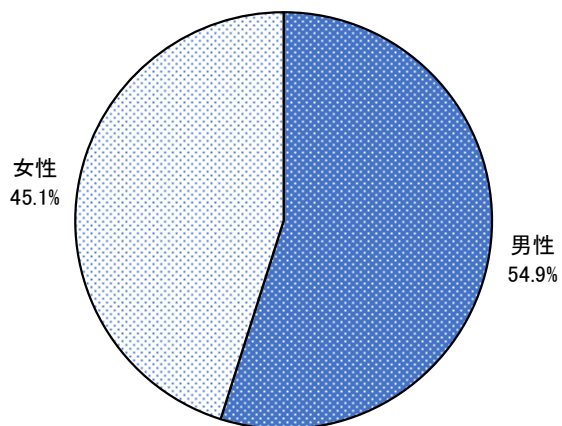
業種名	件数	%
農業,林業	6	0.8
漁業	0	0.0
鉱業,採石業,砂利採取業	3	0.4
建設業	213	30.0
製造業	90	12.7
電気・ガス・熱供給・水道業	4	0.6
情報通信業	19	2.7
運輸業,郵便業	16	2.3
卸売業,小売業	130	18.3
金融業,保険業	10	1.4
不動産業,物品賃貸業	13	1.8
学術研究,専門・技術サービス業	31	4.4
宿泊業,飲食サービス業	5	0.7
生活関連サービス業,娯楽業	10	1.4
教育,学習支援業	18	2.5
医療,福祉	95	13.4
複合サービス事業	19	2.7
サービス業(他に分類されないもの)	29	4.1
計	711	100.0

B. 新卒者（3年以内の既卒者含む）対象調査

（1）性別

回答があった153件のうち、「男性」は54.9%、「女性」は45.1%であった。

(N = 153)



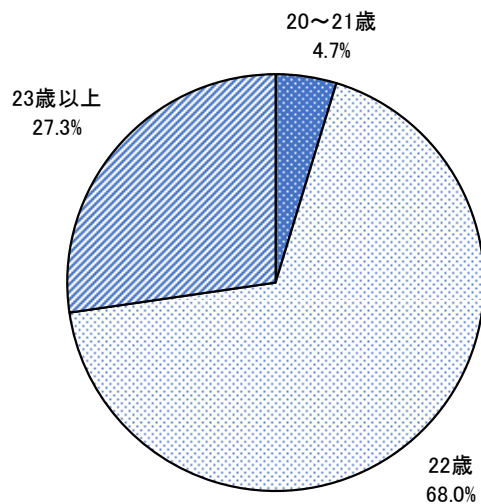
(上段: 件数、下段: %)

全 体	性別	
	男性	女性
153	84	69
100.0	54.9	45.1

（2）年齢

回答があった150件のうち、「22歳」が68.0%と最も高く、次いで「23歳以上」が27.3%、「20～21歳」が4.7%となっている。

(N = 150)



(上段: 件数、下段: %)

全 体	入社時の年齢		
	20～21歳	22歳	23歳以上
150	7	102	41
100.0	4.7	68.0	27.3

(3) 出身市町村

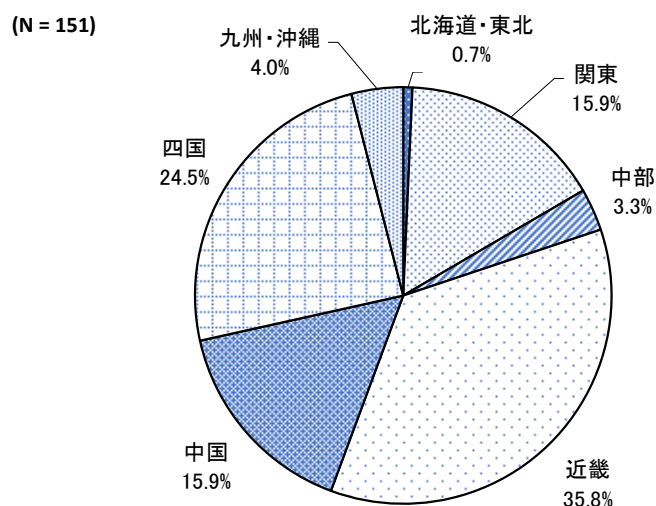
回答があった129件のうち、「高知市」が56.6%で最も割合が高く、次いで「南国市」が8.5%、「香南市」が6.2%となっている。

出身市町村名	件数	%	出身市町村名	件数	%
高知市	73	56.6%	高岡郡	6	4.7%
安芸市	3	2.3%	津野町	1	0.8%
南国市	11	8.5%	佐川町	3	2.3%
土佐市	3	2.3%	四万十町	1	0.8%
須崎市	2	1.6%	日高村	1	0.8%
四万十市	4	3.1%	幡多郡	4	3.1%
土佐清水市	2	1.6%	黒潮町	2	1.6%
宿毛市	2	1.6%	三原村	2	1.6%
香南市	8	6.2%	不明	4	3.1%
香美市	6	4.7%	総計	129	100.0%
吾川郡	1	0.8%			
仁淀川町	1	0.8%			

(4) 卒業大学・所在地

回答があった151件のうち、「近畿」が35.8%で最も割合が高く、次いで「四国」が24.5%、「関東」と「中国」がともに15.9%となっている。

【地域別】

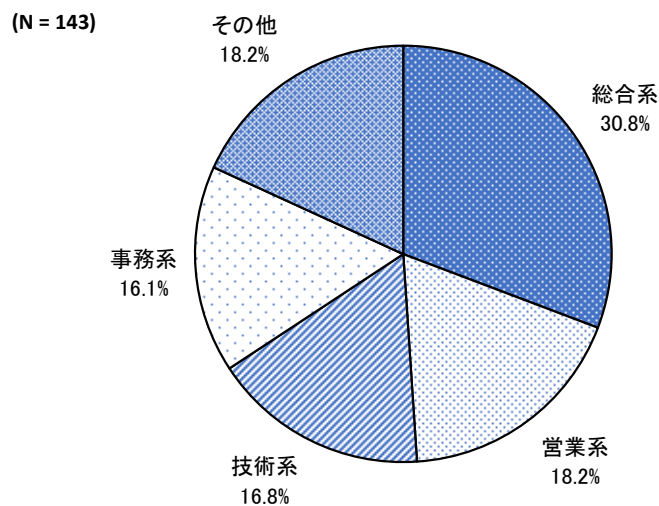


(上段: 件数、下段: %)

全 体	卒業大学等/所在地(地域別)						
	北海道・東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州・沖縄
151	1	24	5	54	24	37	6
100.0	0.7	15.9	3.3	35.8	15.9	24.5	4.0

(5) 職種

回答があった143件のうち、「総合系」が30.8%と最も高く、次いで「営業系」と「その他」がともに18.2%、「技術系」が16.8%、「事務系」が16.1%となっている。



(上段:件数、下段:%)

全 体	職 種				
	総合系	営業系	技術系	事務系	その他
143	44	26	24	23	26
100.0	30.8	18.2	16.8	16.1	18.2

●その他の具体的内容 (主要なものを抜粋)

医療系 (看護師・歯科医師) など (7件)
金融系 (4件)
接客業 (3件)
教育系 (3件)
介護職 (2件)
幼稚園教諭、保育士

Ⅲ. 調査結果の概要

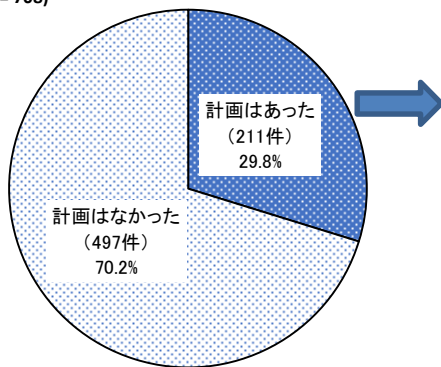
令和5年度大学生UIターン就職実態調査

- ・ 調査対象：県内の法人・個人企業 1,600 件及び当該企業における新規大学卒業者
- ・ 調査の方法：郵送によるアンケート調査
- ・ 調査期間：令和5年7月～8月

A. 企業対象調査

■ 令和5年3月新規大学卒業者の採用計画の有無・採用計画人数

(N = 708)



(上段: 件数、下段: %)

全体	1人	2人	3~5人	6~10人	11~15人	16人以上
187	47	57	66	8	4	5
100.0	25.1	30.5	35.3	4.3	2.1	2.7

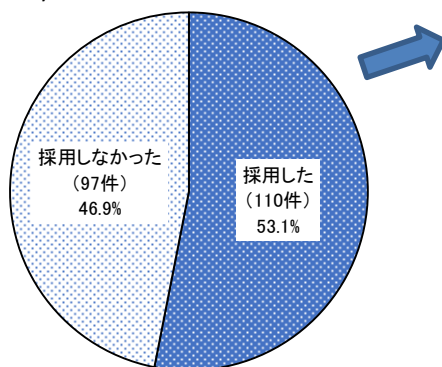
平均採用計画人数 (人)	合計採用計画人数 (人)
4.4	822

充足率 62.3%

■ 令和5年3月新規大学卒業者の採用の有無・採用人数、採用に至らなかった理由

(N = 207)

【採用の有無・採用人数】



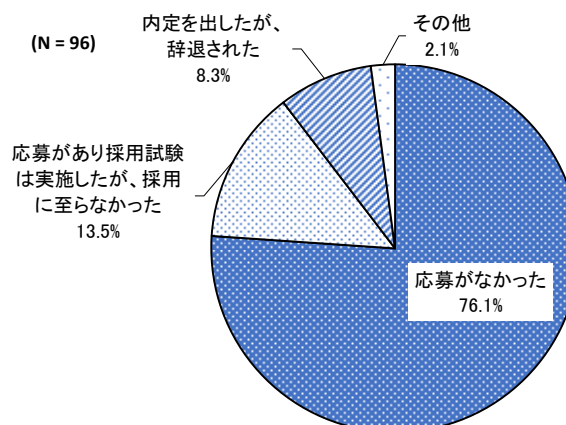
(上段: 件数、下段: %)

全体	1人	2人	3~5人	6~10人	11~15人	16人以上
109	37	23	32	9	3	5
100.0	33.9	21.1	29.4	8.3	2.8	4.6

平均採用人数 (人)	合計採用人数 (人)
4.7	512

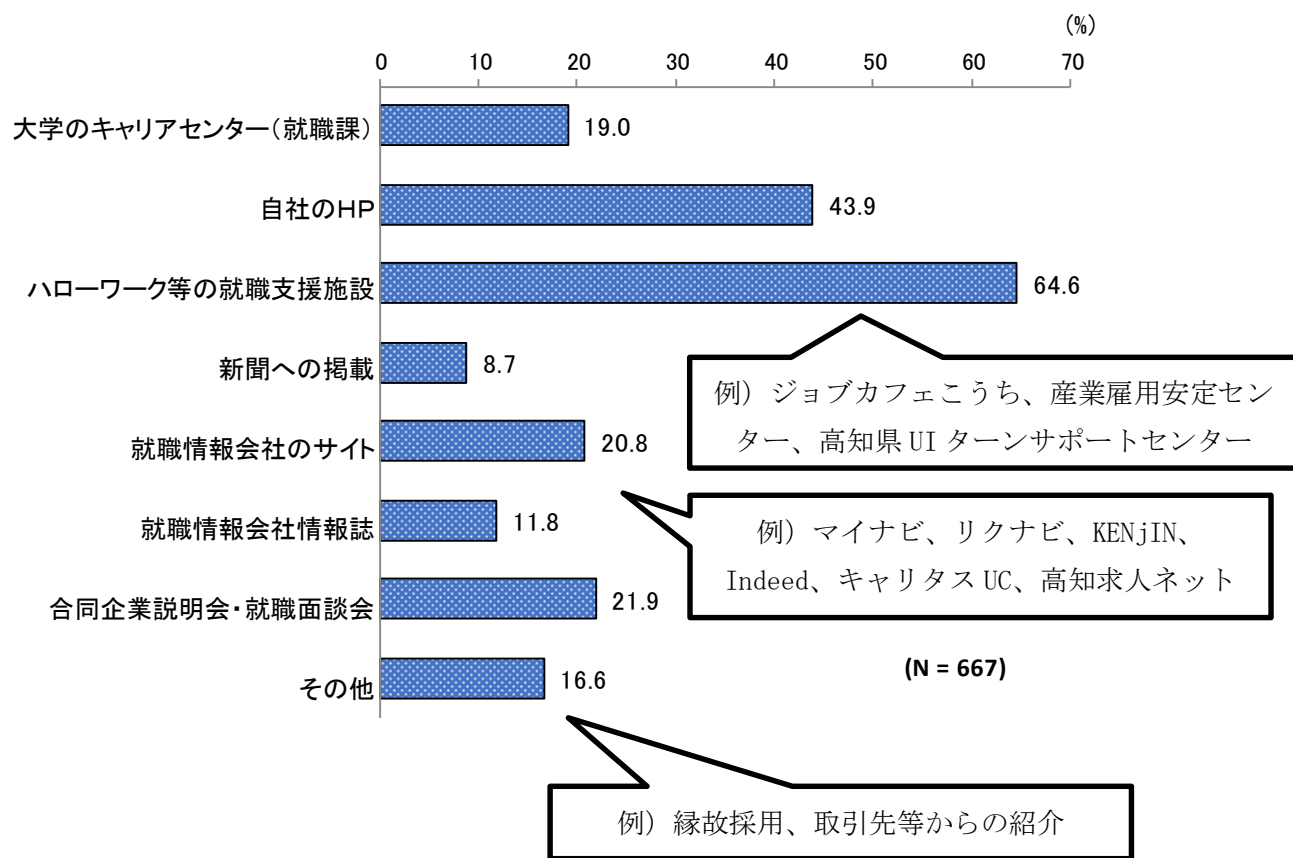
【採用に至らなかった理由】

(N = 96)



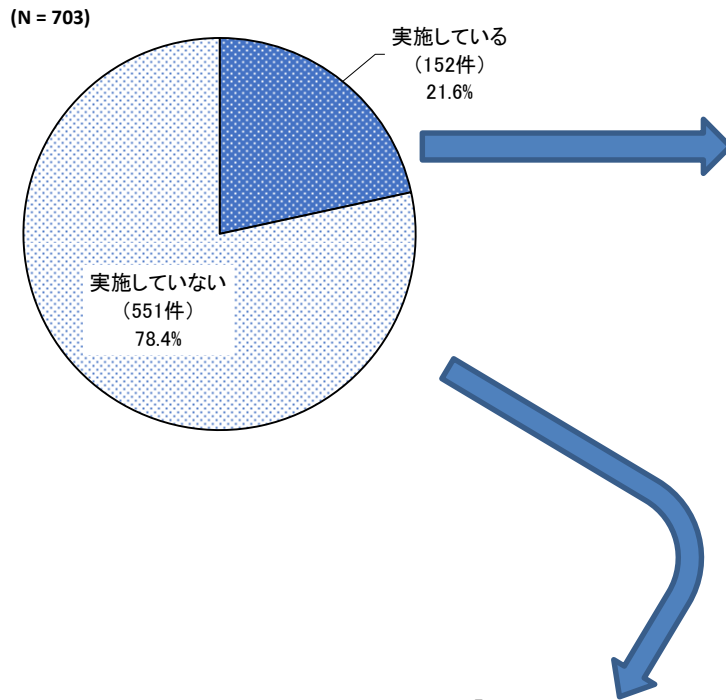
応募者の確保が課題

■ 採用広報の方法

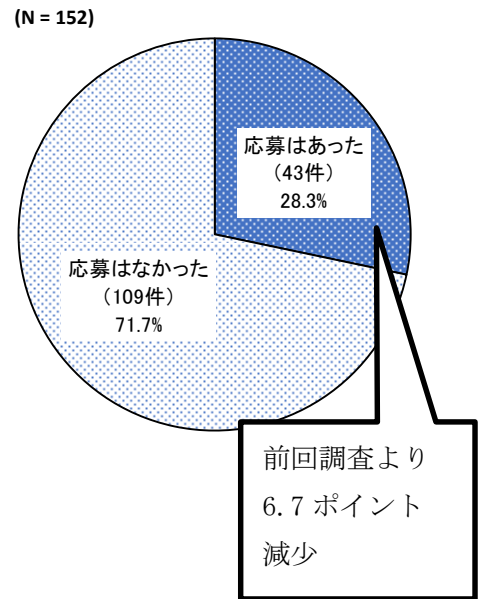


■ インターンシップの実施状況

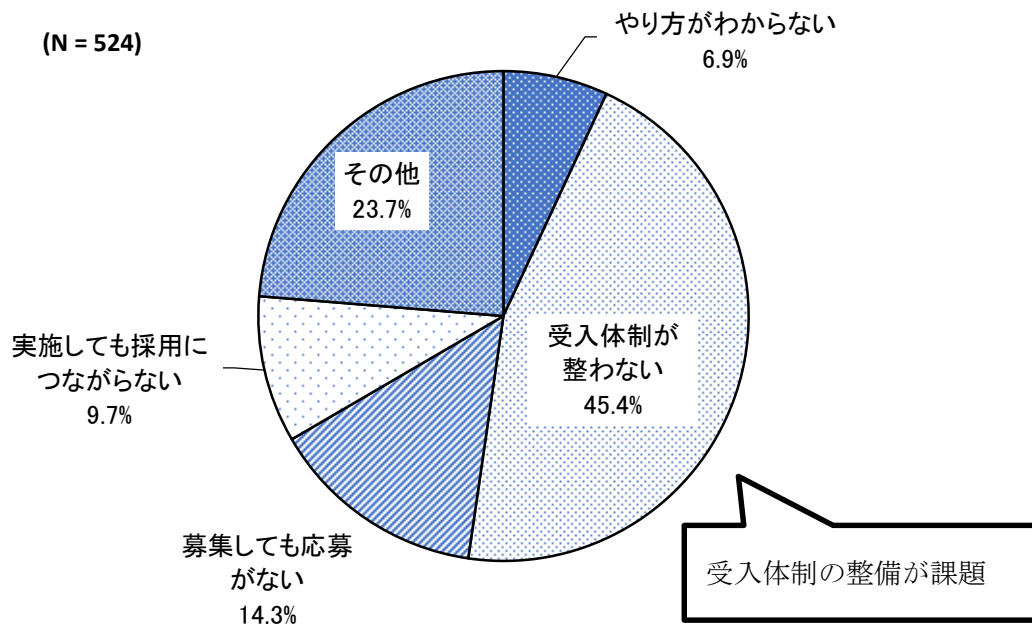
【インターンシップ実施の有無】



【インターンシップ参加者の採用募集への応募状況】



【インターンシップを実施していない理由】

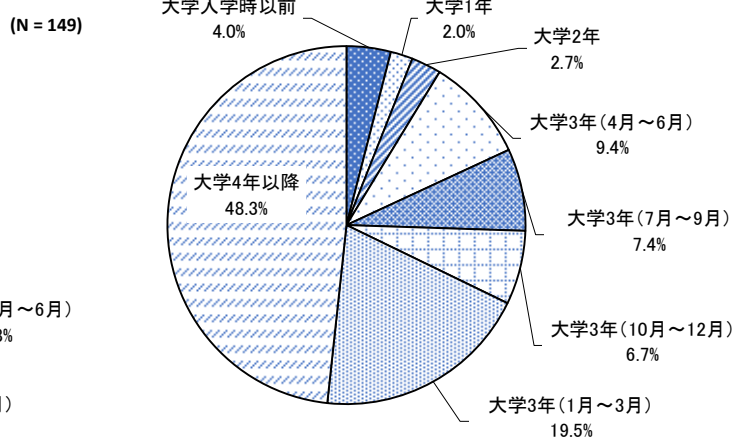
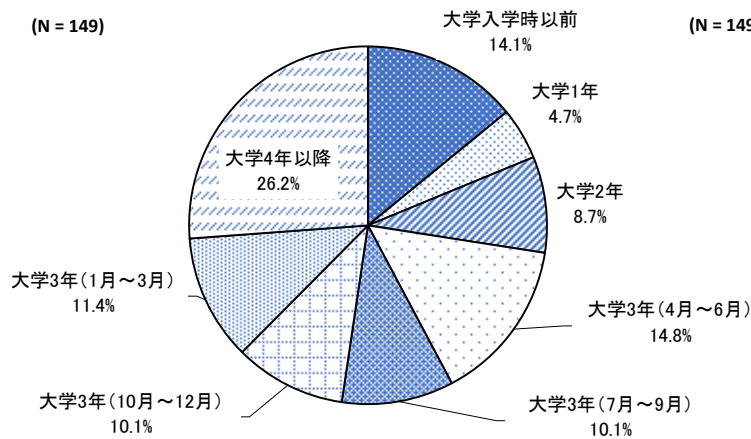


B. 新卒者（3年以内の既卒者含む）対象調査

■ UIターン就職を意識し始めた時期、決めた時期

【UIターン就職を意識し始めた時期】

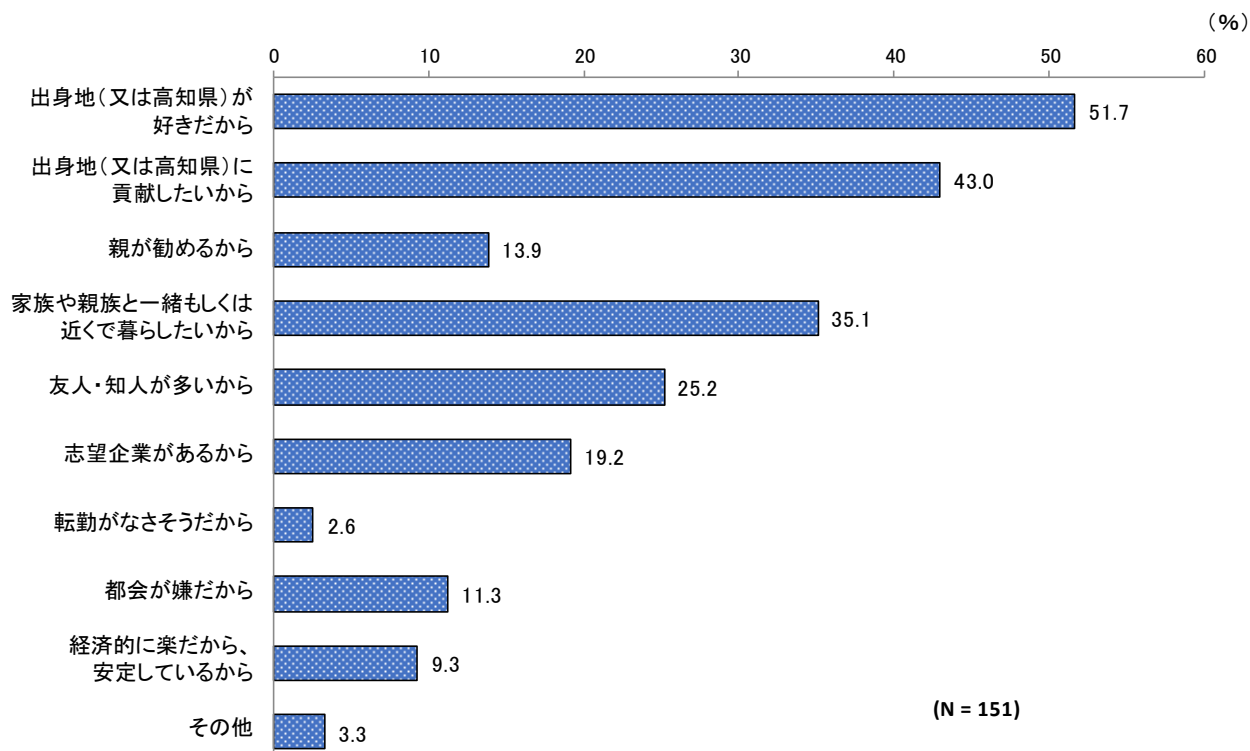
【UIターン就職を決めた時期】



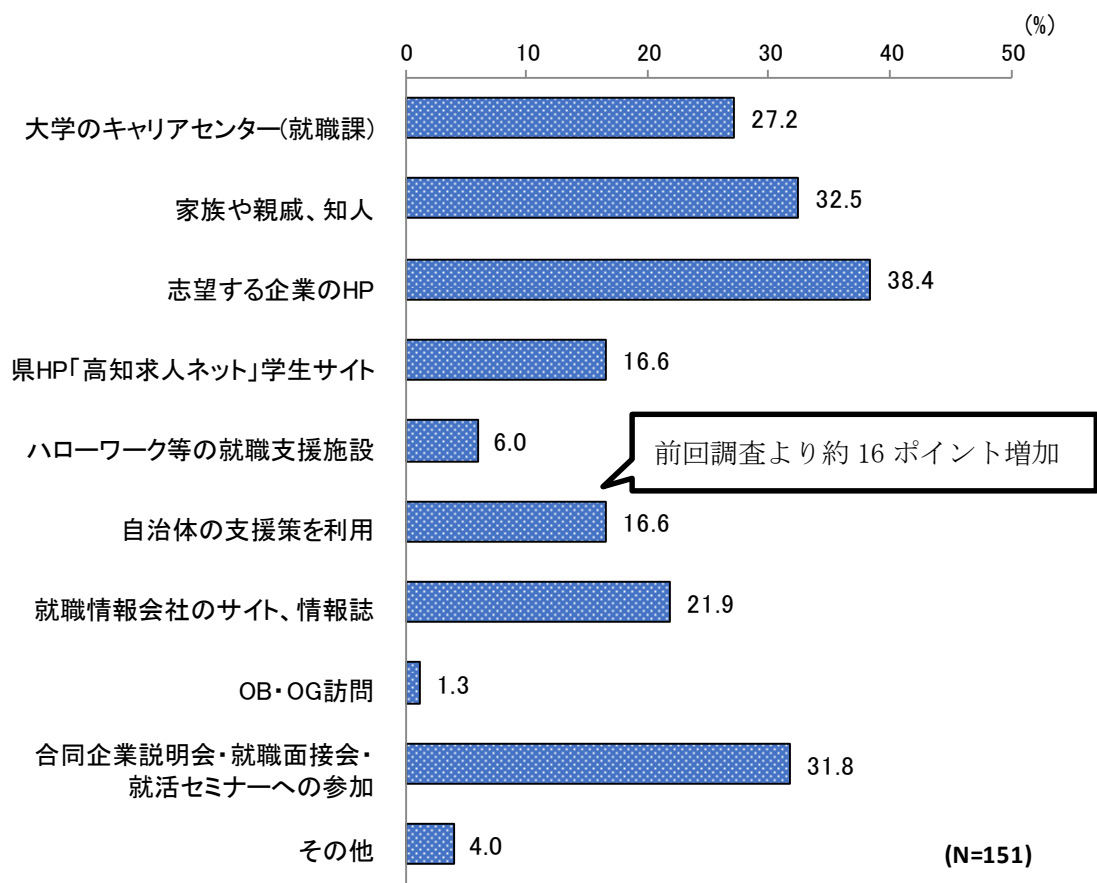
「大学3年」が4割半ば、
「大学4年以降」が2割半ば

「大学4年以降」が5割弱、
「大学3年」が4割半ば

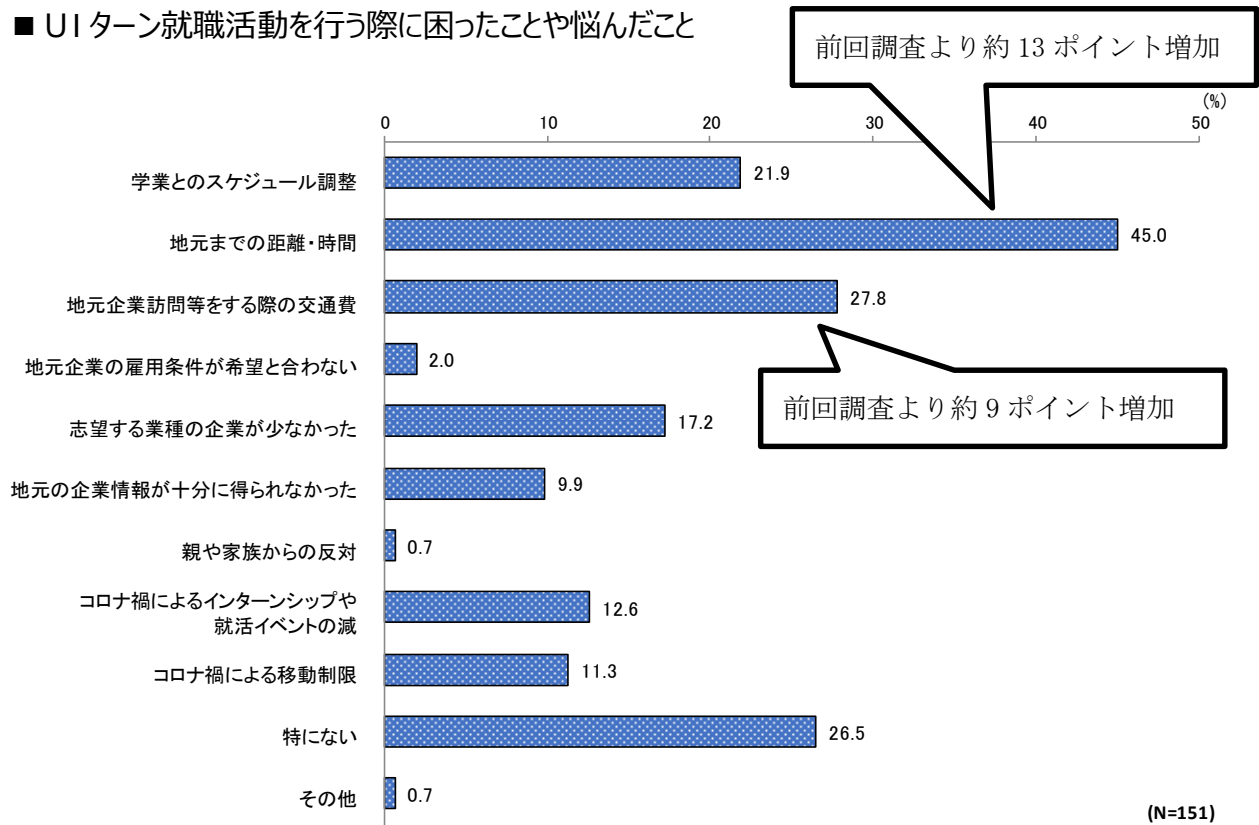
■ UIターン就職を決めたきっかけ



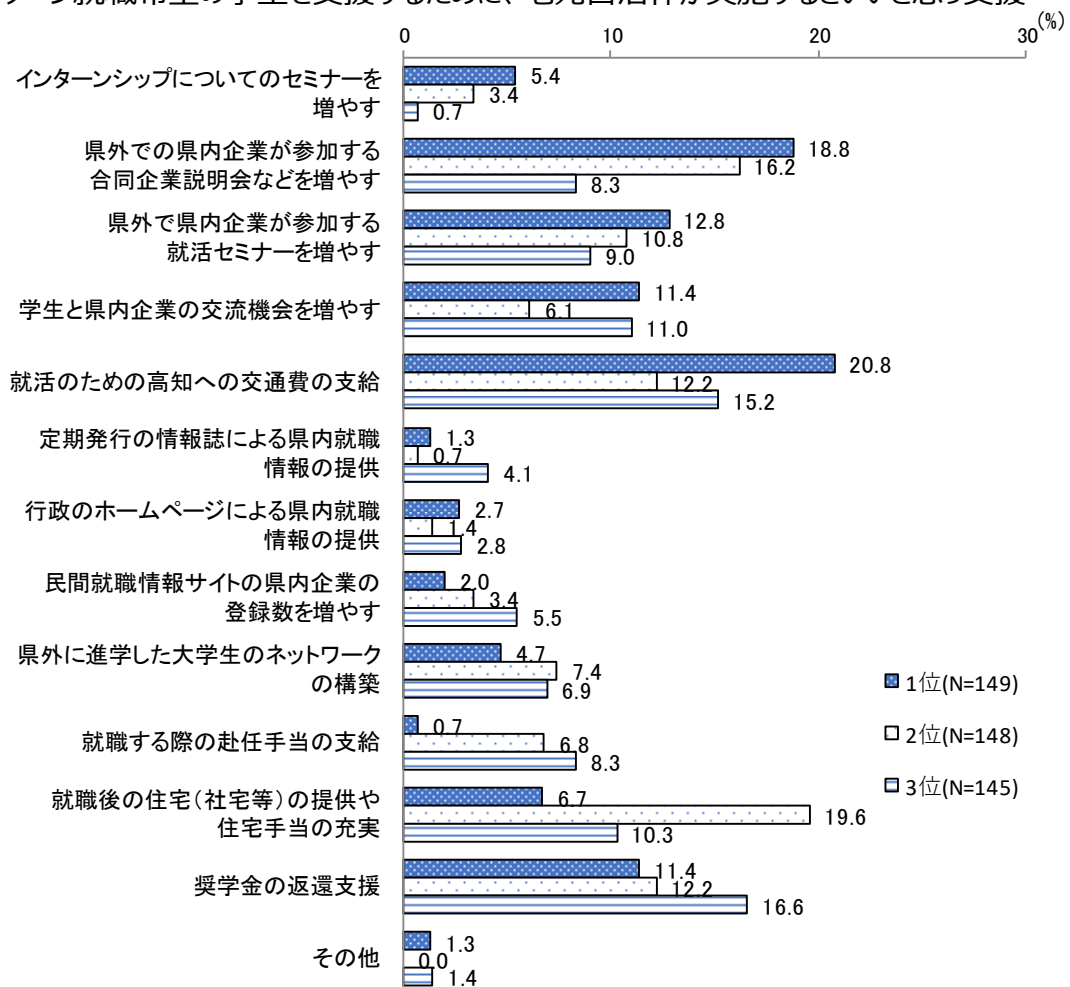
■ UIターン就職に関する情報収集の方法



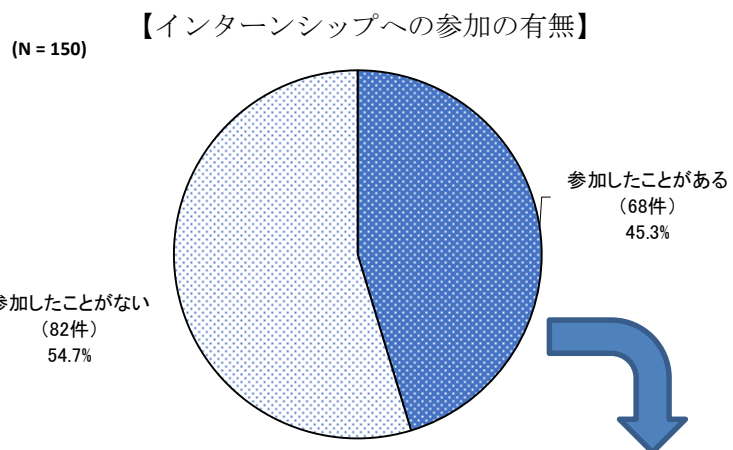
■ UIターン就職活動を行う際に困ったことや悩んだこと



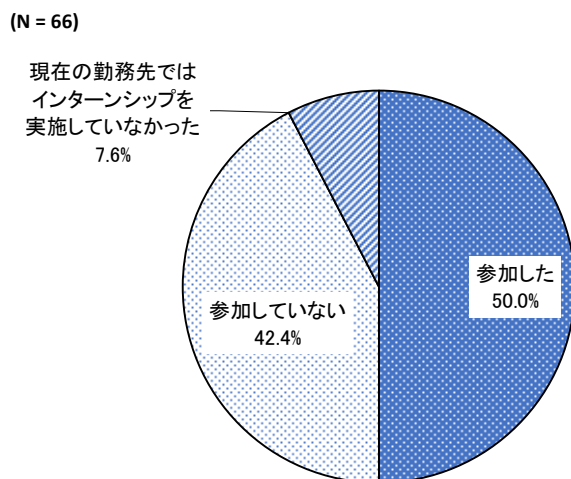
■ UIターン就職希望の学生を支援するために、地元自治体を実施すると思う支援



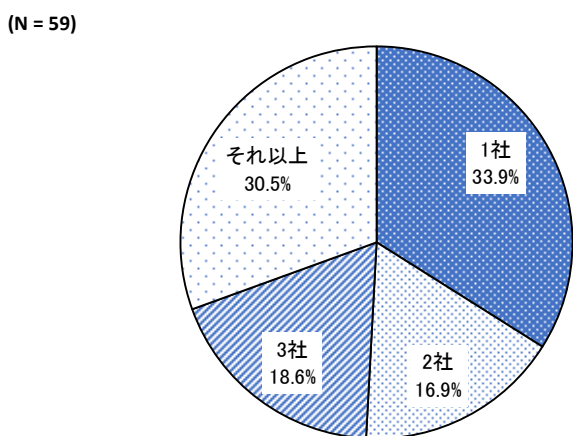
■ インターンシップへの参加状況



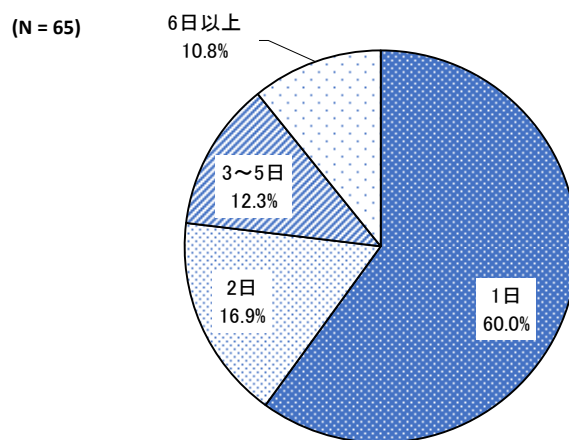
【現在の勤務先のインターンシップへの参加の有無】



【インターンシップに参加した企業数】



【インターンシップに参加した日数】



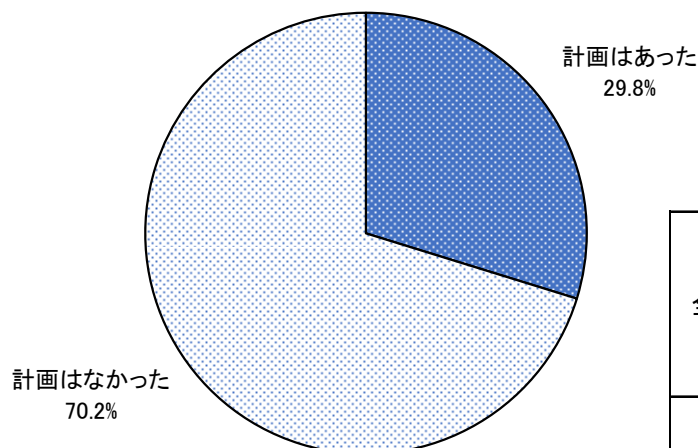
IV. 調査結果の分析

A. 企業対象調査

1-1. 令和5年3月の新規大学卒業者の採用計画の有無

回答があった708件のうち、「計画はあった」は29.8%、「計画はなかった」は70.2%であった。

(N = 708)



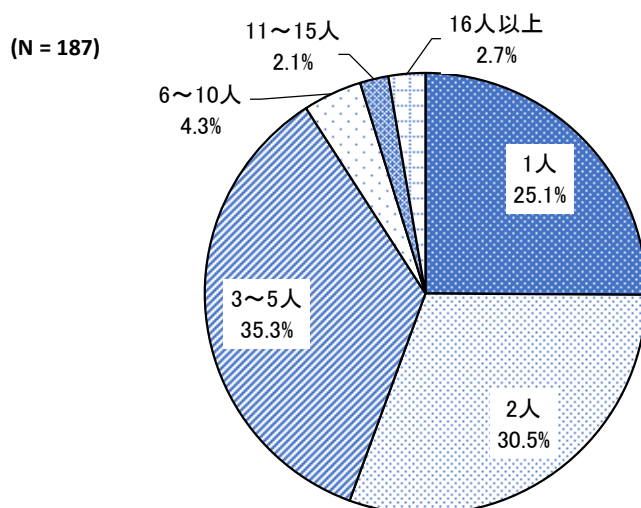
(上段: 件数、下段: %)

令和5年3月新規大学卒業者の採用計画の有無		
全体	計画はあった	計画はなかった
708	211	497
100.0	29.8	70.2

1-2. 採用計画人数

「採用計画があった」と回答した企業のうち、187件の採用人数は「3～5人」が35.3%で最も割合が高く、次いで「2人」が30.5%、「1人」が25.1%であった。

回答企業187件の平均採用計画人数は4.4人、合計採用計画人数は822人となっている。



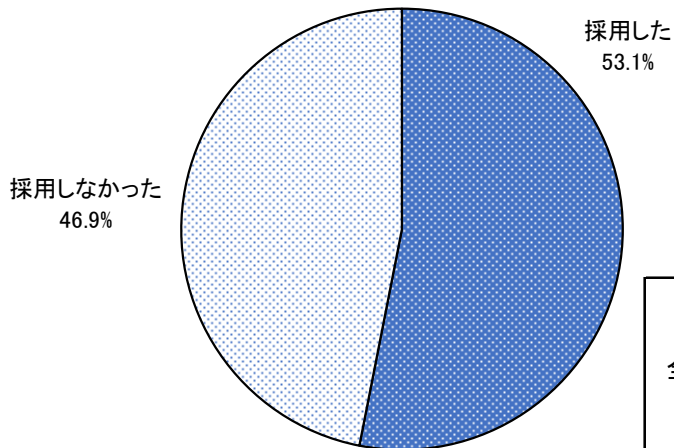
(上段: 件数、下段: %)

全体	令和5年3月新規大学卒業者の採用計画人数						平均採用計画人数 (人)	合計採用計画人数 (人)
	1人	2人	3～5人	6～10人	11～15人	16人以上		
187	47	57	66	8	4	5	4.4	822
100.0	25.1	30.5	35.3	4.3	2.1	2.7		

1-3.令和5年3月の新規大学卒業者の採用の有無

回答があった207件のうち、「採用した」は53.1%、「採用しなかった」は46.9%であった。

(N = 207)



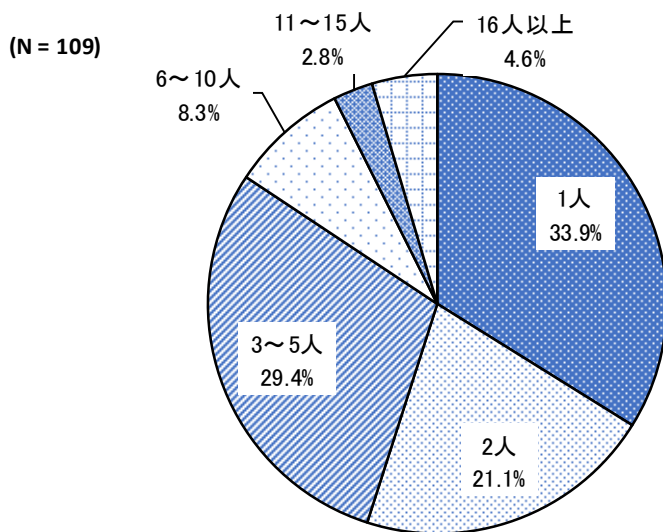
(上段:件数、下段:%)

