

関西圏アンテナショップ コンセプト

# SUPER LOCAL SHOP

～ スーパー・ローカル・ショップ ～

## 「スーパーローカル」

それは「ど田舎」ではなく「**極上の田舎**」を意味します。

「いなか」にこそニッポンの未来資源があります。

土佐の海・山・川・畑に生きる人々の「**食とカルチャー**」を

「**秀逸の一品**」としてリアルにお届けする、

ひと味ちがった「**あんてなショップ**」です。

※極上の田舎：ポジティブで明るいパワーがみなぎる、

これまでの田舎を超越した新しい価値を持つ田舎

あんてな：関西の消費者と高知の生産者や事業者を密接につなぐ機能

# 関西圏アンテナショップ基本計画の概要

## 1 基本的な考え方

- (1) 本県の「食」や「観光」などの魅力を強力にPRする情報発信の拠点
- (2) 首都圏と比べて距離が近いという優位性を生かした人的交流の促進や県産品の外商拡大につなげる拠点
- (3) 関西の消費者と高知の生産者や事業者をつなぐ「あてな」を担う拠点
- (4) 県内市町村や事業者、関西在住の高知県関係者などと連携した「オール高知」で取り組む拠点

## 2 想定されるターゲット

- (1) <メイン> 日本有数のショッピング街である梅田エリアへの来街者
- (2) <サブ①> 安心・安全で新鮮かつ旬の「食」を求める方
- (3) <サブ②> 大阪駅周辺のオフィスワーカー
- (4) <ベース利用者> 高知ファン、本県にゆかりのある方
- (5) インバウンドを含む国内外観光客



## 3 出店エリア・物件の基本情報

### (1) 出店エリアの特徴

- ① 大阪・梅田エリアの駅乗降客数は関西圏で 1 位 (約236万人/日)
- ② 大規模開発によるオフィスワーカーの増加が期待
- ③ 関西国際空港から直通の駅開業 (令和5年3月) によるインバウンドの増加が期待

### (2) 出店物件の基本情報 (予定)

- ① 大阪市北区梅田3丁目に令和6年7月に開業予定の商業施設「KITTE大阪」(39階大型複合施設/商業施設、劇場、ホテル、オフィスが入居)
- ② JR大阪駅やサウスゲートビルディング(大丸梅田店など)から直結
- ③ 低層階に自治体アンテナショップや地域産品の販売店などが集積 (2階フロア内、約46坪区画に本県のテナントを出店)



<外観イメージ>  
※令和4年3月24日付け日本郵政グループプレスリリースより引用

## 4 機能

### (1) 物販

県産品の販売拡大や認知度の向上を図るとともに、県内事業者の販売路開拓を支援

### (2) 情報発信

首都圏と比べて距離が近い地の利を生かした観光誘客、移住促進、県産品の認知度向上

### (3) 商品磨き上げ

店舗販売やテストマーケティングにより、マーケットインの商品づくりや県産品の磨き上げを支援

### (4) 3つの機能を効果的に発揮させる仕組み

- ① スマートフォンを活用した会員制、ポイント制など、DXによるネットワーク構築
- ② 関西在住の高知ファンや本県にゆかりのある方々との強固なネットワークの確立

## 5 運営

- (1) 一般財団法人 高知県地産外商公社による運営
  - ① これまでの「まるごと高知」のノウハウを生かした運営
  - ② 県や市町村の意向をタイムリーに反映した運営
- (2) 関西での商取引に精通している企業との連携による効果的な運営

## 6 期待される効果

- (1) 売上: 約1.5億円/年
- (2) 来店者数: 約50万人/年
- (3) 経済波及効果: 約7.5億円/年(物販や来店きっかけの観光客増などに伴う効果)



## 7 スケジュール (予定)

~R5.3月	R5.4~9月	R5.10~R6.3月	R6.4月~
基本計画策定	設計・デザイン 出店に向けた調整	テナント内工事 3月竣工	7月 オープン
	● 出店契約	プロモーション (名称公募、キッチンカー・出張日曜市の活用、オープニングイベント等)	