

○審査結果一覧表

	参加者名	総合点数
候補者	スターツ出版株式会社	1,863 点
次点者	A 社	1,804 点
3 位	B 社	1,802 点
4 位	C 社	1,760 点
5 位	D 社	1,516 点
6 位	E 社	1,491 点
7 位	F 社	1,467 点
8 位	G 社	1,435 点
9 位	H 社	1,388 点
10 位	I 社	1,195 点

○審査委員の主な意見

- ・ カルタがどのくらい波及効果があるのかわからないが、地域の巻き込みやカルタ作成後の活用なども考えられており、成果に繋げていく実現可能性が高いと感じた。
- ・ 自社メディアを持つ強みが生かされている企画。
- ・ カルタは、人の声を集約するUGCとしても、大会につなげやすい行動喚起としても面白い。
- ・ 自社保有のパネルを使ったアンケートもPRには有効と想定できる。
- ・ 足で県内事業者や住民に伝えて廻ろうとする強い覚悟が見られた。
- ・ 一部でなく県民全体を巻き込んでいてもらいたい。
- ・ キャンペーンのコネプトに合うようにディープな高知をカルタにして欲しい。
- ・ 地域や場所に関して、雑誌で見てわかる物以外の情報もカルタで出して欲しい。
- ・ PR会社がどこまで動けるのか心配。
- ・ こんなおしゃれな田舎カルタに高知の年配の人も含めた県民が果たして参加するのか。
- ・ 高知県じゃなくても成立する企画に感じる。
- ・ 洋風なアリスと、どローカルな高知の世界観が合っていないのでは。