全 体	令和5年4月1日～5月31日の新規 大学卒業者の採用の有無	
	採用した	採用しなかった
207	110	97
100.0	53.1	46.9

1-4.採用人数

新規大学卒業者を「採用した」と回答した企業のうち、109件の採用人数は「1人」が33.9%で最も割合が高く、次いで「3～5人」が29.4%、「2人」が21.1%と続いた。

回答企業109件の平均採用人数は4.7人、合計採用人数は512人となっている。



(上段:件数、下段:%)

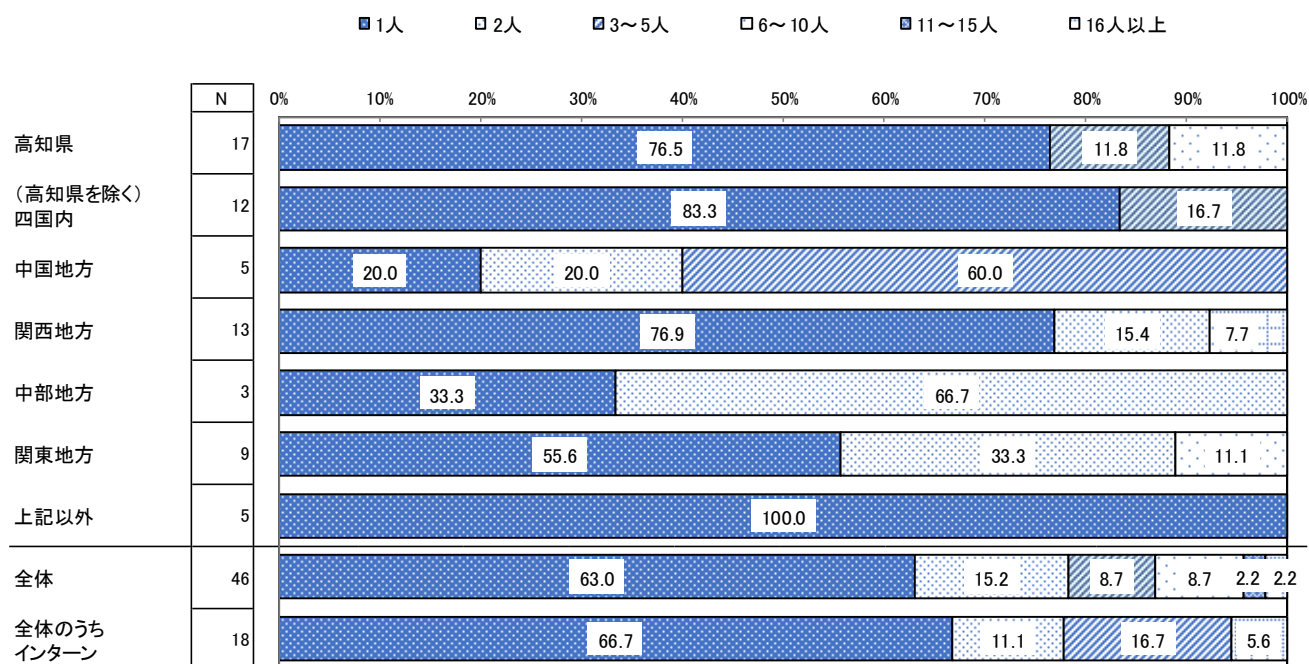
全 体	令和5年4月1日～5月31日の新規大学等卒業者の採用人数						平均採用 人数 (人)	合計採用 人数 (人)
	1人	2人	3～5人	6～10人	11～15人	16人以上		
109	37	23	32	9	3	5	4.7	512
100.0	33.9	21.1	29.4	8.3	2.8	4.6		

2-1.卒業大学所在地別人数（令和5年3月卒業者）

令和5年3月卒業者のうち、県外高校出身者の採用人数は、「1人」が63.0%で最も割合が高く、次いで「2人」が15.2%、「3～5人」「6～10人」が8.7%と続いた。

卒業大学所在地別にみると、ほとんどの地域で「1人」の割合が最も高い。

【県外高校出身者・採用者全員】



※回答企業数において、全体と大学所在地別の内訳は回答の状況によりイコールとならない場合がある。

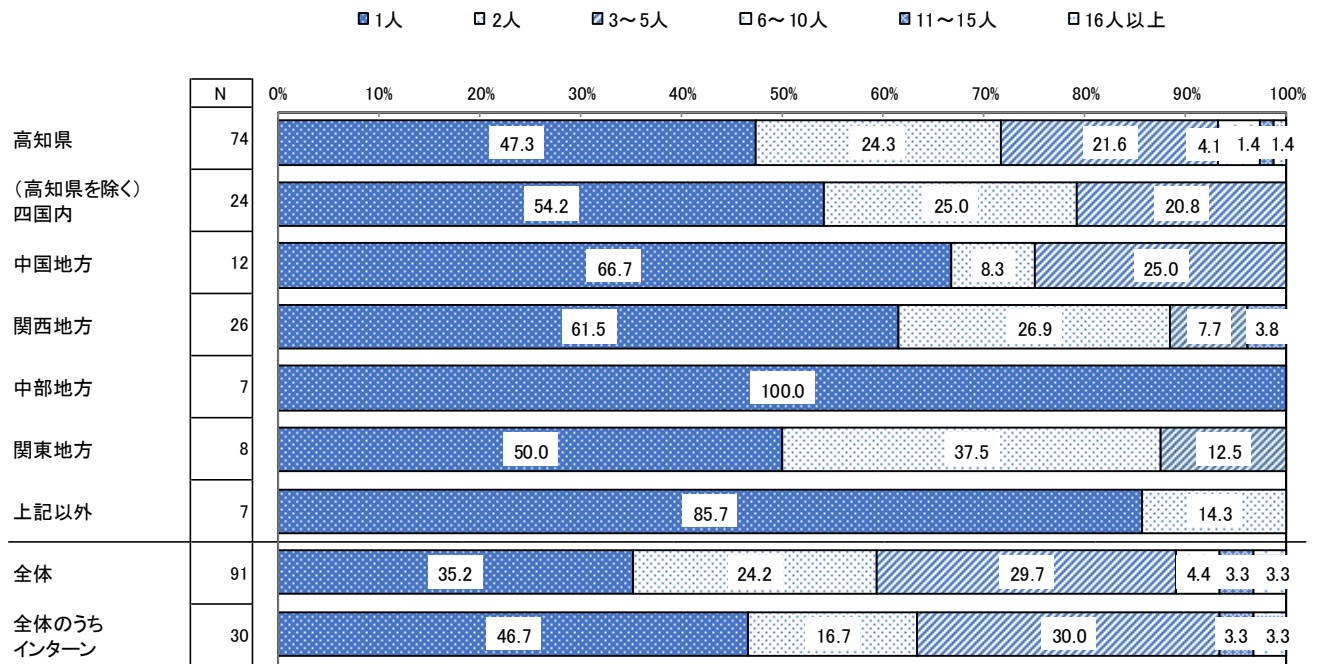
大学所在地	(上段:件数、下段:%)							平均採用人数(人)	合計採用人数(人)
	全体	1人	2人	3～5人	6～10人	11～15人	16人以上		
高知県	17 100.0	13 76.5	0 0.0	2 11.8	2 11.8	0 0.0	0 0.0	2.1	36
(高知県を除く)四国内	12 100.0	10 83.3	0 0.0	2 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.3	16
中国地方	5 100.0	1 20.0	1 20.0	3 60.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2.4	12
関西地方	13 100.0	10 76.9	2 15.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 7.7	3.0	39
中部地方	3 100.0	1 33.3	2 66.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.7	5
関東地方	9 100.0	5 55.6	3 33.3	0 0.0	1 11.1	0 0.0	0 0.0	2.1	19
上記以外	5 100.0	5 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	5
全体	46 100.0	29 63.0	7 15.2	4 8.7	4 8.7	1 2.2	1 2.2	2.9	132
全体のうちインターン※	18 100.0	12 66.7	2 11.1	3 16.7	0 0.0	0 0.0	1 5.6	2.6	47

※全体採用者のうち在学中に採用された企業のインターンシップに参加した人数。

令和5年3月卒業者のうち、県内高校出身者の採用人数は、「1人」が35.2%で最も割合が高く、次いで「3人～5人」が29.7%、「2人」が24.2%と続いた。

卒業大学所在地別にみると、いずれも「1人」の割合が最も高い。また、《中国地方》は「3～5人」が25.0%と、他の地域と比べて割合がやや高い。

【県内高校出身者・採用者全員】



※回答企業数において、全体と大学所在地別の内訳は回答の状況によりイコールとならない場合がある。

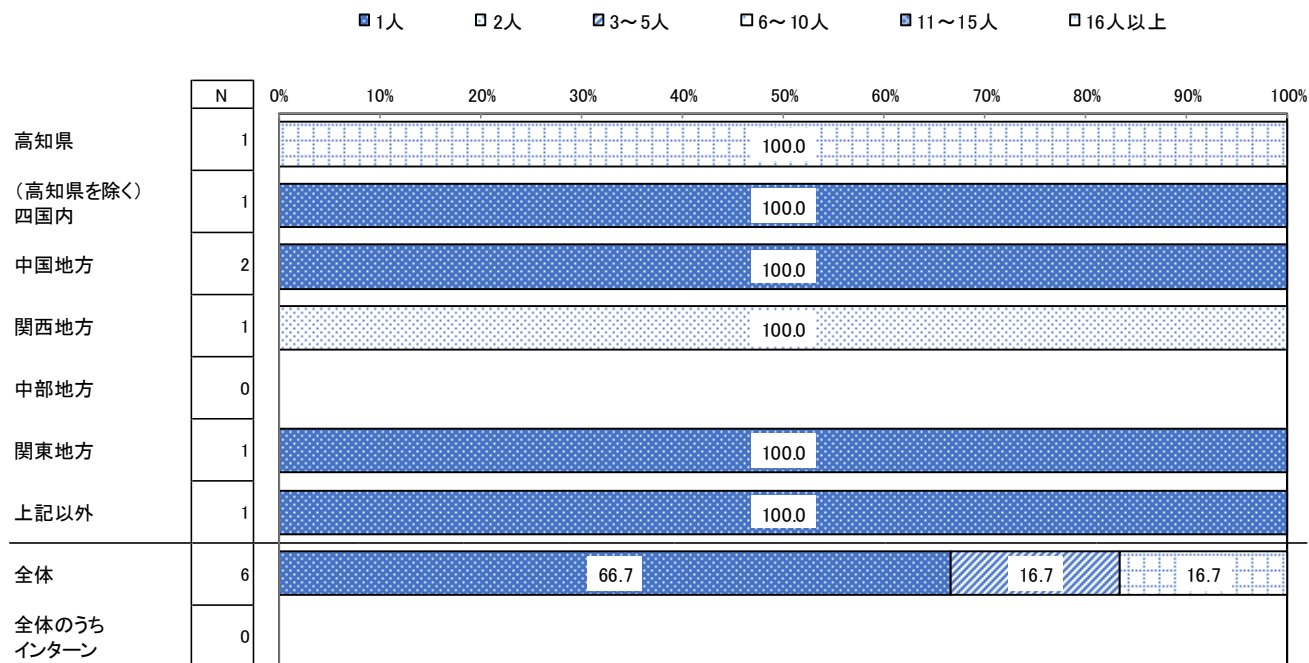
大学所在地	全 体	(上段:件数、下段:%)						平均採用人数(人)	合計採用人数(人)
		1人	2人	3～5人	6～10人	11～15人	16人以上		
高知県	74	35	18	16	3	1	1	2.4	176
(高知県を除く)四国内	24	13	6	5	0	0	0	1.8	44
中国地方	12	8	1	3	0	0	0	1.8	21
関西地方	26	16	7	2	0	1	0	2.0	52
中部地方	7	7	0	0	0	0	0	1.0	7
関東地方	8	4	3	1	0	0	0	1.9	15
上記以外	7	6	1	0	0	0	0	1.1	8
全体	91	32	22	27	4	3	3	3.5	323
全体のうちインターン※	30	14	5	9	0	1	1	3.0	91

※全体採用者のうち在学中に採用された企業のインターンシップに参加した人数。

2-2.卒業大学所在地別人数（3年以内既卒者）

3年以内既卒者のうち、県外高校出身者の採用人数は、「1人」が66.7%で最も割合が高い。

【県外高校出身者・採用者全員】



※回答企業数において、全体と大学所在地別の内訳は回答の状況によりイコールとならない場合がある。

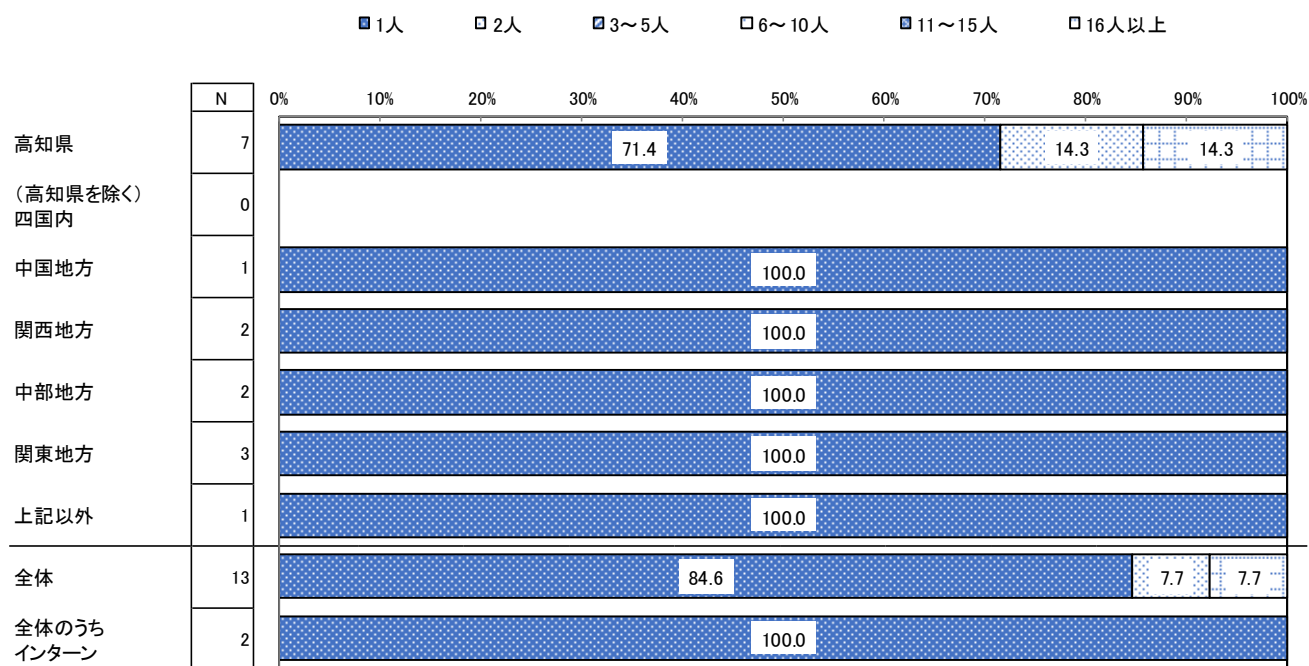
(上段:件数、下段:%)

大学所在地	全 体	(上段:件数、下段:%)						平均採用人数(人)	合計採用人数(人)
		1人	2人	3~5人	6~10人	11~15人	16人以上		
高知県	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	16.0	16
(高知県を除く)四国内	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	1
中国地方	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	2
関西地方	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2.0	2
中部地方	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0.0	0
関東地方	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	1
上記以外	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	1
全体	6 100.0	4 66.7	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	1 16.7	3.8	23
全体のうちインターン※	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0.0	0

※全体採用者のうち在学中に採用された企業のインターンシップに参加した人数。

3年以内既卒者のうち、県内高校出身者の採用人数は、「1人」が84.6%で最も割合が高い。卒業大学所在地別にみると、すべての地域で「1人」が最も高くなっている。

【県内高校出身者・採用者全員】



※回答企業数において、全体と大学所在地別の内訳は回答の状況によりイコールとならない場合がある。

(上段:件数、下段:%)

大学所在地	全体	1人	2人	3~5人	6~10人	11~15人	16人以上	平均採用人数(人)	合計採用人数(人)
高知県	7 100.0	5 71.4	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	3.6	25
(高知県を除く)四国内	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0.0	0
中国地方	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	1
関西地方	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	2
中部地方	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	2
関東地方	3 100.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	3
上記以外	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	1
全体	13 100.0	11 84.6	1 7.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 7.7	2.6	34
全体のうちインターン※	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	2

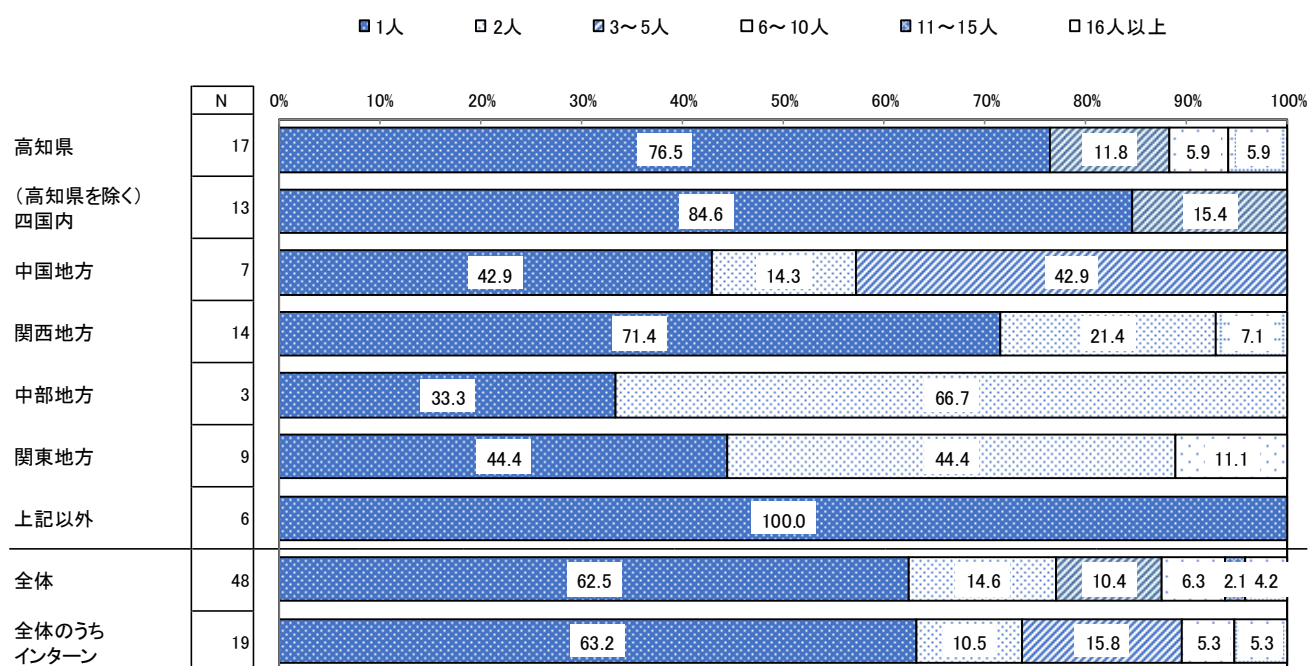
※全体採用者のうち在学中に採用された企業のインターンシップに参加した人数。

2-3.卒業大学所在地別人数（合計）

県外高校出身者の採用人数の合計（令和5年3月卒業者と3年以内既卒者の合計。以下同様）は、「1人」が62.5%で最も割合が高く、次いで「2人」が14.6%、「3～5人」が10.4%となっている。

卒業大学所在地別にみると、≪（高知県を除く）四国内≫≪高知県≫では「1人」の割合が特に高く、≪（高知県を除く）四国内≫では8割超となっている。

【県外高校出身者・採用者全員】



※回答企業数において、全体と大学所在地別の内訳は回答の状況によりイコールとならない場合がある。

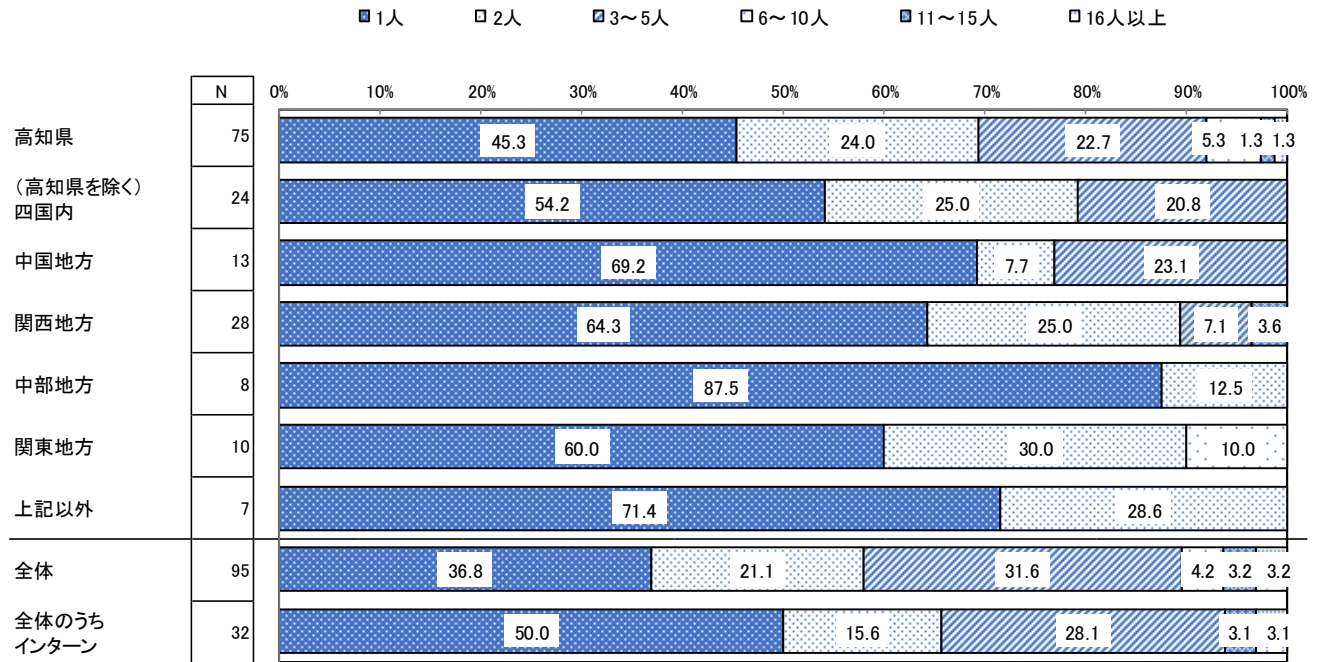
大学所在地	全体	(上段: 件数、下段: %)						平均採用人数 (人)	合計採用人数 (人)
		1人	2人	3～5人	6～10人	11～15人	16人以上		
高知県	17	13	0	2	1	0	1	3.1	52
	100.0	76.5	0.0	11.8	5.9	0.0	5.9		
(高知県を除く) 四国内	13	11	0	2	0	0	0	1.3	17
	100.0	84.6	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0		
中国地方	7	3	1	3	0	0	0	2.0	14
	100.0	42.9	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0		
関西地方	14	10	3	0	0	0	1	2.9	41
	100.0	71.4	21.4	0.0	0.0	0.0	7.1		
中部地方	3	1	2	0	0	0	0	1.7	5
	100.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0		
関東地方	9	4	4	0	1	0	0	2.2	20
	100.0	44.4	44.4	0.0	11.1	0.0	0.0		
上記以外	6	6	0	0	0	0	0	1.0	6
	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
全体	48	30	7	5	3	1	2	3.2	155
	100.0	62.5	14.6	10.4	6.3	2.1	4.2		
全体のうち インターン※	19	12	2	3	1	0	1	2.9	55
	100.0	63.2	10.5	15.8	5.3	0.0	5.3		

※全体採用者のうち在学中に採用された企業のインターンシップに参加した人数。

県内高校出身者の採用人数の合計は、「1人」が36.8%で最も割合が高く、次いで「3～5人」が31.6%、「2人」が21.1%となっている。

卒業大学所在地別にみると、いずれも「1人」の割合が最も高い。

【県内高校出身者・採用者全員】



※回答企業数において、全体と大学所在地別の内訳は回答の状況によりイコールとならない場合がある。

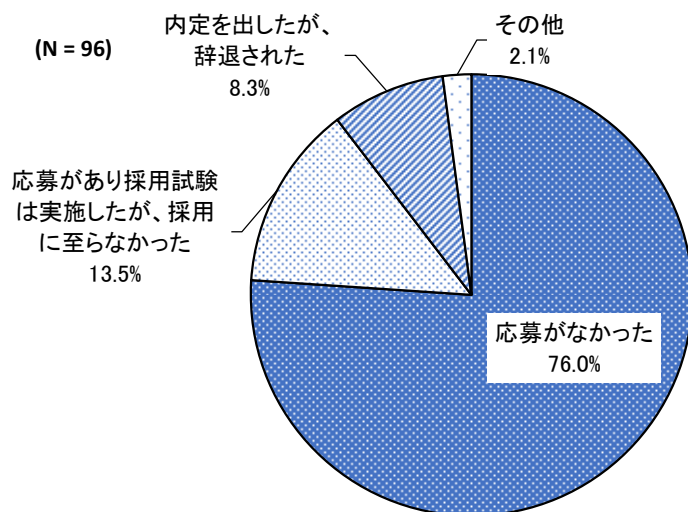
(上段:件数、下段:%)

大学所在地	全体	(上段:件数、下段:%)						平均採用人数(人)	合計採用人数(人)
		1人	2人	3～5人	6～10人	11～15人	16人以上		
高知県	75	34	18	17	4	1	1	2.7	201
(高知県を除く)四国内	24	13	6	5	0	0	0	1.8	44
中国地方	13	9	1	3	0	0	0	1.7	22
関西地方	28	18	7	2	0	1	0	1.9	54
中部地方	8	7	1	0	0	0	0	1.1	9
関東地方	10	6	3	0	1	0	0	1.8	18
上記以外	7	5	2	0	0	0	0	1.3	9
全体	95	35	20	30	4	3	3	3.8	357
全体のうちインターン※	32	16	5	9	0	1	1	2.9	93

※全体採用者のうち在学中に採用された企業のインターンシップに参加した人数。

3.採用に至らなかった理由

回答があった96件のうち、「応募がなかった」が76.0%で最も割合が高く、次いで「応募があり採用試験は実施したが、採用に至らなかった」が13.5%、「内定を出したが、辞退された」が8.3%となっている。



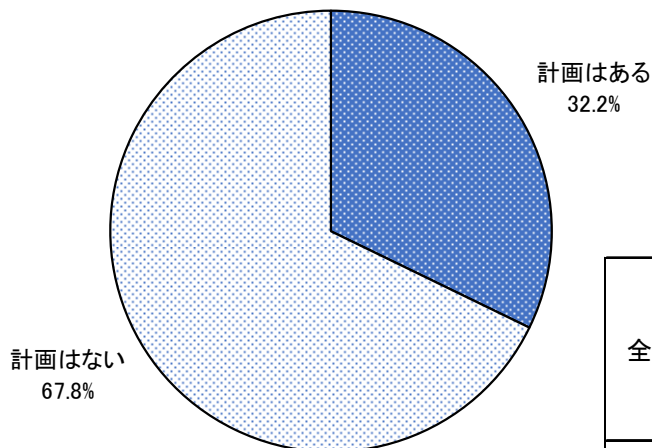
(上段:件数、下段:%)

全体	採用に至らなかった理由			
	応募がなかった	応募があり採用試験は実施したが、採用に至らなかった	内定を出したが、辞退された	その他
96	73	13	8	2
100.0	76.0	13.5	8.3	2.1

4-1.令和6年3月新規大学卒業予定者の採用計画の有無

回答があった701件のうち、「計画はある」は32.2%、「計画はない」は67.8%であった。

(N = 701)



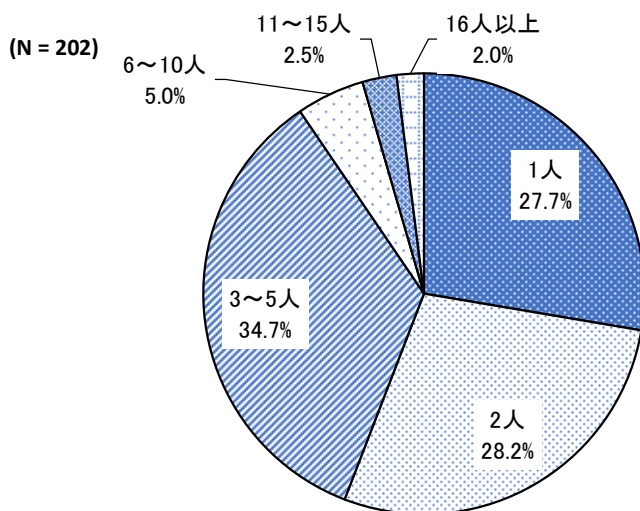
(上段:件数、下段:%)

全体	令和6年3月新規大学卒業予定者の採用計画の有無	
	計画はある	計画はない
701	226	475
100.0	32.2	67.8

4-2.採用を予定している人数

回答があった202件のうち、採用人数は、「3~5人」が34.7%で最も割合が高く、次いで「2人」が28.2%、「1人」が27.7%となっている。

回答企業202件の平均採用予定人数は3.8人、合計採用予定人数は767人となっている。



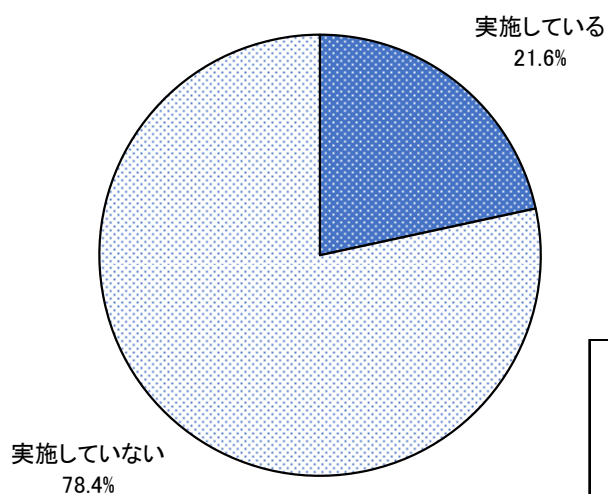
(上段:件数、下段:%)

全体	令和6年3月新規大学卒業予定者の採用計画人数						平均採用 予定人数 (人)	合計採用 予定人数 (人)
	1人	2人	3~5人	6~10人	11~15人	16人以上		
202	56	57	70	10	5	4	3.8	767
100.0	27.7	28.2	34.7	5.0	2.5	2.0		

5.過去のインターンシップ実施の有無

回答があった703件のうち、「実施している」は21.6%、「実施していない」は78.4%であった。

(N = 703)



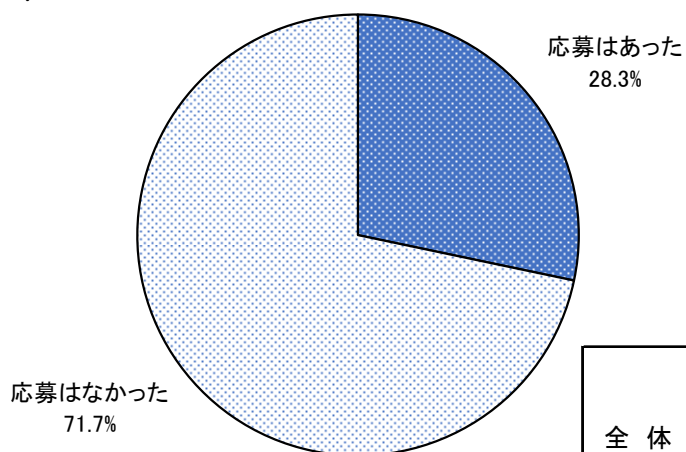
(上段: 件数、下段: %)

全 体	過去のインターンシップ実施有無	
	実施している	実施していない
703	152	551
100.0	21.6	78.4

6-1.過去のインターンシップ参加者の、採用募集への応募有無

回答があった152件のうち、「応募はあった」は28.3%、「応募はなかった」は71.7%であった。

(N = 152)



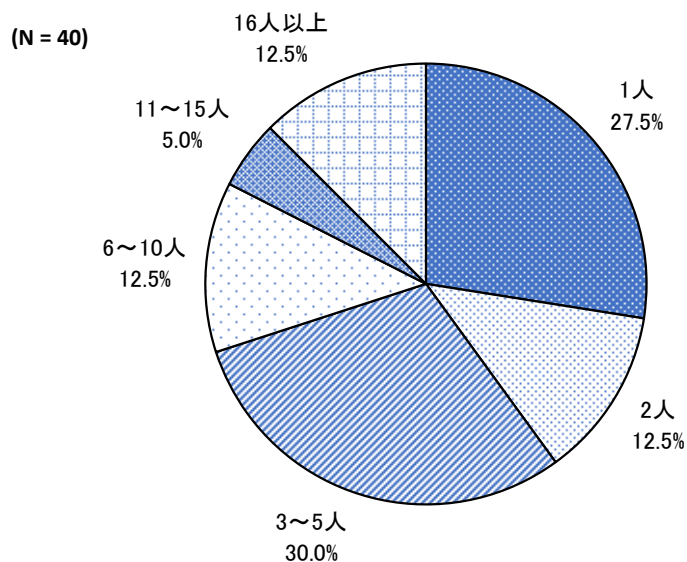
(上段: 件数、下段: %)

全 体	過去インターンシップ参加者のうち、 令和5年4月1日～5月31日の応募有無	
	応募はあった	応募はなかった
152	43	109
100.0	28.3	71.7

6-2. インターンシップ参加者のうち、採用募集への応募人数

回答があった40件のうち、応募人数は「3～5人」が30.0%で最も割合が高く、次いで「1人」が27.5%、「2人」と「6～10人」がともに12.5%であった。

回答企業40件の平均応募人数は11.2人、合計応募人数は447人となっている。



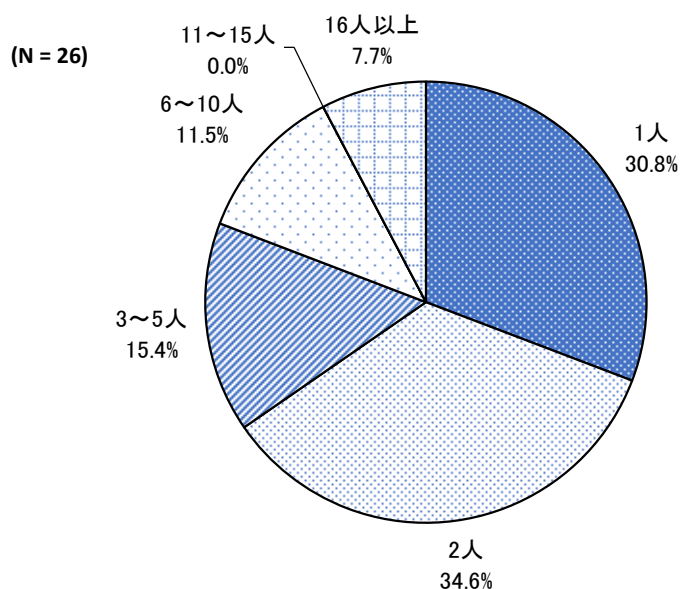
(上段: 件数、下段: %)

全 体	インターンシップの応募人数						平均応募人数 (人)	合計応募人数 (人)
	1人	2人	3～5人	6～10人	11～15人	16人以上		
40	11	5	12	5	2	5	11.2	447
100.0	27.5	12.5	30.0	12.5	5.0	12.5		

6-3.応募者のうち、県内高校出身者かつ県外大学生の人数

回答があった26件のうち、県内高校出身者でかつ県外大学生の人数は「2人」が34.6%で最も割合が高く、次いで「1人」は30.8%、「3～5人」が15.4%であった。

回答企業26件の平均応募人数は3.4人、合計応募人数は121人となっている。

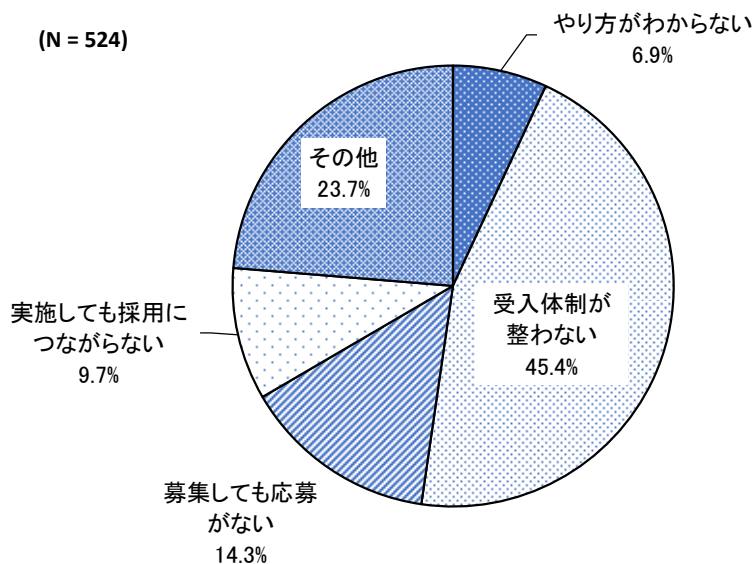


(上段:件数、下段:%)

全 体	インターンシップの応募人数(うち、県内高校出身かつ県外大学生)						平均応募人数 (人)	合計応募人数 (人)
	1人	2人	3～5人	6～10人	11～15人	16人以上		
26	8	9	4	3	0	2	3.4	121
100.0	30.8	34.6	15.4	11.5	0.0	7.7		

7. インターンシップを実施していない理由

回答があった524件のうち、「受入体制が整わない」が45.4%と最も割合が高く、次いで「その他」が23.7%、「募集しても応募がない」が14.3%、「実施しても採用につながらない」が9.7%、「やり方がわからない」が6.9%となっている。



(上段: 件数、下段: %)

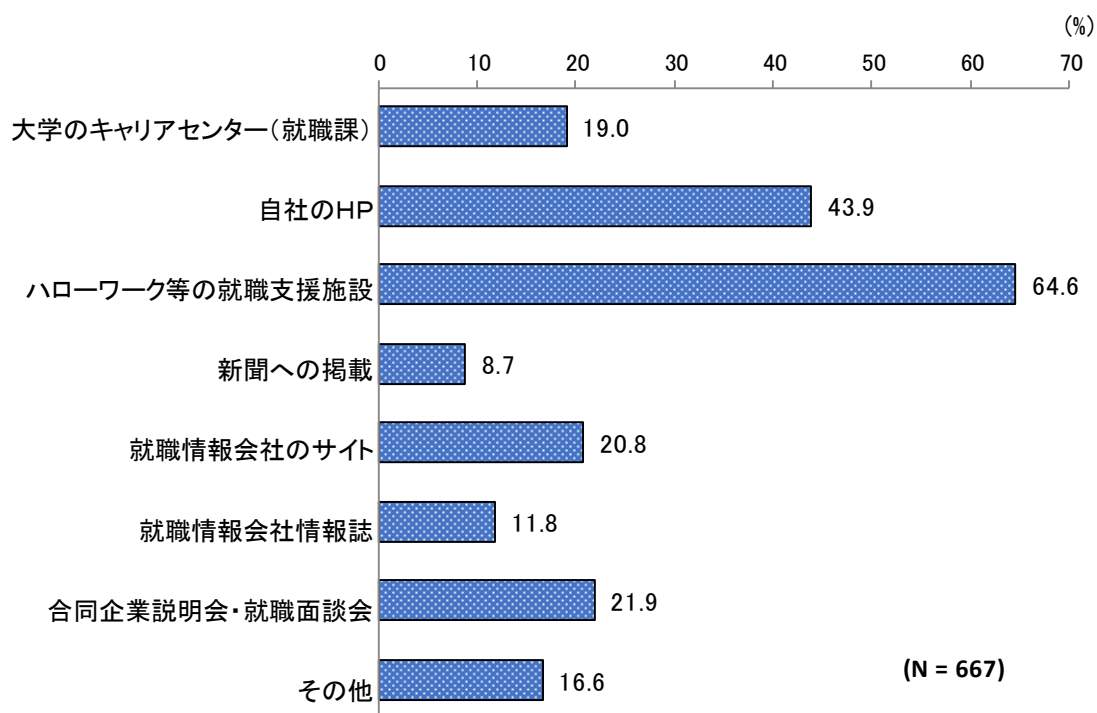
全体	インターンシップを実施していない理由				
	やり方がわからない	受入体制が整わない	募集しても応募がない	実施しても採用につながらない	その他
524	36	238	75	51	124
100.0	6.9	45.4	14.3	9.7	23.7

●その他の具体的内容（主要なものを抜粋）

採用の計画をしていないため。(20件)
特に必要性がないため。(8件)
中途採用や経験者採用を中心に行っているため。(3件)
教育実習を実施しているため。(3件)

8.採用広報の方法

回答があった667件のうち、「ハローワーク等の就職支援施設」が64.6%で最も割合が高く、次いで「自社のHP」が43.9%、「合同企業説明会・就職面談会」が21.9%となっている。また、「就職情報会社のサイト」が20.8%となった。



(上段:件数、下段:%)

全 体	採用広報の方法							
	大学のキャリアセンター(就職課)	自社のHP	ハローワーク等の就職支援施設	新聞への掲載	就職情報会社のサイト	就職情報会社情報誌	合同企業説明会・就職面談会	その他
667	127	293	431	58	139	79	146	111
	19.0	43.9	64.6	8.7	20.8	11.8	21.9	16.6

● 「ハローワーク等の就職支援施設」の具体的内容（主要なものを抜粋）

ハローワーク (210 件)
ジョブカフェこうち (4 件)
高知求人ネット (2 件)
産業雇用安定センター
高知県 UI ターンサポートセンター
高知職業能力開発促進センター
高知県林業労働力確保支援センター
高知家の女性しごと応援室

●「就職情報会社のサイト」の具体的内容（主要なものを抜粋）

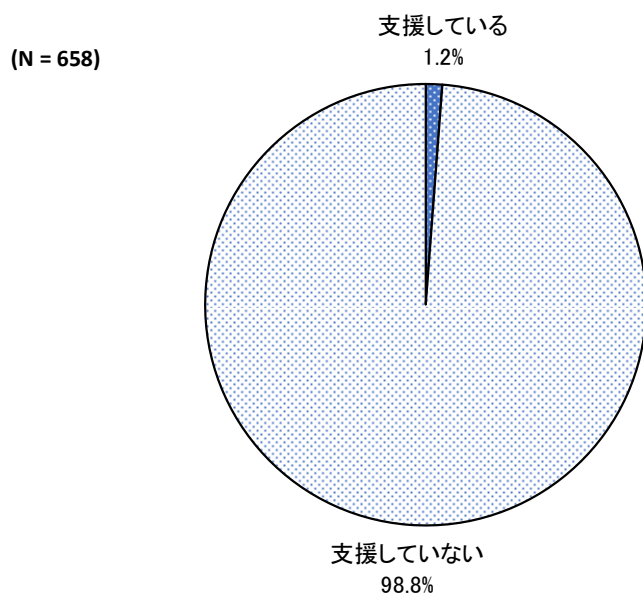
マイナビ（47件）
リクナビ（27件）
KENjIN（18件）
Indeed(インディード)（14件）
高知求人ネット（7件）
キャリアタスUC（7件）
エンゲージ（5件）
教員採用.jp
ダイヤモンド社
コメディカルドットコム
求人受付NAVI

