

審査基準

審査の項目	審査の視点	配点
事業に対する考え方	<ul style="list-style-type: none"> ① 事業目的を踏まえ、高知県の内外環境をどのように分析しているか ② 事業目的を踏まえ、提案が体系的に構築されているか 	10
Web サイトの改善	<ul style="list-style-type: none"> ① 事業の目的、目標を達成するために最適なノーコードツールについて、説得力のある提案となっているか ② 県職員が更新を行うことを念頭においた、利便性の高いノーコードツールが提案されているか 	50
情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ① SEO 対策について、有効と思われる提案となっているか ② SNS 広告の内容は効果的なものとなっているか 	50
実施体制・スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ① 主体的に作業が進められる人員・体制が確保されているか ② スケジュールは適切か 	30
経費見積書	<ul style="list-style-type: none"> ① 業務の実施に必要な費用が積算され、かつ、具体的で妥当な見積となっているか 	10