

航空路線乗継利用促進事業委託業務公募型プロポーザル仕様書

1 目的

連続テレビ小説「らんまん」を生かした博覧会推進事業と連携して、全国各地から高知県への誘客を図るため、高知県を目的地とする高知龍馬空港着発の航空便の乗継利用者を対象に、航空代金の一部をキャッシュバックするキャンペーンを実施する。

本キャンペーンにより乗継利用を促進することにより、高知龍馬空港の航空需要の創出につなげる。

2 実施方法

公募型プロポーザル方式による随意契約

3 委託期間

委託契約締結日から令和6年1月31日まで

4 委託業務の内容

(1) キャンペーン申請受付及び景品発送業務

① 実施期間

令和5年10月1日から令和5年11月30日まで

※ただし、上限額に達し次第終了とする。

② キャンペーン対象者

以下のいずれの要件も満たした方

- ・高知県を目的地とする高知龍馬空港着発の航空便の乗継利用者
- ・InstagramやTwitterなどのSNSで「#牧野博士の新休日」、「#らんまんの舞台・高知」または「#高知龍馬空港乗継利用キャンペーン（仮称）」のハッシュタグを付けて投稿された方

③ キャンペーン景品

景品：QUOカードPay（デジタルギフト）

金額：景品の額は、高知龍馬空港発着の航空路線利用片道あたり1人5,000円を上限とし、5,000円に満たない場合は、実費額について千円以下を切り捨てた金額とする。

上限額：5,800千円程度とし、本委託料に含む。QUOカードPayの発行にあたっては、県のアカウントを使用すること。なお、景品額の見積もりにあたっては、発行手数料及び消費税額及び地方消費税額を除いて見積もること。

④ Web申請フォームの制作等

ア) 入力事項

搭乗者氏名、年代、性別、メールアドレス、居住地、出身地、搭乗路線、航空代金、来高目的、同行人数 等

イ) 添付書類

- ・搭乗券等の写真

- ・航空代金の領収書等の写真
- ・ハッシュタグを付けて投稿した SNS の画像
- ※搭乗日、便名、氏名が分かるものの添付を求めること

ウ) 景品の発送

申請者のメールアドレス宛てに景品 (QUO カード Pay) を発送すること

(2) キャンペーン広報業務

① SNS 広報

情報配信する媒体は提案すること。

a 配信期間

キャンペーン開始日の 1ヶ月前から 2ヶ月間

b 目標値

総リーチ数 500,000

c 配信実績の報告

配信した広告のインプレッション、リーチ数、クリック数 (率) 等の結果を時系列、属性別、地域別などの項目別に報告すること。

② チラシ等の作成、発送業務

チラシ印刷 (A4 サイズ、カラー (4色)、両面、3,000部)

※チラシのデータ (PDF 形式、AI 形式) も提出すること

(3) その他業務

① 月次報告

キャンペーンの進捗管理のため、申請実績を毎週報告すること。なお、予算の残額が少なくなった時は、日時報告を行うこと。

② 実績報告

事業実績報告書には、次の事項を記載しなければならない。

- ・委託業務の実施内容及び成果
- ・景品の送付実績の一覧
- ・申請内容の集計結果

5 上限額

9,650千円 (消費税額及び地方消費税額を含む。)

6 その他

- (1) 申請者からの問い合わせ対応業務については県が対応するものとする。
- (2) 業務を遂行するうえで、県と受託者が共通認識を持ち、十分な協議を重ねながら業務を行うものとする。
- (3) 事業開始後に仕様書の内容に変更が発生する場合には、県と受託者が協議のうえ、予算の範囲内において、対応策を決定するものとする。
- (4) 受託候補者選定後、契約に向けた交渉において、企画提案の内容をもとに、具体的な履行条件や実施内容など、細部の調整を行うものとする。
- (5) この仕様書に定めのないものについては、県と受託者が協議のうえ決定するものとする。