●その他の具体的内容（主要なものを抜粋）

知人の紹介・縁故採用（12件）
高知求人ネット（8件）
専門学校・大学への求人・就職課への依頼（7件）
SNS（インスタグラム・Twitter・Facebook・YouTubeなど）（6件）
テレビ広告・CM（3件）
市町村の広報誌（2件）
専門学校での個別企業説明会の実施

9-1.奨学金を返還している従業員への返還支援の有無

回答があった658件のうち、「支援している」は1.2%、「支援していない」は98.8%と、「支援していない」と回答した企業がほとんどであった。

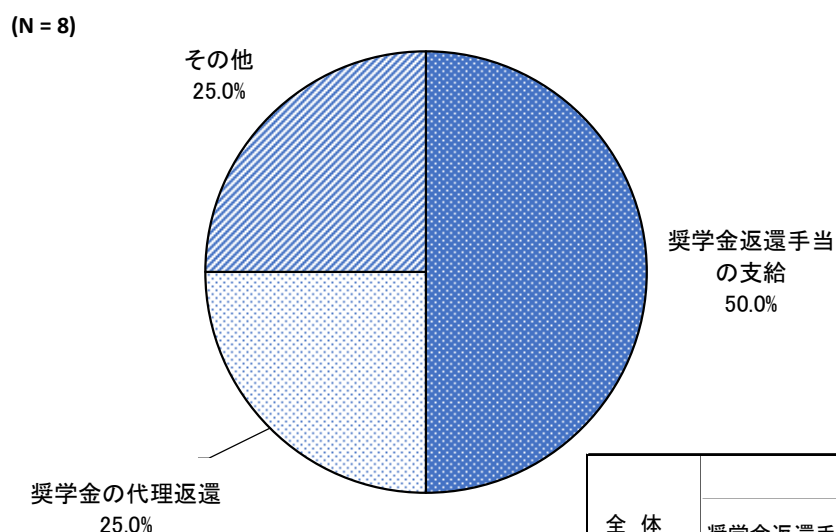


(上段:件数、下段:%)

全 体	奨学金を返還している従業員に対する支援について	
	支援している	支援していない
658	8	650
100.0	1.2	98.8

9-2.支援の内容

「支援している」と回答した8件のうち、「奨学金返還手当の支給」が50.0%で最も割合が高く、次いで「奨学金の代理返還」と「その他」がともに25.0%であった。



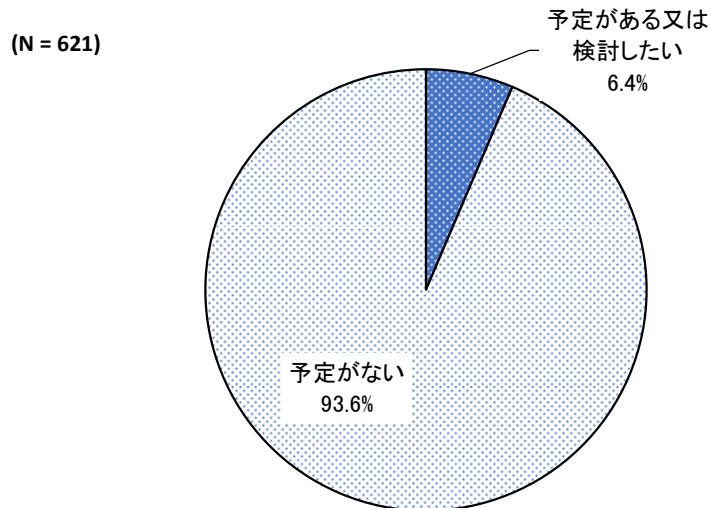
(上段:件数、下段:%)

全 体	支援の内容		
	奨学金返還手当の支給	奨学金の代理返還	その他
8	4	2	2
100.0	50.0	25.0	25.0

●その他の意見は特になかった。

10-1.従業員の奨学金返還支援について、今後新たに取り組む予定の有無

回答があった621件のうち、「予定がない」は93.6%、「予定がある又は検討したい」は6.4%と、「予定がない」と回答した企業がほとんどであった。

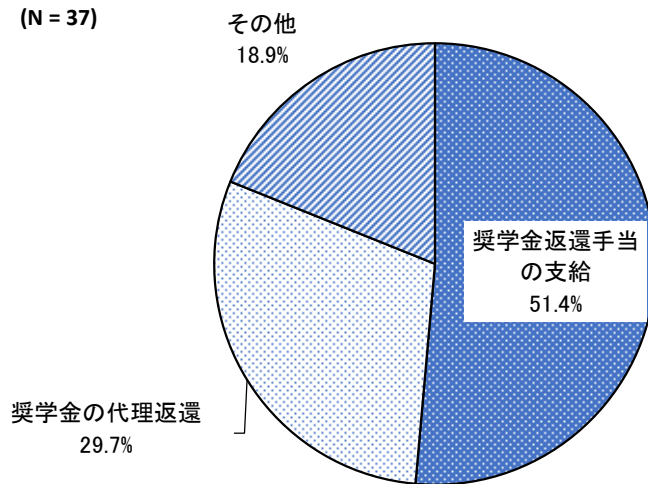


(上段: 件数、下段: %)

全 体	従業員の奨学金返還支援について、 今後新たに取り組む予定の有無	
	予定がある 又は検討したい	予定がない
621	40	581
100.0	6.4	93.6

10-2.支援の内容

「予定がある又は検討したい」と回答した企業で支援の内容について回答のあった37件のうち、「奨学金返還手当の支給」が51.4%で最も割合が高く、次いで「奨学金の代理返還」が29.7%、「その他」が18.9%であった。



(上段:件数、下段:%)

全 体	支援の内容		
	奨学金返還手当の支給	奨学金の代理返還	その他
37	19	11	7
100.0	51.4	29.7	18.9

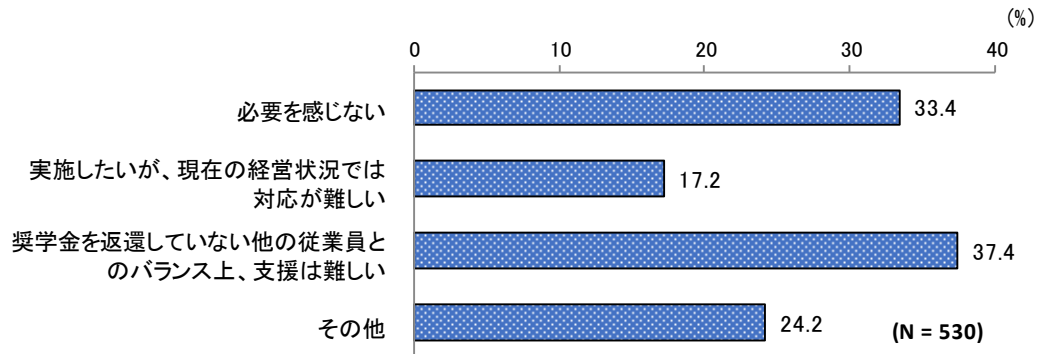
●その他の具体的内容 (主要なものを抜粋)

検討中 (2件)

本人の希望があればバックアップしたい。

10-3. 支援の予定がない理由

回答があった530件のうち、「奨学金を返還していない他の従業員とのバランス上、支援は難しい」が37.4%で最も割合が高く、次いで「必要を感じない」が33.4%、「その他」が24.2%となっている。また、「実施したいが、現在の経営状況では対応が難しい」が17.2%となった。



(上段:件数、下段:%)

全体	予定がない理由			
	必要を感じない	実施したいが、現在の経営状況では対応が難しい	奨学金を返還していない他の従業員とのバランス上、支援は難しい	その他
530	177	91	198	128
	33.4	17.2	37.4	24.2

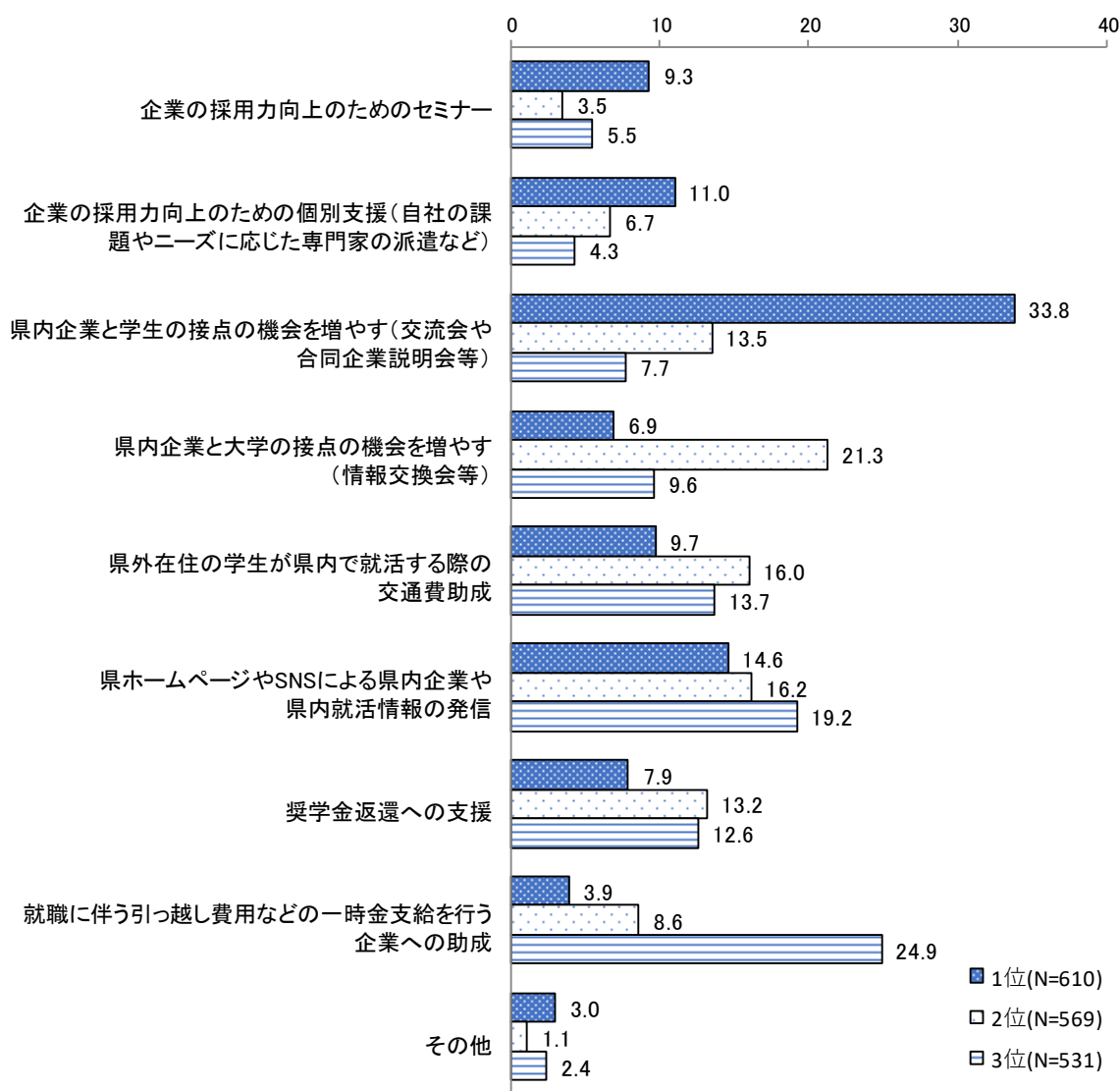
●その他の具体的内容（主要なものを抜粋）

対象者がいない。(61件)

県と大学側で支援協定を結ぶなどしてほしい。

11.人材確保のため、行政が行うと効果的だと思う支援

回答があった企業のうち、1位は「県内企業と学生の接点の機会を増やす（交流会や合同企業説明会等）」、2位は「県内企業と大学の接点の機会を増やす（情報交換会等）」、3位は「就職に伴う引っ越し費用などの一時金支給を行う企業への助成」がそれぞれ最も高くなっている。



●その他の具体的内容（主要なものを抜粋）

建設業に対する悪いイメージの払拭をしてほしい。
警備従事者の地位向上・イメージアップ
移住・定住政策の充実
基本給底上げ等への助成
若年技術者への賃貸住宅の助成金
高知県の魅力を今まで以上に発信周知し、魅力度を増すために若い力が必要なことを最大限訴求する活動

(1位)

(上段:件数、下段:%)

全 体	人材確保のため、行政が行うと効果的と思われる行政支援(1位)								
	企業の採用力向上のためのセミナー	企業の採用力向上のための個別支援(自社の課題やニーズに応じた専門家の派遣など)	県内企業と学生の接点の機会を増やす(交流会や合同企業説明会等)	県内企業と大学の接点の機会を増やす(情報交換会等)	県外在住の学生が県内で就活する際の交通費助成	県ホームページやSNSによる県内企業や県内就活情報の発信	奨学金返還への支援	就職に伴う引っ越し費用などの一時金支給を行う企業への助成	その他
610	57	67	206	42	59	89	48	24	18
100.0	9.3	11.0	33.8	6.9	9.7	14.6	7.9	3.9	3.0

(2位)

(上段:件数、下段:%)

全 体	人材確保のため、行政が行うと効果的と思われる行政支援(2位)								
	企業の採用力向上のためのセミナー	企業の採用力向上のための個別支援(自社の課題やニーズに応じた専門家の派遣など)	県内企業と学生の接点の機会を増やす(交流会や合同企業説明会等)	県内企業と大学の接点の機会を増やす(情報交換会等)	県外在住の学生が県内で就活する際の交通費助成	県ホームページやSNSによる県内企業や県内就活情報の発信	奨学金返還への支援	就職に伴う引っ越し費用などの一時金支給を行う企業への助成	その他
569	20	38	77	121	91	92	75	49	6
100.0	3.5	6.7	13.5	21.3	16.0	16.2	13.2	8.6	1.1

(3位)

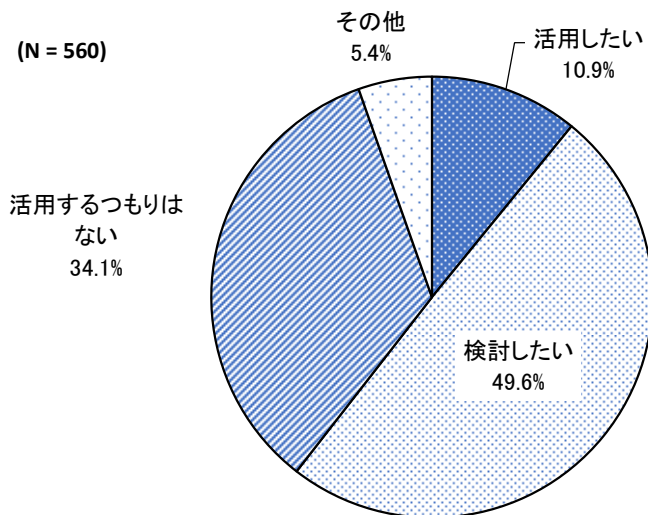
(上段:件数、下段:%)

全 体	人材確保のため、行政が行うと効果的と思われる行政支援(3位)								
	企業の採用力向上のためのセミナー	企業の採用力向上のための個別支援(自社の課題やニーズに応じた専門家の派遣など)	県内企業と学生の接点の機会を増やす(交流会や合同企業説明会等)	県内企業と大学の接点の機会を増やす(情報交換会等)	県外在住の学生が県内で就活する際の交通費助成	県ホームページやSNSによる県内企業や県内就活情報の発信	奨学金返還への支援	就職に伴う引っ越し費用などの一時金支給を行う企業への助成	その他
531	29	23	41	51	73	102	67	132	13
100.0	5.5	4.3	7.7	9.6	13.7	19.2	12.6	24.9	2.4

12.従業員への奨学金返還に関して、活用したい行政の助成制度

(1) 自社内で従業員の奨学金返還支援制度を設け、返還手当の支給や代理返還等を行う県内企業に対して、支援に要した経費の一部を行政が助成する。

回答があった560件のうち、「検討したい」が49.6%で最も割合が高く、次いで「活用するつもりはない」が34.1%、「活用したい」が10.9%であった。



(上段:件数、下段:%)

全 体	奨学金返還手当の支給や代理返還等を行う企業に対し、 経費の一部を行政が助成			
	活用したい	検討したい	活用するつもり はない	その他
560	61	278	191	30
100.0	10.9	49.6	34.1	5.4

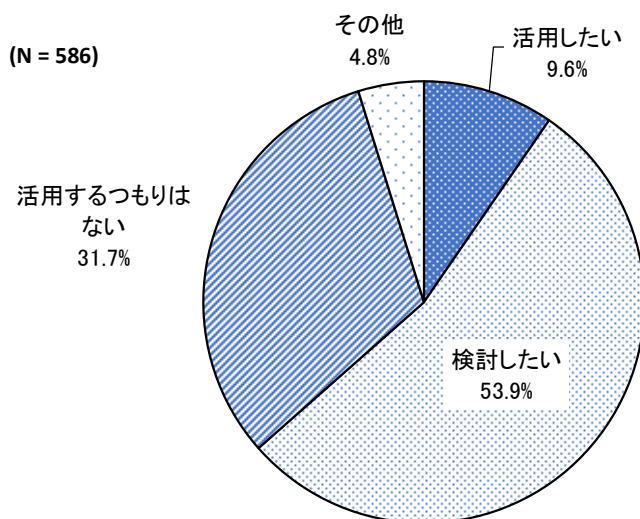
●その他の具体的内容（主要なものを抜粋）

将来的に従業員からのニーズがあれば検討する。

活用したいが、助成を受けるに当たり、簡単な手続きにしてほしい。

(2) 県内企業に就職して一定期間就業した従業員に対し、行政が奨学金返還額の一部を助成。
 企業は、その助成額の一部を負担する。

回答があった586件のうち、「検討したい」が53.9%で最も割合が高く、次いで「活用するつもりはない」が31.7%、「活用したい」が9.6%であった。



(上段: 件数、下段: %)

全 体	従業員に対し、行政が奨学金返還額の一部を助成。 企業はその助成額の一部を負担			
	活用したい	検討したい	活用するつもり はない	その他
586	56	316	186	28
100.0	9.6	53.9	31.7	4.8

●その他の具体的内容（主要なものを抜粋）

奨学金返還が目的でなく、長期での雇用に繋がるのであれば活用したい。

負担額がどの程度になるかわからないため、何とも言えない。

13. 県への要望について（一部抜粋）

補助金や助成金に関する意見が特に多い。その他、高知県の魅力アピールなどについての意見もみられた。以下、一部を抜粋する。

【補助金・助成金関連】

- ・ 奨学金返還支援は良い取り組みだと思う。
- ・ 県内の高校生を対象とした奨学金返還支援をするのが良いと思う（一定の期間高知県内の企業で働くと奨学金を免除するなど）。
- ・ 県外からの就職を狙って企業活動をしているが、住居費や引っ越し費用を負担できるような支援があると嬉しい。
- ・ 奨学金返還支援など提出資料の作成や申請をもっと簡素化してほしい。
- ・ 現状の「交通費支援」の増額やアピールの強化、県内企業就職特典（就職祝い金）の検討をお願いしたい。

【高知県の魅力アピール・情報発信】

- ・ 学生のほとんどが県外へ流れてしまう。内定辞退者も最近は増加傾向であり、県内で就職するメリットをアピールしてほしい。
- ・ 高知県へUIJターンするためのPR政策を行ってほしい。
- ・ 県外に出たら就職先の企業数も桁違いに増え、賃金も魅力的な企業が多い。あえて高知に戻って就職しようと思わせるような魅力アピールをしてほしい。
- ・ 高校生や大学生だけでなく、小中学生に対して県内就職の魅力を伝えるような取り組みを行ってほしい。
- ・ 企業努力も必要だが、大手就職サイトと県とのタイアップは必要だと感じている。

【合同企業説明会以外のイベントとマッチング機会】

- ・ 県内にいる大学生・短大生と直接会って話す機会を作ってほしい。
- ・ 県内に建設業関連（特に施工管理）の学科を持つ大学が少ないため、大卒の新規採用機会がほとんどない。県外からの誘致支援や県主催のイベントが増えると助かる。
- ・ 過疎地域は若者にマッチングしないため、企業レベルではなく県主催の大きなマッチングの場を設けてほしい。

【合同企業説明会関連】

- ・ 合同説明会における企業の負担を減らしてほしい。また、建設業に特化した説明会を開催してほしい。
- ・ 県主催の「就職・転職フェア」はとても良いと思う。当社は2020年・昨年と採用に結び付くことができた。今年は6月に開催されたが、冬期にも開催し、翌春休みに会社見学会を実施できる流れを作ってほしい。

【その他】

- ・ 新卒者の育成プログラムへの支援策があればうかがいたい。
- ・ 各大学への求人依頼が大学毎に形式が異なり、手続きが難しい。県が主体となり、県内の求人企業一覧などを作成し、一括で大学へ求人してくれる制度があれば活用したい。
- ・ 高知県の生活水準を上げる政策を行ってほしい。単に企業が給与を上げるだけでは限界があると感じる。

B. 新卒者（3年以内の既卒者含む）対象調査

1-1. UIターン就職を意識し始めた時期

回答があった149件のうち、「大学4年以降」が26.2%と最も高く、次いで「大学3年（4月～6月）」が14.8%、「大学入学時以前」が14.1%となっている。

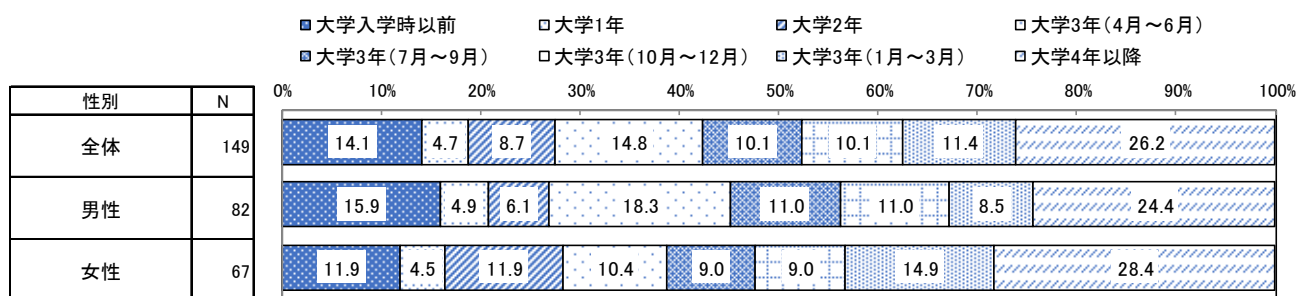
性別にみると、《男性》《女性》ともに「大学4年以降」が2割台で最も高い。

年齢別にみると、《22歳》《23歳以上》はともに「大学4年以降」が最も高く、《23歳以上》は4割となっている。

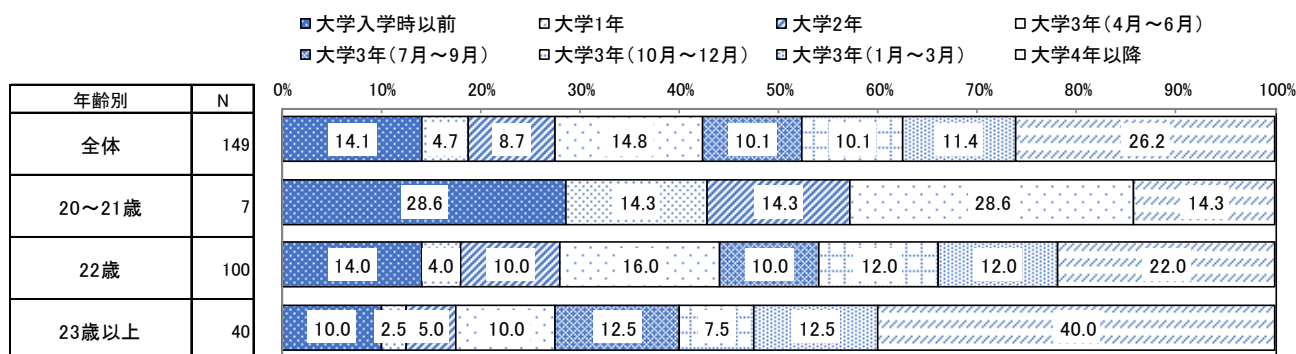
職種別にみると、《総合系》《その他》は「大学4年以降」が、《営業系》《事務系》は「大学3年（4月～6月）」が、《技術系》は「大学入学時以前」がそれぞれ最も高くなっている。

地域別にみると、《関東》《近畿》《中国》は「大学4年以降」がそれぞれ最も高く、《中国》は「大学3年（4月～6月）」も同率となっている。《四国》は「大学入学時以前」が2割半ばと他の地域に比べて、やや高くなっている。

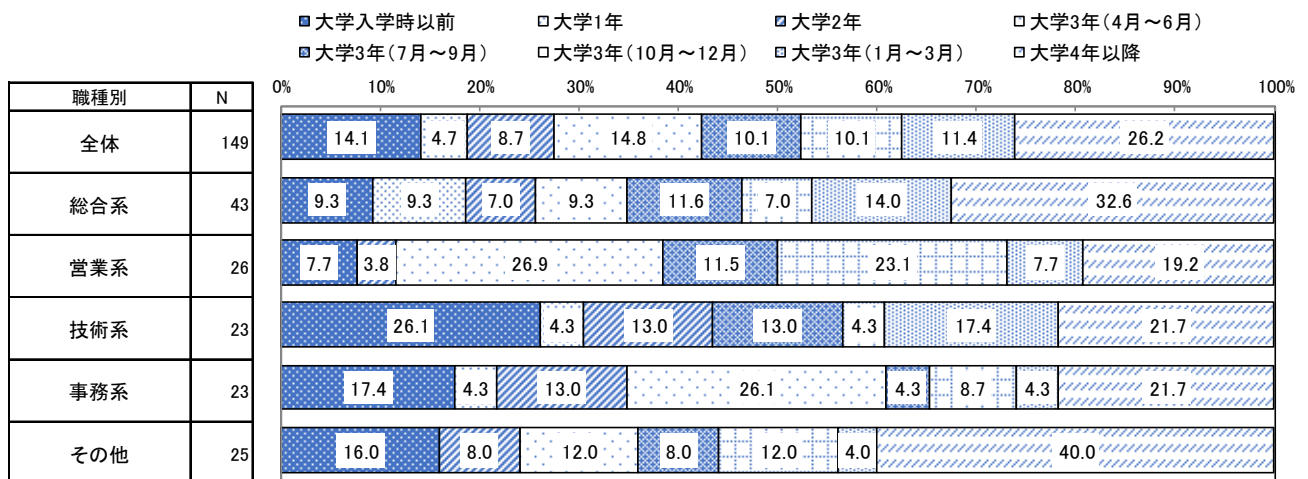
【性別】



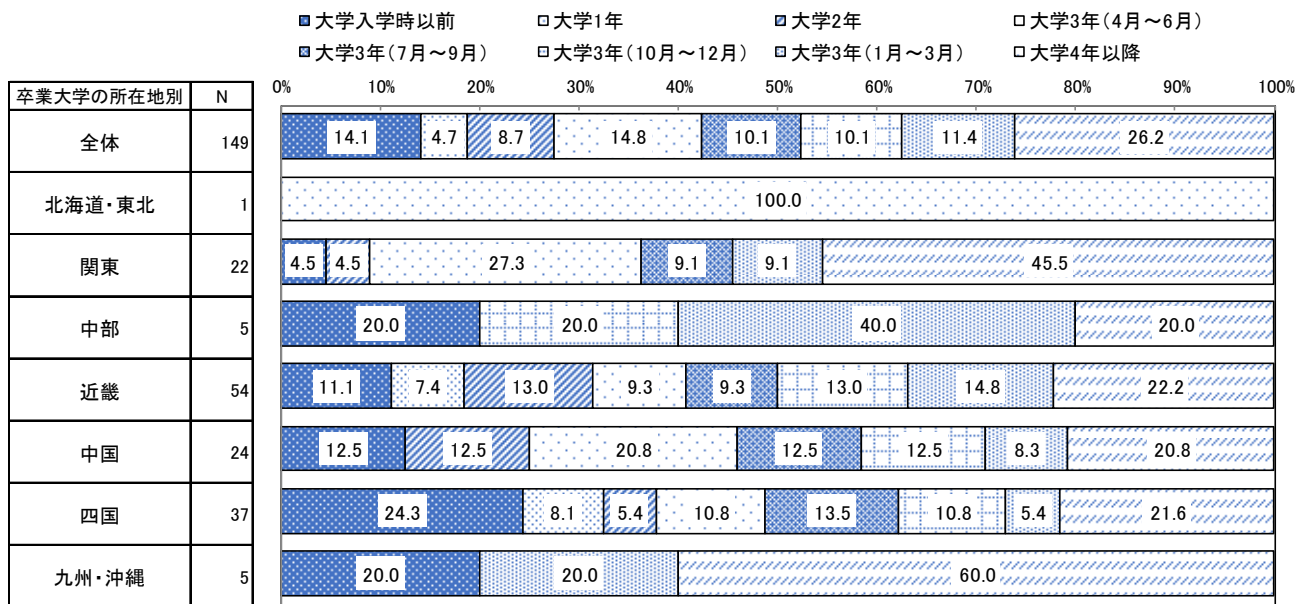
【年齢別】



【職種別】



【卒業大学の所在地別】



	上段:件数 下段:%	UIターン就職を意識した時期								
		全 体	大学入学時以前	大学1 年	大学2 年	大学3 年 (4月～6月)	大学3 年 (7月～9月)	大学3 年 (10月～12月)	大学3 年 (1月～3月)	大学4 年以降
全 体	149 100.0	21 14.1	7 4.7	13 8.7	22 14.8	15 10.1	15 10.1	17 11.4	39 26.2	
性 別	男性	82 100.0	13 15.9	4 4.9	5 6.1	15 18.3	9 11.0	9 11.0	7 8.5	20 24.4
	女性	67 100.0	8 11.9	3 4.5	8 11.9	7 10.4	6 9.0	6 9.0	10 14.9	19 28.4
入 社 時 の 年 齢	20～21歳	7 100.0	2 28.6	1 14.3	1 14.3	2 28.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3
	22歳	100 100.0	14 14.0	4 4.0	10 10.0	16 16.0	10 10.0	12 12.0	12 12.0	22 22.0
	23歳以上	40 100.0	4 10.0	1 2.5	2 5.0	4 10.0	5 12.5	3 7.5	5 12.5	16 40.0
職 種	総合系	43 100.0	4 9.3	4 9.3	3 7.0	4 9.3	5 11.6	3 7.0	6 14.0	14 32.6
	営業系	26 100.0	2 7.7	0 0.0	1 3.8	7 26.9	3 11.5	6 23.1	2 7.7	5 19.2
	技術系	23 100.0	6 26.1	1 4.3	3 13.0	0 0.0	3 13.0	1 4.3	4 17.4	5 21.7
	事務系	23 100.0	4 17.4	1 4.3	3 13.0	6 26.1	1 4.3	2 8.7	1 4.3	5 21.7
	その他	25 100.0	4 16.0	0 0.0	2 8.0	3 12.0	2 8.0	3 12.0	1 4.0	10 40.0
卒 業 大 学 の 所 在 地 (地 域 別)	北海道・東北	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	関東	22 100.0	1 4.5	0 0.0	1 4.5	6 27.3	2 9.1	0 0.0	2 9.1	10 45.5
	中部	5 100.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0
	近畿	54 100.0	6 11.1	4 7.4	7 13.0	5 9.3	5 9.3	7 13.0	8 14.8	12 22.2
	中国	24 100.0	3 12.5	0 0.0	3 12.5	5 20.8	3 12.5	3 12.5	2 8.3	5 20.8
	四国	37 100.0	9 24.3	3 8.1	2 5.4	4 10.8	5 13.5	4 10.8	2 5.4	8 21.6
	九州・沖縄	5 100.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	3 60.0

1-2. UI ターン就職を決めた時期

回答があった149件のうち、「大学4年以降」が48.3%と最も高く、次いで「大学3年（1月～3月）」が19.5%、「大学3年（4月～6月）」が9.4%となっている。

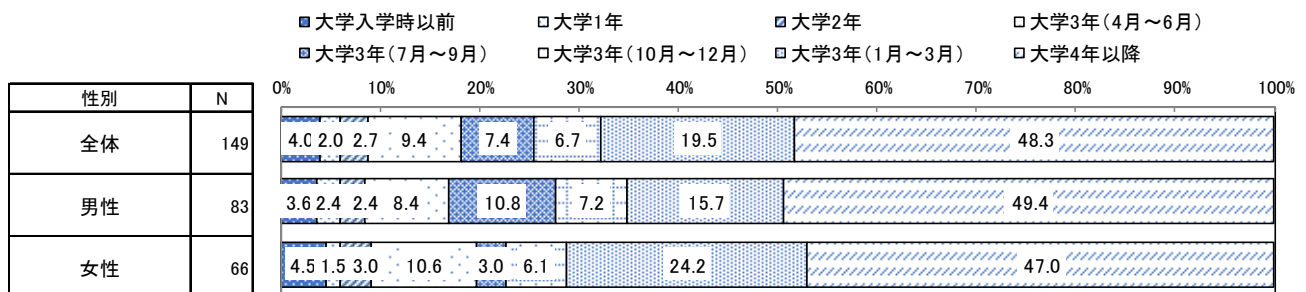
性別にみると、《男性》《女性》ともに「大学4年以降」が5割弱で最も高い。

年齢別にみると、《22歳》《23歳以上》は「大学4年以降」がともに最も高く、《23歳以上》では6割となっている。

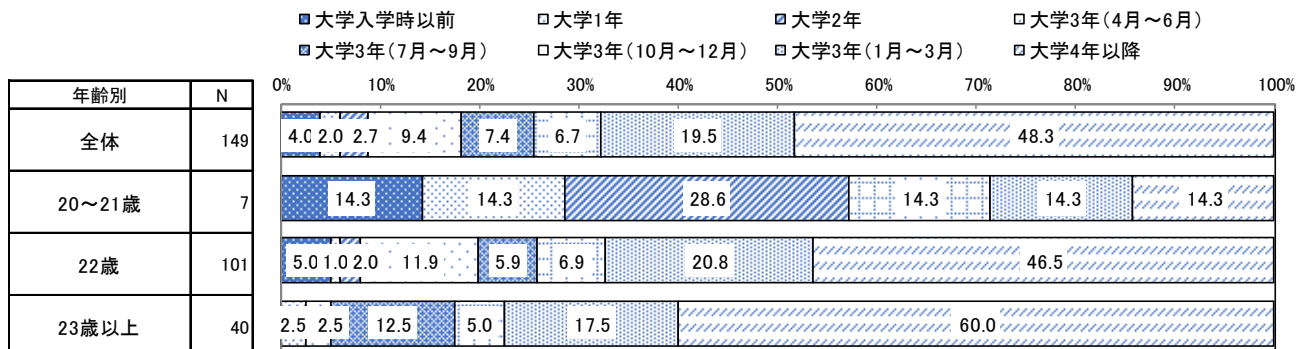
職種別にみると、すべての職種で「大学4年以降」が最も高くなっている。《事務系》では「大学3年（4月～6月）」が約2割と、他の職種に比べて高くなっている。

地域別にみると、《北海道・東北》を除くすべての地域で「大学4年以降」が最も高い。

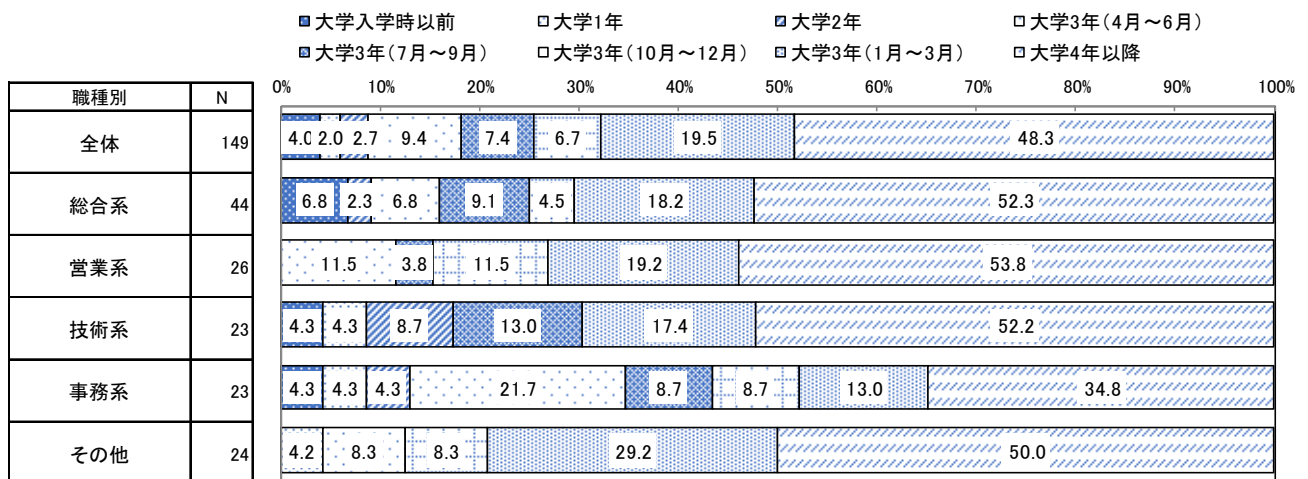
【性別】



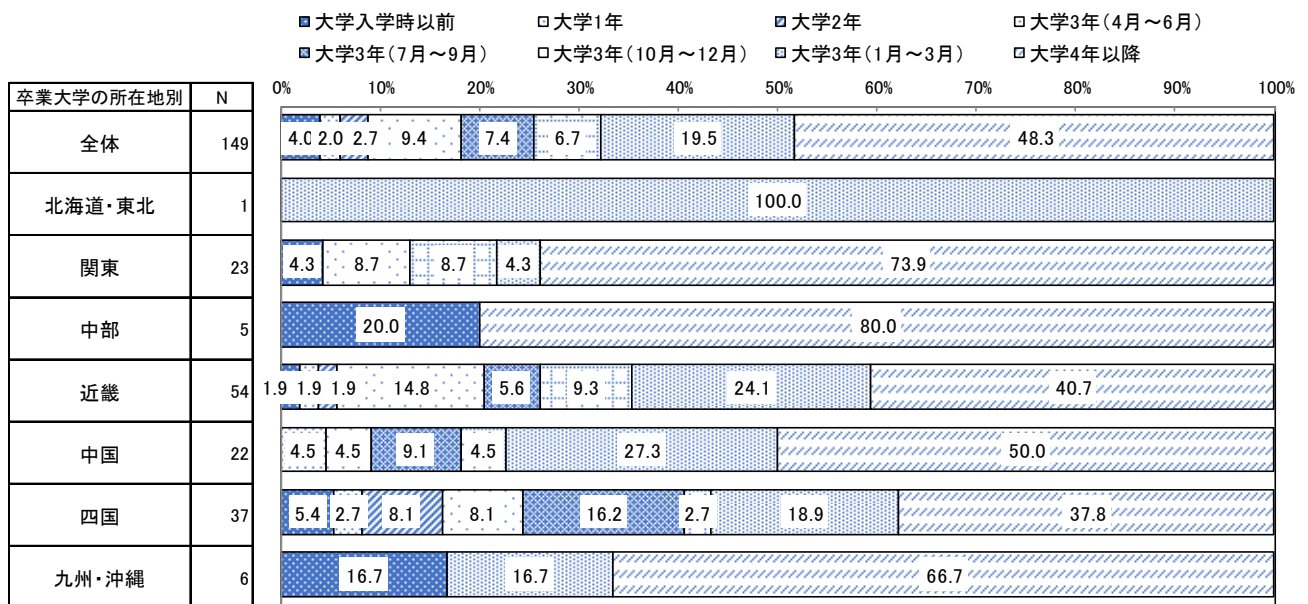
【年齢別】



【職種別】



【卒業大学の所在地別】



上段：件数 下段：%	UIターン就職を決めた時期									
	全 体	大学入学時以前	大学1年	大学2年	大学3年 4月～6月	大学3年 (7月～9月)	大学3年 (10月～12月)	大学3年 (1月～3月)	大学4年以降	
全 体	149 100.0	6 4.0	3 2.0	4 2.7	14 9.4	11 7.4	10 6.7	29 19.5	72 48.3	
性 別	男性	83 100.0	3 3.6	2 2.4	2 2.4	7 8.4	9 10.8	6 7.2	13 15.7	41 49.4
	女性	66 100.0	3 4.5	1 1.5	2 3.0	7 10.6	2 3.0	4 6.1	16 24.2	31 47.0
入 社 時 の 年 齢	20～21歳	7 100.0	1 14.3	1 14.3	2 28.6	0 0.0	0 0.0	1 14.3	1 14.3	1 14.3
	22歳	101 100.0	5 5.0	1 1.0	2 2.0	12 11.9	6 5.9	7 6.9	21 20.8	47 46.5
	23歳以上	40 100.0	0 0.0	1 2.5	0 0.0	1 2.5	5 12.5	2 5.0	7 17.5	24 60.0
職 種	総合系	44 100.0	3 6.8	0 0.0	1 2.3	3 6.8	4 9.1	2 4.5	8 18.2	23 52.3
	営業系	26 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 11.5	1 3.8	3 11.5	5 19.2	14 53.8
	技術系	23 100.0	1 4.3	1 4.3	2 8.7	0 0.0	3 13.0	0 0.0	4 17.4	12 52.2
	事務系	23 100.0	1 4.3	1 4.3	1 4.3	5 21.7	2 8.7	2 8.7	3 13.0	8 34.8
	その他	24 100.0	0 0.0	1 4.2	0 0.0	2 8.3	0 0.0	2 8.3	7 29.2	12 50.0
卒 業 大 学 の 所 在 地 (地 域 別)	北海道・東北	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0
	関東	23 100.0	1 4.3	0 0.0	0 0.0	2 8.7	0 0.0	2 8.7	1 4.3	17 73.9
	中部	5 100.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 80.0
	近畿	54 100.0	1 1.9	1 1.9	1 1.9	8 14.8	3 5.6	5 9.3	13 24.1	22 40.7
	中国	22 100.0	0 0.0	1 4.5	0 0.0	1 4.5	2 9.1	1 4.5	6 27.3	11 50.0
	四国	37 100.0	2 5.4	1 2.7	3 8.1	3 8.1	6 16.2	1 2.7	7 18.9	14 37.8
	九州・沖縄	6 100.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	4 66.7

