

令和5年度脱炭素社会推進普及啓発事業等委託業務公募型プロポーザルに関する質疑と回答

No.	質疑	回答
1	<p>・イベントの企画は県が別途契約する事業者が行う、とのことだが、イベントの講演者はだれか。</p> <p>・イベントの開催において、企画内容や別途契約をされる事業者は既決されているか。</p>	<p>今後当課にて実施する別の委託事業によりイベントの講演者を調整中のため、現状お答えできません。企画提案書提出締切日までに、お示しできるようになった場合は、同質疑に追記する形で別途回答させていただきます。</p>
2	<p>ホールの利用料はいくらで見積りしたらよいか。</p>	<p>ホールは事前の準備を含めて、当日のみ終日使うことを想定しています。</p> <p>金額としては、185,220円（かるぼーと大ホールにおいて、土日祝日、入場料を徴収せず、全日（午前9時まで午後10時まで）を想定しています。</p>
3	<p>設営及び撤去などの経費を委託費から支払うとのことだが、手配が必要な看板やイベント機材など教えてほしい。（積算のため）</p>	<p>イベントの看板は（会場入口、会場内誘導、受付、会場案内サイン）等を想定しています。その他イベント機材は、WEB配信を含む当日の開催に当たって必要と見込まれる機材を積算の上、見積限度額内の提案をお願いします。</p>
4	<p>脱炭素にチャレンジするイベントの提案は必要か。</p>	<p>必須ではありませんが、提案いただいてもかまいません。</p>
5	<p>作成要領では用紙サイズがA4とされているが、A3用紙1枚をA4用紙2枚と換算し使用するの可か。</p>	<p>問題ありません。</p>
6	<p>イベント・セミナーともにオンライン配信は必須という認識で間違い無いか。</p>	<p>間違いありません。</p>
7	<p>イベント名称のキャッチコピーのみ提供で、セミナーや事業全体のコピー等は提案して構わないか。</p>	<p>ご認識のとおり問題ありません。</p>
8	<p>新聞広告は、7月15段は記載項目が具体的に示されているが、8月、9月分の新聞広告の内容はあくまで提案でよいか。この内容は入れて欲しいというはあるか。</p>	<p>提案で問題ありません。</p> <p>また、仕様書Ⅲ業務内容－4－（5）ア及びオからケに記載する内容以上に、当方から指定する内容はあります。</p>
9	<p>説明会から質疑回答までが期間が長く、逆に回答から提出までが期間が短いため、説明会参加各社が可能ならもうすこし早めに回答日を設定してもらうことは可能か</p>	<p>本業務委託の公募型プロポーザルは、説明会の参加を必須としていません。そのため、説明会に参加していない事業者の質疑の期間と併せて一律に設定している回答日を変更することはできません。</p>
10	<p><イベントの開催に関する質問> 別途契約される事業者が企画するイベントの企画内容や概要は既に決まっているか。</p>	<p>イベント内容は、仕様書Ⅲ業務内容－2－（1）及び（4）－アに記載する内容以上には現状お答えできません。企画提案書提出締切日までに、お示しできるようになった場合は、同質疑に追記する形で別途回答させていただきます。</p>

