

	アクションプラン	産振計画	参考
4月	第1回幹事会 (4/18 10:00-11:00) ・本年度の進め方確認 ・各業界の取組方針の策定に向けた確認		
5月	○関係団体へのヒアリング・取組方針(案)の策定 ○特定排出事業者へのヒアリング・取組依頼 ○市町村訪問・区域施策編策定依頼 ○事業者アンケートの実施		
6月	第2回幹事会 (6/13 10:00-11:00) ・前年度進捗状況(取組、前々年排出量実績等) ・本年度の取組(スケジュール、強化ポイント、AP改定) 第1回協議会(外部委員会) (6/19 13:30-15:30) ・前年度の進捗状況報告(取組、前々年排出実績) ・本年度の取組(スケジュール、強化ポイント・AP改定) ・各業界での取組方針(案)の方向性の確認		
7月	第3回幹事会 (7/25 10:00-11:00) ・外部委員会からの要望への対応 ・各業界との連携状況確認 ・AP改定作業の依頼		
8月	副知事個別協議(1年半総括) P		
9月	第1回本部会議 (9/12 10:30-11:30) ・1年半の総括・次期AP改定ポイントの協議 ・下半期に向けた取組確認・取組強化依頼 第2回協議会(外部委員会) (9/19 13:30-15:30) ・1年半の総括の報告 ・下半期に向けた取組報告 ・次期AP改定素案協議(各業界の取組方針の反映) 第4回幹事会 ・外部委員会からの要望への対応・素案への反映		
10月	副知事個別協議 ※重要なものは、知事個別協議 P		
11月			
12月	第5回幹事会 ・AP改定案の協議 ・外部委員の意見等への対応、各業界との連携方向、ニーズ等の確認		
1月	第6回幹事会 ・外部委員の意見等を踏まえた施策のR6予算への反映状況の確認 ・バージョンアップに向けた施策の確認		
2月	第2回本部会議 (2/9 10:30-11:30) ・年度の進捗状況(見込) ・次年度の強化ポイント・AP改定案協議 第3回協議会(外部委員会) (2/16 13:30-15:30) ・年度の進捗状況(見込) ・次年度の強化ポイント(当初予算概要) ・AP改定案協議		
3月	[庁内最終案決定 ⇒ 決裁]		

●各部署と関係団体との協議
 ・取組方針の検討依頼、調整

●各部署への依頼
 ・前年度の実績、対策
 評価指標等の確認

●各部署と関係団体との協議
 ・協議会に向けた取組方針
 (案)の調整

●AP改定作業
 ・各部署への施策の拡充・
 強化依頼
 ・実績の分析、目標値・KPI
 の見直し設定
 ・一年半の総括の作成
 ・各業界の取組方針の調整

●AP改定作業
 ・目標値・KPIの見直し設定
 ・改定案の作成
 (業界の取組方針反映)

●AP改定作業
 ・内容の確定

第2期アクション
 プラン(案)の
 意見公募

各業界における取組方針の検討・策定

知事個別協議(3年半総括) 8/月上旬

第1回産振本部
 会議(8/29)

第1回専門部会
 (9/月上旬)

第1回FU委員会
 (9/14)

第2回産振本部
 会議(1/17)

第2回専門部会
 (1/下旬)

第2回FU委員会
 (2/6)

パブコム
 (2/月上旬～3/月上旬)

6月議会
 (6/下旬～7/月上旬)

(国) R6 予算
 概算要求公表

9月議会
 (9/下旬～10/中旬)

予算編成方針
 (10/中旬)

予算見積提出
 (11/中旬)

12月議会
 (12/中旬～下旬)

(国) R6政府
 予算案公表

予算記者発表
 (2/中旬)

2月議会
 (2/下旬～3/下旬)