2. UI ターン就職を決めたきっかけ

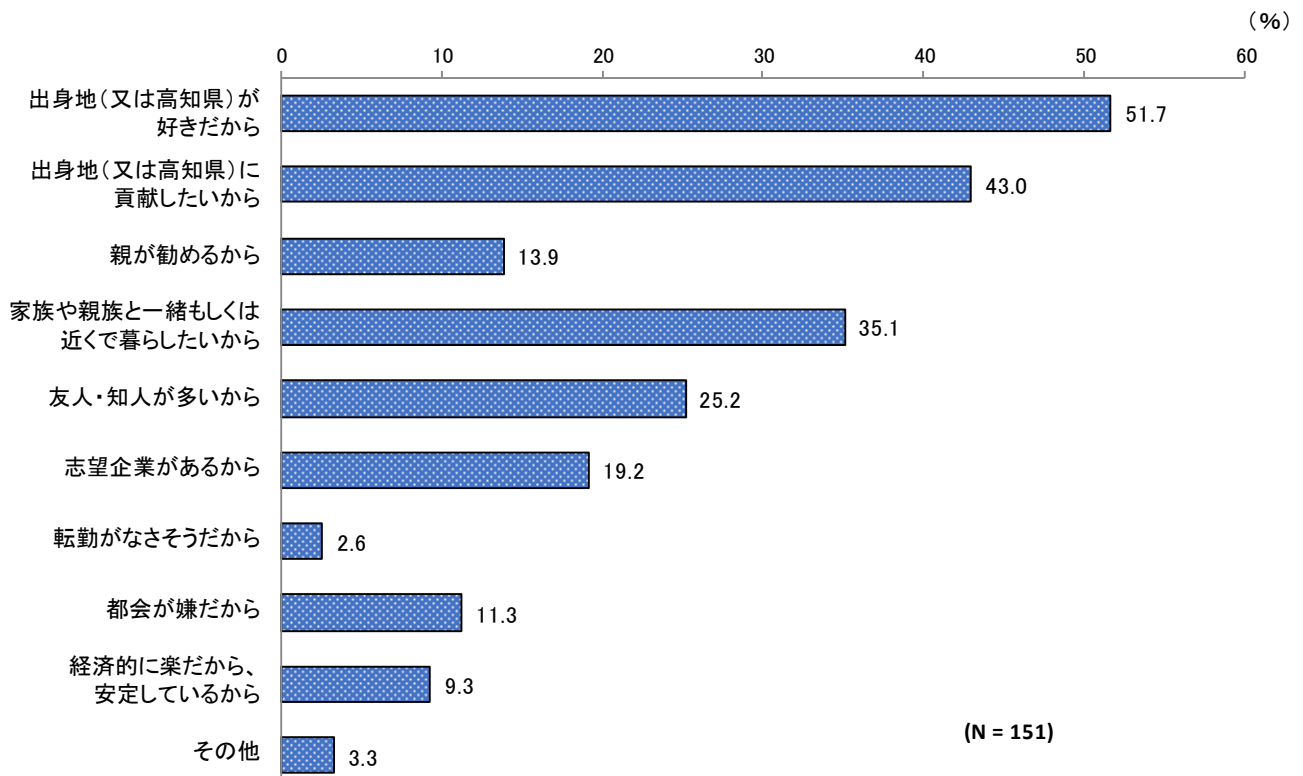
回答があった 151 件のうち、第 1 位に挙げられた項目は、「出身地（又は高知県）が好きだから」が 51.7%と最も高く、次いで「出身地（又は高知県）に貢献したいから」が 43.0%、「家族や親族と一緒にもしくは近くで暮らしたいから」が 35.1%となっている。

性別にみると、《男性》《女性》ともに「出身地（又は高知県）が好きだから」が 5 割を超え最も高く、これに次いで、《女性》では「家族や親族と一緒にもしくは近くで暮らしたいから」が約 4 割と、《男性》に比べ高くなっている。

年齢別にみると、《22 歳》は「出身地（又は高知県）が好きだから」が最も高く、《23 歳以上》では「出身地（又は高知県）に貢献したいから」が最も高くなっている。

職種別にみると、《営業系》を除くすべての職種で、「出身地（又は高知県）が好きだから」が最も高くなっている。《営業系》は「出身地（又は高知県）に貢献したいから」が 6 割半ばと、他の職種に比べて高くなっている。

地域別にみると、《近畿》《中国》《四国》で「出身地（又は高知県）が好きだから」が最も高く、《関東》では「出身地（又は高知県）に貢献したいから」が最も高くなっている。



●その他の具体的内容

就職を決めた企業がたまたま高知県の企業だったから。
スポーツを続けたく、高知県でそれができた。
自分のやりたいことができそうだったから。
都会に飽きたから。
親の会社だから。

	上段:件数 下段:%	全 体	UIターン就職を決めたきっかけ				
			出身地(又は高知県) が好きだから	出身地(又は高知県) に貢献したいから	親が勧めるから	家族や親族と一緒に しくは近くで暮らした いから	友人・知人が多い から
全 体		151	78 51.7	65 43.0	21 13.9	53 35.1	38 25.2
性別	男性	84	44 52.4	38 45.2	13 15.5	25 29.8	25 29.8
	女性	67	34 50.7	27 40.3	8 11.9	28 41.8	13 19.4
入社時の年齢	20～21歳	7	4 57.1	2 28.6	0 0.0	2 28.6	4 57.1
	22歳	101	56 55.4	46 45.5	14 13.9	37 36.6	26 25.7
	23歳以上	41	16 39.0	17 41.5	7 17.1	13 31.7	8 19.5
職種	総合系	43	24 55.8	20 46.5	8 18.6	19 44.2	12 27.9
	営業系	26	14 53.8	17 65.4	3 11.5	6 23.1	6 23.1
	技術系	24	9 37.5	6 25.0	3 12.5	6 25.0	5 20.8
	事務系	23	14 60.9	11 47.8	3 13.0	11 47.8	10 43.5
	その他	26	11 42.3	7 26.9	4 15.4	6 23.1	2 7.7
卒業大学の所在地(地域別)	北海道・東北	1	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	関東	23	9 39.1	10 43.5	3 13.0	7 30.4	5 21.7
	中部	5	2 40.0	4 80.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0
	近畿	54	29 53.7	25 46.3	9 16.7	24 44.4	15 27.8
	中国	24	14 58.3	11 45.8	5 20.8	7 29.2	5 20.8
	四国	37	22 59.5	14 37.8	2 5.4	13 35.1	12 32.4
	九州・沖縄	6	1 16.7	0 0.0	2 33.3	0 0.0	0 0.0

	上段:件数 下段:%	全 体	UIターン就職を決めたきっかけ				
			志望企業があるから	転職がなさそうだから	都会が嫌だから	経済的に楽だから、 安定しているから	その他
全 体		151	29 19.2	4 2.6	17 11.3	14 9.3	5 3.3
性別	男性	84	15 17.9	1 1.2	9 10.7	9 10.7	4 4.8
	女性	67	14 20.9	3 4.5	8 11.9	5 7.5	1 1.5
入社時の年齢	20～21歳	7	1 14.3	0 0.0	1 14.3	1 14.3	0 0.0
	22歳	101	18 17.8	3 3.0	12 11.9	9 8.9	4 4.0
	23歳以上	41	10 24.4	1 2.4	4 9.8	4 9.8	1 2.4
職種	総合系	43	8 18.6	0 0.0	5 11.6	4 9.3	1 2.3
	営業系	26	6 23.1	0 0.0	2 7.7	1 3.8	0 0.0
	技術系	24	6 25.0	2 8.3	4 16.7	2 8.3	2 8.3
	事務系	23	0 0.0	0 0.0	2 8.7	2 8.7	1 4.3
	その他	26	8 30.8	2 7.7	3 11.5	4 15.4	0 0.0
卒業大学の所在地(地域別)	北海道・東北	1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0
	関東	23	5 21.7	0 0.0	2 8.7	3 13.0	1 4.3
	中部	5	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0
	近畿	54	12 22.2	2 3.7	7 13.0	5 9.3	2 3.7
	中国	24	4 16.7	1 4.2	2 8.3	2 8.3	0 0.0
	四国	37	3 8.1	1 2.7	6 16.2	3 8.1	1 2.7
	九州・沖縄	6	4 66.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

3-1.就職活動はUIターン（出身地での就職活動）に限定したか

回答があった147件のうち、「UIターンに限定した」は49.7%、「UIターンと他地域(進学先等)と並行して活動した」は50.3%であった。

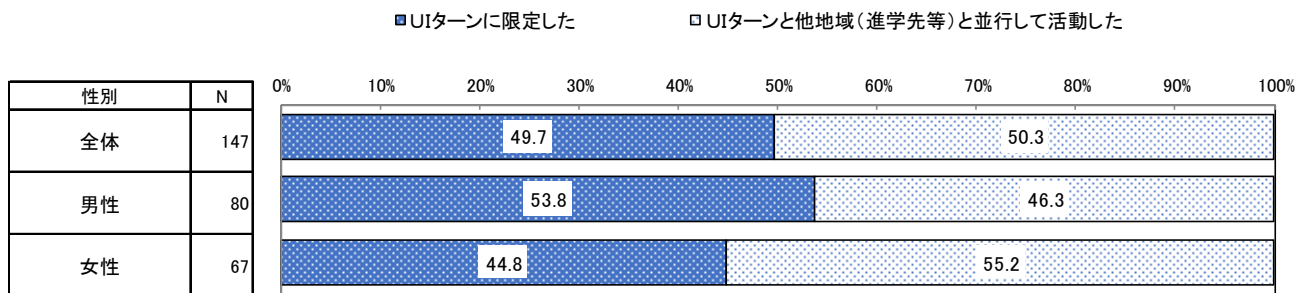
性別にみると、《男性》は「UIターンに限定した」が、《女性》は「UIターンと他地域(進学先等)と並行して活動した」がそれぞれ半数を超えている。

年齢別にみると、《22歳》では「UIターンと他地域(進学先等)と並行して活動した」が、《23歳以上》は「UIターンに限定した」が、それぞれ半数を超えている。

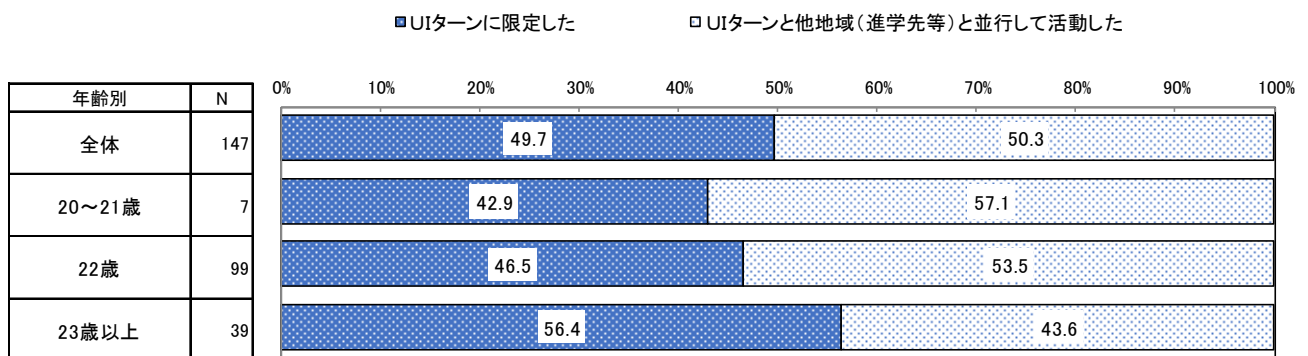
職種別にみると、《事務系》《その他》は「UIターンに限定した」が、《総合系》《営業系》は「UIターンと他地域(進学先等)と並行して活動した」がそれぞれ半数を超えている。また、《技術系》では「UIターンに限定した」と「UIターンと他地域(進学先等)と並行して活動した」が同率であった。

地域別にみると、《関東》《近畿》《中国》は「UIターンと他地域(進学先等)と並行して活動した」が、《四国》は「UIターンに限定した」がそれぞれ半数を超えている。

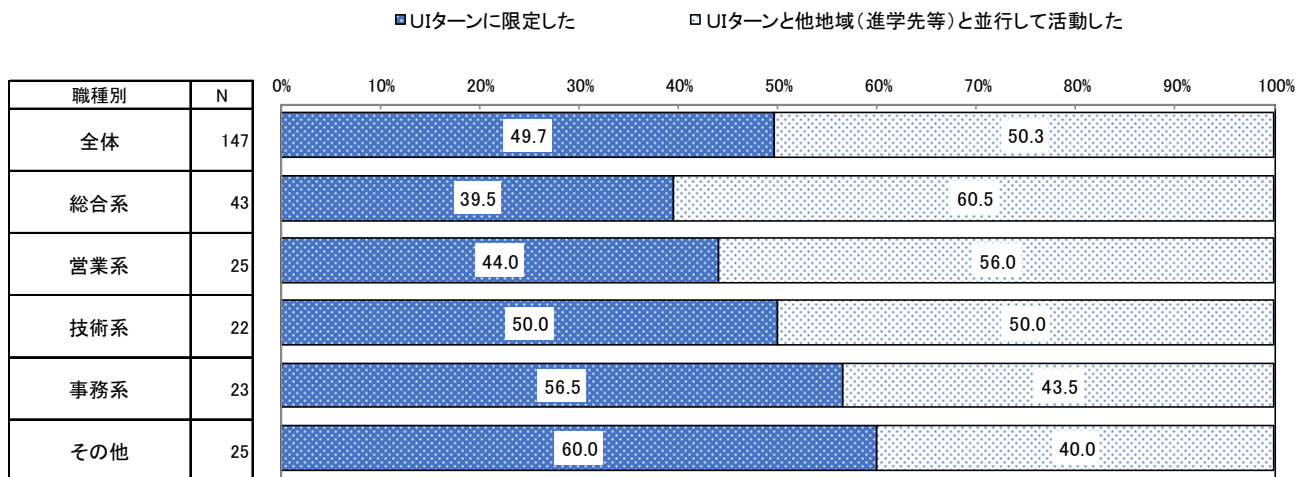
【性別】



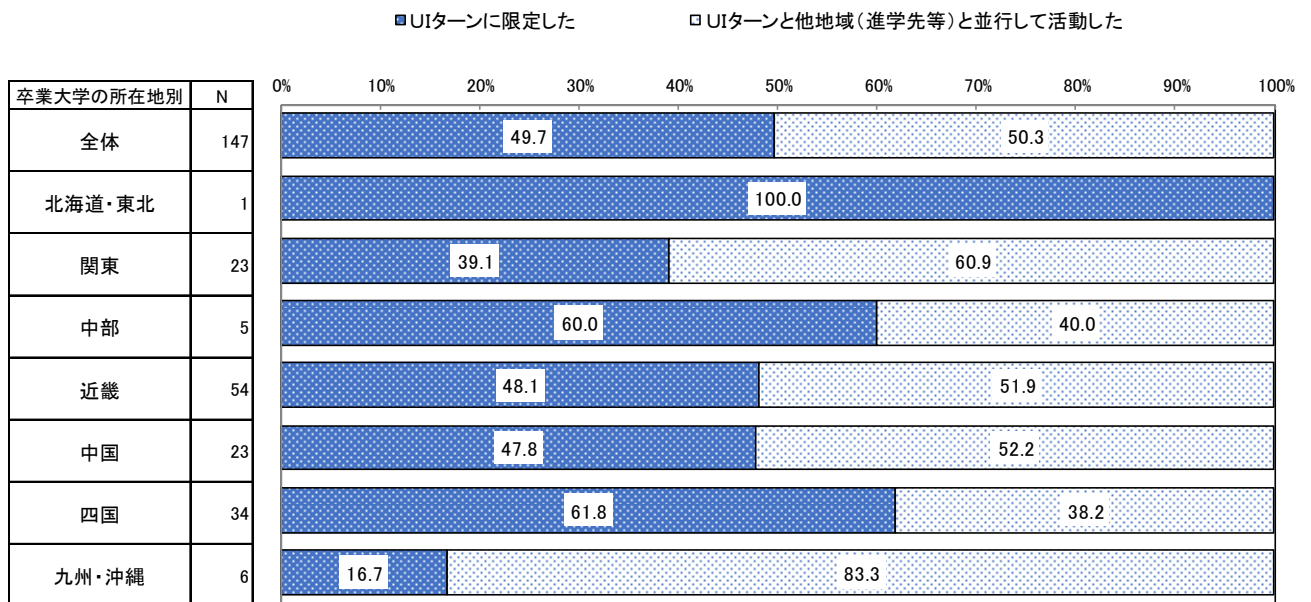
【年齢別】



【職種別】



【卒業大学の所在地別】



上段:件数 下段:%		全 体	就職活動は本県へのUIターン就職に限定したか	
			UIターンに限定した	UIターンと他地域(進学先等)と並行して活動した
全 体		147 100.0	73 49.7	74 50.3
性別	男性	80 100.0	43 53.8	37 46.3
	女性	67 100.0	30 44.8	37 55.2
入社時の年齢	20～21歳	7 100.0	3 42.9	4 57.1
	22歳	99 100.0	46 46.5	53 53.5
	23歳以上	39 100.0	22 56.4	17 43.6
職種	総合系	43 100.0	17 39.5	26 60.5
	営業系	25 100.0	11 44.0	14 56.0
	技術系	22 100.0	11 50.0	11 50.0
	事務系	23 100.0	13 56.5	10 43.5
	その他	25 100.0	15 60.0	10 40.0
卒業大学の所在地(地域別)	北海道・東北	1 100.0	1 100.0	0 0.0
	関東	23 100.0	9 39.1	14 60.9
	中部	5 100.0	3 60.0	2 40.0
	近畿	54 100.0	26 48.1	28 51.9
	中国	23 100.0	11 47.8	12 52.2
	四国	34 100.0	21 61.8	13 38.2
	九州・沖縄	6 100.0	1 16.7	5 83.3

3-2. UI ターンと他地域（進学先等）と並行して活動した場合の対象地域

回答があった 59 件のうち、「進学先の地域」は 66.1%、「その他」は 33.9%であった。

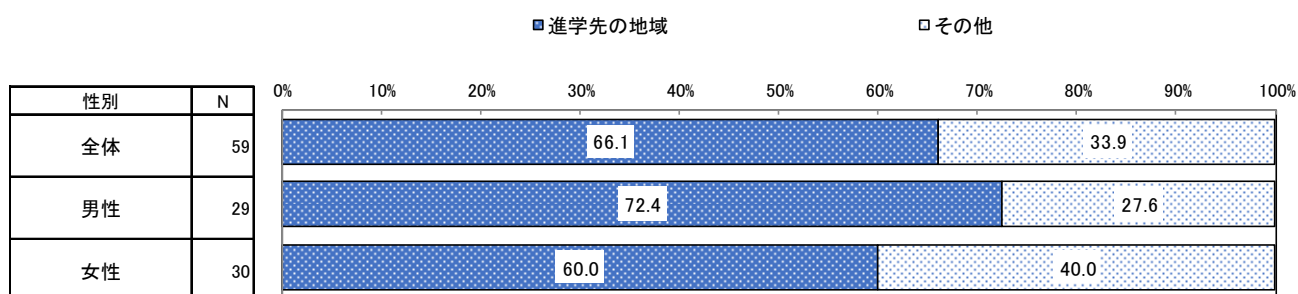
性別にみると、《男性》《女性》ともに「進学先の地域」が高く、特に《男性》は 7 割を超えている。

年齢別にみると、《22 歳》《23 歳以上》ともに「進学先の地域」が高く、特に《22 歳》は約 7 割となっている。

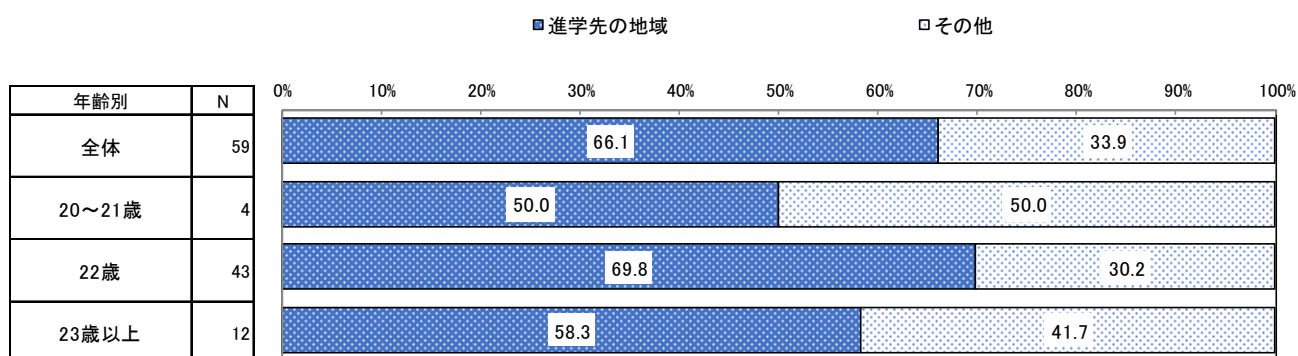
職種別にみると、《その他》を除く職種で「進学先の地域」が半数を超えて高くなっている。

地域別にみると、《関東》《近畿》は「進学先の地域」が高く、《四国》は「その他」が高くなっている。

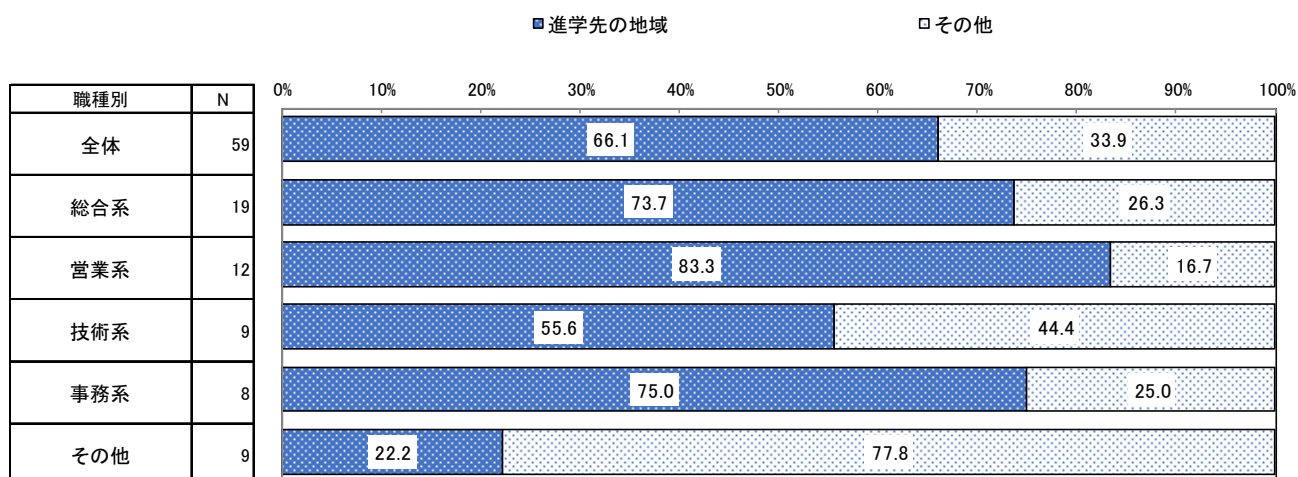
【性別】



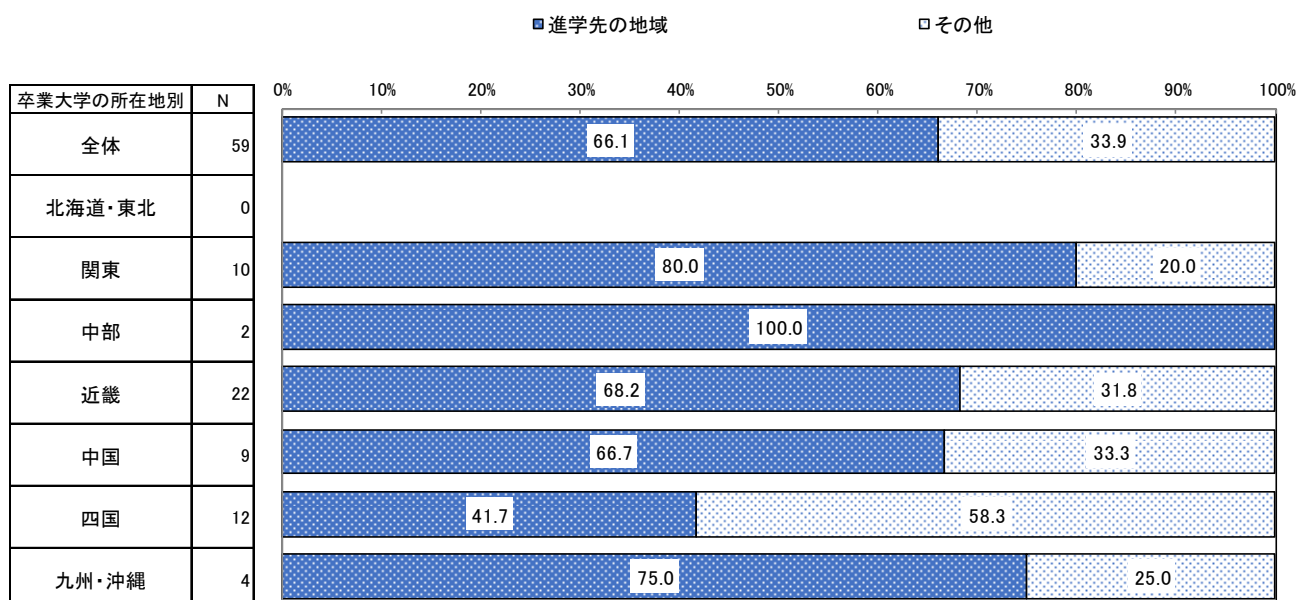
【年齢別】



【職種別】



【卒業大学の所在地別】



●理由の具体的な内容

地元へ帰って仕事がしたかったから。
高知県が住みやすいから。
高知県で働きたいと考えていたため。
住み慣れた地域が良かったから。
特定の地域に限定した就活を行っていたわけではなかったから。
志望していた他の企業が他県にあったから。
地方だけの就職活動では、どうしても職種が限られるから。
特に地域にこだわりがなかったため。

		UIターンと他地域(進学先等)と並行して活動を選択した場合		
		全 体	進学先の地域	その他
上段:件数 下段:%				
全 体		59 100.0	39 66.1	20 33.9
性別	男性	29 100.0	21 72.4	8 27.6
	女性	30 100.0	18 60.0	12 40.0
入社時の年齢	20～21歳	4 100.0	2 50.0	2 50.0
	22歳	43 100.0	30 69.8	13 30.2
	23歳以上	12 100.0	7 58.3	5 41.7
職種	総合系	19 100.0	14 73.7	5 26.3
	営業系	12 100.0	10 83.3	2 16.7
	技術系	9 100.0	5 55.6	4 44.4
	事務系	8 100.0	6 75.0	2 25.0
	その他	9 100.0	2 22.2	7 77.8
卒業大学の所在地(地域別)	北海道・東北	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	関東	10 100.0	8 80.0	2 20.0
	中部	2 100.0	2 100.0	0 0.0
	近畿	22 100.0	15 68.2	7 31.8
	中国	9 100.0	6 66.7	3 33.3
	四国	12 100.0	5 41.7	7 58.3
	九州・沖縄	4 100.0	3 75.0	1 25.0

4. UI ターン就職に関する情報収集の方法

回答があった151件のうち、「志望する企業のHP」が38.4%と最も高く、次いで「家族や親戚、知人」が32.5%、「合同企業説明会・就職面接会・就活セミナーへの参加」が31.8%となっている。

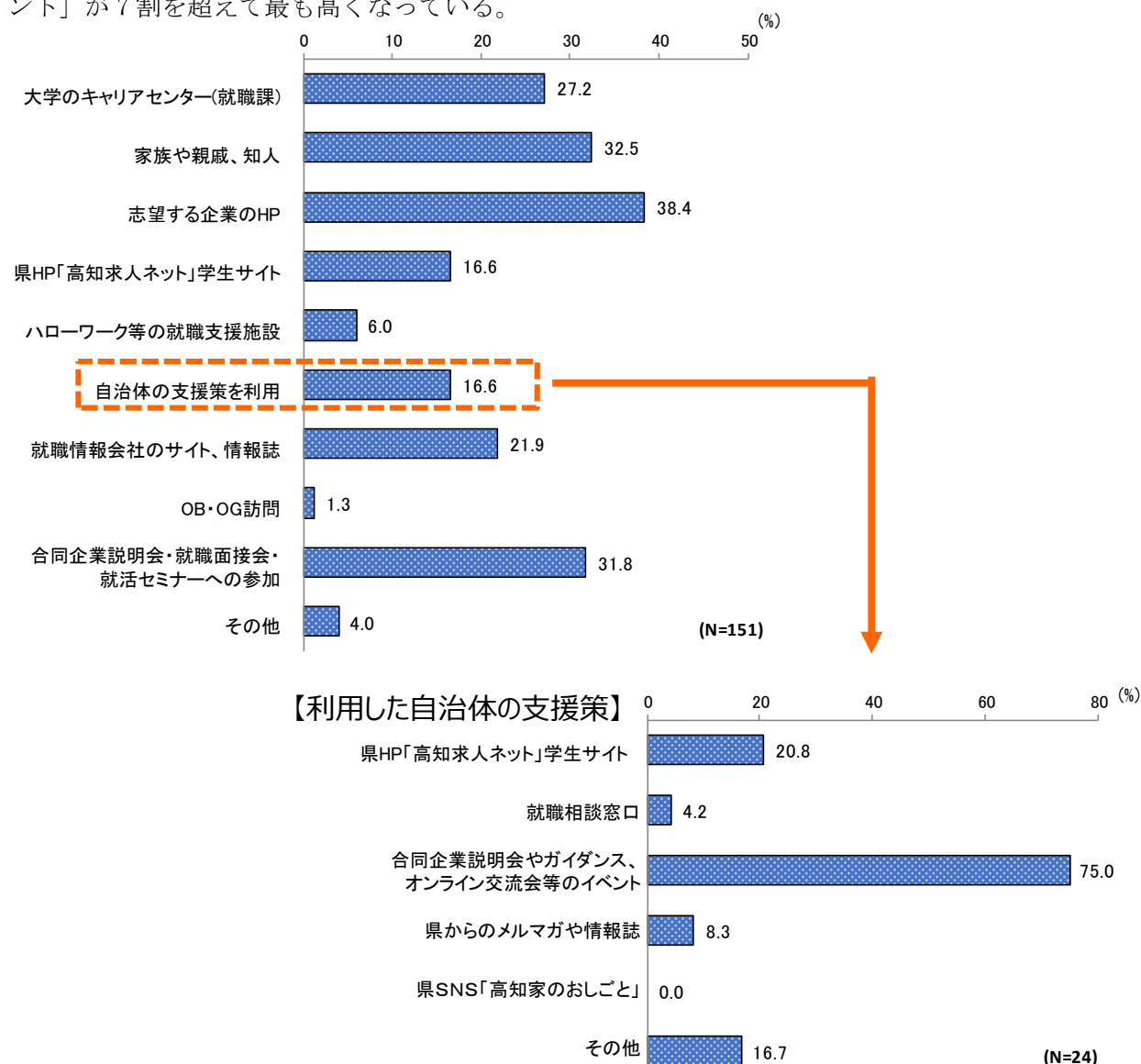
性別にみると、《男性》《女性》ともに「志望する企業のHP」が最も高く、《女性》では4割を超えている。

年齢別にみると、《22歳》は「志望する企業のHP」が、《23歳以上》は「家族や親戚、知人」がそれぞれ最も高くなっている。

職種別にみると、《総合系》は「志望する企業のHP」が、《営業系》は「家族や親戚、知人」、《技術系》は「大学のキャリアセンター(就職課)」、《事務系》は「合同企業説明会・就職面接会・就活セミナーへの参加」がそれぞれ最も高くなっている。また、《その他》では「家族や親戚、知人」と「志望する企業のHP」が同率となっている。

地域別にみると、《関東》は「家族や親戚、知人」が、《近畿》は「志望する企業のHP」が、《中国》は「就職情報会社のサイト、情報誌」がそれぞれ最も高くなっている。また、《四国》では「大学のキャリアセンター(就職課)」が4割半ばと高くなっている。

【利用した自治体の支援策】については、「合同企業説明会やガイダンス、オンライン交流会等のイベント」が7割を超えて最も高くなっている。



	上段:件数 下段:%	全 体	UIターン就職に関する情報収集はどのように行ったか				
			大学のキャリアセン ター(就職課)	家族や親戚、知人	志望する企業のHP	県HP「高知求人ネット」 学生サイト	ハローワーク等の就職 支援施設
全 体		151	41 27.2	49 32.5	58 38.4	25 16.6	9 6.0
性 別	男性	83	21 25.3	28 33.7	29 34.9	15 18.1	6 7.2
	女性	68	20 29.4	21 30.9	29 42.6	10 14.7	3 4.4
入 社 時 の 年 齢	20～21歳	7	2 28.6	3 42.9	2 28.6	1 14.3	0 0.0
	22歳	101	30 29.7	30 29.7	45 44.6	15 14.9	5 5.0
	23歳以上	41	8 19.5	16 39.0	11 26.8	9 22.0	4 9.8
職 種	総合系	44	12 27.3	13 29.5	19 43.2	7 15.9	1 2.3
	営業系	26	8 30.8	11 42.3	10 38.5	3 11.5	1 3.8
	技術系	24	8 33.3	5 20.8	6 25.0	5 20.8	1 4.2
	事務系	23	4 17.4	6 26.1	10 43.5	7 30.4	4 17.4
	その他	25	8 32.0	10 40.0	10 40.0	1 4.0	1 4.0
卒 業 大 学 の 所 在 地 (地 域 別)	北海道・東北	1	0 0.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0
	関東	23	2 8.7	9 39.1	8 34.8	2 8.7	1 4.3
	中部	5	2 40.0	3 60.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0
	近畿	54	10 18.5	17 31.5	27 50.0	12 22.2	3 5.6
	中国	24	9 37.5	4 16.7	7 29.2	5 20.8	0 0.0
	四国	37	16 43.2	11 29.7	9 24.3	4 10.8	5 13.5
	九州・沖縄	6	2 33.3	3 50.0	4 66.7	0 0.0	0 0.0

	上段:件数 下段:%	全 体	UIターン就職に関する情報収集はどのように行ったか				
			自治体の支援策を 利用	就職情報会社の サイト、情報誌	OB・OG訪問	合同企業説明会・就職 面接会・就活セミナー への参加	その他
全 体		151	25 16.6	33 21.9	2 1.3	48 31.8	6 4.0
性 別	男性	83	13 15.7	16 19.3	1 1.2	26 31.3	3 3.6
	女性	68	12 17.6	17 25.0	1 1.5	22 32.4	3 4.4
入 社 時 の 年 齢	20～21歳	7	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3
	22歳	101	18 17.8	25 24.8	1 1.0	34 33.7	1 1.0
	23歳以上	41	6 14.6	8 19.5	1 2.4	13 31.7	4 9.8
職 種	総合系	44	5 11.4	13 29.5	1 2.3	18 40.9	2 4.5
	営業系	26	8 30.8	8 30.8	0 0.0	8 30.8	1 3.8
	技術系	24	6 25.0	2 8.3	0 0.0	5 20.8	1 4.2
	事務系	23	3 13.0	8 34.8	0 0.0	11 47.8	0 0.0
	その他	25	2 8.0	1 4.0	1 4.0	3 12.0	2 8.0
卒 業 大 学 の 所 在 地 (地 域 別)	北海道・東北	1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	関東	23	4 17.4	3 13.0	0 0.0	7 30.4	0 0.0
	中部	5	1 20.0	1 20.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0
	近畿	54	11 20.4	12 22.2	1 1.9	17 31.5	1 1.9
	中国	24	2 8.3	10 41.7	0 0.0	9 37.5	2 8.3
	四国	37	6 16.2	7 18.9	0 0.0	13 35.1	3 8.1
	九州・沖縄	6	1 16.7	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0

	上段:件数 下段:%	⑥自治体の支援策を利用/具体的に						
		全 体	県HP「高知求人 ネット」学生サイト	就職相談窓口	合同企業説明会や ガイダンス、オンラ イン交流会等のイ ベント	県からのメルマガ や情報誌	県SNS「高知家の おしごと」	その他
全 体	24	5 20.8	1 4.2	18 75.0	2 8.3	0 0.0	4 16.7	
性 別	男性	2 16.7	1 8.3	10 83.3	0 0.0	0 0.0	3 25.0	
	女性	3 25.0	0 0.0	8 66.7	2 16.7	0 0.0	1 8.3	
入 社 時 の 年 齢	20~21歳	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	22歳	3 16.7	1 5.6	15 83.3	0 0.0	0 0.0	3 16.7	
	23歳以上	2 40.0	0 0.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0	1 20.0	
職 種	総合系	1 20.0	1 20.0	4 80.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	
	営業系	1 14.3	0 0.0	6 85.7	0 0.0	0 0.0	3 42.9	
	技術系	2 33.3	0 0.0	3 50.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	
	事務系	0 0.0	0 0.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	その他	1 50.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	
卒 業 大 学 の 所 在 地 (地 域 別)	北海道・東北	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	関東	1 25.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	
	中部	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	
	近畿	2 18.2	0 0.0	9 81.8	1 9.1	0 0.0	2 18.2	
	中国	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	
	四国	0 0.0	0 0.0	5 100.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	
	九州・沖縄	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	

●「ハローワーク等の就職支援施設」の具体的内容

ハローワーク (3件)
ジョブカフェこうち
高知県立ふくし交流プラザ

●「就職情報会社のサイト、情報誌」の具体的内容

マイナビ (28件)
リクナビ (18件)
KENjIN

●その他の具体的内容

実習地であったためスタッフの方々に直接伺った。
学生就職マガジン「i n g」
マイナビ

●「利用した自治体の支援策 (その他)」の具体的内容

KENjIN (3件)

5-1. UI ターン就職活動を行う際、困ったことや悩んだこと

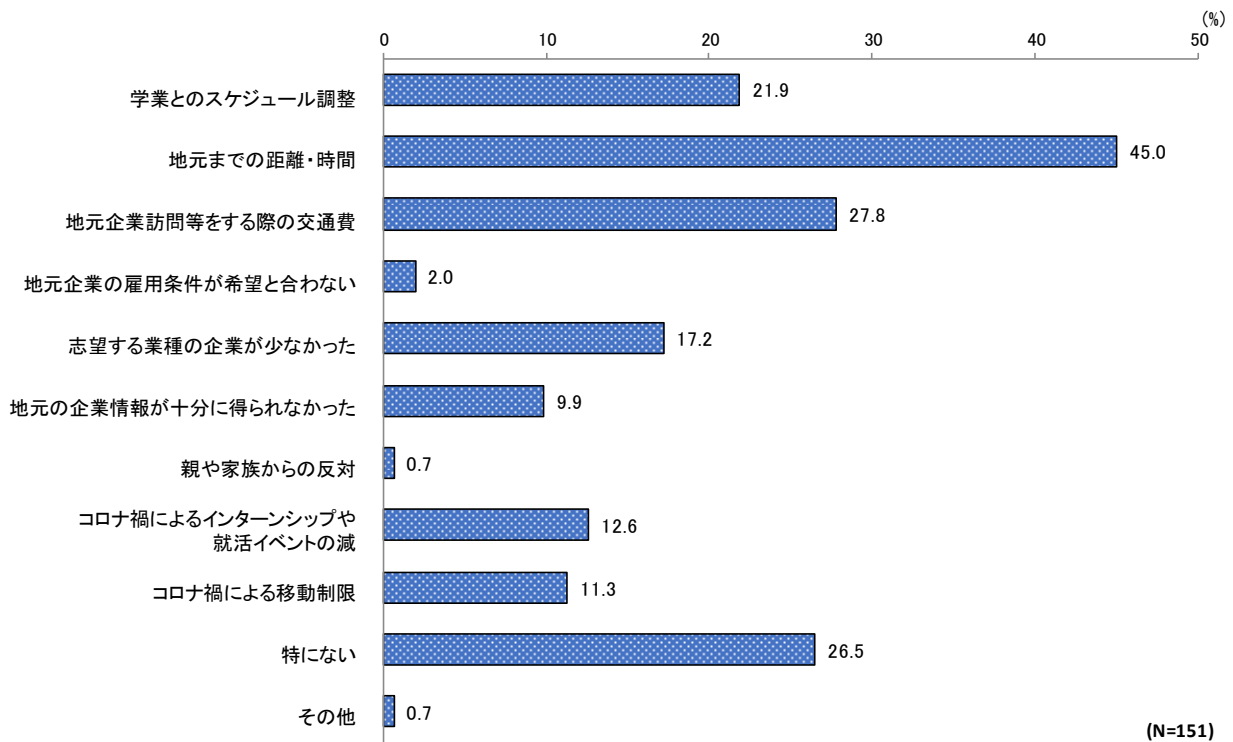
回答があった151件のうち「特にない」を除くと、「地元までの距離・時間」が45.0%と最も高く、次いで「地元企業訪問等をする際の交通費」が27.8%、「学業とのスケジュール調整」が21.9%となっている。

性別にみると、《男性》《女性》ともに「地元までの距離・時間」が4割半ばと最も高くなっている。

年齢別にみると、《22歳》《23歳以上》ともに「地元までの距離・時間」が最も高く、特に《22歳》では5割となっている。

職種別にみると、《その他》を除くすべての職種で「地元までの距離・時間」が最も高くなっている。また、《事務系》では「地元企業訪問等をする際の交通費」も同率となっている。

地域別にみると、ほとんどの地域で「地元までの距離・時間」が最も高くなっている。一方、《関東》では「特にない」が5割弱と他の職種に比べて、高くなっている。



	上段:件数 下段:%	全 体	UIターン就職活動を行う際、困ったことや悩んだこと					
			学業とのスケジュール調整	地元までの距離・時間	地元企業訪問等をする際の交通費	地元企業の雇用条件が希望と合わない	志望する業種の企業が少なかつた	地元の企業情報が十分に得られなかつた
全 体		151	33 21.9	68 45.0	42 27.8	3 2.0	26 17.2	15 9.9
性別	男性	84	16 19.0	38 45.2	23 27.4	2 2.4	13 15.5	8 9.5
	女性	67	17 25.4	30 44.8	19 28.4	1 1.5	13 19.4	7 10.4
入社時の年齢	20~21歳	7	2 28.6	0 0.0	2 28.6	0 0.0	1 14.3	1 14.3
	22歳	102	24 23.5	51 50.0	29 28.4	1 1.0	17 16.7	10 9.8
	23歳以上	40	7 17.5	17 42.5	10 25.0	2 5.0	8 20.0	4 10.0
職種	総合系	44	12 27.3	19 43.2	8 18.2	2 4.5	12 27.3	6 13.6
	営業系	26	5 19.2	13 50.0	6 23.1	0 0.0	4 15.4	3 11.5
	技術系	24	3 12.5	13 54.2	6 25.0	1 4.2	2 8.3	0 0.0
	事務系	23	7 30.4	9 39.1	9 39.1	0 0.0	4 17.4	3 13.0
	その他	25	3 12.0	9 36.0	7 28.0	0 0.0	3 12.0	1 4.0
卒業大学の所在地(地域別)	北海道・東北	1	0 0.0	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	関東	23	2 8.7	10 43.5	5 21.7	1 4.3	4 17.4	0 0.0
	中部	5	1 20.0	3 60.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0
	近畿	54	14 25.9	28 51.9	16 29.6	1 1.9	11 20.4	7 13.0
	中国	24	6 25.0	9 37.5	6 25.0	0 0.0	5 20.8	3 12.5
	四国	37	9 24.3	13 35.1	11 29.7	1 2.7	6 16.2	3 8.1
	九州・沖縄	6	0 0.0	4 66.7	2 33.3	0 0.0	0 0.0	1 16.7