11	<p><イベントの開催に関する質問> 別途契約される事業者の経費と受託者の提示する経費は異なるものか。</p>	<p>県が別途契約する事業者の経費と受託者の提示する経費は異なります。別途契約する事業者に対しては、本委託業務とは別の委託業務で契約します。県が別途契約する事業者が行うイベント内容の決定に要する経費や、当日の講演者の出演に要する経費（旅費、報償費等を含む）については、別途発注する委託業務内で負担します。</p>
12	<p>イベントの広報に関して、キャッチコピー作成に用いるデータとはどのようなものになるか。またデータ等は既にあるか。</p>	<p>キャッチコピーや企画内容について、県と県が別途契約する事業者において調整し、その内容を広報に落とし込んでいただくことを想定しています。現状データはありません。</p>
13	<p><イベントの開催に関する質問> イベントの運営に関して、WEB 配信は、参加を受け付ける ZOOM 想定か、だれでも参加できる YouTube 想定どちらになりますでしょうか。</p>	<p>基本的には、事前に参加を受け付け、申し込みされた方に対してのみの ZOOM ウェビナーを用いた配信を予定しておりますが、どちらでも問題ありませんので、イベント開催の効果を高める手法の提案をお願いします。ただし、必ず当日の閲覧者数及び事前の申込者数がわかる手法の提案をお願いします。</p>
14	<p><イベントの開催に関する質問> 見積もりに含めるべきテレビ CM・デジタル広告の放映回数・放映期間等は既決か。</p>	<p>仕様書Ⅲ業務内容－２－（４）－ウ－dに記載のとおりです。広告手法、時期等は企画提案をお願いします。</p>
15	<p><セミナーの開催に関する質問> ・イベント開催における、別途契約する事業者様はセミナー開催にも企画に関わるのか。関わる際には、内容・概要は受託者と協同となるのか。</p>	<p>セミナー開催における企画は、県が別途契約する事業者は行いません。</p>
16	<p><セミナーの開催に関する質問> セミナー開催におけるデザイン・キャッチコピーは、イベント開催の広報関係と連動するデザインを想定するか。</p>	<p>セミナーは事業者向けである一方、イベントは県民をターゲットとしたものであり、それぞれターゲットが異なる内容のものを想定しています。セミナー広報の内容をイベントの内容と関連するようなデザインで提案いただくことは差し支えありません。</p>
17	<p><セミナーの開催に関する質問> 新聞広告に関して、アクションプランの取組に対する広報特別番組とあるが、当該事業やイベント開催に関連する内容か。また、内容・概要が既決であれば教えてほしい。</p>	<p>広報特別番組は、当県広報広聴課にて別途契約し、実施するものであり、イベント開催と直接関連する内容ではありません。内容としては、脱炭素社会推進アクションプランの取組や県内の脱炭素に関する事業者・個人の方の取組を紹介することを予定しています。</p>
18	<p>イベント開催にあたって、ターゲットは主に若者を想定していると記載があるが、具体的にどれぐらいの年齢層を想定しているか。</p>	<p>イベントに一人で参加できる年齢層（中高生から 20 代前半）を想定しています。</p>

19	<p>イベントの開催運営の中に記載のある、オフセットクレジットの購入について、県で発行しているクレジットは2種類あるが、どちらのクレジットの購入を想定しているものか。</p> <p>【高知県が発行しているクレジット】</p> <p>■排出削減クレジット 7, 700円/t-CO2 (税込)</p> <p>■森林吸収クレジット 11, 000円/t-CO2 (税込)</p>	<p>森林吸収クレジットの購入を想定しています。</p>
20	<p>イベントの休憩時間は15分と記載されているが、具体的にどのタイミングを想定しているのか。(第1部と第2部の間に入れるのか) また、各1, 2部の間に入れる場合どちらかの尺を15分(休憩分)短くするのか。</p>	<p>第1部と第2部の間に休憩することを想定しています。ただし、どちらかの尺を休憩分短くすることは想定していません。</p>
21	<p>イベントの講演者は県が手配するとされているが、送迎対応や、旅費等の対応も県が行い、受託者の費用負担等はないという認識でよいか。</p>	<p>ご認識のとおりです。ただし、事業者用セミナーの講演者対応は当該委託業務内で実施することとしていますので、セミナーの講演者は送迎や費用負担が発生する点についてご留意願います。</p>
22	<p>イベントの講演者の、宣材写真等広報素材は使用できるという認識でよいか。</p>	<p>宣材写真等は使用できる方向性で調整を進めております。</p>
23	<p>イベントの内容は県が別途契約する事業者が行うとされている一方、本業務の中では、事業効果を高めるための工夫等を提案することとなっている。本業務における工夫の提案というのは具体的にどういった内容を想定しているものか。例えば、イベント内容に対して、本業務の受託者も何か追加で提案をすることは必要無いという認識でよいか。</p>	<p>提案を求める目的は普及啓発の効果を高めることであるため、イベントに関する業務でいえば参加者を増やすための工夫の提案はもちろん、県がなぜカーボンニュートラルに取り組まなければならないか、またどういった方法で県民、事業者が取り組んでいけるかをわかりやすく、広く伝えるための工夫の提案をいただきたいです。</p>