

計画の位置付け

(例) まち・ひと・しごと総合戦略を上位計画とする。10年後に目指す姿と数値目標を掲げ、それを実現するための4年間の計画とする。

現状と課題

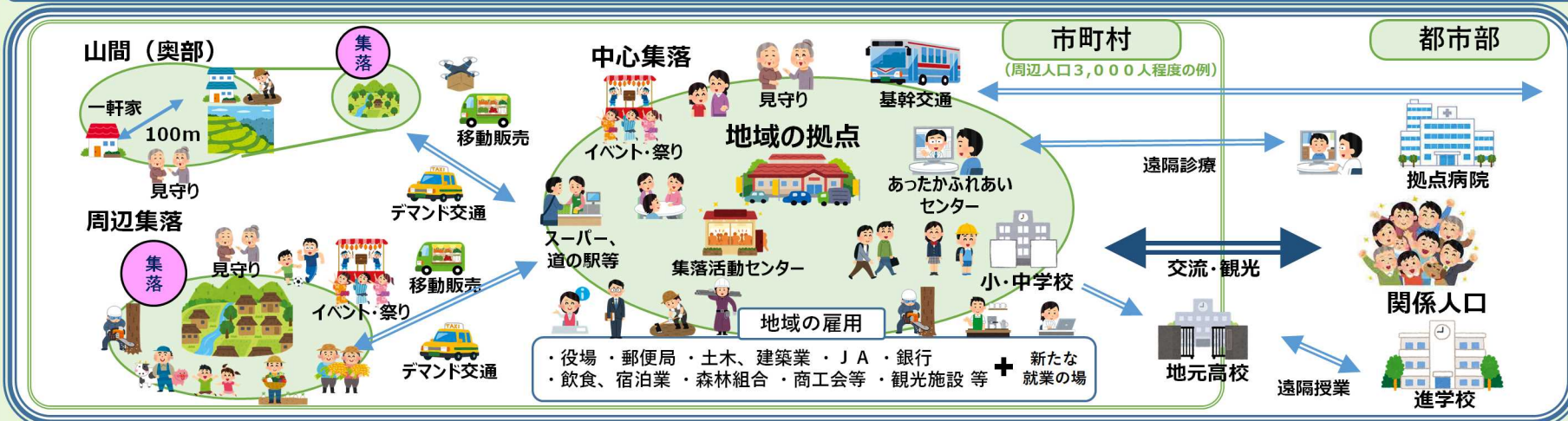
(例) これまでの取組と成果、関連データ（集落調査の内容、人口・高齢化率の推移等）の分析

目指す  
将来像  
(10年後)

(例) 地域に若者が増えた持続可能な人口構造のもと、地域で安心して生活ができる環境が維持され、地域に多様な仕事があり、誰もが将来に希望を持って暮らし続けることができる、活力ある中山間地域

将来ビジョン (10年後)

上記のイメージ



| 柱1  | 柱2   | 柱3  |
|---|--|---|
| 暮らし   | 活力   | しごと   |
| <p><b>第1策</b> 生活環境づくり<br/>(例) 飲料水や生活用品、移動手段等、暮らし続けることができる生活環境が維持されている。</p> <p><b>第2策</b> 安全・安心の確保<br/>(例) 地域での見守り機能が維持され、医療・福祉サービスへのアクセスが確保されている。</p> | <p><b>第3策</b> 集落活動センターの推進<br/>(例) 集落活動センター等、地域運営組織が主体となった集いや生活支援、経済活動等の取組が行われている。</p> <p><b>第4策</b> 小さな集落の活性化<br/>(例) 個々の集落においても、住民主体でイベントやお祭り等様々な活動が行われている。</p> | <p><b>第7策</b> 基幹産業の振興<br/>(例) 一次産業の振興等により、地域の就業者や雇用の場が増え、収入も増加している。</p> <p><b>第8策</b> 新たな生業、仕事の創出<br/>(例) 起業や継業等雇用以外の就業の場が創出され、地域の若者がそれを発展・拡大させている。</p> |
| <p><b>第6策</b> デジタル技術の活用 (例) 高速通信網が整備され、遠隔医療や遠隔教育等デジタル技術を活用したサービスが受けられる。</p>   |  |   |
| <p><b>第5策</b> 中山間の人づくり (例) 県外からの移住や地元での定住が進み、中山間地域の若者(34歳以下)が増加している。また、地域内で学び働ける環境が整っている。</p>   |  |   |

数値目標

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>遠隔診療実施市町村 ○市町村 ⇒ ○市町村</li> <li>公共交通空白地の解消</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>人口社会増の達成</li> <li>中山間地域の若者の人口 ○人 ⇒ ○人</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>地元高校への進学率向上 ○% ⇒ ○%</li> <li>光ファイバー世帯カバー率 ○% ⇒ 99.9%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>就業人口の増加 ○人 ⇒ ○人</li> </ul> |
|---|---|--|---|

4年後のKPI

|   |   |   |  |   |  |  |   |
|---|---|---|--|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>生活用水供給施設整備 ○カ所 ⇒ ○カ所</li> <li>鳥獣被害額 約1億円 ⇒ ○円</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>あったか等での遠隔医療 ○カ所</li> <li>あったか整備 ○カ所 ⇒ ○カ所</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>集落活動センター 65カ所 ⇒ ○カ所</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>集落活性化事業の実施集落 ○カ所 ⇒ ○カ所</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>4年後の人口社会増達成 ○市町村</li> <li>4年後の若年層比率増加 ○市町村</li> <li>地域おこし協力隊 216人 ⇒ 500人</li> <li>移住者 ○組 ⇒ ○組</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>4年後の光ファイバー世帯カバー率 ○% ⇒ ○%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>就業者数増加 ○市町村</li> <li>一次産業就労者所得 ○円 ⇒ ○円</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>地域アクションプランによる雇用創出 ○人</li> <li>特定地域づくり組合 2カ所 ⇒ ○カ所</li> </ul> |
|---|---|---|--|---|--|--|---|

アクションプラン (4年間)

将来ビジョンの実現に向けた