	上段:件数 下段:%	全 体	UIターン就職活動を行う際、困ったことや悩んだこと				
			親や家族からの反対	コロナ禍によるインターンシップや就活イベントの減	コロナ禍による移動制限	特にない	その他
全 体		151	1 0.7	19 12.6	17 11.3	40 26.5	1 0.7
性別	男性	84	0 0.0	10 11.9	9 10.7	26 31.0	1 1.2
	女性	67	1 1.5	9 13.4	8 11.9	14 20.9	0 0.0
入社時の年齢	20~21歳	7	0 0.0	1 14.3	0 0.0	3 42.9	0 0.0
	22歳	102	1 1.0	14 13.7	16 15.7	21 20.6	1 1.0
	23歳以上	40	0 0.0	4 10.0	1 2.5	15 37.5	0 0.0
職種	総合系	44	0 0.0	10 22.7	8 18.2	8 18.2	1 2.3
	営業系	26	0 0.0	1 3.8	2 7.7	8 30.8	0 0.0
	技術系	24	0 0.0	1 4.2	1 4.2	8 33.3	0 0.0
	事務系	23	1 4.3	5 21.7	2 8.7	4 17.4	0 0.0
	その他	25	0 0.0	0 0.0	3 12.0	11 44.0	0 0.0
卒業大学の所在地(地域別)	北海道・東北	1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	関東	23	0 0.0	1 4.3	1 4.3	11 47.8	0 0.0
	中部	5	0 0.0	0 0.0	1 20.0	1 20.0	0 0.0
	近畿	54	1 1.9	9 16.7	6 11.1	8 14.8	1 1.9
	中国	24	0 0.0	3 12.5	5 20.8	8 33.3	0 0.0
	四国	37	0 0.0	5 13.5	3 8.1	11 29.7	0 0.0
	九州・沖縄	6	0 0.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7	0 0.0

●「地元企業の雇用条件が希望と合わない」の具体的内容

賃金（2件）
転勤の有無や通勤距離と時間。

●その他の具体的内容

製造業への募集要件で文系不可が多く、企業決定に悩んだ。

5-2. 困ったことがあった際、工夫して対応したこと

中途採用のみ募集のところにも架電をして、新卒採用についてたずねた。
高知県のU I ターン交通費補助などの制度を活用させていただいたおかげで就活がしやすく、とても助かった。コロナ禍でZOOMでの説明会が増えて、U I ターンもしやすくなったと感じた。
地元のリアルタイムな情報やニュースが他県にいると手に入りづらいので、高知新聞のアプリを活用したり、テレビ高知等のLINEニュースを参考にしたりした。
スケジュール調整。
困った際は先輩や友人に相談した。
コロナ禍だったのでオンライン（ZOOM）などをうまく使った。
友人との情報共有や合同企業説明会へ積極的に参加し、どのような企業があるかを知り、できるだけ選択肢を多くするように意識した。

6.県内での就職活動のための交通費等支援制度を利用したか

回答があった150件のうち、「利用した」は21.3%、「利用していない」は78.7%と、交通費等支援制度を利用していない方が8割弱となっている。

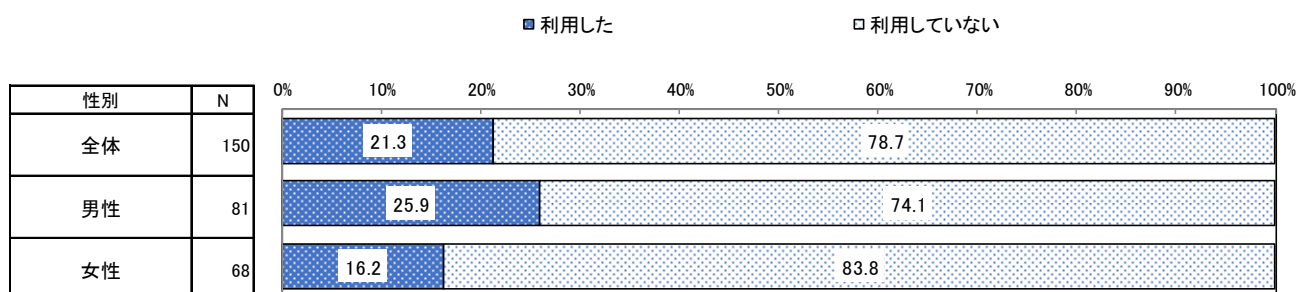
性別にみると、《男性》《女性》ともに「利用していない」が7割を超えている。

年齢別にみると、すべての年齢で「利用していない」が高くなっている。

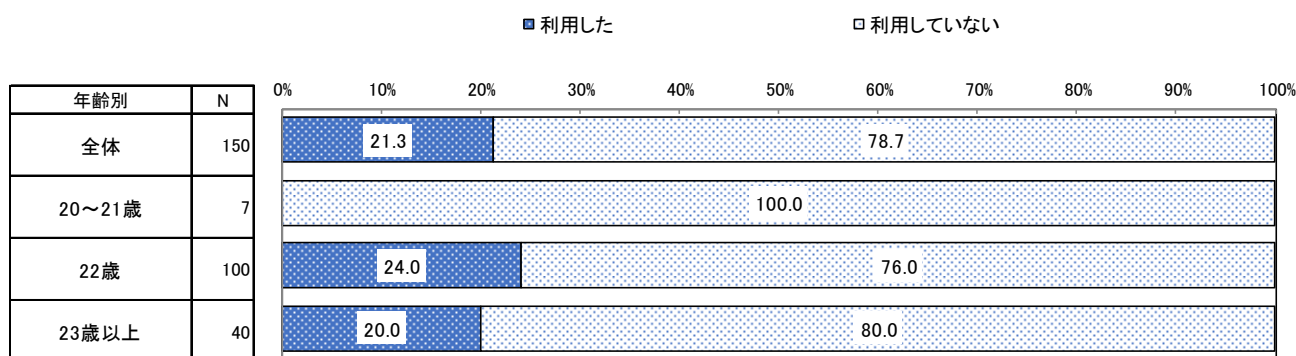
職種別にみると、すべての職種で「利用していない」が高くなっている。一方、《事務系》では「利用した」が約3割と、他の職種に比べて高くなっている。

地域別にみると、ほとんどの地域で「利用していない」が高くなっている。一方、《近畿》《中国》では「利用した」が2割半ばから3割弱と高くなっている。

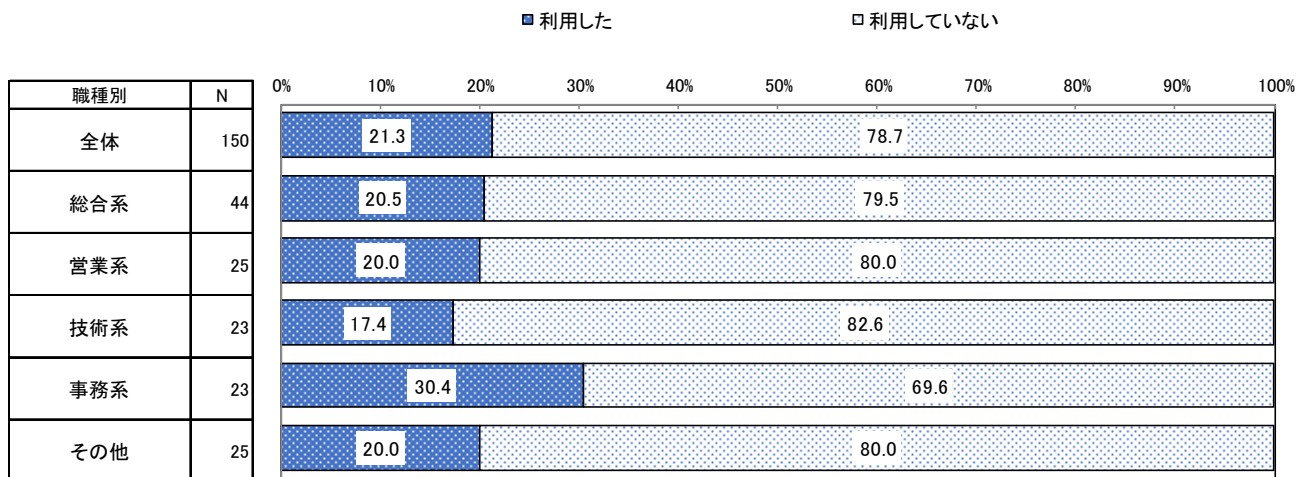
【性別】



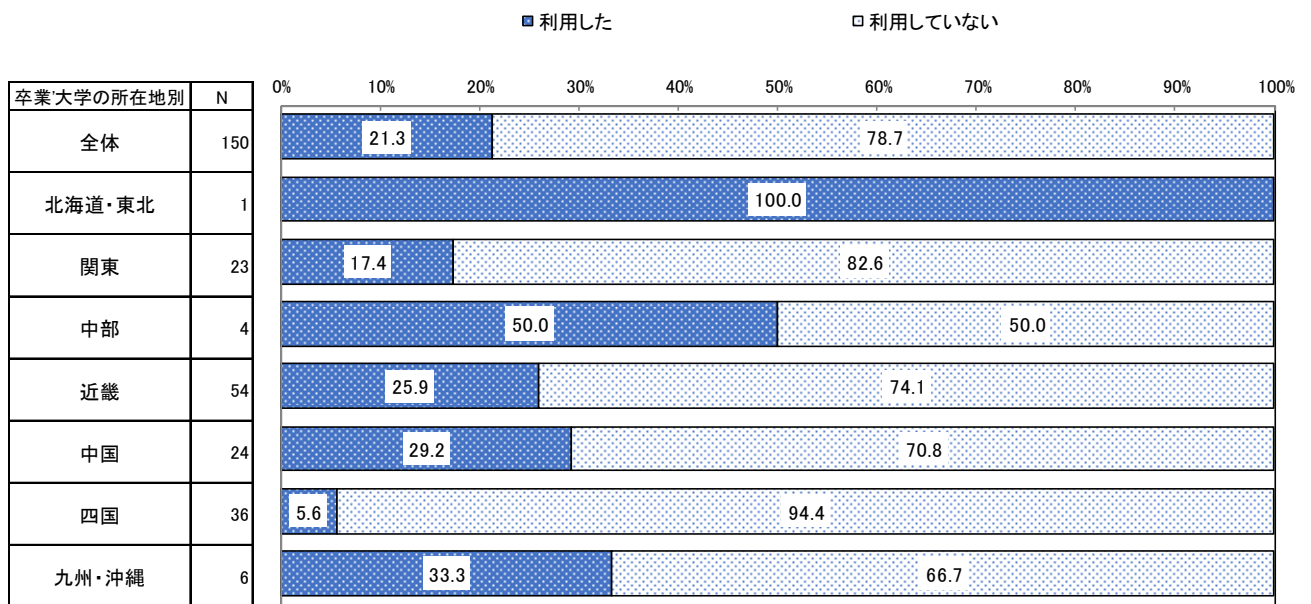
【年齢別】



【職種別】



【卒業大学の所在地別】



	上段:件数 下段:%	交通費等支援制度の利用有無		
		全 体		
		利用した	利用していない	
全 体		150 100.0	32 21.3	118 78.7
性 別	男性	81 100.0	21 25.9	60 74.1
	女性	68 100.0	11 16.2	57 83.8
入 社 時 の 年 齢	20～21歳	7 100.0	0 0.0	7 100.0
	22歳	100 100.0	24 24.0	76 76.0
	23歳以上	40 100.0	8 20.0	32 80.0
職 種	総合系	44 100.0	9 20.5	35 79.5
	営業系	25 100.0	5 20.0	20 80.0
	技術系	23 100.0	4 17.4	19 82.6
	事務系	23 100.0	7 30.4	16 69.6
	その他	25 100.0	5 20.0	20 80.0
卒 業 大 学 の 所 在 地 (地 域 別)	北海道・東北	1 100.0	1 100.0	0 0.0
	関東	23 100.0	4 17.4	19 82.6
	中部	4 100.0	2 50.0	2 50.0
	近畿	54 100.0	14 25.9	40 74.1
	中国	24 100.0	7 29.2	17 70.8
	四国	36 100.0	2 5.6	34 94.4
	九州・沖縄	6 100.0	2 33.3	4 66.7

7. UI ターン就職活動を行ううえで役に立ったこと

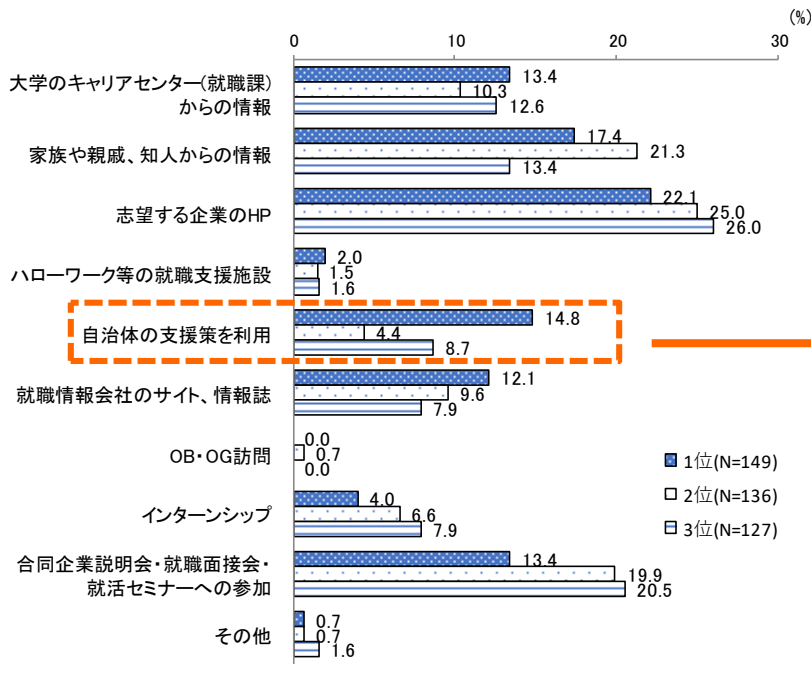
回答があった企業のうち、1位から3位はいずれも「志望する企業のHP」がそれぞれ最も高くなっている。利用した自治体の支援策については、1位は「県HP「高知求人ネット」学生サイト」であった。

性別にみると、《男性》の1位は「家族や親戚、知人からの情報」、《女性》の1位は「志望する企業のHP」であった。

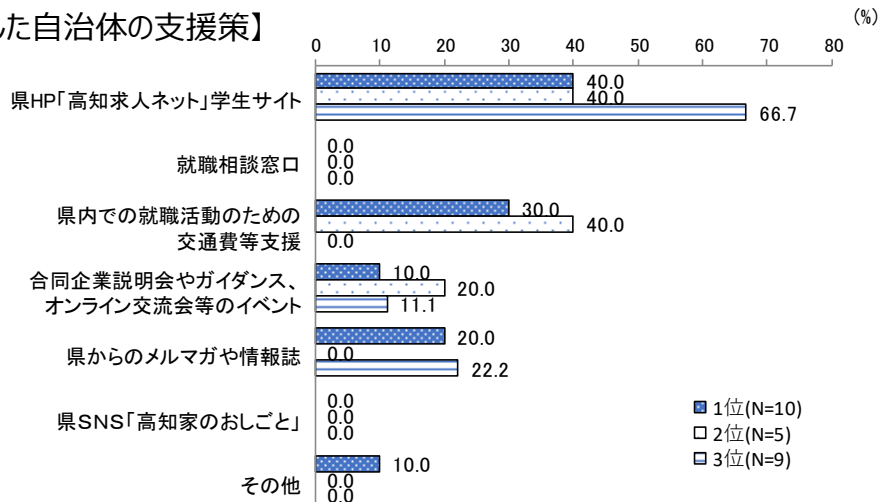
年齢別にみると、《22歳》《23歳以上》ともに1位は「志望する企業のHP」となり、2割を超えている。

職種別にみると、《総合系》の1位は「志望する企業のHP」、《営業系》の1位は「家族や親戚、知人からの情報」、《技術系》の1位は「大学のキャリアセンター(就職課)からの情報」、《事務系》の1位は「合同企業説明会・就職面接会・就活セミナーへの参加」であった。

地域別にみると、《関東》《近畿》《中国》の1位は「志望する企業のHP」であった。また、《四国》の1位は「大学のキャリアセンター(就職課)からの情報」が2割を超えて高くなっている。



【利用した自治体の支援策】



(1位)

上段:件数 下段:%	全体	UIターン就職活動を行ううえで、役に立ったこと(1位)									
		大学のキャリアセンター(就職課)からの情報	家族や親戚、知人からの情報	志望する企業のHP	ハローワーク等の就職支援施設	自治体の支援策を利用	就職情報会社のサイト、情報誌	OB・OG訪問	インターンシップ	合同企業説明会・就職面接会・就活セミナーへの参加	その他
全体	149 100.0	20 13.4	26 17.4	33 22.1	3 2.0	22 14.8	18 12.1	0 0.0	6 4.0	20 13.4	1 0.7
性別											
男性	83 100.0	8 9.6	16 19.3	15 18.1	2 2.4	15 18.1	7 8.4	0 0.0	5 6.0	14 16.9	1 1.2
女性	66 100.0	12 18.2	10 15.2	18 27.3	1 1.5	7 10.6	11 16.7	0 0.0	1 1.5	6 9.1	0 0.0
入社時の年齢											
20~21歳	7 100.0	3 42.9	2 28.6	1 14.3	0 0.0	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
22歳	101 100.0	12 11.9	16 15.8	22 21.8	2 2.0	16 15.8	13 12.9	0 0.0	4 4.0	16 15.8	0 0.0
23歳以上	39 100.0	4 10.3	8 20.5	10 25.6	1 2.6	5 12.8	5 12.8	0 0.0	2 5.1	3 7.7	1 2.6
職種											
総合系	44 100.0	3 6.8	5 11.4	12 27.3	1 2.3	4 9.1	7 15.9	0 0.0	2 4.5	9 20.5	1 2.3
営業系	26 100.0	2 7.7	7 26.9	5 19.2	0 0.0	5 19.2	2 7.7	0 0.0	2 7.7	3 11.5	0 0.0
技術系	23 100.0	7 30.4	3 13.0	3 13.0	0 0.0	5 21.7	3 13.0	0 0.0	2 8.7	0 0.0	0 0.0
事務系	23 100.0	1 4.3	1 4.3	5 21.7	1 4.3	5 21.7	4 17.4	0 0.0	0 0.0	6 26.1	0 0.0
その他	24 100.0	6 25.0	8 33.3	8 33.3	0 0.0	1 4.2	1 4.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
卒業大学の所在地(地域別)											
北海道・東北	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
関東	22 100.0	1 4.5	4 18.2	7 31.8	1 4.5	3 13.6	2 9.1	0 0.0	2 9.1	2 9.1	0 0.0
中部	4 100.0	1 25.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
近畿	54 100.0	4 7.4	11 20.4	13 24.1	2 3.7	10 18.5	5 9.3	0 0.0	0 0.0	8 14.8	1 1.9
中国	24 100.0	3 12.5	2 8.3	7 29.2	0 0.0	2 8.3	6 25.0	0 0.0	1 4.2	3 12.5	0 0.0
四国	37 100.0	9 24.3	5 13.5	4 10.8	0 0.0	5 13.5	4 10.8	0 0.0	3 8.1	7 18.9	0 0.0
九州・沖縄	6 100.0	2 33.3	2 33.3	1 16.7	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

上段:件数 下段:%	全体	⑤自治体の支援策を利用/具体的に[1位]						
		県HP「高知求人ネット」学生サイト	就職相談窓口	県内での就職活動のための交通費等支援	合同企業説明会やガイダンス、オンライン交流会等のイベント	県からのメルマガや情報誌	県SNS「高知家のおしごと」	その他
全体	10 100.0	4 40.0	0 0.0	3 30.0	1 10.0	2 20.0	0 0.0	1 10.0
性別								
男性	8 100.0	4 50.0	0 0.0	3 37.5	0 0.0	2 25.0	0 0.0	0 0.0
女性	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0
入社時の年齢								
20~21歳	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
22歳	7 100.0	3 42.9	0 0.0	2 28.6	1 14.3	2 28.6	0 0.0	0 0.0
23歳以上	3 100.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3
職種								
総合系	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
営業系	4 100.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0	1 25.0
技術系	2 100.0	2 100.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
事務系	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
その他	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
卒業大学の所在地(地域別)								
北海道・東北	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
関東	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
中部	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0
近畿	5 100.0	1 20.0	0 0.0	2 40.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	1 20.0
中国	1 100.0	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
四国	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
九州・沖縄	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

(2位)

上段:件数 下段:%	UIターン就職活動を行ううえで、役に立ったこと(2位)										
	全体	大学のキャリアセンター(就職課)からの情報	家族や親戚、知人からの情報	志望する企業のHP	ハローワーク等の就職支援施設	自治体の支援策を利用	就職情報会社のサイト、情報誌	OB・OG訪問	インターシップ	合同企業説明会・就職面接会・就活セミナーへの参加	その他
全体	136 100.0	14 10.3	29 21.3	34 25.0	2 1.5	6 4.4	13 9.6	1 0.7	9 6.6	27 19.9	1 0.7
性別											
男性	76 100.0	4 5.3	17 22.4	20 26.3	2 2.6	4 5.3	7 9.2	1 1.3	6 7.9	14 18.4	1 1.3
女性	60 100.0	10 16.7	12 20.0	14 23.3	0 0.0	2 3.3	6 10.0	0 0.0	3 5.0	13 21.7	0 0.0
入社時の年齢											
20~21歳	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
22歳	94 100.0	12 12.8	21 22.3	20 21.3	1 1.1	3 3.2	11 11.7	0 0.0	6 6.4	20 21.3	0 0.0
23歳以上	36 100.0	1 2.8	7 19.4	11 30.6	1 2.8	2 5.6	2 5.6	1 2.8	3 8.3	7 19.4	1 2.8
職種											
総合系	40 100.0	5 12.5	8 20.0	11 27.5	0 0.0	1 2.5	2 5.0	0 0.0	4 10.0	8 20.0	1 2.5
営業系	23 100.0	1 4.3	4 17.4	4 17.4	0 0.0	3 13.0	5 21.7	0 0.0	0 0.0	6 26.1	0 0.0
技術系	22 100.0	3 13.6	8 36.4	6 27.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 22.7	0 0.0
事務系	21 100.0	1 4.8	5 23.8	2 9.5	2 9.5	1 4.8	3 14.3	0 0.0	3 14.3	4 19.0	0 0.0
その他	22 100.0	4 18.2	4 18.2	7 31.8	0 0.0	0 0.0	2 9.1	1 4.5	2 9.1	2 9.1	0 0.0
卒業大学の所在地(地域別)											
北海道・東北	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
関東	20 100.0	1 5.0	5 25.0	4 20.0	0 0.0	0 0.0	4 20.0	0 0.0	1 5.0	5 25.0	0 0.0
中部	4 100.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0
近畿	50 100.0	4 8.0	9 18.0	14 28.0	0 0.0	1 2.0	8 16.0	0 0.0	4 8.0	9 18.0	1 2.0
中国	22 100.0	4 18.2	3 13.6	6 27.3	0 0.0	3 13.6	0 0.0	0 0.0	3 13.6	3 13.6	0 0.0
四国	32 100.0	5 15.6	8 25.0	6 18.8	2 6.3	1 3.1	1 3.1	0 0.0	1 3.1	8 25.0	0 0.0
九州・沖縄	6 100.0	0 0.0	2 33.3	3 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0

上段:件数 下段:%	⑤自治体の支援策を利用/具体的に【2位】							
	全体	県HP「高知求人ネット」学生サイト	就職相談窓口	県内での就職活動のための交通費等支援	合同企業説明会やガイダンス、オンライン交流会等のイベント	県からのメルマガや情報誌	県SNS「高知家のおしごと」	その他
全体	5 100.0	2 40.0	0 0.0	2 40.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
性別								
男性	4 100.0	1 25.0	0 0.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
女性	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
入社時の年齢								
20~21歳	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
22歳	3 100.0	2 66.7	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
23歳以上	2 100.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
職種								
総合系	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
営業系	3 100.0	0 0.0	0 0.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
技術系	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
事務系	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
その他	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
卒業大学の所在地(地域別)								
北海道・東北	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
関東	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
中部	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
近畿	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
中国	3 100.0	2 66.7	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
四国	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
九州・沖縄	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

(3位)

上段:件数 下段:%	UIターン就職活動を行ううえで、役に立ったこと(3位)										
	全体	大学のキャリアセンター(就職課)からの情報	家族や親戚、知人からの情報	志望する企業のHP	ハローワーク等の就職支援施設	自治体の支援策を利用	就職情報会社のサイト、情報誌	OB・OG訪問	インターンシップ	合同企業説明会・就職面接会・就活セミナーへの参加	その他
全体	127 100.0	16 12.6	17 13.4	33 26.0	2 1.6	11 8.7	10 7.9	0 0.0	10 7.9	26 20.5	2 1.6
性別											
男性	71 100.0	14 19.7	8 11.3	21 29.6	1 1.4	2 2.8	5 7.0	0 0.0	5 7.0	14 19.7	1 1.4
女性	56 100.0	2 3.6	9 16.1	12 21.4	1 1.8	9 16.1	5 8.9	0 0.0	5 8.9	12 21.4	1 1.8
入社時の年齢											
20~21歳	5 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0
22歳	88 100.0	13 14.8	11 12.5	28 31.8	1 1.1	6 6.8	7 8.0	0 0.0	7 8.0	15 17.0	0 0.0
23歳以上	32 100.0	2 6.3	6 18.8	5 15.6	1 3.1	4 12.5	3 9.4	0 0.0	2 6.3	8 25.0	1 3.1
職種											
総合系	39 100.0	9 23.1	6 15.4	6 15.4	0 0.0	3 7.7	7 17.9	0 0.0	2 5.1	5 12.8	1 2.6
営業系	22 100.0	1 4.5	1 4.5	9 40.9	0 0.0	1 4.5	1 4.5	0 0.0	2 9.1	7 31.8	0 0.0
技術系	20 100.0	3 15.0	1 5.0	7 35.0	1 5.0	2 10.0	0 0.0	0 0.0	1 5.0	5 25.0	0 0.0
事務系	19 100.0	0 0.0	3 15.8	5 26.3	1 5.3	2 10.5	2 10.5	0 0.0	1 5.3	4 21.1	1 5.3
その他	18 100.0	2 11.1	3 16.7	4 22.2	0 0.0	2 11.1	0 0.0	0 0.0	2 11.1	5 27.8	0 0.0
卒業大学の所在地(地域別)											
北海道・東北	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0
関東	19 100.0	1 5.3	4 21.1	7 36.8	0 0.0	1 5.3	2 10.5	0 0.0	1 5.3	2 10.5	1 5.3
中部	4 100.0	0 0.0	1 25.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0
近畿	49 100.0	4 8.2	5 10.2	14 28.6	0 0.0	6 12.2	2 4.1	0 0.0	3 6.1	15 30.6	0 0.0
中国	20 100.0	3 15.0	2 10.0	3 15.0	0 0.0	3 15.0	5 25.0	0 0.0	1 5.0	3 15.0	0 0.0
四国	30 100.0	6 20.0	5 16.7	6 20.0	2 6.7	1 3.3	1 3.3	0 0.0	4 13.3	4 13.3	1 3.3
九州・沖縄	3 100.0	2 66.7	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

上段:件数 下段:%	⑤自治体の支援策を利用/具体的に[3位]							
	全体	県HP「高知求人ネット」学生サイト	就職相談窓口	県内での就職活動のための交通費等支援	合同企業説明会やガイダンス、オンライン交流会等のイベント	県からのメルマガや情報誌	県SNS「高知家のおしごと」	その他
全体	9 100.0	6 66.7	0 0.0	0 0.0	1 11.1	2 22.2	0 0.0	0 0.0
性別								
男性	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
女性	7 100.0	5 71.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 28.6	0 0.0	0 0.0
入社時の年齢								
20~21歳	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
22歳	6 100.0	4 66.7	0 0.0	0 0.0	1 16.7	1 16.7	0 0.0	0 0.0
23歳以上	3 100.0	2 66.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0
職種								
総合系	3 100.0	2 66.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0
営業系	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
技術系	2 100.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 50.0	0 0.0	0 0.0
事務系	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
その他	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
卒業大学の所在地(地域別)								
北海道・東北	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
関東	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
中部	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
近畿	6 100.0	3 50.0	0 0.0	0 0.0	1 16.7	2 33.3	0 0.0	0 0.0
中国	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
四国	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
九州・沖縄	0 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

●「ハローワーク等の就職支援施設」の具体的内容

ハローワーク (2件)
ジョブカフェこうち

●「就職情報会社のサイト、情報誌」の具体的内容

マイナビ (13件)
リクナビ (10件)
KENjIN (2件)
私学教育研究所

●その他の具体的内容

学生時代に志望企業に関わった経験。
転職サイト

●「自治体の支援策を利用」の具体的内容

KENjIN

8. UI ターン就職希望の学生を支援するために、地元自治体（県や市町村）が実施すると思う支援

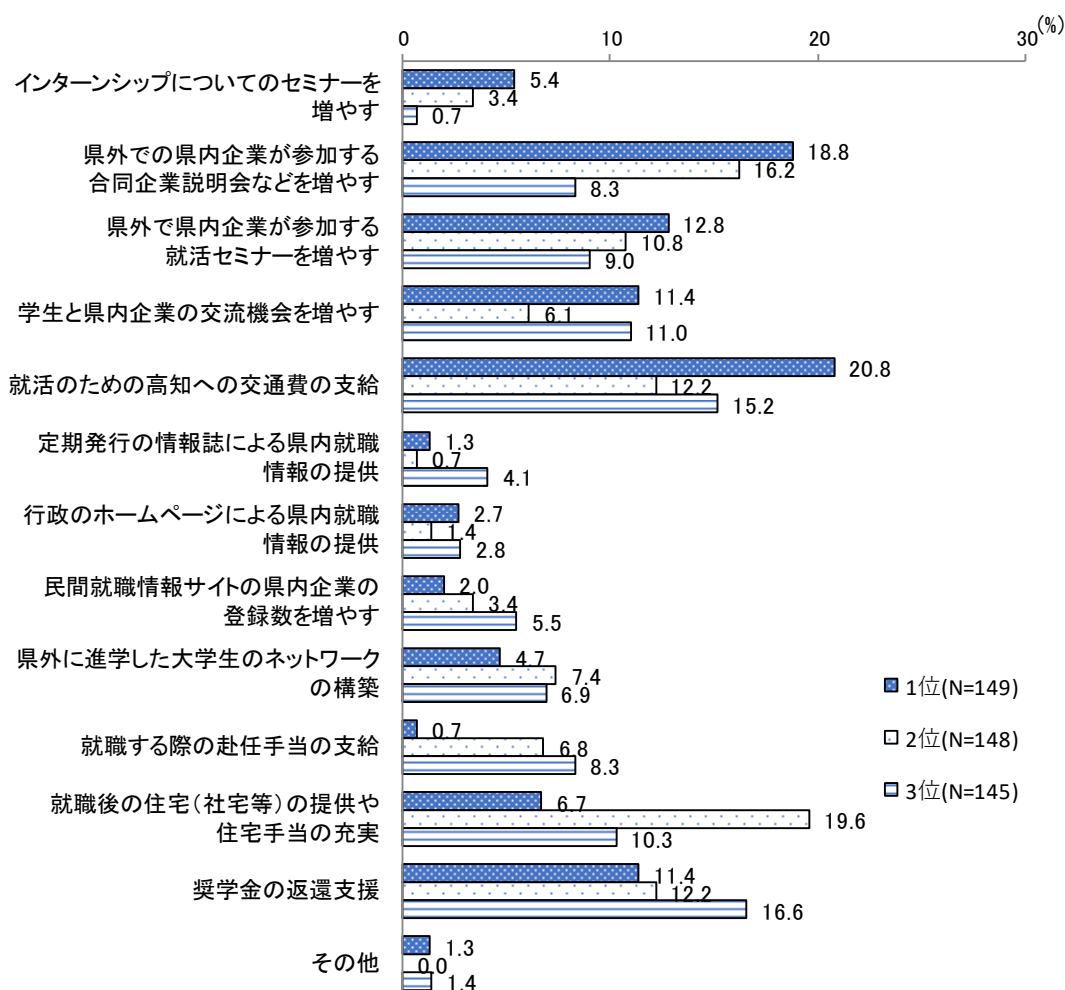
回答があった企業のうち、1位は「就活のための高知への交通費の支給」、2位は「就職後の住宅（社宅等）の提供や住宅手当の充実」、3位は「奨学金の返還支援」がそれぞれ最も高くなっている。

性別にみると、《男性》《女性》ともに1位は「就活のための高知への交通費の支給」となり、2割程度となっている。

年齢別にみると、《22歳》の1位は「県外での県内企業が参加する合同企業説明会などを増やす」、《23歳以上》の1位は「就活のための高知への交通費の支給」となり、それぞれ2割を超えている。

職種別にみると、《営業系》《事務系》ともに1位は「県外での県内企業が参加する合同企業説明会などを増やす」、《技術系》の1位は「奨学金の返還支援」、《その他》の1位は「就活のための高知への交通費の支給」であった。また、《総合系》の1位は「県外での県内企業が参加する合同企業説明会などを増やす」と「就活のための高知への交通費の支給」で同率であった。

地域別にみると、《関東》《近畿》《中国》いずれも1位は「就活のための高知への交通費の支給」で2割半ばとなっている。また、《四国》の1位は「県外での県内企業が参加する合同企業説明会などを増やす」であった。



(1位)

	全体 上段:件数 下段:%	Uターン就職する学生を増やすために、地元自治体が行うと効果的な支援(1位)													
		インターンシップについてのセミナーを増やす	県外での県内企業が参加する合同企業説明会などを増やす	県外で県内企業が参加する就活セミナーを増やす	学生と県内企業の交流機会を増やす	就活のための高知への交通費の支給	定期発行の情報誌による県内就職情報の提供	行政のホームページによる県内就職情報の提供	民間就職情報サイトの県内企業の登録数を増やす	県外に進学した大学生のネットワークの構築	就職する際の赴任手当の支給	就職後の住宅(社宅等)の提供や住宅手当の充実	奨学金の返還支援	その他	
全体	149	8	28	19	17	31	2	4	3	7	1	10	17	2	
	100.0	5.4	18.8	12.8	11.4	20.8	1.3	2.7	2.0	4.7	0.7	6.7	11.4	1.3	
性別	81	6	15	7	8	16	2	3	2	5	1	4	10	2	
男性	100.0	7.4	18.5	8.6	9.9	19.8	2.5	3.7	2.5	6.2	1.2	4.9	12.3	2.5	
女性	68	2	13	12	9	15	0	1	1	2	0	6	7	0	
	100.0	2.9	19.1	17.6	13.2	22.1	0.0	1.5	1.5	2.9	0.0	8.8	10.3	0.0	
入社時の年齢	7	0	0	2	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	
20~21歳	100.0	0.0	0.0	28.6	28.6	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
22歳	101	7	24	13	10	19	2	2	3	2	1	7	11	0	
	100.0	6.9	23.8	12.9	9.9	18.8	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0	6.9	10.9	0.0	
23歳以上	39	1	4	4	5	8	0	2	0	4	0	3	6	2	
	100.0	2.6	10.3	10.3	12.8	20.5	0.0	5.1	0.0	10.3	0.0	7.7	15.4	5.1	
職種	44	3	10	7	3	10	0	0	1	3	0	1	5	1	
総合系	100.0	6.8	22.7	15.9	6.8	22.7	0.0	0.0	2.3	6.8	0.0	2.3	11.4	2.3	
営業系	26	2	5	3	4	3	1	1	0	1	0	2	3	1	
	100.0	7.7	19.2	11.5	15.4	11.5	3.8	3.8	0.0	3.8	0.0	7.7	11.5	3.8	
技術系	22	2	3	2	2	2	1	1	1	0	1	3	4	0	
	100.0	9.1	13.6	9.1	9.1	9.1	4.5	4.5	4.5	0.0	4.5	13.6	18.2	0.0	
事務系	23	1	7	1	5	5	0	0	0	2	0	0	2	0	
	100.0	4.3	30.4	4.3	21.7	21.7	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	8.7	0.0	
その他	25	0	3	5	1	9	0	1	0	0	0	3	3	0	
	100.0	0.0	12.0	20.0	4.0	36.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	12.0	12.0	0.0	
卒業大学の所在地(地域別)	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
北海道・東北	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
関東	24	0	2	2	3	6	0	1	1	3	0	3	2	1	
	100.0	0.0	8.3	8.3	12.5	25.0	0.0	4.2	4.2	12.5	0.0	12.5	8.3	4.2	
中部	4	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	100.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
近畿	54	3	10	5	3	13	2	2	1	3	0	5	6	1	
	100.0	5.6	18.5	9.3	5.6	24.1	3.7	3.7	1.9	5.6	0.0	9.3	11.1	1.9	
中国	24	2	5	3	4	6	0	0	0	1	0	1	2	0	
	100.0	8.3	20.8	12.5	16.7	25.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	4.2	8.3	0.0	
四国	36	3	8	5	6	6	0	0	0	0	0	1	7	0	
	100.0	8.3	22.2	13.9	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	19.4	0.0	
九州・沖縄	5	0	0	2	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	
	100.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	

(2位)

	全体	Uターン就職する学生を増やすために、地元自治体が行うと効果的な支援(2位)													
		インターンシップについてのセミナーを増やす	県外での県内企業が参加する合同企業説明会などを増やす	県外で県内企業が参加する就活セミナーを増やす	学生と県内企業の交流機会を増やす	就活のための高知への交通費の支給	定期発行の情報誌による県内就職情報の提供	行政のホームページによる県内就職情報の提供	民間就職情報サイトの県内企業の登録数を増やす	県外に進学した大学生のネットワークの構築	就職する際の赴任手当の支給	就職後の住宅(社宅等)の提供や住宅手当の充実	奨学金の返還支援	その他	
全体	148	5	24	16	9	18	1	2	5	11	10	29	18	0	
	100.0	3.4	16.2	10.8	6.1	12.2	0.7	1.4	3.4	7.4	6.8	19.6	12.2	0.0	
性別	80	5	14	6	8	9	1	1	0	5	4	15	12	0	
男性	100.0	6.3	17.5	7.5	10.0	11.3	1.3	1.3	0.0	6.3	5.0	18.8	15.0	0.0	
女性	68	0	10	10	1	9	0	1	5	6	6	14	6	0	
	100.0	0.0	14.7	14.7	1.5	13.2	0.0	1.5	7.4	8.8	8.8	20.6	8.8	0.0	
入社時の年齢	7	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	3	1	0	
20~21歳	100.0	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	14.3	0.0	
22歳	101	3	18	11	8	11	0	2	5	8	6	17	12	0	
	100.0	3.0	17.8	10.9	7.9	10.9	0.0	2.0	5.0	7.9	5.9	16.8	11.9	0.0	
23歳以上	38	2	3	4	1	6	1	0	0	3	4	9	5	0	
	100.0	5.3	7.9	10.5	2.6	15.8	2.6	0.0	0.0	7.9	10.5	23.7	13.2	0.0	
職種	44	2	6	4	2	2	0	0	5	2	3	9	9	0	
総合系	100.0	4.5	13.6	9.1	4.5	4.5	0.0	0.0	11.4	4.5	6.8	20.5	20.5	0.0	
営業系	25	0	4	3	3	3	0	0	0	1	2	6	3	0	
	100.0	0.0	16.0	12.0	12.0	12.0	0.0	0.0	0.0	4.0	8.0	24.0	12.0	0.0	
技術系	22	1	4	2	3	2	0	0	0	3	3	2	2	0	
	100.0	4.5	18.2	9.1	13.6	9.1	0.0	0.0	0.0	13.6	13.6	9.1	9.1	0.0	
事務系	23	0	5	6	1	5	0	2	0	0	0	3	1	0	
	100.0	0.0	21.7	26.1	4.3	21.7	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	13.0	4.3	0.0	
その他	25	0	2	1	0	5	1	0	0	5	2	7	2	0	
	100.0	0.0	8.0	4.0	0.0	20.0	4.0	0.0	0.0	20.0	8.0	28.0	8.0	0.0	
卒業大学の所在地(地域別)	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
北海道・東北	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
関東	24	1	4	2	1	4	0	0	1	1	3	5	2	0	
	100.0	4.2	16.7	8.3	4.2	16.7	0.0	0.0	4.2	4.2	12.5	20.8	8.3	0.0	
中部	4	0	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
	100.0	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
近畿	53	2	8	6	5	4	0	1	3	7	3	7	7	0	
	100.0	3.8	15.1	11.3	9.4	7.5	0.0	1.9	5.7	13.2	5.7	13.2	13.2	0.0	
中国	24	2	2	1	1	3	0	0	1	2	2	6	4	0	
	100.0	8.3	8.3	4.2	4.2	12.5	0.0	0.0	4.2	8.3	8.3	25.0	16.7	0.0	
四国	36	0	8	5	2	4	0	1	0	1	2	8	5	0	
	100.0	0.0	22.2	13.9	5.6	11.1	0.0	2.8	0.0	2.8	5.6	22.2	13.9	0.0	
九州・沖縄	5	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0	
	100.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	

(3位)

	上段:件数 下段:%	Uターン就職する学生を増やすために、地元自治体が行うと効果的な支援(3位)													
		全体	インターンシップについてのセミナーを増やす	県外での県内企業が参加する合同企業説明会などを増やす	県外で県内企業が参加する就活セミナーを増やす	学生と県内企業の交流機会を増やす	就活のための高知への交通費の支給	定期発行の情報誌による県内就職情報の提供	行政のホームページによる県内就職情報の提供	民間就職情報サイトの県内企業の登録数を増やす	県外に進学した大学生のネットワークの構築	就職する際の赴任手当の支給	就職後の住宅(社宅等)の提供や住宅手当の充実	奨学金の返還支援	その他
全体	145	1	12	13	16	22	6	4	8	10	12	15	24	2	
	100.0	0.7	8.3	9.0	11.0	15.2	4.1	2.8	5.5	6.9	8.3	10.3	16.6	1.4	
性別	77	1	6	10	10	9	3	2	4	3	5	8	14	2	
男性	100.0	1.3	7.8	13.0	13.0	11.7	3.9	2.6	5.2	3.9	6.5	10.4	18.2	2.6	
女性	68	0	6	3	6	13	3	2	4	7	7	7	10	0	
	100.0	0.0	8.8	4.4	8.8	19.1	4.4	2.9	5.9	10.3	10.3	10.3	14.7	0.0	
入社時の年齢	7	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	2	1	0	
20~21歳	100.0	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	14.3	0.0	
22歳	98	1	6	7	14	15	3	3	4	7	11	10	16	1	
	100.0	1.0	6.1	7.1	14.3	15.3	3.1	3.1	4.1	7.1	11.2	10.2	16.3	1.0	
23歳以上	38	0	5	4	1	7	3	1	4	2	1	3	6	1	
	100.0	0.0	13.2	10.5	2.6	18.4	7.9	2.6	10.5	5.3	2.6	7.9	15.8	2.6	
職種	44	0	4	4	6	7	0	1	1	3	4	4	10	0	
総合系	100.0	0.0	9.1	9.1	13.6	15.9	0.0	2.3	2.3	6.8	9.1	9.1	22.7	0.0	
営業系	24	0	2	2	2	4	3	0	2	0	4	2	2	1	
	100.0	0.0	8.3	8.3	8.3	16.7	12.5	0.0	8.3	0.0	16.7	8.3	8.3	4.2	
技術系	22	1	1	2	1	2	1	1	2	2	0	4	5	0	
	100.0	4.5	4.5	9.1	4.5	9.1	4.5	4.5	9.1	9.1	0.0	18.2	22.7	0.0	
事務系	22	0	5	1	4	3	1	1	1	2	0	2	1	1	
	100.0	0.0	22.7	4.5	18.2	13.6	4.5	4.5	4.5	9.1	0.0	9.1	4.5	4.5	
その他	24	0	0	0	0	5	1	0	2	3	4	3	6	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.8	4.2	0.0	8.3	12.5	16.7	12.5	25.0	0.0	
卒業大学の所在地(地域別)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
北海道・東北	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
関東	23	0	3	3	1	3	1	2	2	1	2	3	2	0	
	100.0	0.0	13.0	13.0	4.3	13.0	4.3	8.7	8.7	4.3	8.7	13.0	8.7	0.0	
中部	4	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	
近畿	52	1	4	5	6	8	2	1	3	4	5	3	9	1	
	100.0	1.9	7.7	9.6	11.5	15.4	3.8	1.9	5.8	7.7	9.6	5.8	17.3	1.9	
中国	24	0	3	2	2	1	0	1	2	2	2	2	6	1	
	100.0	0.0	12.5	8.3	8.3	4.2	0.0	4.2	8.3	8.3	8.3	8.3	25.0	4.2	
四国	35	0	2	2	5	9	2	0	1	2	3	6	3	0	
	100.0	0.0	5.7	5.7	14.3	25.7	5.7	0.0	2.9	5.7	8.6	17.1	8.6	0.0	
九州・沖縄	5	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	2	0	
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	40.0	0.0	

●その他の具体的内容

魅力的な企業の全体数を増やす。
就職したいと思える企業を増やす。高知県がどのような場所であるかを知ってもらう。
県外の大学に高知県の就職情報誌を置いてもらう。
県内大学に薬学部を創設する。

9.就職ガイダンスや合同企業説明会に参加を始めた時期

就職ガイダンスや合同企業説明会に参加を始めた時期は下表のとおりである。早い人は大学1年生の10月頃から参加を始めているが、大半は大学3年生以降からの参加となっている。

【詳細】

参加時期	件数	%	参加時期	件数	%
大学1年	1	0.7%	大学4年	1	0.7%
大学1年の10月頃	2	1.4%	大学4年の4月頃	7	5.0%
大学2年の4月	1	0.7%	大学4年の6月頃	2	1.4%
大学2年の7月頃	1	0.7%	大学4年の8月頃	2	1.4%
大学2年の12月頃	1	0.7%	大学4年の9月頃	2	1.4%
大学2年の3月	1	0.7%	大学4年の10月頃	1	0.7%
大学3年	1	0.7%	大学4年の12月頃	2	1.4%
大学3年の4月頃	6	4.3%	大学4年の1月頃	2	1.4%
大学3年の5月頃	6	4.3%	大学4年の2月頃	2	1.4%
大学3年の6月頃	6	4.3%	大学4年の3月頃	2	1.4%
大学3年の7月頃	9	6.4%	修士1年の6月頃	1	0.7%
大学3年の8月頃	14	10.0%	修士1年の12月頃	1	0.7%
大学3年の9月頃	3	2.1%	大学院1年の8月	1	0.7%
大学3年の10月頃	9	6.4%	大学5年	1	0.7%
大学3年の11月頃	6	4.3%	大学6年の4月	1	0.7%
大学3年の12月頃	16	11.4%	大学卒業後	3	2.1%
大学3年の1月頃	8	5.7%	参加していない	3	2.1%
大学3年の2月頃	9	6.4%			
大学3年の3月頃	6	4.3%			
			総計	140	100.0%

【大学年度別】

参加時期	件数	%
大学1年、2年	7	5.0%
大学3年 4～9月	45	32.1%
大学3年 10～3月	54	38.6%
大学4年以降	26	18.6%
その他	5	3.6%
参加していない	3	2.1%
総計	140	100.0%

10-1. インターンシップへの参加の有無

回答があった150件のうち、「参加したことがある」は45.3%、「参加したことがない」は54.7%であった。

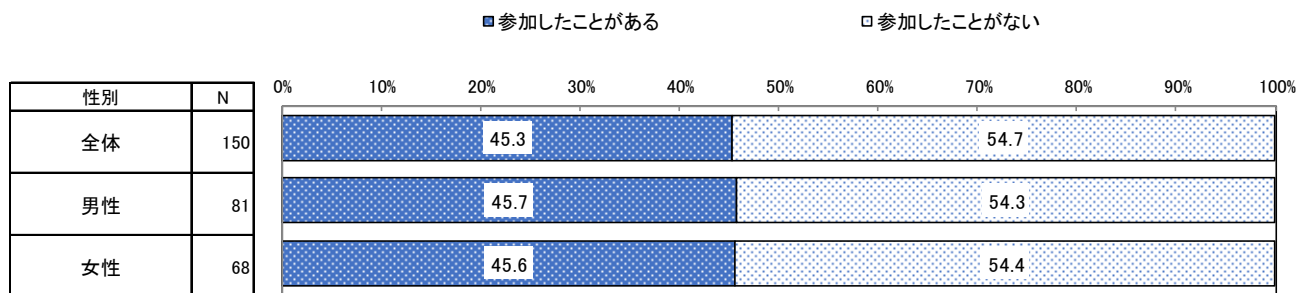
性別にみると、《男性》《女性》ともに「参加したことがない」が5割を超えている。

年齢別にみると、《22歳》では「参加したことがない」が半数を超えているのに対し、《23歳以上》では「参加したことがある」が半数を超えている。

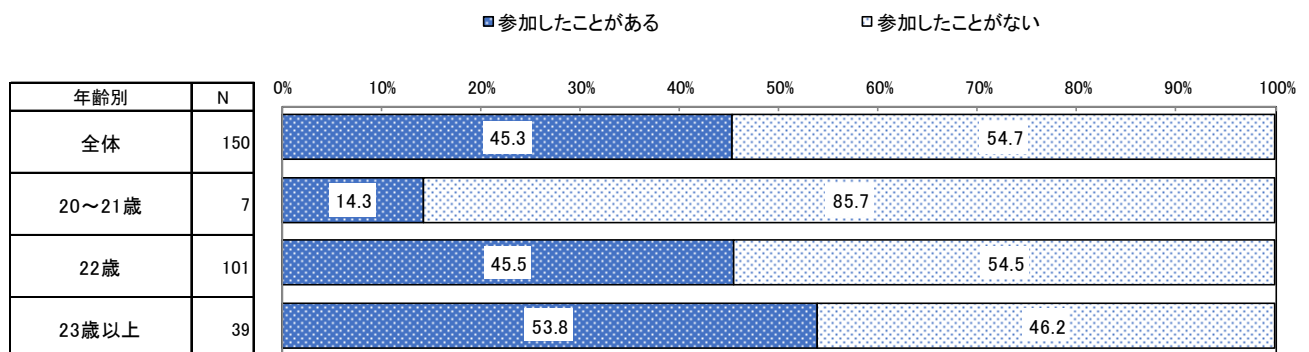
職種別にみると、《総合系》は「参加したことがある」が半数を超えており、《技術系》《事務系》は「参加したことがない」とともに5割となっている。一方、《営業系》《その他》は「参加したことがない」がともに6割を超えている。

地域別にみると、《関東》《中国》ではともに「参加したことがある」が、《四国》では「参加したことがない」がそれぞれ5割を超えて高くなっている。

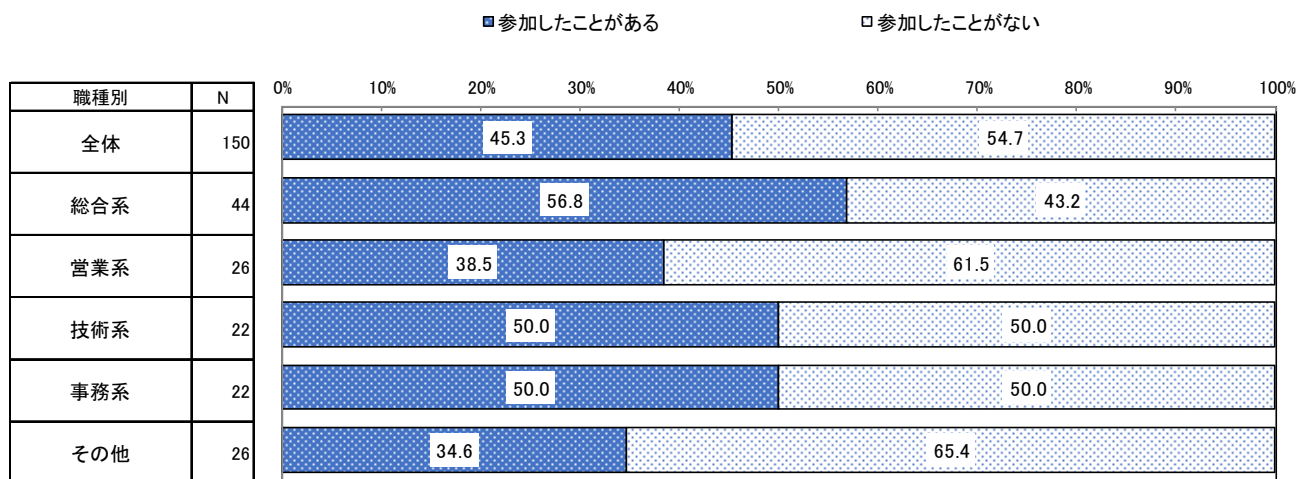
【性別】



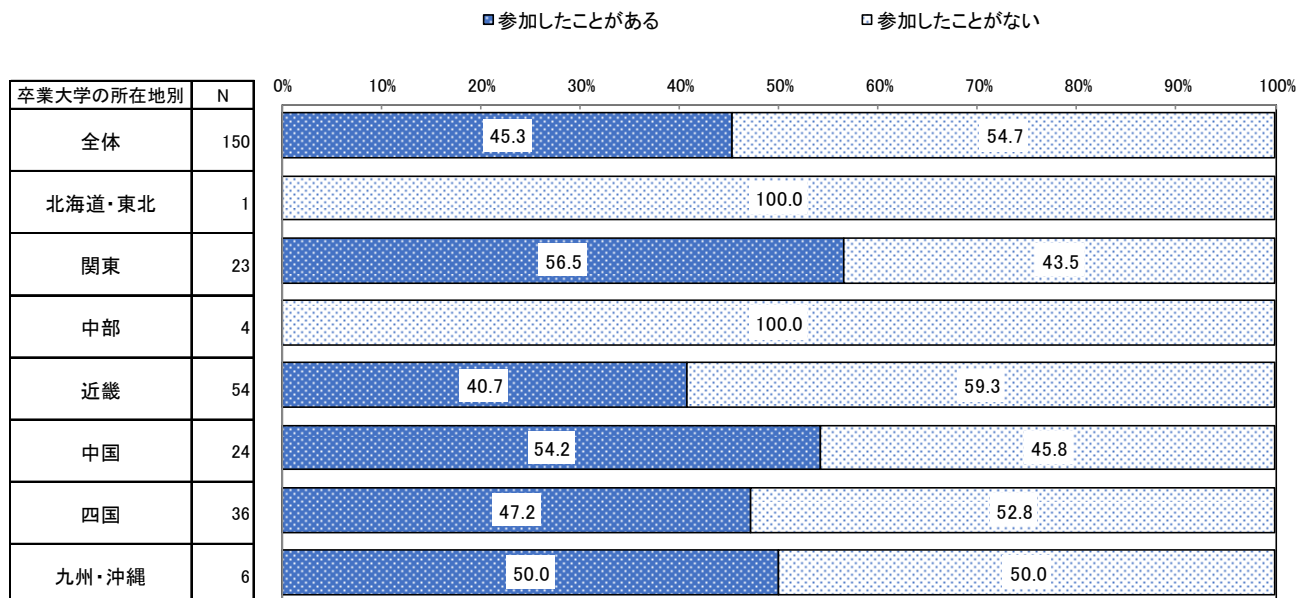
【年齢別】



【職種別】



【卒業大学の所在地別】



上段: 件数 下段: %		全 体	インターンシップへの参加の有無	
			参加したことがある	参加したことがない
全 体		150 100.0	68 45.3	82 54.7
性 別	男性	81 100.0	37 45.7	44 54.3
	女性	68 100.0	31 45.6	37 54.4
入 社 時 の 年 齢	20～21歳	7 100.0	1 14.3	6 85.7
	22歳	101 100.0	46 45.5	55 54.5
	23歳以上	39 100.0	21 53.8	18 46.2
職 種	総合系	44 100.0	25 56.8	19 43.2
	営業系	26 100.0	10 38.5	16 61.5
	技術系	22 100.0	11 50.0	11 50.0
	事務系	22 100.0	11 50.0	11 50.0
	その他	26 100.0	9 34.6	17 65.4
卒 業 大 学 の 所 在 地 別 (地 域 別)	北海道・東北	1 100.0	0 0.0	1 100.0
	関東	23 100.0	13 56.5	10 43.5
	中部	4 100.0	0 0.0	4 100.0
	近畿	54 100.0	22 40.7	32 59.3
	中国	24 100.0	13 54.2	11 45.8
	四国	36 100.0	17 47.2	19 52.8
	九州・沖縄	6 100.0	3 50.0	3 50.0

10-2. インターンシップへの参加時期

インターンシップへの参加時期は以下のとおりである。大学3年で参加している件数は57件、大学4年以降で6件、大学1年、2年で3件となり、大学3年が最も多くなっている。

参加時期	件数	%	参加時期	件数	%
大学1年の8月頃	1	1.5%	大学3年の1月頃	3	4.5%
大学1年の3月頃	1	1.5%	大学3年の2月頃	5	7.6%
大学2年の7月頃	1	1.5%	大学3年の3月頃	4	6.1%
大学3年	3	4.5%	大学4年の4月頃	1	1.5%
大学3年の4月頃	1	1.5%	大学4年の10月頃	1	1.5%
大学3年の5月頃	1	1.5%	大学5年の1月頃	1	1.5%
大学3年の6月頃	1	1.5%	大学院1年の7月頃	1	1.5%
大学3年の7月頃	4	6.1%	大学院1年の8月頃	1	1.5%
大学3年の8月頃	18	27.3%	大学院1年の11月頃	1	1.5%
大学3年の9月頃	3	4.5%	総計	66	100.0%
大学3年の10月頃	2	3.0%			
大学3年の11月頃	2	3.0%			
大学3年の12月頃	10	15.2%			

【大学年度別】

参加時期	件数	%
大学1年、2年	3	4.5%
大学3年 4～9月	31	47.0%
大学3年 10～3月	26	39.4%
大学4年以降	6	9.1%
総計	66	100.0%

10-3. インターンシップに参加した企業数

回答があった59件のうち、「1社」が33.9%と最も高く、次いで「それ以上」が30.5%、「3社」が18.6%となっている。「それ以上」の内訳は、「4社」4件、「5社」5件、「7社」2件、「10社以上」が6件であった(「無回答」が1件)。

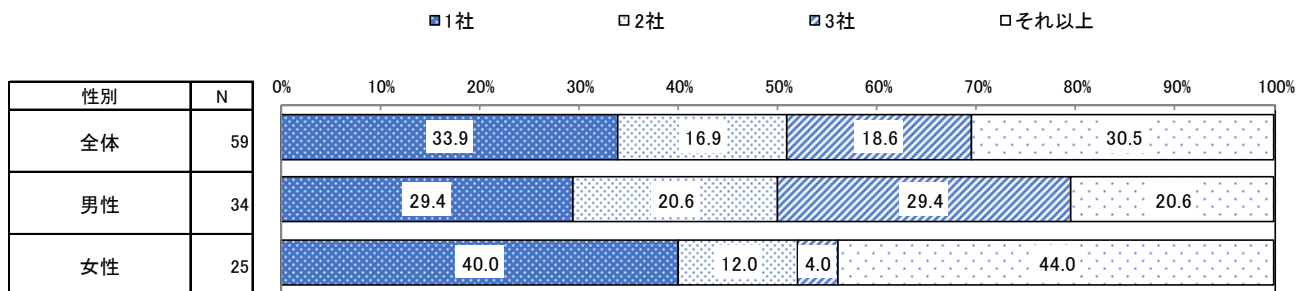
性別にみると、《男性》は「1社」と「3社」がともに最も高く、《女性》は「それ以上」が4割半ばで最も高くなっている。

年齢別にみると、《22歳》は「それ以上」が3割半ば、《23歳以上》は「1社」と「3社」が3割半ばでそれぞれ最も高くなっている。

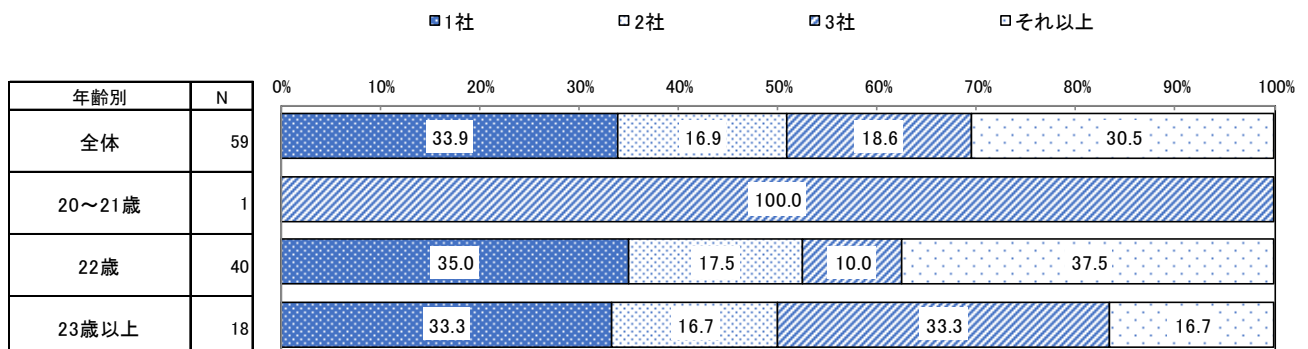
職種別にみると、《総合系》は「2社」が3割半ばで最も高く、《営業系》は「それ以上」、《技術系》は「1社」がそれぞれ最も高くなっている。《事務系》は「2社」と「それ以上」がともに3割であった。

地域別にみると、《関東》は「それ以上」が3割半ば、《近畿》は「1社」が4割弱、《中国》は「1社」が5割とそれぞれ最も高くなっている。また、《四国》は「1社」と「それ以上」がともに約3割となっている。

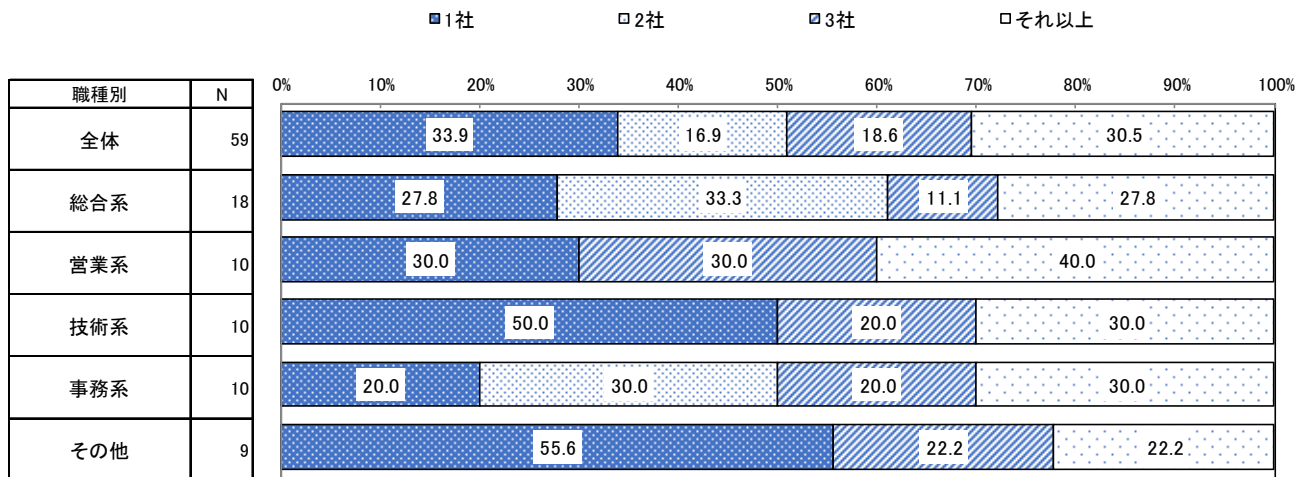
【性別】



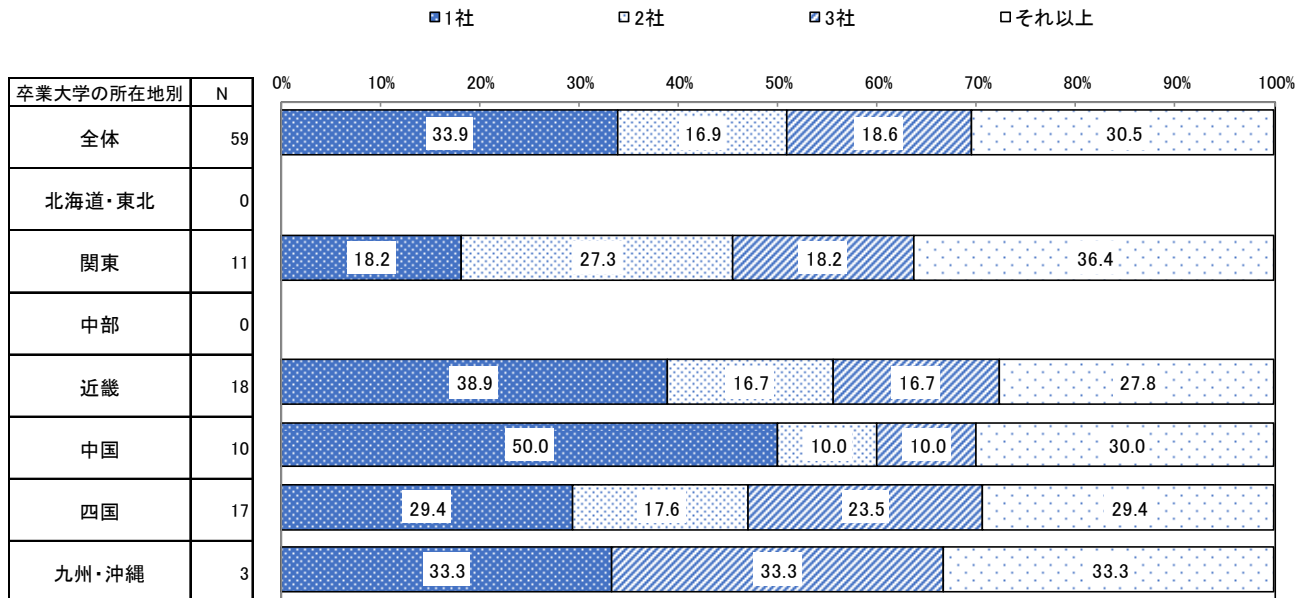
【年齢別】



【職種別】



【卒業大学の所在地別】



		全 体	インターンシップへ参加した企業数			
			1 社	2 社	3 社	それ以上
上段: 件数 下段: %						
全 体		59 100.0	20 33.9	10 16.9	11 18.6	18 30.5
性 別	男性	34 100.0	10 29.4	7 20.6	10 29.4	7 20.6
	女性	25 100.0	10 40.0	3 12.0	1 4.0	11 44.0
入 社 時 の 年 齢	20～21歳	1 100.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0
	22歳	40 100.0	14 35.0	7 17.5	4 10.0	15 37.5
	23歳以上	18 100.0	6 33.3	3 16.7	6 33.3	3 16.7
職 種	総合系	18 100.0	5 27.8	6 33.3	2 11.1	5 27.8
	営業系	10 100.0	3 30.0	0 0.0	3 30.0	4 40.0
	技術系	10 100.0	5 50.0	0 0.0	2 20.0	3 30.0
	事務系	10 100.0	2 20.0	3 30.0	2 20.0	3 30.0
	その他	9 100.0	5 55.6	0 0.0	2 22.2	2 22.2
卒 業 大 学 の 所 在 地 (地 域 別)	北海道・東北	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	関東	11 100.0	2 18.2	3 27.3	2 18.2	4 36.4
	中部	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	近畿	18 100.0	7 38.9	3 16.7	3 16.7	5 27.8
	中国	10 100.0	5 50.0	1 10.0	1 10.0	3 30.0
	四国	17 100.0	5 29.4	3 17.6	4 23.5	5 29.4
	九州・沖縄	3 100.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	1 33.3

10-4. インターンシップに参加した企業の所在地

回答があった103件のうち、インターンシップに参加した企業の所在地は「高知県」が45.6%で最も割合が高く、次いで「東京都」が9.7%、「大阪府」が8.7%であった。

参加時期	件数	%	参加時期	件数	%
高知県	47	45.6%	新潟県	1	1.0%
東京都	10	9.7%	茨城県	1	1.0%
大阪府	9	8.7%	群馬県	1	1.0%
広島県	6	5.8%	静岡県	1	1.0%
愛媛県	4	3.9%	三重県	1	1.0%
京都府	3	2.9%	滋賀県	1	1.0%
香川県	3	2.9%	兵庫県	1	1.0%
岡山県	3	2.9%	山口県	1	1.0%
千葉県	2	1.9%	徳島県	1	1.0%
大分県	2	1.9%	福岡県	1	1.0%
北海道	1	1.0%	全国	1	1.0%
青森県	1	1.0%	総計	103	100.0%
岩手県	1	1.0%			

10-5.インターンシップに参加した日数

回答があった65件のうち、「1日」が60.0%と最も高く、次いで「2日」が16.9%、「3～5日」が12.3%となり、平均参加日数は4.7日であった。

性別にみると、《男性》《女性》ともに「1日」が最も高く、特に《女性》は7割を超えている。

年齢別にみると、《22歳》《23歳以上》ともに「1日」が最も高くなっている。

職種別にみると、すべての職種で「1日」が最も高く、特に《営業系》《事務系》は7割台となっている。

地域別にみると、ほとんどの地域で「1日」が最も高く、特に《四国》は6割を超えている。

		上段:件数 下段:%	全 体	インターンシップへ参加した日数				平均参加 日数
				1日	2日	3～5日	6日以上	
全 体			65 100.0	39 60.0	11 16.9	8 12.3	7 10.8	4.7
性 別	男性		37 100.0	19 51.4	7 18.9	7 18.9	4 10.8	2.8
	女性		28 100.0	20 71.4	4 14.3	1 3.6	3 10.7	7.3
入 社 時 の 年 齢	20～21歳		1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0
	22歳		45 100.0	30 66.7	6 13.3	6 13.3	3 6.7	4.5
	23歳以上		19 100.0	8 42.1	5 26.3	2 10.5	4 21.1	5.5
職 種	総合系		25 100.0	13 52.0	7 28.0	4 16.0	1 4.0	6.4
	営業系		10 100.0	7 70.0	0 0.0	1 10.0	2 20.0	3.2
	技術系		10 100.0	4 40.0	2 20.0	1 10.0	3 30.0	8.1
	事務系		11 100.0	8 72.7	2 18.2	0 0.0	1 9.1	1.7
	その他		7 100.0	5 71.4	0 0.0	2 28.6	0 0.0	1.9
卒 業 大 学 の 所 在 地 (地 域 別)	北海道・東北		0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0.0
	関東		12 100.0	7 58.3	4 33.3	0 0.0	1 8.3	11.3
	中部		0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0.0
	近畿		21 100.0	11 52.4	3 14.3	4 19.0	3 14.3	4.6
	中国		12 100.0	7 58.3	2 16.7	2 16.7	1 8.3	2.1
	四国		17 100.0	11 64.7	2 11.8	2 11.8	2 11.8	2.8
	九州・沖縄		3 100.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0

10-6.インターンシップに参加した感想

【肯定的な感想】

- ・ 仕事内容や職場の環境など重要な情報を手に入れることができた。
- ・ ホームページより企業を深く知ることができた。
- ・ 日頃利用している店がどのように回っているかを体験することで学べるものがあった。
- ・ 企業の雰囲気を知ることができた。
- ・ 実際に働いている社員の方々の様子が見ることができ、実感が湧いた。
- ・ 業界を知るためのいい機会だった。
- ・ 企業の事を知ることができた。
- ・ 企業の雰囲気、仕事内容、福利厚生について学ぶことができ勉強になった。
- ・ 会社の雰囲気を知ることができた。
- ・ その企業の人間関係を知ることができた。
- ・ 自分がその企業で働くイメージを鮮明にすることができた。
- ・ 職場体験を実際に行うことで、仕事内容が少しでも分かりためになった。
- ・ 企業の理解度が深まった。
- ・ 企業分析になった。また、自己分析にもなったので参加してよかった。
- ・ 働いている社員さんの雰囲気が分かり、親しみやすさなどが伝わった。

【否定的な感想】

- ・ むやみやたらに参加すればいいってことではなかった。
- ・ オンラインが多かったので社内の雰囲気などが分かりづらかった。
- ・ 参加している学生のレベルや求められる目標に驚いた。
- ・ 自宅でリモート参加のため、会社の雰囲気が分かりづらい。
- ・ 内容が難しかった。
- ・ オンラインよりリアルのほうが会社への愛がより育まれると思った。
- ・ コロナ禍だったためリモートが多く、中止する企業もあって大変だった。
- ・ 1日ではあまり企業について理解することができなかった。
- ・ マーケティングを体験できたのはよかったが、シフト制、転勤ありがきつと感じた。
- ・ オンラインでのインターンシップだったため、仕事の雰囲気は分からなかった。
- ・ オンライン参加が主だった為、あまり企業について詳しく知ることができなかったように感じた。

10-7.現在の勤務先のインターンシップへの参加

回答があった66件のうち、「参加した」が50.0%、「参加していない」が42.4%、「現在の勤務先ではインターンシップを実施していなかった」が7.6%となっている。

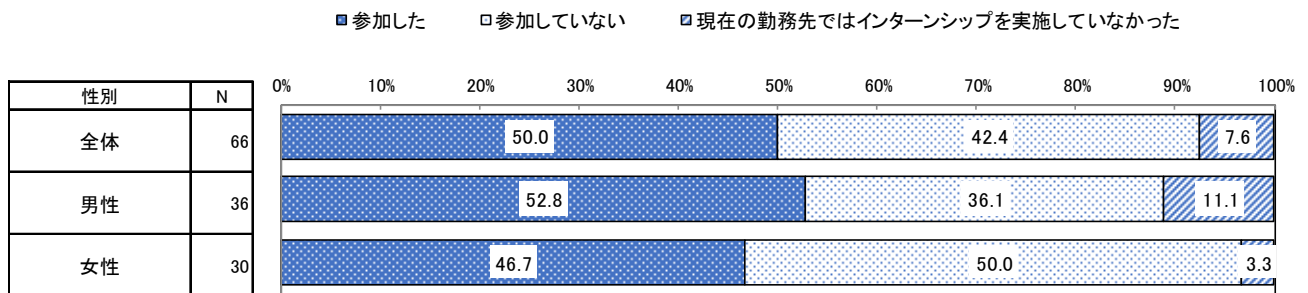
性別にみると、《男性》は「参加した」が、《女性》では「参加していない」がそれぞれ5割台となっている。

年齢別にみると、《22歳》《23歳以上》ともに「参加した」が高くなっている。

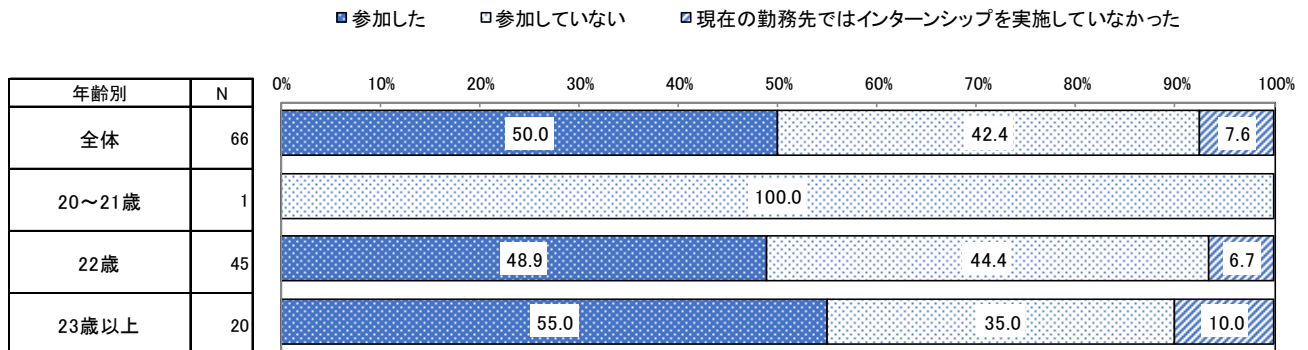
職種別にみると、《総合系》《営業系》は「参加した」がそれぞれ高く、《事務系》は「参加していない」が高くなっている。また、《技術系》では参加と不参加が同率であった。

地域別にみると、《関東》《中国》では「参加した」が高く、《四国》では「参加していない」が高くなっている。また、《近畿》では参加と不参加が同率であった。

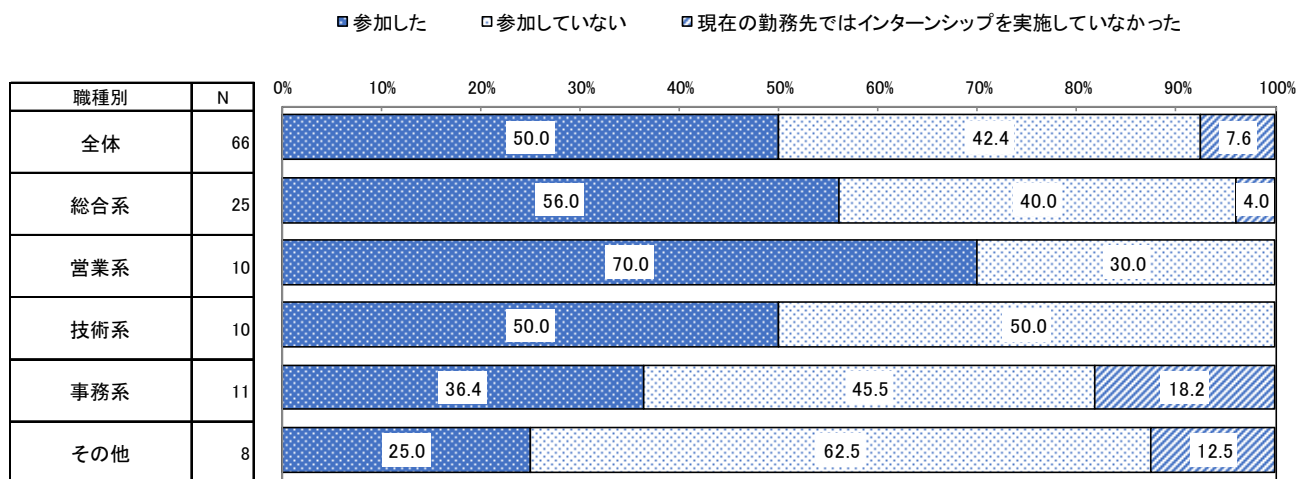
【性別】



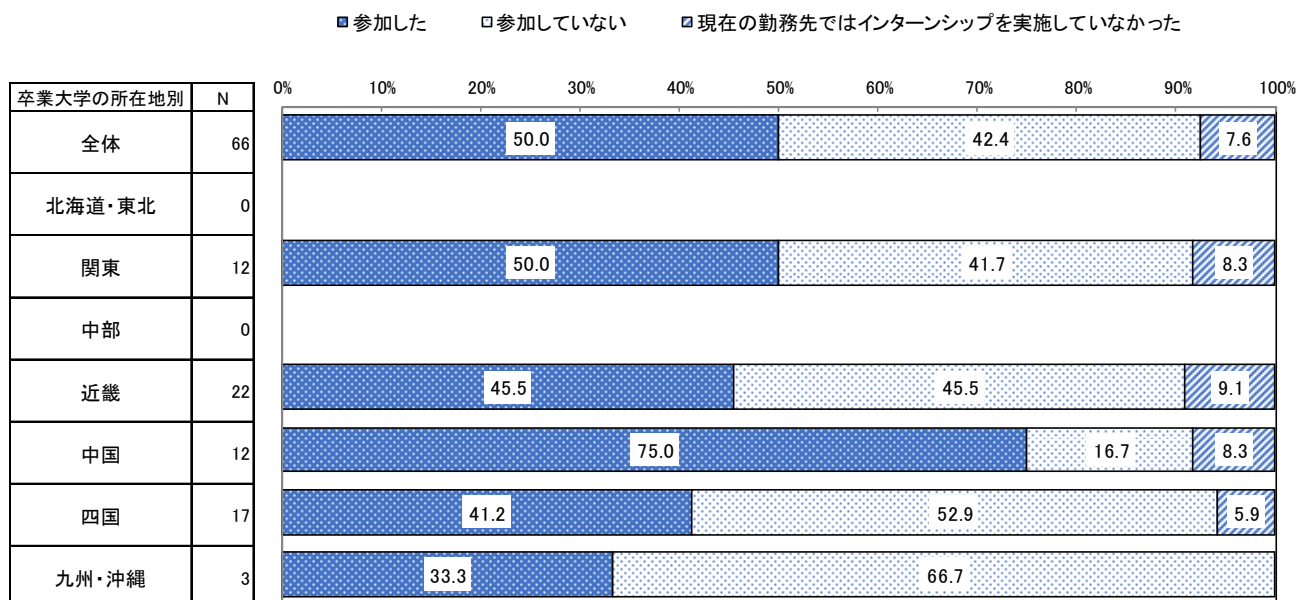
【年齢別】



【職種別】



【卒業大学の所在地別】



上段:件数 下段:%		全 体	現在の勤務先のインターンシップへの参加		
			参加した	参加していない	現在の勤務先では インターンシップを 実施していなかった
全 体		66 100.0	33 50.0	28 42.4	5 7.6
性 別	男性	36 100.0	19 52.8	13 36.1	4 11.1
	女性	30 100.0	14 46.7	15 50.0	1 3.3
入 社 時 の 年 齢	20～21歳	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0
	22歳	45 100.0	22 48.9	20 44.4	3 6.7
	23歳以上	20 100.0	11 55.0	7 35.0	2 10.0
職 種	総合系	25 100.0	14 56.0	10 40.0	1 4.0
	営業系	10 100.0	7 70.0	3 30.0	0 0.0
	技術系	10 100.0	5 50.0	5 50.0	0 0.0
	事務系	11 100.0	4 36.4	5 45.5	2 18.2
	その他	8 100.0	2 25.0	5 62.5	1 12.5
卒 業 大 学 の 所 在 地 (地 域 別)	北海道・東北	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	関東	12 100.0	6 50.0	5 41.7	1 8.3
	中部	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	近畿	22 100.0	10 45.5	10 45.5	2 9.1
	中国	12 100.0	9 75.0	2 16.7	1 8.3
	四国	17 100.0	7 41.2	9 52.9	1 5.9
	九州・沖縄	3 100.0	1 33.3	2 66.7	0 0.0

11. インターシップの情報を知ったきっかけ

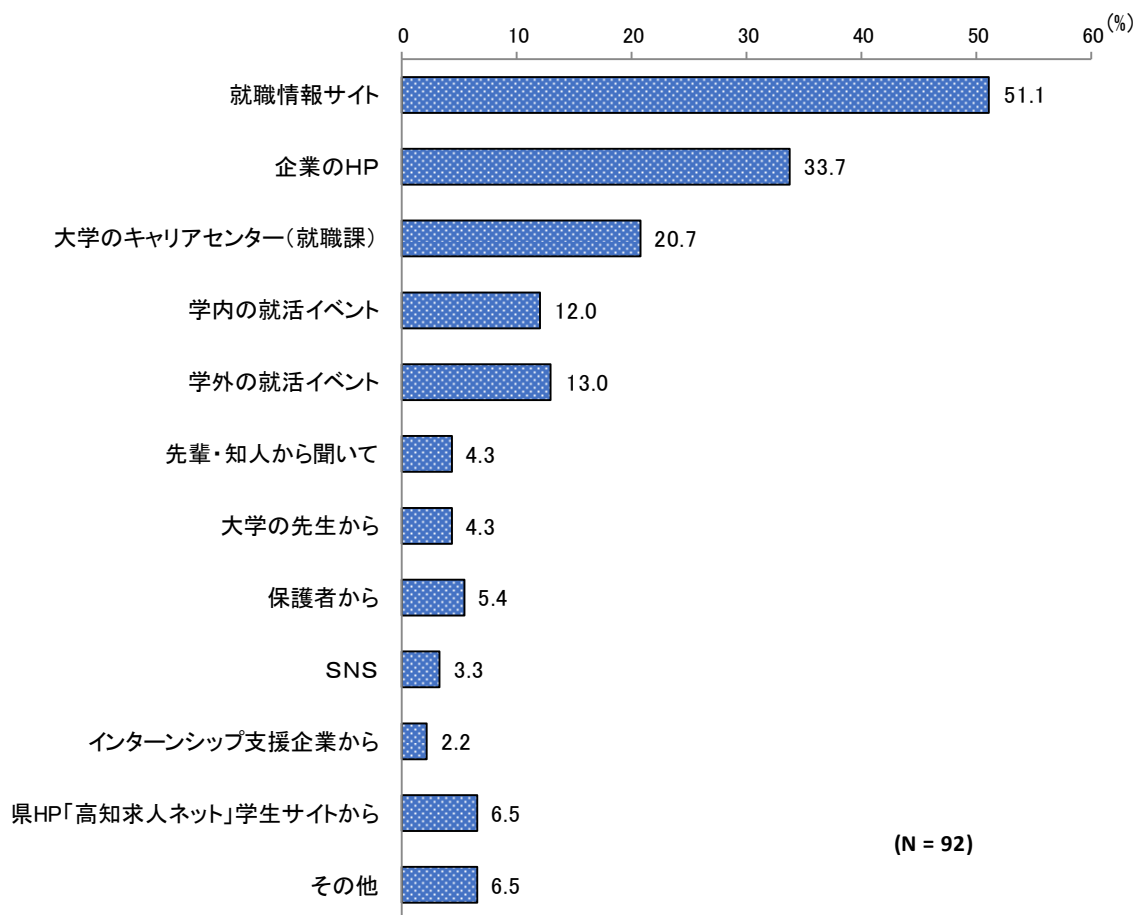
回答があった92件のうち、「就職情報サイト」が51.1%と最も高く、次いで「企業のHP」が33.7%、「大学のキャリアセンター（就職課）」が20.7%となっている。

性別にみると、《男性》《女性》ともに「就職情報サイト」が約5割で最も高く、次いで《男性》では「企業のHP」が4割と高くなっている。

年齢別にみると、《22歳》《23歳以上》では「就職情報サイト」がともに最も高くなっている。

職種別にみると、すべての職種で「就職情報サイト」が最も高く、特に《総合系》では6割を超えている。

地域別にみると、ほとんどの地域で「就職情報サイト」が最も高く、特に《関東》《中国》では6割半ばとなっている。



●その他の具体的内容

就職情報アプリ
合同説明会
企業からの連絡。

	上段:件数 下段:%	全 体	インターンシップの情報を知ったきっかけ					
			就職情報サイト	企業のHP	大学のキャリアセンター(就職課)	学内の就活イベント	学外の就活イベント	先輩・知人から聞いて
全 体		92	47	31	19	11	12	4
			51.1	33.7	20.7	12.0	13.0	4.3
性別	男性	50	25	20	10	6	4	2
			50.0	40.0	20.0	12.0	8.0	4.0
	女性	42	22	11	9	5	8	2
			52.4	26.2	21.4	11.9	19.0	4.8
入社時の年齢	20~21歳	6	1	0	2	1	0	1
			16.7	0.0	33.3	16.7	0.0	16.7
	22歳	57	32	21	10	9	10	0
			56.1	36.8	17.5	15.8	17.5	0.0
	23歳以上	27	13	10	6	1	2	3
			48.1	37.0	22.2	3.7	7.4	11.1
職種	総合系	34	23	15	8	4	5	1
			67.6	44.1	23.5	11.8	14.7	2.9
	営業系	11	6	3	2	1	1	0
			54.5	27.3	18.2	9.1	9.1	0.0
	技術系	16	5	4	2	3	1	1
			31.3	25.0	12.5	18.8	6.3	6.3
	事務系	12	6	4	3	1	4	1
			50.0	33.3	25.0	8.3	33.3	8.3
	その他	14	4	3	4	1	1	0
			28.6	21.4	28.6	7.1	7.1	0.0
卒業大学の所在地(地域別)	北海道・東北	0	0	0	0	0	0	0
			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	関東	14	9	6	3	0	0	0
			64.3	42.9	21.4	0.0	0.0	0.0
	中部	1	1	1	0	0	0	0
			100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	近畿	30	14	12	5	1	2	1
			46.7	40.0	16.7	3.3	6.7	3.3
	中国	17	11	4	7	2	3	0
			64.7	23.5	41.2	11.8	17.6	0.0
	四国	25	10	6	2	6	6	2
			40.0	24.0	8.0	24.0	24.0	8.0
	九州・沖縄	4	2	2	2	1	1	0
			50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	0.0

	上段:件数 下段:%	全 体	インターンシップの情報を知ったきっかけ						
			大学の先生から	保護者から	SNS	インターンシップ支援企業から	県HP「高知求人ネット」学生サイトから	その他	
全 体		92	4	5	3	2	6	6	
			4.3	5.4	3.3	2.2	6.5	6.5	
性別	男性	50	1	1	2	2	2	2	
			2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	
	女性	42	3	4	1	0	4	4	
			7.1	9.5	2.4	0.0	9.5	9.5	
入社時の年齢	20~21歳	6	1	0	1	0	0	2	
			16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	33.3	
	22歳	57	2	4	1	2	4	3	
			3.5	7.0	1.8	3.5	7.0	5.3	
	23歳以上	27	1	1	1	0	2	1	
			3.7	3.7	3.7	0.0	7.4	3.7	
職種	総合系	34	1	1	1	0	2	0	
			2.9	2.9	2.9	0.0	5.9	0.0	
	営業系	11	0	1	0	0	0	0	
			0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
	技術系	16	1	1	0	1	1	2	
			6.3	6.3	0.0	6.3	6.3	12.5	
	事務系	12	2	1	0	0	2	0	
			16.7	8.3	0.0	0.0	16.7	0.0	
	その他	14	0	1	0	0	1	4	
			0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	28.6	
卒業大学の所在地(地域別)	北海道・東北	0	0	0	0	0	0	0	
			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	関東	14	0	1	0	0	1	0	
			0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	
	中部	1	0	0	0	0	0	0	
			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	近畿	30	0	2	2	2	3	1	
			0.0	6.7	6.7	6.7	10.0	3.3	
	中国	17	1	0	0	0	2	1	
			5.9	0.0	0.0	0.0	11.8	5.9	
	四国	25	3	2	0	0	0	4	
			12.0	8.0	0.0	0.0	0.0	16.0	
	九州・沖縄	4	0	0	0	0	0	0	
			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

V. 考察（設問間クロス分析 等）

（1）調査結果から得られた考察

A. 企業対象調査

・令和5年3月新規大学卒業者の採用計画があった企業は約3割、うち実際に採用した企業は5割半ば

令和5年3月新規大学卒業者の採用計画について、採用計画があったと回答した企業は約3割と、昨年度の調査と同水準の結果となった。そのうち、実際に新規大学卒業者を採用した企業は53.1%となり、昨年度の38.9%に比べて14.2ポイント増加した。

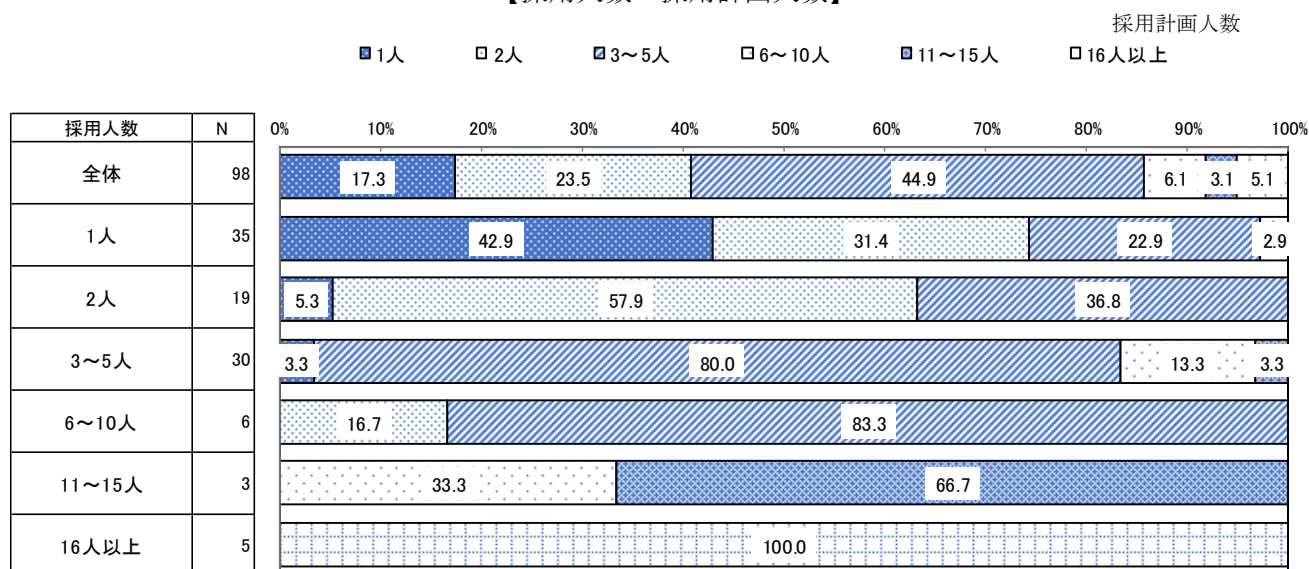
計画はあったものの採用に至らなかった企業は4割半ばであり、採用に至らなかった理由としては「応募がなかった」が7割半ばを占めた。昨年度の調査でも「応募がなかった」が約7割を占めており、引き続き応募者の確保が課題となっている状況がうかがえる。

・採用できた企業はおおむね採用計画どおりの人数を採用できている

採用計画人数に対する採用人数を以下のグラフに示す。全体的に、実際に採用できている人数は、採用計画どおりか、あるいは採用計画よりも多いケースが多い状況がみられた。

たとえば、採用人数が「3～5人」の30社では、採用計画人数が「3～5人」だった企業が80.0%と、計画どおりの採用ができているケースが最も高くなっている。

【採用人数×採用計画人数】



・採用計画人数は「3～5人」、採用人数は「1人」と回答した企業が最多

採用計画人数は「3～5人」が35.3%、採用人数は「1人」が33.9%とそれぞれ最も高くなっている。昨年度の調査と比較すると、「3～5人」の採用計画をしていたと回答した企業の割合が、6.1ポイント増加している。また、合計採用計画人数822人に対し採用人数の実績は512人で、充足率は62.3%となっている。

・採用者は県内高校出身が県外高校出身者の約2倍

令和5年4月1日～5月31日に採用した新規大学等卒業者について、県外高校の出身者の合計採用人数155人、県内高校の出身者の合計採用人数は357人と、県内高校出身者は県外高校出身者の2.3倍の数字となっている。

県内高校の出身者がそのまま県内で就職するケースが多い状況がわかった。

・令和5年3月卒業者の採用人数が約9割を占める

本調査の間4において、採用した新規大学等卒業者のうち、令和5年3月卒業者は88.9%、3年以内の既卒者は11.1%で、今年度の卒業者の占める割合が高かった。また、今年度の卒業者を採用した企業は137社、3年以内の既卒者を採用した企業は19社で（県内・県外高校出身者ともに採用している企業を含む）、今年度の卒業者を採用している企業が多かった。

・卒業大学所在地は昨年度に引き続き高知県が最多

卒業大学所在地については、出身高校の所在地にかかわらず高知県が最も高くなっており、次いで関西地方、（高知県を除く）四国内と続いている。

県外／県内高校出身者のいずれも関西地方の大学出身者が比較的多くなっていることから、関西地方では、他の地域に比べて、大学卒業時（後）に高知県を就職先候補として考える学生が少なくないと考えられる。

・令和6年3月新規大学卒業者の採用計画がある企業は約3割、採用予定人数は平均で3.8人

来年度（令和6年3月新規大学卒業者）の採用計画について、採用計画があると回答した企業は32.2%であり、今年度（令和5年3月新規大学卒業者）の採用計画があったと回答した企業の割合（29.8%）に比べて2.4ポイント増加している。

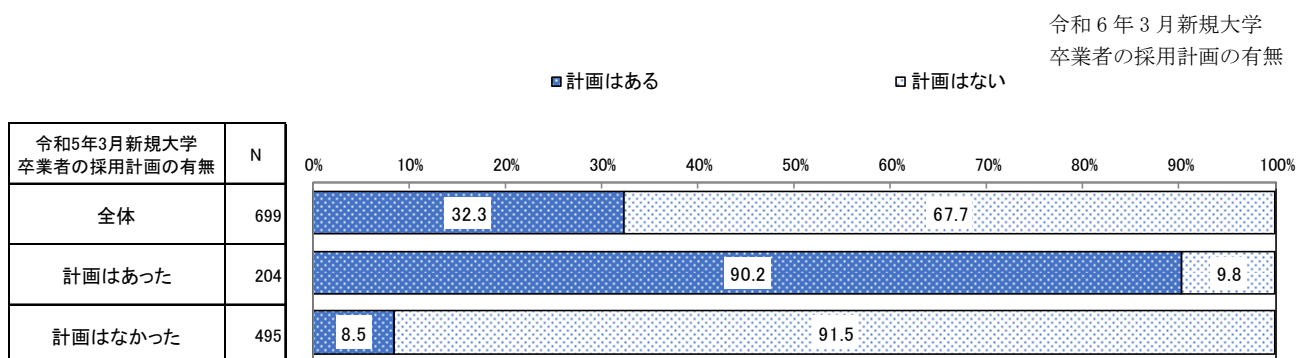
来年度の採用予定人数は平均すると3.8人となり、今年度の採用計画人数である4.4人と比べて、やや少ない数字となっている。来年度の県内企業における新規大学卒業者の採用動向については、今年度より消極的な傾向がうかがえる。

・今年度採用計画があり、来年度も引き続き採用計画がある企業は約 9 割

今年度の採用計画の有無別に、調査時点で来年度も採用計画があるかどうかを分析した。

その結果、今年度の採用計画がある企業の 90.2%は、来年度も採用計画がある状況がみられた。今年度、採用計画をもっていた企業の大部分は、来年度も継続して採用する予定があることがわかる。

【今年度の採用計画有無×来年度の採用計画有無】



・インターンシップを実施している企業の割合は約 2 割、うち参加者から採用募集への応募があった企業は約 3 割

過去にインターンシップを実施した企業の割合は 21.6%となっている。そのうち、インターンシップの参加者から応募があった企業の割合は 28.3%となっている。

現状ではインターンシップを実施している企業は約 2 割と少ない状況がみられるが、インターンシップ参加者は約 3 割が採用募集に応募していることから、インターンシップには一定の効果があることがうかがえる。また、昨年度の調査と比べると、インターンシップを実施した企業の割合は 5.0 ポイント増加している。

では、インターンシップを実施している企業にはどのような特徴がみられるのだろうか。以下、問 7 「過去、インターンシップを実施されていますか。」の回答別に設問間クロス分析を行って検討していく。

・インターンシップを実施している企業は実施していない企業に比べ、1.7倍以上の採用を行っている

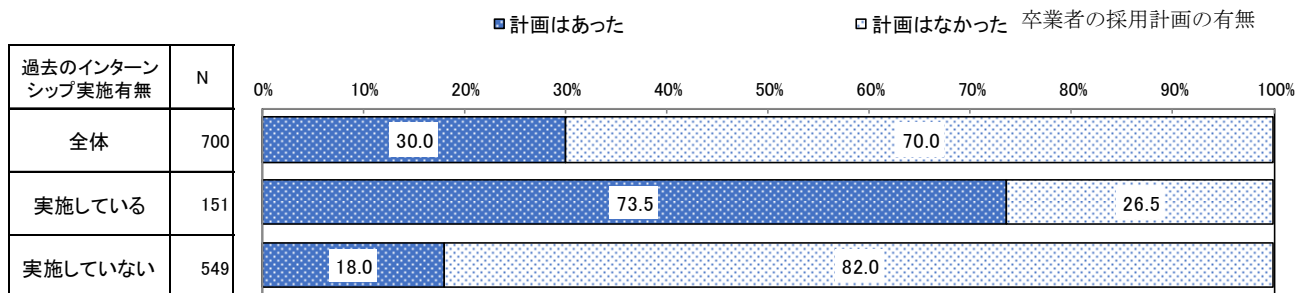
インターンシップを実施している企業は、採用計画を立てているかという問いに「はい」と回答した割合が73.5%となり、実施していない企業の18.0%よりも非常に高い結果となった。また、来年度の採用計画についても同様の傾向がみられる。

採用の有無についても、インターンシップを実施している企業は、新卒者の採用を行った割合が65.5%であったのに対し、実施していない企業は38.5%と、1.7倍以上の差がついている。

インターンシップを実施している企業は、採用活動を行うにあたって事前にしっかりと計画を立てて動いていることがわかる。

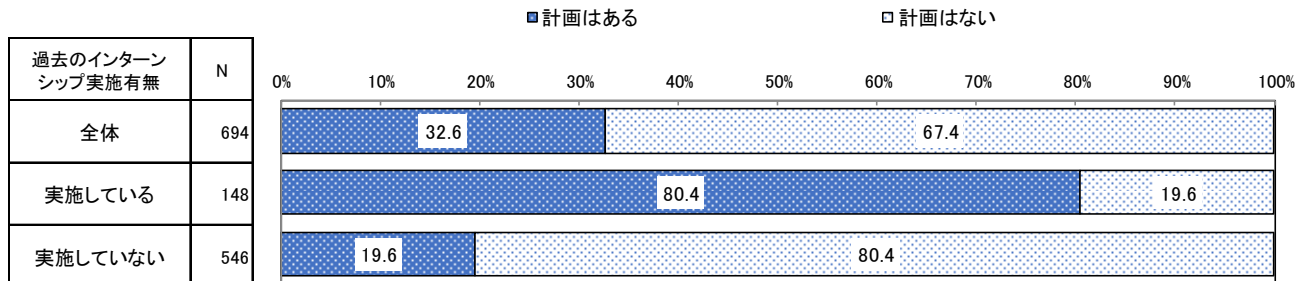
【インターンシップ実施有無×今年度の採用計画の有無】

令和5年3月新規大学
卒業生の採用計画の有無



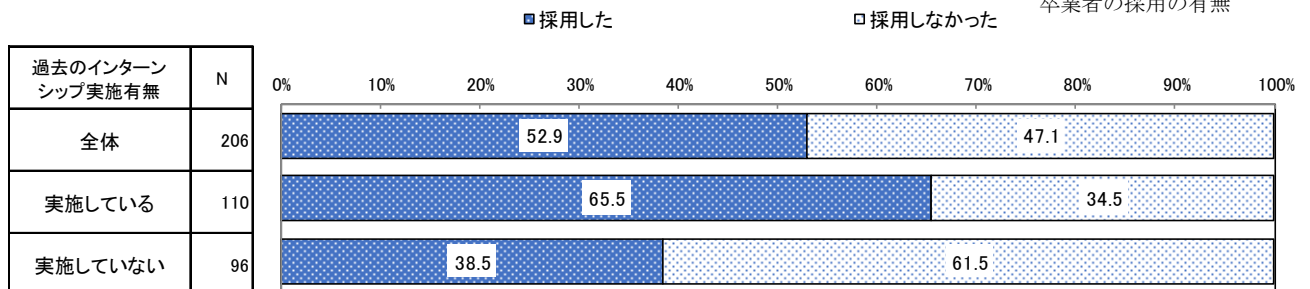
【インターンシップ実施有無×来年度の採用計画の有無】

令和6年3月新規大学
卒業生の採用計画の有無



【インターンシップ実施有無×採用の有無】

令和5年3月新規大学
卒業生の採用の有無



・インターンシップを実施している企業は、実施していない企業に比べ、採用計画人数・採用人数ともに多い傾向

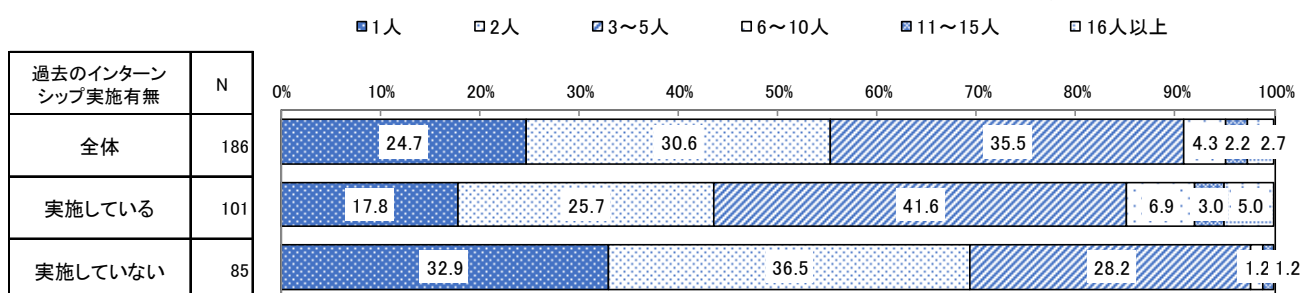
インターンシップを実施している企業は、採用を予定している人数及び実際の採用人数について、インターンシップを実施していない企業よりも多い傾向がみられる。

具体的には、インターンシップ実施企業は、採用計画及び採用人数のいずれも「3～5人」の割合が最も高い。一方、インターンシップ未実施企業は、今年度の採用計画人数は「2人」が最多であるのに対し、今年度の採用人数は「1人」の割合が5割と高くなっている。また、今年度の採用人数が採用計画人数よりも少なかったことを受けてか、来年度の採用計画人数は「1人」と回答する企業が増えている。

インターンシップ実施企業は、複数の人員を計画的に採用することができている企業が多い傾向がうかがえ、来年度以降も同様の傾向が続くとみられる。

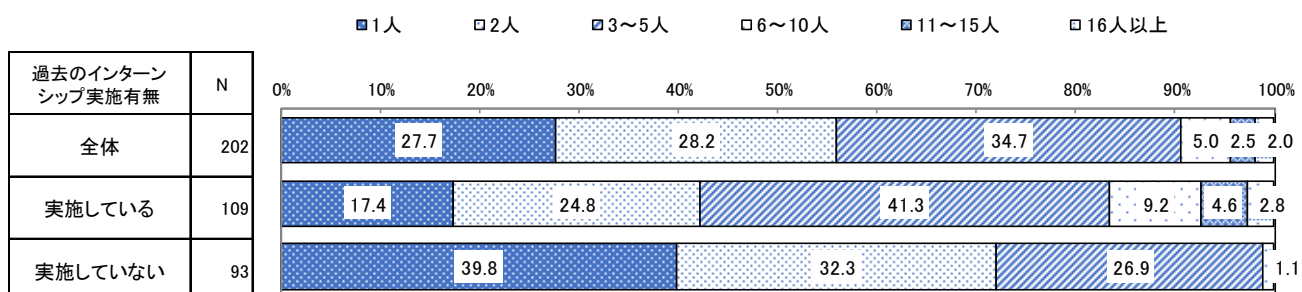
【インターンシップ実施有無×今年度の採用計画人数】

令和5年3月新規大学
卒業生の採用計画人数



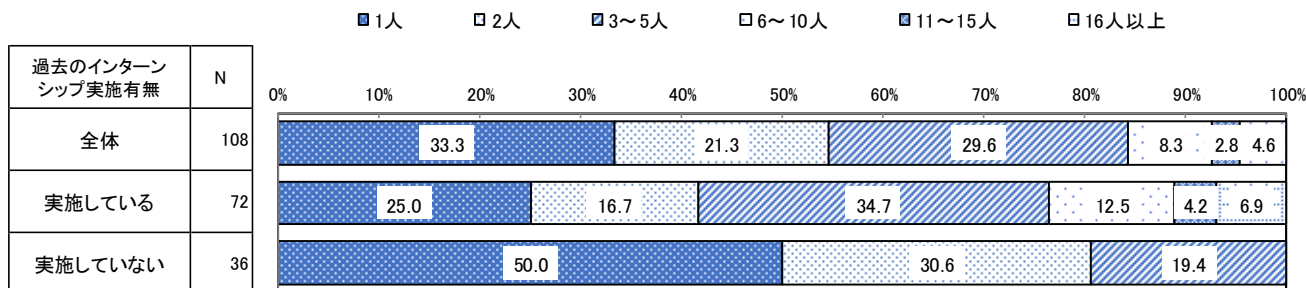
【インターンシップ実施有無×来年度の採用計画人数】

令和6年3月新規大学
卒業生の採用計画人数



【インターンシップ実施有無×採用人数】

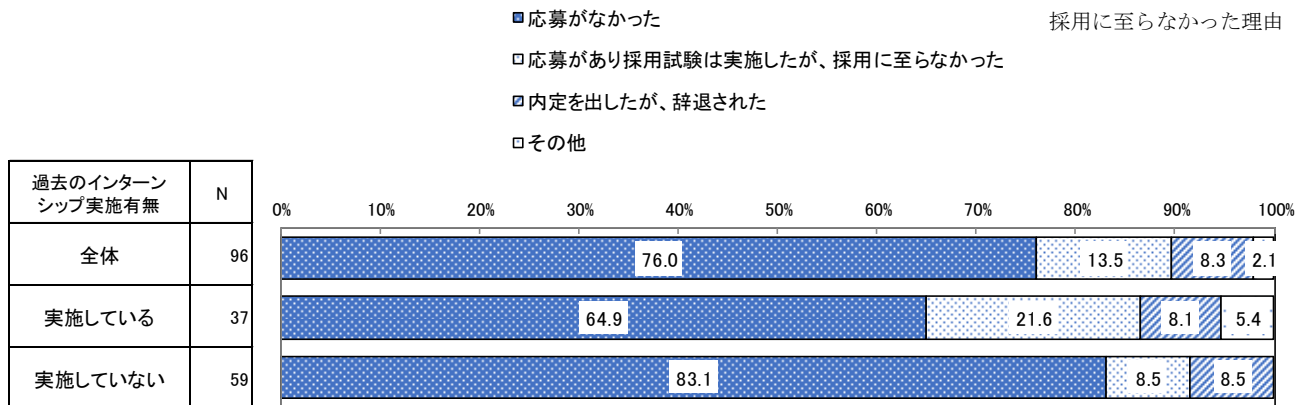
令和5年3月新規大学
卒業生の採用人数



・インターンシップの実施有無では採用に至らなかった理由は変わらない

上述のとおり、インターンシップ実施企業は採用計画・採用人数の面では、インターンシップ未実施企業を大きく上回っている。しかし、採用に至らなかった理由については両者に大きな傾向の違いはみられない。いずれも「応募がなかった」が6割半ばから8割半ばと、応募者が集まらないことを大きな課題として認識している状況がうかがえた。

【インターンシップ実施有無×採用に至らなかった理由】

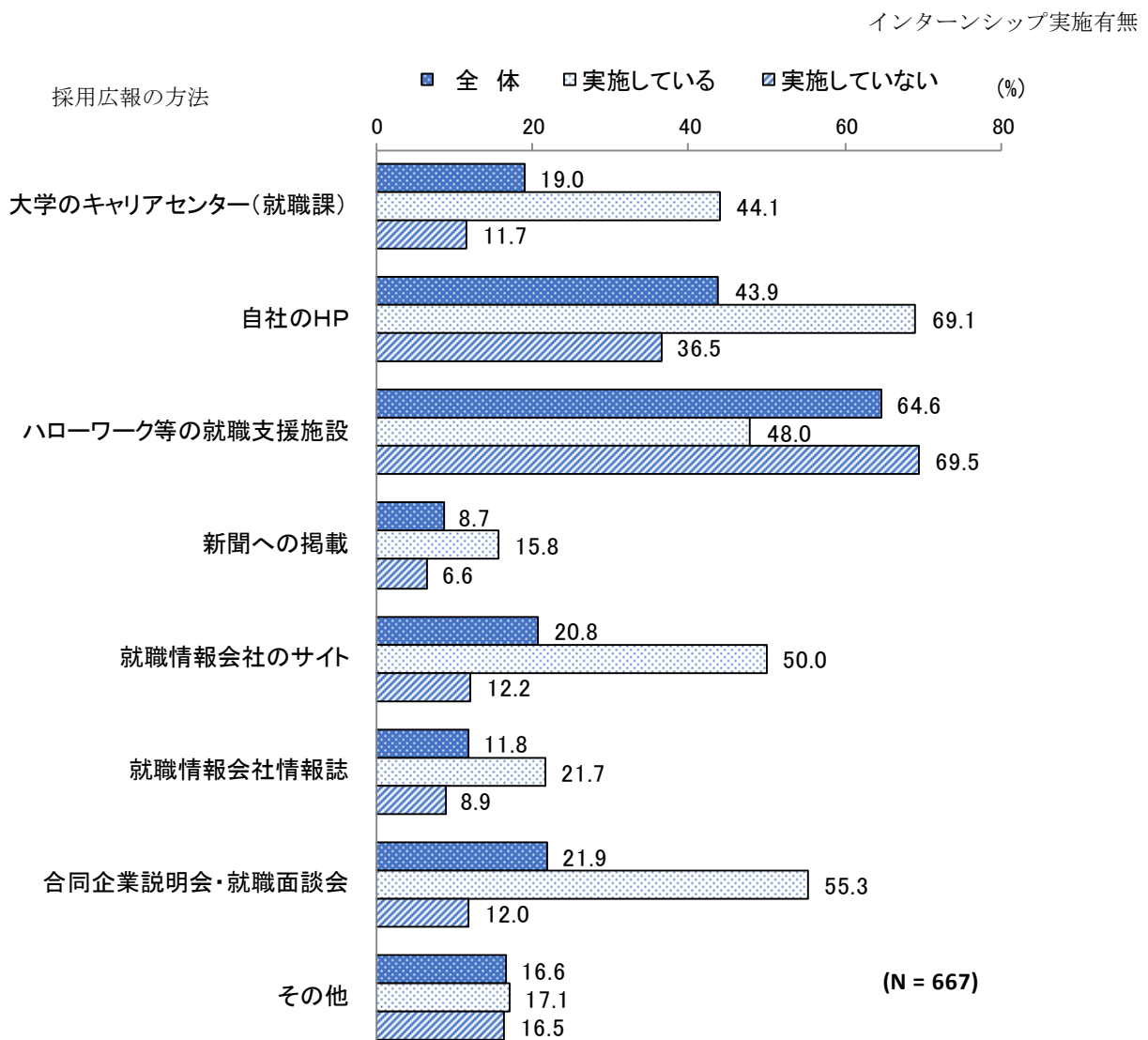


・インターンシップ実施有無で広報の方法は大きく異なる。実施企業は自社HP・説明会、未実施企業はハローワーク

上述のとおりインターンシップ実施の有無にかかわらず、採用に至らなかった理由は「応募がなかった」ことが同様に高い割合となったが、応募を増やすための方策である広報の方法については、両者で大きな特徴の違いがみられた。

インターンシップ実施企業は、「自社のHP」が69.1%で最も高く、次いで「合同企業説明会・就職面談会」が55.3%となっている。一方、インターンシップ未実施企業は、「ハローワーク等の就職支援施設」が69.5%と最も高く、2番手には大きく割合を減らして「自社のHP」が36.5%となっている。また、インターンシップ実施企業は「就職情報会社のサイト」、「大学のキャリアセンター（就職課）」についても4割半ばから5割となっており、さまざまなメディアを活用している状況がうかがえる。

【インターンシップ実施有無×採用広報の方法】



B. 新卒者（3年以内の既卒者含む）対象調査

・UIターン就職を意識し始めた時期は『大学3年』が4割半ば、決めた時期は「大学4年以降」が約5割

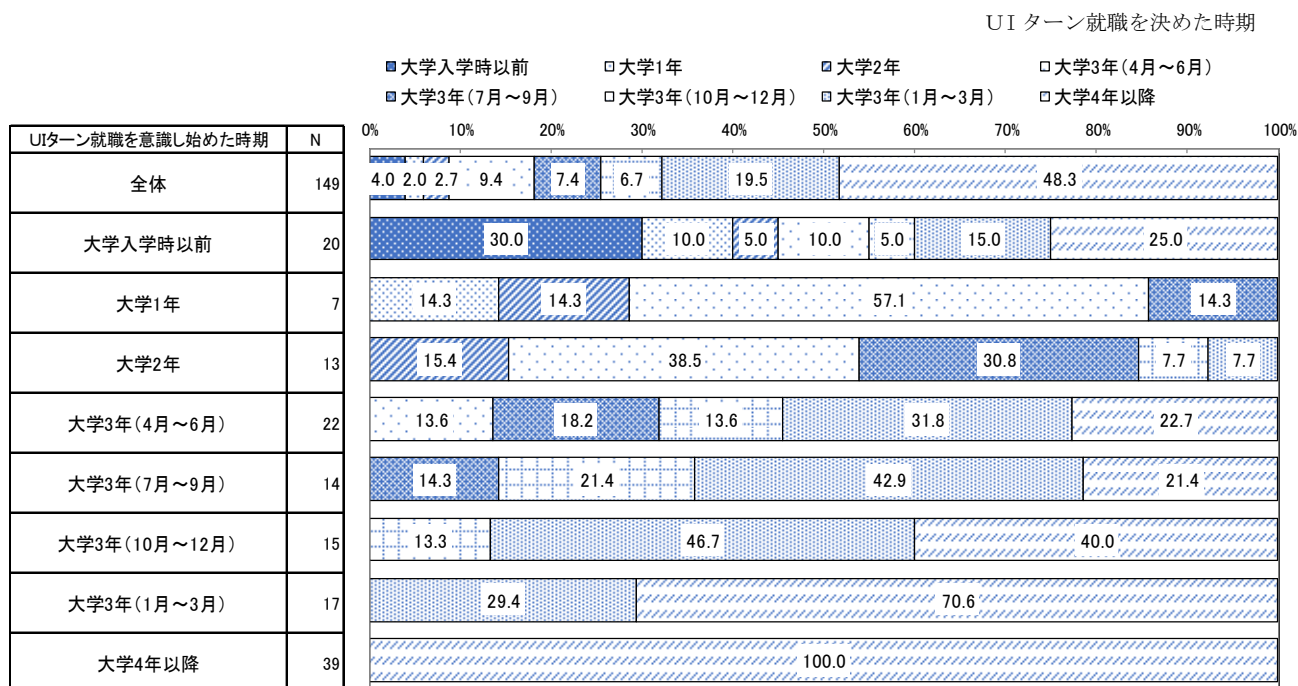
UIターン就職を意識し始めた時期については、『大学3年』（※）が4割半ばとなっており、就職活動をはじめ大学3年時にUIターン就職を検討し始めるケースが多い傾向がみられる。一方、「大学入学時以前」も1割程度の回答があることから、大学入学当初からUIターン就職を考えている割合も少なくないことがわかる。

UIターン就職を決めた時期は「大学4年以降」が約5割で最も高く、次いで『大学3年』が4割半ばとなった。大学3年時から検討を始め、大学3～4年以降で気持ちを固める状況がうかがえる。

UIターン就職を意識し始めた時期別で、UIターン就職を決めた時期をみると、全体的に、大学2年で意識し始めていれば大学3年の早い段階で、大学3年の早期に意識し始めていれば大学3年の後期に決めている傾向がみられる（ただしサンプルサイズが小さいため参考程度）。また、大学入学時以前に意識し始めているケースでは、大学入学時以前に決めている割合が3割と高い。大学入学当初からUIターン就職を意識している学生は、そのままUIターン就職することが多い状況がうかがえる。

※「大学3年（4月～6月）」「大学3年（7月～9月）」「大学3年（10月～12月）」「大学3年（1月～3月）」の合計

【UIターン就職を意識し始めた時期×UIターン就職を決めた時期】



・UIターン就職を決めたきっかけは、「出身地（又は高知県）が好きだから」が5割強で最多

UIターン就職を決めたきっかけは、「出身地（又は高知県）が好きだから」が51.7%と、昨年度の調査と同様の水準で最も高くなっている。

・就職活動を「UIターンに限定した」と「UIターンと並行して活動した」割合はともに約5割

就職活動をUIターン（出身地での就職活動）に限定したかについて、「UIターンに限定した」が49.7%、「UIターンと他地域（進学先等）と並行して活動した」が50.3%と、昨年度の調査と同様、ほぼ半数ずつであった。また、UIターンと他地域（進学先等）と並行して活動した場合の対象地域は、「進学先の地域」が66.1%を占めている（前回は60.4%）。

・UIターン就職に関する情報収集の方法は「志望する企業のHP」が約4割で最多

UIターン就職に関する情報収集の方法は昨年度の調査と同様に「志望する企業のHP」が38.4%で最も高くなっている。また、昨年度の調査と比べると、「自治体の支援策を利用」が0.7%から16.6%と約16ポイント増加しており、自治体の支援策を利用した情報収集が活発になっていることがうかがえる。

また、UIターン就職を意識し始めた／決めた時期によって、UIターン就職の情報収集方法が異なるか否かを分析したところ、大部分は全体の結果と同様に「志望する企業のHP」が最も高い結果となった。ただし、大学3年生（4月～6月）と大学4年以降にUIターン就職を意識し始めた場合は、「家族や親戚、知人」の割合が高いことことから、就職活動に本腰を入れる時期と終盤にUIターン就職が候補にあがってきた学生は、周囲の方の情報を重視している可能性がある。

【UI ターン就職を意識し始めた時期×UI ターン就職の情報収集の方法】

上段:件数 下段:%	全 体	UIターン就職に関する情報収集の方法										
		大学のキャリアセンター(就職課)	家族や親戚、知人	志望する企業のHP	県HP「高知求人ネット」学生サイト	ハローワーク等の就職支援施設	自治体の支援策を利用	就職情報会社のサイト、情報誌	OB・OG訪問	合同企業説明会・就職面接会・就活セミナーへの参加	その他	
全 体	151	41	49	58	25	9	25	33	2	48	6	
		27.2	32.5	38.4	16.6	6.0	16.6	21.9	1.3	31.8	4.0	
UIターン就職【意識し始めた時期】	大学入学時以前	21	7	7	8	4	4	5	1	0	4	0
			33.3	33.3	38.1	19.0	19.0	23.8	4.8	0.0	19.0	0.0
	大学1年	7	3	2	3	1	0	1	0	0	3	1
			42.9	28.6	42.9	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	42.9	14.3
	大学2年	13	5	2	9	2	1	4	2	0	7	0
			38.5	15.4	69.2	15.4	7.7	30.8	15.4	0.0	53.8	0.0
	大学3年(4月～6月)	22	2	10	8	6	1	3	7	0	7	1
			9.1	45.5	36.4	27.3	4.5	13.6	31.8	0.0	31.8	4.5
	大学3年(7月～9月)	15	5	3	4	3	0	0	4	0	10	1
		33.3	20.0	26.7	20.0	0.0	0.0	26.7	0.0	66.7	6.7	
大学3年(10月～12月)	15	5	5	4	2	1	6	4	1	8	0	
		33.3	33.3	26.7	13.3	6.7	40.0	26.7	6.7	53.3	0.0	
大学3年(1月～3月)	17	6	6	7	4	2	2	7	0	3	0	
		35.3	35.3	41.2	23.5	11.8	11.8	41.2	0.0	17.6	0.0	
大学4年以降	38	7	14	14	3	0	3	8	1	6	3	
		18.4	36.8	36.8	7.9	0.0	7.9	21.1	2.6	15.8	7.9	

【UI ターン就職を決めた時期×UI ターン就職の情報収集の方法】

上段:件数 下段:%	全 体	UIターン就職に関する情報収集の方法										
		大学のキャリアセンター(就職課)	家族や親戚、知人	志望する企業のHP	県HP「高知求人ネット」学生サイト	ハローワーク等の就職支援施設	自治体の支援策を利用	就職情報会社のサイト、情報誌	OB・OG訪問	合同企業説明会・就職面接会・就活セミナーへの参加	その他	
全 体	151	41	49	58	25	9	25	33	2	48	6	
		27.2	32.5	38.4	16.6	6.0	16.6	21.9	1.3	31.8	4.0	
UIターン就職【決めた時期】	大学入学時以前	6	1	3	3	0	1	3	1	0	1	0
			16.7	50.0	50.0	0.0	16.7	50.0	16.7	0.0	16.7	0.0
	大学1年	3	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0
			33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0
	大学2年	4	1	0	2	1	0	1	0	0	2	1
			25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	25.0
	大学3年(4月～6月)	14	3	4	8	2	1	3	2	0	7	0
			21.4	28.6	57.1	14.3	7.1	21.4	14.3	0.0	50.0	0.0
	大学3年(7月～9月)	11	4	4	2	2	2	1	2	0	4	1
		36.4	36.4	18.2	18.2	18.2	9.1	18.2	0.0	36.4	9.1	
大学3年(10月～12月)	10	3	5	2	3	0	2	2	1	4	0	
		30.0	50.0	20.0	30.0	0.0	20.0	20.0	10.0	40.0	0.0	
大学3年(1月～3月)	29	6	9	15	7	2	6	6	0	15	0	
		20.7	31.0	51.7	24.1	6.9	20.7	20.7	0.0	51.7	0.0	
大学4年以降	71	20	23	26	10	2	7	19	1	14	4	
		28.2	32.4	36.6	14.1	2.8	9.9	26.8	1.4	19.7	5.6	

・U I ターン就職活動を行う際、困ったことや悩んだことは「地元までの距離・時間」が4割半ば

U I ターン就職活動を行う際、困ったことや悩んだことは「地元までの距離・時間」が45.0%で最も高く、昨年度の調査と比べて13.1ポイント増加している。また2番目には「地元企業を訪問する際の交通費」(27.8%)があげられている。

困ったことがあった際、工夫して対応したことにおいて、オンライン面接によって地元までの距離・時間を克服することができた旨の記載がみられることから、U I ターン就職活動においてオンライン化の進展がメリットになっている状況がうかがえる。

U I ターン就職を意識し始めた／決めた時期別に分析したところ、意識し始めた時期では、全体の結果と同様に「地元までの距離・時間」が最も高い傾向がみられた。一方、決めた時期別では、大学3年にU I ターン就職を決めた場合、「学業とのスケジュール調整」が最も高くなっている点が全体の結果と異なる。

大学3年時は授業数も多く単位取得の関係などから、学業に関して予定の調整が難しくなっている可能性がうかがえる。

【UI ターン就職を意識し始めた時期×UI ターン就職で困ったこと】

上段:件数 下段:%	UIターン就職活動を行う際、困ったことや悩んだこと											
	全 体	学業とのスケジュール調整	地元までの距離・時間	地元企業訪問等をする際の交通費	地元企業の雇用条件が希望と合わない	志望する業種の企業が少なかつた	地元の企業情報が十分に得られなかった	親や家族からの反対	コロナ禍によるインターンシップや就活イベントの減	コロナ禍による移動制限	特にな	その他
全 体	151	33	68	42	3	26	15	1	19	17	40	1
		21.9	45.0	27.8	2.0	17.2	9.9	0.7	12.6	11.3	26.5	0.7
UI ターン就職【意識し始めた時期】	21	6	7	6	2	4	3	0	4	2	6	0
大学入学時以前		28.6	33.3	28.6	9.5	19.0	14.3	0.0	19.0	9.5	28.6	0.0
大学1年	7	1	1	1	0	1	0	0	2	0	2	0
		14.3	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	28.6	0.0	28.6	0.0
大学2年	13	6	8	4	0	4	2	0	2	5	3	0
		46.2	61.5	30.8	0.0	30.8	15.4	0.0	15.4	38.5	23.1	0.0
大学3年(4月~6月)	22	7	10	10	0	4	1	0	3	3	4	0
		31.8	45.5	45.5	0.0	18.2	4.5	0.0	13.6	13.6	18.2	0.0
大学3年(7月~9月)	15	3	4	2	0	3	1	0	2	0	6	0
		20.0	26.7	13.3	0.0	20.0	6.7	0.0	13.3	0.0	40.0	0.0
大学3年(10月~12月)	15	3	6	5	0	2	0	0	1	1	4	1
		20.0	40.0	33.3	0.0	13.3	0.0	0.0	6.7	6.7	26.7	6.7
大学3年(1月~3月)	17	2	12	8	1	3	5	0	1	2	1	0
		11.8	70.6	47.1	5.9	17.6	29.4	0.0	5.9	11.8	5.9	0.0
大学4年以降	38	5	19	5	0	5	3	1	4	4	12	0
		13.2	50.0	13.2	0.0	13.2	7.9	2.6	10.5	10.5	31.6	0.0

【UI ターン就職を決めた時期×UI ターン就職で困ったこと】

上段:件数 下段:%	UIターン就職活動を行う際、困ったことや悩んだこと											
	全 体	学業とのスケジュール調整	地元までの距離・時間	地元企業訪問等をする際の交通費	地元企業の雇用条件が希望と合わない	志望する業種の企業が少なかつた	地元の企業情報が十分に得られなかった	親や家族からの反対	コロナ禍によるインターンシップや就活イベントの減	コロナ禍による移動制限	特にな	その他
全 体	151	33	68	42	3	26	15	1	19	17	40	1
		21.9	45.0	27.8	2.0	17.2	9.9	0.7	12.6	11.3	26.5	0.7
UI ターン就職【決めた時期】	6	2	2	2	0	0	0	0	1	0	3	0
大学入学時以前		33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	50.0	0.0
大学1年	3	0	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0
大学2年	4	1	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0
		25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0
大学3年(4月~6月)	14	5	5	5	0	0	0	0	2	2	4	0
		35.7	35.7	35.7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	28.6	0.0
大学3年(7月~9月)	11	5	5	3	0	2	1	0	2	3	3	0
		45.5	45.5	27.3	0.0	18.2	9.1	0.0	18.2	27.3	27.3	0.0
大学3年(10月~12月)	10	4	3	3	0	3	1	0	2	2	2	0
		40.0	30.0	30.0	0.0	30.0	10.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0
大学3年(1月~3月)	29	10	16	11	1	7	4	0	4	3	3	0
		34.5	55.2	37.9	3.4	24.1	13.8	0.0	13.8	10.3	10.3	0.0
大学4年以降	71	6	37	18	2	12	7	1	6	7	18	1
		8.5	52.1	25.4	2.8	16.9	9.9	1.4	8.5	9.9	25.4	1.4

・UIターン就職活動を行ううえで役に立ったことの1位は「志望する企業のHP」

UIターン就職活動を行ううえで役に立ったことについて、1位から3位はいずれも「志望する企業のHP」がそれぞれ最も高くなっている。利用した自治体の支援策については、1位は「県HP「高知求人ネット」学生サイト」であった。

・地元自治体を実施すると思うことの1位は「就活のための高知への交通費の支給」

UIターン就職希望の学生を支援するために、地元自治体（県や市町村）が実施すると思う支援について、1位は「就活のための高知への交通費の支給」、2位は「就職後の住宅（社宅等）の提供や住宅手当の充実」、3位は「奨学金の返還支援」がそれぞれ最も高くなっている。

・インターンシップに参加した企業数は『1社』、企業の所在地は高知県、参加日数は「1日」が最多

インターンシップに参加した企業数は『1社』が33.9%で最も高くなっている。昨年度の調査と比較すると、『1社』は12.9ポイント増加し、『それ以上』の割合が3.4ポイント減少していることから、昨年度よりもインターンシップに参加した企業数は減少傾向であることがうかがえる。

インターンシップに参加した企業の所在地は「高知県」が45.6%、インターンシップに参加した日数は「1日」が60.0%と最も高くなっている。昨年度の調査と比較すると、インターンシップに参加した日数「1日」は増加しており、オンライン形式で短時間のインターンシップを実施する企業が増えていることも影響していると考えられる。

VI. 付帯資料

(1) 単純集計表

A. 企業対象調査

1-1. 令和5年3月新規大学卒業者の採用計画の有無

(上段:件数、下段:%)

全 体	令和5年3月新規大学卒業者の採用計画の有無	
	計画はあった	計画はなかった
708	211	497
100.0	29.8	70.2

1-2. 採用計画人数

(上段:件数、下段:%)

全 体	令和5年3月新規大学卒業者の採用計画人数						平均採用 計画人数 (人)	合計採用 計画人数 (人)
	1人	2人	3~5人	6~10人	11~15人	16人以上		
187	47	57	66	8	4	5	4.4	822
100.0	25.1	30.5	35.3	4.3	2.1	2.7		

1-3. 令和5年3月新規大学卒業者の採用の有無

(上段:件数、下段:%)

全 体	令和5年4月1日~5月31日の新規大学卒業者の採用の有無	
	採用した	採用しなかった
207	110	97
100.0	53.1	46.9

1-4. 採用人数

(上段:件数、下段:%)

全 体	令和5年4月1日~5月31日の新規大学等卒業者の採用人数						平均採用 人数 (人)	合計採用 人数 (人)
	1人	2人	3~5人	6~10人	11~15人	16人以上		
109	37	23	32	9	3	5	4.7	512
100.0	33.9	21.1	29.4	8.3	2.8	4.6		

2-1. 令和5年3月卒業者（うち県外高校出身者）

（上段：件数、下段：％）

大学所在地	全 体	1人	2人	3～5人	6～10人	11～15人	16人以上	平均 採用人数 (人)	合計 採用人数 (人)
高知県	17 100.0	13 76.5	0 0.0	2 11.8	2 11.8	0 0.0	0 0.0	2.1	36
(高知県を除く)四国内	12 100.0	10 83.3	0 0.0	2 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.3	16
中国地方	5 100.0	1 20.0	1 20.0	3 60.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2.4	12
関西地方	13 100.0	10 76.9	2 15.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 7.7	3.0	39
中部地方	3 100.0	1 33.3	2 66.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.7	5
関東地方	9 100.0	5 55.6	3 33.3	0 0.0	1 11.1	0 0.0	0 0.0	2.1	19
上記以外	5 100.0	5 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	5
全体	46 100.0	29 63.0	7 15.2	4 8.7	4 8.7	1 2.2	1 2.2	2.9	132
全体のうち インターン※	18 100.0	12 66.7	2 11.1	3 16.7	0 0.0	0 0.0	1 5.6	2.6	47

※全体採用者のうち在学中に採用された企業のインターンシップに参加した人数。

2-2. 令和5年3月卒業者（うち県内高校出身者）

（上段：件数、下段：％）

大学所在地	全 体	1人	2人	3～5人	6～10人	11～15人	16人以上	平均 採用人数 (人)	合計 採用人数 (人)
高知県	74 100.0	35 47.3	18 24.3	16 21.6	3 4.1	1 1.4	1 1.4	2.4	176
(高知県を除く)四国内	24 100.0	13 54.2	6 25.0	5 20.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.8	44
中国地方	12 100.0	8 66.7	1 8.3	3 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.8	21
関西地方	26 100.0	16 61.5	7 26.9	2 7.7	0 0.0	1 3.8	0 0.0	2.0	52
中部地方	7 100.0	7 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	7
関東地方	8 100.0	4 50.0	3 37.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.9	15
上記以外	7 100.0	6 85.7	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.1	8
全体	91 100.0	32 35.2	22 24.2	27 29.7	4 4.4	3 3.3	3 3.3	3.5	323
全体のうち インターン※	30 100.0	14 46.7	5 16.7	9 30.0	0 0.0	1 3.3	1 3.3	3.0	91

※全体採用者のうち在学中に採用された企業のインターンシップに参加した人数。

2-3. 3年以内既卒者（うち県外高校出身者）

（上段：件数、下段：％）

大学所在地	全 体	1人	2人	3～5人	6～10人	11～15人	16人以上	平均 採用人数 (人)	合計 採用人数 (人)
高知県	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 100.0	16.0	16
(高知県を除く)四国内	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	1
中国地方	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	2
関西地方	1 100.0	0 0.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2.0	2
中部地方	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0.0	0
関東地方	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	1
上記以外	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	1
全体	6 100.0	4 66.7	0 0.0	1 16.7	0 0.0	0 0.0	1 16.7	3.8	23
全体のうち インターン※	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0.0	0

※全体採用者のうち在学中に採用された企業のインターンシップに参加した人数。

2-4. 3年以内既卒者（うち県内高校出身者）

（上段：件数、下段：％）

大学所在地	全 体	1人	2人	3～5人	6～10人	11～15人	16人以上	平均 採用人数 (人)	合計 採用人数 (人)
高知県	7 100.0	5 71.4	1 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 14.3	3.6	25
(高知県を除く)四国内	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0.0	0
中国地方	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	1
関西地方	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	2
中部地方	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	2
関東地方	3 100.0	3 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	3
上記以外	1 100.0	1 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	1
全体	13 100.0	11 84.6	1 7.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 7.7	2.6	34
全体のうち インターン※	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	2

※全体採用者のうち在学中に採用された企業のインターンシップに参加した人数。

2-5. 令和5年3月卒業者と3年以内既卒者の合計（うち県外高校出身者）

（上段：件数、下段：％）

大学所在地	全 体	1人	2人	3～5人	6～10人	11～15人	16人以上	平均 採用人数 (人)	合計 採用人数 (人)
高知県	17 100.0	13 76.5	0 0.0	2 11.8	1 5.9	0 0.0	1 5.9	3.1	52
(高知県を除く)四国内	13 100.0	11 84.6	0 0.0	2 15.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.3	17
中国地方	7 100.0	3 42.9	1 14.3	3 42.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2.0	14
関西地方	14 100.0	10 71.4	3 21.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 7.1	2.9	41
中部地方	3 100.0	1 33.3	2 66.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.7	5
関東地方	9 100.0	4 44.4	4 44.4	0 0.0	1 11.1	0 0.0	0 0.0	2.2	20
上記以外	6 100.0	6 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.0	6
全体	48 100.0	30 62.5	7 14.6	5 10.4	3 6.3	1 2.1	2 4.2	3.2	155
全体のうち インターン※	19 100.0	12 63.2	2 10.5	3 15.8	1 5.3	0 0.0	1 5.3	2.9	55

※全体採用者のうち在学中に採用された企業のインターンシップに参加した人数。

2-6. 令和5年3月卒業者と3年以内既卒者の合計（うち県内高校出身者）

（上段：件数、下段：％）

大学所在地	全 体	1人	2人	3～5人	6～10人	11～15人	16人以上	平均 採用人数 (人)	合計 採用人数 (人)
高知県	75 100.0	34 45.3	18 24.0	17 22.7	4 5.3	1 1.3	1 1.3	2.7	201
(高知県を除く)四国内	24 100.0	13 54.2	6 25.0	5 20.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.8	44
中国地方	13 100.0	9 69.2	1 7.7	3 23.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.7	22
関西地方	28 100.0	18 64.3	7 25.0	2 7.1	0 0.0	1 3.6	0 0.0	1.9	54
中部地方	8 100.0	7 87.5	1 12.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.1	9
関東地方	10 100.0	6 60.0	3 30.0	0 0.0	1 10.0	0 0.0	0 0.0	1.8	18
上記以外	7 100.0	5 71.4	2 28.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1.3	9
全体	95 100.0	35 36.8	20 21.1	30 31.6	4 4.2	3 3.2	3 3.2	3.8	357
全体のうち インターン※	32 100.0	16 50.0	5 15.6	9 28.1	0 0.0	1 3.1	1 3.1	2.9	93

※全体採用者のうち在学中に採用された企業のインターンシップに参加した人数。

3. 採用に至らなかった理由

(上段:件数、下段:%)

全 体	採用に至らなかった理由			
	応募がなかった	応募があり採用試験は実施したが、採用に至らなかった	内定を出したが、辞退された	その他
96	73	13	8	2
100.0	76.0	13.5	8.3	2.1

4-1. 令和6年3月新規大学卒業予定者の採用計画の有無

(上段:件数、下段:%)

全 体	令和6年3月新規大学卒業予定者の採用計画の有無	
	計画はある	計画はない
701	226	475
100.0	32.2	67.8

4-2. 採用を予定している人数

(上段:件数、下段:%)

全 体	令和6年3月新規大学卒業予定者の採用計画人数						平均採用 予定人数 (人)	合計採用 予定人数 (人)
	1人	2人	3~5人	6~10人	11~15人	16人以上		
202	56	57	70	10	5	4	3.8	767
100.0	27.7	28.2	34.7	5.0	2.5	2.0		

5. 過去のインターンシップ実施の有無

(上段:件数、下段:%)

全 体	過去のインターンシップ実施有無	
	実施している	実施していない
703	152	551
100.0	21.6	78.4

6-1. 過去のインターンシップ参加者の採用募集への応募有無

(上段:件数、下段:%)

全 体	過去インターンシップ参加者のうち、令和5年4月1日~5月31日の応募有無	
	応募はあった	応募はなかった
152	43	109
100.0	28.3	71.7

6-2. インターンシップ参加者のうち採用募集に応募があった人数

(上段:件数、下段:%)

全 体	インターンシップの応募人数						平均応募 人数 (人)	合計応募 人数 (人)
	1人	2人	3~5人	6~10人	11~15人	16人以上		
40	11	5	12	5	2	5	11.2	447
100.0	27.5	12.5	30.0	12.5	5.0	12.5		

6-3. 応募者のうち、県内高校出身者かつ県外大学生の人数

(上段:件数、下段:%)

全 体	インターンシップの応募人数(うち、県内高校出身かつ県外大学生)						平均応募 人数 (人)	合計応募 人数 (人)
	1人	2人	3~5人	6~10人	11~15人	16人以上		
26	8	9	4	3	0	2	3.4	121
100.0	30.8	34.6	15.4	11.5	0.0	7.7		

7. インターンシップを実施していない理由

(上段:件数、下段:%)

全 体	インターンシップを実施していない理由				
	やり方がわからない	受入体制が整わない	募集しても応募がない	実施しても 採用につながらない	その他
524	36	238	75	51	124
100.0	6.9	45.4	14.3	9.7	23.7

8. 採用広報の方法

(上段:件数、下段:%)

全 体	採用広報の方法							
	大学のキャリア センター(就職課)	自社のHP	ハローワーク等の 就職支援施設	新聞への掲載	就職情報会社の サイト	就職情報会社 情報誌	合同企業説明会・ 就職面談会	その他
667	127	293	431	58	139	79	146	111
	19.0	43.9	64.6	8.7	20.8	11.8	21.9	16.6

9-1. 奨学金を返還している従業員への返還支援の有無

(上段:件数、下段:%)

全 体	奨学金を返還している従業員に対する 支援について	
	支援している	支援していない
658	8	650
100.0	1.2	98.8

9-2. 支援の内容

(上段:件数、下段:%)

全 体	支援の内容		
	奨学金返還手当 の支給	奨学金の 代理返還	その他
8	4	2	2
100.0	50.0	25.0	25.0

10-1. 従業員の奨学金返還支援について、今後新たに取り組むを行う予定の有無

(上段:件数、下段:%)

全 体	従業員の奨学金返還支援について、 今後新たに取り組むを行う予定の有無	
	予定がある 又は検討したい	予定がない
621	40	581
100.0	6.4	93.6

10-2. 支援の内容

(上段:件数、下段:%)

全 体	支援の内容		
	奨学金返還手当の 支給	奨学金の代理返還	その他
37	19	11	7
100.0	51.4	29.7	18.9

10-3. 支援の予定がない理由

(上段:件数、下段:%)

全 体	予定がない理由			
	必要を感じない	実施したいが、現在の経営 状況では対応が難しい	奨学金を返還していない他 の従業員とのバランス上、 支援は難しい	その他
530	177	91	198	128
	33.4	17.2	37.4	24.2

11. 人材確保のため、行政が行うと効果的だと思う支援

(1位)

(上段:件数、下段:%)

人材確保のため、行政が行うと効果的と思われる行政支援(1位)										
全体	企業の採用力向上のためのセミナー	企業の採用力向上のための個別支援(自社の課題やニーズに応じた専門家の派遣など)	県内企業と学生の接点の機会を増やす(交流会や合同企業説明会等)	県内企業と大学の接点の機会を増やす(情報交換会等)	県外在住の学生が県内で就活する際の交通費助成	県ホームページやSNSによる県内企業や県内就活情報の発信	奨学金返還への支援	就職に伴う引っ越し費用などの一時金支給を行う企業への助成	その他	
610	57	67	206	42	59	89	48	24	18	
100.0	9.3	11.0	33.8	6.9	9.7	14.6	7.9	3.9	3.0	

(2位)

(上段:件数、下段:%)

人材確保のため、行政が行うと効果的と思われる行政支援(2位)										
全体	企業の採用力向上のためのセミナー	企業の採用力向上のための個別支援(自社の課題やニーズに応じた専門家の派遣など)	県内企業と学生の接点の機会を増やす(交流会や合同企業説明会等)	県内企業と大学の接点の機会を増やす(情報交換会等)	県外在住の学生が県内で就活する際の交通費助成	県ホームページやSNSによる県内企業や県内就活情報の発信	奨学金返還への支援	就職に伴う引っ越し費用などの一時金支給を行う企業への助成	その他	
569	20	38	77	121	91	92	75	49	6	
100.0	3.5	6.7	13.5	21.3	16.0	16.2	13.2	8.6	1.1	

(3位)

(上段:件数、下段:%)

人材確保のため、行政が行うと効果的と思われる行政支援(3位)										
全体	企業の採用力向上のためのセミナー	企業の採用力向上のための個別支援(自社の課題やニーズに応じた専門家の派遣など)	県内企業と学生の接点の機会を増やす(交流会や合同企業説明会等)	県内企業と大学の接点の機会を増やす(情報交換会等)	県外在住の学生が県内で就活する際の交通費助成	県ホームページやSNSによる県内企業や県内就活情報の発信	奨学金返還への支援	就職に伴う引っ越し費用などの一時金支給を行う企業への助成	その他	
531	29	23	41	51	73	102	67	132	13	
100.0	5.5	4.3	7.7	9.6	13.7	19.2	12.6	24.9	2.4	

12. 従業員への奨学金返還に関して、活用したい行政の助成制度

- (1) 自社内で従業員の奨学金返還支援制度を設け、返還手当の支給や代理返還等を行う県内企業に対して、支援に要した経費の一部を行政が助成する。

(上段:件数、下段:%)

全 体	奨学金返還手当の支給や代理返還等を行う企業に対し、 経費の一部を行政が助成			
	活用したい	検討したい	活用するつもり はない	その他
560	61	278	191	30
100.0	10.9	49.6	34.1	5.4

- (2) 県内企業に就職して一定期間就業した従業員に対し、行政が奨学金返還額の一部を助成。企業は、その助成額の一部を負担する。

(上段:件数、下段:%)

全 体	従業員に対し、行政が奨学金返還額の一部を助成。 企業はその助成額の一部を負担			
	活用したい	検討したい	活用するつもり はない	その他
586	56	316	186	28
100.0	9.6	53.9	31.7	4.8

B. 新卒者（3年以内の既卒者含む）対象調査

性別

（上段：件数、下段：％）

全 体	性別	
	男性	女性
153	84	69
100.0	54.9	45.1

年齢

（上段：件数、下段：％）

全 体	入社時の年齢		
	20～21歳	22歳	23歳以上
150	7	102	41
100.0	4.7	68.0	27.3

出身都道府県（地域別）

（上段：件数、下段：％）

全 体	出身都道府県（地域別）					
	北海道・東北 関東	中部	近畿	中国	四国	九州・沖縄
152	1	8	0	7	1	133
100.0	0.7	5.3	0.0	4.6	0.7	87.5
						2
						1.3

卒業大学の所在地（地域別）

（上段：件数、下段：％）

全 体	卒業大学等/所在地（地域別）					
	北海道・東北 関東	中部	近畿	中国	四国	九州・沖縄
151	1	24	5	54	24	37
100.0	0.7	15.9	3.3	35.8	15.9	24.5
						6
						4.0

職種

(上段:件数、下段:%)

全 体	職種				
	総合系	営業系	技術系	事務系	その他
143	44	26	24	23	26
100.0	30.8	18.2	16.8	16.1	18.2

1-1. UI ターン就職を意識し始めた時期

(上段:件数、下段:%)

全 体	UIターン就職を意識し始めた時期							
	大学入学 時以前	大学1年	大学2年	大学3年 (4月~6 月)	大学3年 (7月~9 月)	大学3年 (10月~ 12月)	大学3年 (1月~3 月)	大学4年以 降
149	21	7	13	22	15	15	17	39
100.0	14.1	4.7	8.7	14.8	10.1	10.1	11.4	26.2

1-2. UI ターン就職を決めた時期

(上段:件数、下段:%)

全 体	UIターン就職を決めた時期							
	大学入学 時以前	大学1年	大学2年	大学3年 (4月~6 月)	大学3年 (7月~9 月)	大学3年 (10月~ 12月)	大学3年 (1月~3 月)	大学4年以 降
149	6	3	4	14	11	10	29	72
100.0	4.0	2.0	2.7	9.4	7.4	6.7	19.5	48.3

2. UI ターン就職を決めたきっかけ

(上段:件数、下段:%)

全 体	UIターン就職を決めたきっかけ									
	出身地(又 は高知県) が好きだか ら	出身地(又 は高知県) に貢献した いから	親が勧める から	家族や親 族と一緒に 暮らした いから	友人・知人 が多いから	志望企業 があるから	転勤がなさ そうだから	都会が嫌 だから	経済的に 楽だから、 安定してい るから	その他
151	78	65	21	53	38	29	4	17	14	5
	51.7	43.0	13.9	35.1	25.2	19.2	2.6	11.3	9.3	3.3

3-1. 就職活動はUIターン（出身地での就職活動）に限定したか

(上段:件数、下段:%)

全 体	就職活動は本県へのUIターン就職に限定したか	
	UIターンに限定した	UIターンと他地域(進学先等)と並行して活動した
147	73	74
100.0	49.7	50.3

3-2. UIターンと他地域(進学先等)と並行して活動した場合の対象地域

(上段:件数、下段:%)

全 体	UIターンと他地域(進学先等)と並行して活動を選択した場合	
	進学先の地域	その他
59	39	20
100.0	66.1	33.9

4. UIターン就職に関する情報収集の方法

(上段:件数、下段:%)

全 体	UIターン就職に関する情報収集はどのように行ったか									
	大学のキャリアセンター(就職課)	家族や親戚、知人	志望する企業のHP	県HP「高知求人ネット」学生サイト	ハローワーク等の就職支援施設	自治体の支援策を利用	就職情報会社のサイト、情報誌	OB・OG訪問	合同企業説明会・就職面接会・就活セミナーへの参加	その他
151	41	49	58	25	9	25	33	2	48	6
	27.2	32.5	38.4	16.6	6.0	16.6	21.9	1.3	31.8	4.0

4-1. ⑥自治体の支援策を利用/具体的に

(上段:件数、下段:%)

全 体	⑥自治体の支援策を利用/具体的に					
	県HP「高知求人ネット」学生サイト	就職相談窓口	合同企業説明会やガイダンス、オンライン交流会等のイベント	県からのメルマガや情報誌	県SNS「高知家のおしごと」	その他
24	5	1	18	2	0	4
	20.8	4.2	75.0	8.3	0.0	16.7

5-1. UI ターン就職活動を行う際、困ったことや悩んだこと

(上段:件数、下段:%)

UIターン就職活動を行う際、困ったことや悩んだこと											
全体	学業とのスケジュール調整	地元までの距離・時間	地元企業訪問等をする際の交通費	地元企業の雇用条件が希望と合わない	志望する業種の企業数が少なかった	地元の企業情報が十分に得られなかった	親や家族からの反対	コロナ禍によるインターンシップや就活イベントの減	コロナ禍による移動制限	特にな	その他
151	33	68	42	3	26	15	1	19	17	40	1
	21.9	45.0	27.8	2.0	17.2	9.9	0.7	12.6	11.3	26.5	0.7

6. 県内での就職活動のための交通費等支援制度を利用したか

(上段:件数、下段:%)

全体	交通費等支援制度の利用有無	
	利用した	利用していない
150	32	118
100.0	21.3	78.7

7. UI ターン就職活動を行ううえで役に立ったこと

(1位)

(上段:件数、下段:%)

UIターン就職活動を行ううえで、役に立ったこと(1位)											
全体	大学のキャリアセンター(就職課)からの情報	家族や親戚、知人からの情報	志望する企業のHP	ハローワーク等の就職支援施設	自治体の支援策を利用	就職情報会社のサイト、情報誌	OB・OG訪問	インターンシップ	合同企業説明会・就職面接会・就活セミナーへの参加	その他	
149	20	26	33	3	22	18	0	6	20	1	
100.0	13.4	17.4	22.1	2.0	14.8	12.1	0.0	4.0	13.4	0.7	

(1位:利用した自治体の支援策)

(上段:件数、下段:%)

⑤自治体の支援策を利用/具体的に							
全体	県HP「高知求人ネット」学生サイト	就職相談窓口	県内での就職活動のための交通費等支援	合同企業説明会やガイダンス、オンライン交流会等のイベント	県からのメルマガや情報誌	県SNS「高知家のおしごと」	その他
10	4	0	3	1	2	0	1
100.0	40.0	0.0	30.0	10.0	20.0	0.0	10.0

(2位)

(上段:件数、下段:%)

全 体	UIターン就職活動を行ううえで、役に立ったこと(2位)									
	大学のキャリアセンター(就職課)からの情報	家族や親戚、知人からの情報	志望する企業のHP	ハローワーク等の就職支援施設	自治体の支援策を利用	就職情報会社のサイト、情報誌	OB・OG訪問	インターンシップ	合同企業説明会・就職面接会・就活セミナーへの参加	その他
136	14	29	34	2	6	13	1	9	27	1
100.0	10.3	21.3	25.0	1.5	4.4	9.6	0.7	6.6	19.9	0.7

(2位:利用した自治体の支援策)

(上段:件数、下段:%)

全 体	⑤自治体の支援策を利用/具体的に						
	県HP「高知求人ネット」学生サイト	就職相談窓口	県内での就職活動のための交通費等支援	合同企業説明会やガイダンス、オンライン交流会等のイベント	県からのメルマガや情報誌	県SNS「高知家のおしごと」	その他
5	2	0	2	1	0	0	0
100.0	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0

(3位)

(上段:件数、下段:%)

全 体	UIターン就職活動を行ううえで、役に立ったこと(3位)									
	大学のキャリアセンター(就職課)からの情報	家族や親戚、知人からの情報	志望する企業のHP	ハローワーク等の就職支援施設	自治体の支援策を利用	就職情報会社のサイト、情報誌	OB・OG訪問	インターンシップ	合同企業説明会・就職面接会・就活セミナーへの参加	その他
127	16	17	33	2	11	10	0	10	26	2
100.0	12.6	13.4	26.0	1.6	8.7	7.9	0.0	7.9	20.5	1.6

(3位:利用した自治体の支援策)

(上段:件数、下段:%)

全 体	⑤自治体の支援策を利用/具体的に						
	県HP「高知求人ネット」学生サイト	就職相談窓口	県内での就職活動のための交通費等支援	合同企業説明会やガイダンス、オンライン交流会等のイベント	県からのメルマガや情報誌	県SNS「高知家のおしごと」	その他
9	6	0	0	1	2	0	0
100.0	66.7	0.0	0.0	11.1	22.2	0.0	0.0

8. UI ターン就職希望の学生を支援するために、地元自治体（県や市町村）が実施すると思う支援
(1位)

(上段:件数、下段:%)

全体	UIターン就職する学生を増やすために、地元自治体が行うと効果的な支援(1位)												奨学金の返還支援	その他
	インターンシップについてのセミナーを増やす	県外での県内企業が参加する合同企業説明会などを増やす	県外で県内企業が参加する就活セミナーを増やす	学生と県内企業の交流機会を増やす	就活のための高知への交通費の支給	定期発行の情報誌による県内就職情報の提供	行政のホームページによる県内就職情報の提供	民間就職情報サイトの県内企業の登録数を増やす	県外に進学した大学生のネットワークの構築	就職する際の赴任手当の支給	就職後の住宅(社宅等)の提供や住宅手当の充実			
149	8	28	19	17	31	2	4	3	7	1	10	17	2	
100.0	5.4	18.8	12.8	11.4	20.8	1.3	2.7	2.0	4.7	0.7	6.7	11.4	1.3	

(2位)

(上段:件数、下段:%)

全体	UIターン就職する学生を増やすために、地元自治体が行うと効果的な支援(2位)												奨学金の返還支援	その他
	インターンシップについてのセミナーを増やす	県外での県内企業が参加する合同企業説明会などを増やす	県外で県内企業が参加する就活セミナーを増やす	学生と県内企業の交流機会を増やす	就活のための高知への交通費の支給	定期発行の情報誌による県内就職情報の提供	行政のホームページによる県内就職情報の提供	民間就職情報サイトの県内企業の登録数を増やす	県外に進学した大学生のネットワークの構築	就職する際の赴任手当の支給	就職後の住宅(社宅等)の提供や住宅手当の充実			
148	5	24	16	9	18	1	2	5	11	10	29	18	0	
100.0	3.4	16.2	10.8	6.1	12.2	0.7	1.4	3.4	7.4	6.8	19.6	12.2	0.0	

(3位)

(上段:件数、下段:%)

全体	UIターン就職する学生を増やすために、地元自治体が行うと効果的な支援(3位)												奨学金の返還支援	その他
	インターンシップについてのセミナーを増やす	県外での県内企業が参加する合同企業説明会などを増やす	県外で県内企業が参加する就活セミナーを増やす	学生と県内企業の交流機会を増やす	就活のための高知への交通費の支給	定期発行の情報誌による県内就職情報の提供	行政のホームページによる県内就職情報の提供	民間就職情報サイトの県内企業の登録数を増やす	県外に進学した大学生のネットワークの構築	就職する際の赴任手当の支給	就職後の住宅(社宅等)の提供や住宅手当の充実			
145	1	12	13	16	22	6	4	8	10	12	15	24	2	
100.0	0.7	8.3	9.0	11.0	15.2	4.1	2.8	5.5	6.9	8.3	10.3	16.6	1.4	

9. 就職ガイダンスや合同企業説明会に参加を始めた時期

参加時期	件数	%	参加時期	件数	%
大学1年	1	0.7%	大学4年	1	0.7%
大学1年の10月頃	2	1.4%	大学4年の4月頃	7	5.0%
大学2年の4月	1	0.7%	大学4年の6月頃	2	1.4%
大学2年の7月頃	1	0.7%	大学4年の8月頃	2	1.4%
大学2年の12月頃	1	0.7%	大学4年の9月頃	2	1.4%
大学2年の3月	1	0.7%	大学4年の10月頃	1	0.7%
大学3年	1	0.7%	大学4年の12月頃	2	1.4%
大学3年の4月頃	6	4.3%	大学4年の1月頃	2	1.4%
大学3年の5月頃	6	4.3%	大学4年の2月頃	2	1.4%
大学3年の6月頃	6	4.3%	大学4年の3月頃	2	1.4%
大学3年の7月頃	9	6.4%	修士1年の6月頃	1	0.7%
大学3年の8月頃	14	10.0%	修士1年の12月頃	1	0.7%
大学3年の9月頃	3	2.1%	大学院1年の8月	1	0.7%
大学3年の10月頃	9	6.4%	大学5年	1	0.7%
大学3年の11月頃	6	4.3%	大学6年の4月	1	0.7%
大学3年の12月頃	16	11.4%	大学卒業後	3	2.1%
大学3年の1月頃	8	5.7%	参加していない	3	2.1%
大学3年の2月頃	9	6.4%	総計	140	100.0%
大学3年の3月頃	6	4.3%			

(大学年度別)

参加時期	件数	%
大学1年、2年	7	5.0%
大学3年 4～9月	45	32.1%
大学3年 10～3月	54	38.6%
大学4年以降	26	18.6%
その他	5	3.6%
参加していない	3	2.1%
総計	140	100.0%

10-1. インターンシップへの参加の有無

(上段:件数、下段:%)

全 体	インターンシップへの参加の有無	
	参加したことがある	参加したことがない
150	68	82
100.0	45.3	54.7

10-2. インターンシップへの参加時期

参加時期	件数	%	参加時期	件数	%
大学1年の8月頃	1	1.5%	大学3年の1月頃	3	4.5%
大学1年の3月頃	1	1.5%	大学3年の2月頃	5	7.6%
大学2年の7月頃	1	1.5%	大学3年の3月頃	4	6.1%
大学3年	3	4.5%	大学4年の4月頃	1	1.5%
大学3年の4月頃	1	1.5%	大学4年の10月頃	1	1.5%
大学3年の5月頃	1	1.5%	大学5年の1月頃	1	1.5%
大学3年の6月頃	1	1.5%	大学院1年の7月頃	1	1.5%
大学3年の7月頃	4	6.1%	大学院1年の8月頃	1	1.5%
大学3年の8月頃	18	27.3%	大学院1年の11月頃	1	1.5%
大学3年の9月頃	3	4.5%	総計	66	100.0%
大学3年の10月頃	2	3.0%			
大学3年の11月頃	2	3.0%			
大学3年の12月頃	10	15.2%			

【大学年度別】

参加時期	件数	%
大学1年、2年	3	4.5%
大学3年 4～9月	31	47.0%
大学3年 10～3月	26	39.4%
大学4年以降	6	9.1%
総計	66	100.0%

10-3. インターンシップに参加した企業数

(上段:件数、下段:%)

全 体	インターンシップに参加した企業数			
	1 社	2 社	3 社	それ以上
59	20	10	11	18
100.0	33.9	16.9	18.6	30.5

10-4. インターンシップに参加した企業の所在地

参加時期	件数	%	参加時期	件数	%
高知県	47	45.6%	新潟県	1	1.0%
東京都	10	9.7%	茨城県	1	1.0%
大阪府	9	8.7%	群馬県	1	1.0%
広島県	6	5.8%	静岡県	1	1.0%
愛媛県	4	3.9%	三重県	1	1.0%
京都府	3	2.9%	滋賀県	1	1.0%
香川県	3	2.9%	兵庫県	1	1.0%
岡山県	3	2.9%	山口県	1	1.0%
千葉県	2	1.9%	徳島県	1	1.0%
大分県	2	1.9%	福岡県	1	1.0%
北海道	1	1.0%	全国	1	1.0%
青森県	1	1.0%	総計	103	100.0%
岩手県	1	1.0%			

10-5. インターンシップに参加した日数

(上段:件数、下段:%)

全 体	インターンシップに参加した日数			
	1日	2日	3～5日	6日以上
65	39	11	8	7
100.0	60.0	16.9	12.3	10.8

10-7. 現在の勤務先のインターンシップへの参加の有無

(上段:件数、下段:%)

全 体	現在の勤務先のインターンシップへの参加		
	参加した	参加していない	現在の勤務先では インターンシップを 実施していなかった
66	33	28	5
100.0	50.0	42.4	7.6

11. インターンシップの情報を知ったきっかけ

(上段:件数、下段:%)

全 体	インターンシップの情報を知ったきっかけ											
	就職情報 サイト	企業のHP	大学のキャ リアセン ター(就職 課)	学内の就 活イベント	学外の就 活イベント	先輩・知人 から聞いて	大学の先 生から	保護者から	SNS	インター シップ支援 企業から	県HP「高知 求人ネット」 学生サイト から	その他
92	47	31	19	11	12	4	4	5	3	2	6	6
	51.1	33.7	20.7	12.0	13.0	4.3	4.3	5.4	3.3	2.2	6.5	6.5

(2) 調査票

A. 企業対象調査

様式 1

令和5年度 UIターン就職状況調査（企業対象）

高知県商工労働部商工政策課

1. 本調査にご回答くださる方について

事業所名 _____ 部署名 _____

氏 名 _____

電話番号 _____

2. 令和5年3月新規大学卒業者※の採用計画はありましたか。 ※本調査における「新規大学卒業者」には、3年以内の既卒者を含みます。

((1) はい の場合は人数もご記入ください。)

(1) はい (_____ 人) →3にお進みください。 (2) いいえ →6にお進みください。

3. 2で「はい」と回答された方にお尋ねします。 令和5年4月1日～5月31日に、新規大学等卒業者を採用しましたか。

((1) はい の場合は人数もご記入ください。)

(1) はい (_____ 人) →4にお進みください。 (2) いいえ →5にお進みください。

4. 3で「はい」と回答された方にお尋ねします。 3で採用した新規大学等卒業者は、どの地域の大学等を卒業していますか。該当する地域及び出身高校の県外・県内の別に分けて、人数をご記入ください。 (表中の合計欄の()内には、採用した新規大学等卒業者が在学中に貴社のインターンシップに参加した人数をご記入ください。)

大学所在地	令和5年3月卒業者		3年以内の既卒者		合 計	
	県外高校 出身者	県内高校 出身者	県外高校 出身者	県内高校 出身者	県外高校 出身者	県内高校 出身者
高知県	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人
(高知県を除く) 四国内	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人
中国地方	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人
関西地方	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人
中部地方	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人
関東地方	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人
上記以外	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人	_____ 人
合 計	(_____ 人)	(_____ 人)	(_____ 人)	(_____ 人)	(_____ 人)	(_____ 人)

→6にお進みください。

※県外大学等を卒業し、貴社に就職した新規大学等卒業者がいる場合は、別添「令和5年度UIターン就職状況調査（新卒者対象）」も併せてご回答願います。

5. 3で「いいえ」と回答された方にお尋ねします。
採用に至らなかった理由は何ですか。(最もあてはまるもの1つに○)

- (1) 応募がなかった (2) 応募があり採用試験は実施したが、採用に至らなかった
(3) 内定を出したが、辞退された (4) その他 ()

→6にお進みください。

6. 令和6年3月新規大学卒業予定者の採用計画はありますか。

(1) はい の場合は人数もご記入ください。)

- (1) はい () 人 (2) いいえ

→7にお進みください。

7. 過去、インターンシップ(大学生を対象としたもの。以下同じ)を実施していますか。

- (1) はい →8にお進みください。 (2) いいえ →9にお進みください。

8. 過去に実施したインターンシップに参加した大学生等(県内・県外出身を問わない)のうち、令和5年4月1日～5月31日の間の採用にかかる募集に対して、応募のあった大学生等はいましたか(採用に至らなかった場合も含む)。(1) はい の場合は人数もご記入ください。)

- (1) はい () 人
※うち、県内高校出身者かつ県外大学生 () 人 →10にお進みください。
(2) いいえ →10にお進みください。

9. インターンシップを実施していない理由は何ですか。(最もあてはまるもの1つに○)

- (1) やり方がわからない (2) 受入体制が整わない (3) 募集しても応募がない
(4) 実施しても採用につながらない (5) その他 ()

→10にお進みください。

10. 採用広報はどのようにして行っていますか。(あてはまるものに○、複数回答可)

- ① 大学のキャリアセンター(就職課) ② 自社のHP
③ ハローワーク等の就職支援施設 → 施設名 ()
④ 新聞への掲載 ⑤ 就職情報会社のサイト → 具体的に ()
⑥ 就職情報会社情報誌 ⑦ 合同企業説明会・就職面談会
⑧ その他 ()

→11にお進みください。

11. 奨学金を返還している従業員に対し、自社で返還の支援を行っていますか?
(あてはまるもの1つに○)

- (1) 支援している
→ 【支援の内容】
① 奨学金返還手当の支給 ② 奨学金の代理返還
③ その他(具体的に) →13にお進みください。
(2) 支援していない →12にお進みください。

12. 11で「(2)していない」と回答された方にお尋ねします。

従業員の奨学金返還支援について、今後新たに取り組むを行う予定の有無を教えてください。

(1) 予定がある又は検討したい

→【支援の内容】※あてはまるもの1つに○

- ① 奨学金返還手当の支給 ② 奨学金の代理返還
③ その他(具体的に)

(2) 予定がない

→【その理由】※あてはまるものに○、複数回答可

- ① 必要を感じない
② 実施したいが、現在の経営状況では対応が難しい
③ 奨学金を返還していない他の従業員とのバランス上、支援は難しい
④ その他()

13. 人材確保のため、行政からどのような支援があれば効果的だと思いますか？以下のうち、効果が高いと思うものから順に3つ選んでください。

1 () 2 () 3 ()

- ① 企業の採用力向上のためのセミナー
② 企業の採用力向上のための個別支援(自社の課題やニーズに応じた専門家の派遣など)
③ 県内企業と学生の接点の機会を増やす(交流会や合同企業説明会等)
④ 県内企業と大学の接点の機会を増やす(情報交換会等)
⑤ 県外在住の学生が県内で就活する際の交通費助成
⑥ 県ホームページやSNSによる県内企業や県内就活情報の発信
⑦ 奨学金返還への支援
⑧ 就職に伴う引っ越し費用などの一時金支給を行う企業への助成
⑨ その他(具体的に)

14. 従業員への奨学金返還に関して、行政が次のような助成制度を設ける場合、活用しようと思えますか。それぞれの制度についてお答えください。

(1) 自社内で従業員の奨学金返還支援制度を設け、返還手当の支給や代理返還等を行う県内企業に対して、支援に要した経費の一部を行政が助成する。

→ (あてはまるもの1つに○)

- ① 活用しない ② 検討したい ③ 活用するつもりはない
④ その他()

(2) 県内企業に就職して一定期間就業した従業員に対し、行政が奨学金返還額の一部を助成。企業は、その助成額の一部を負担する。

→ (あてはまるもの1つに○)

- ① 活用したい ② 検討したい ③ 活用するつもりはない
④ その他()

15. その他、新規大学卒業者の採用に関する課題やご意見があればご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

[月 日 ()]までに様式2(該当者がいる場合)と併せて、同封の返送用封筒によりご返送ください。

※様式2の該当者がいない場合は、様式1のみご返送ください。

B. 新卒者（3年以内の既卒者含む）対象調査

様式2

令和5年度 UIターン就職状況調査（新卒者(3年以内の既卒者含む)ご本人対象)

県外の大学等を卒業し就職された方は、こちらの調査票への回答をお願いします。

1. あなたご自身の状況をお聞きます。

(1)性別	男性 ・ 女性	(2)入社時の年齢 ()歳	(3)出身都道府県名 () ※高知県出身の場合は市町村名
(4)卒業大学等	所在地 (都道府県名) → ()		
(5)勤務先名	()		
(6)職種 (○は1つ)	① 総合系 ② 営業系 ③ 技術系 ④ 事務系 ⑤その他 → 具体的に ()		

2. あなたが本県へのUIターン就職を意識し始めたのはいつ頃ですか。また、決めたのはいつ頃ですか。 〔意識し始めた時期〕、〔決めた時期〕の各欄に○を1つずつ

	意識し始めた時期(○は1つ)	決めた時期(○は1つ)
大学入学時以前		
大学1年		
大学2年		
大学3年 (4月～6月)		
大学3年 (7月～9月)		
大学3年 (10月～12月)		
大学3年 (1月～3月)		
大学4年以降		

3. あなたが本県へのUIターン就職を決めたきっかけは何ですか。(複数回答可)

① 出身地(又は高知県)が好きだから	② 出身地(又は高知県)に貢献したいから
③ 親が勤めるから	④ 家族や親族と一緒にもしくは近くで暮らしたいから
⑤ 友人・知人が多いから	⑥ 志望企業があるから
⑦ 転勤がなさそうだから	⑧ 都会が嫌だから
⑨ 経済的に楽だから、安定しているから	⑩ その他 ()

4. 就職活動は本県へのUIターン就職に限定しましたか。また、その理由を教えてください。

① UIターンに限定した	② UIターンと他地域(進学先等)と並行して活動した → (①進学先の地域 ・ ②その他)
★①又は②の理由 ()	

5. 本県へのUIターン就職に関する情報収集はどのようにして行いましたか。(複数回答可)

① 大学のキャリアセンター(就職課)	② 家族や親戚、知人
③ 志望する企業のHP	④ 県HP「高知求人ネット」学生サイト
⑤ ハローワーク等の就職支援施設 → 施設名 ()	
⑥ 自治体の支援策を利用 → 具体的に	ア 県HP「高知求人ネット」学生サイト イ 就職相談窓口 ウ 合同企業説明会やガイダンス、オンライン交流会等のイベント エ 県からのメルマガや情報誌 オ 県SNS「高知家のおしごと」 カ その他 ()
⑦ 就職情報会社のサイト、情報誌 → 具体的に ()	
⑧ OB・OG訪問	⑨ 合同企業説明会・就職面接会・就活セミナーへの参加
⑩ その他 ()	

6. UIターン就職活動を行う際、困ったことや悩んだことは何ですか。(複数回答可)

① 学業とのスケジュール調整	② 地元までの距離・時間	③ 地元企業訪問等をする際の交通費
④ 地元企業の雇用条件が希望と合わない 具体的に→ ()		
⑤ 志望する業種の企業が少なかった	⑥ 地元の企業情報が十分に得られなかった	⑦ 親や家族からの反対
⑧ コロナ禍によるインターンシップや就活イベントの減	⑨ コロナ禍による移動制限	⑩ 特にない
⑪ その他 ()		

※困ったことがあった際、工夫して対応したことがあればご記入下さい。

()

