

年度	令和4年度				令和5年度(2023)								
四半期	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1-3月	
トピック・企画等	●2月頃～番組宣伝				重点PR期間(スタートダッシュ)				重点PR期間(下期向け)				●9/下旬「らんまん」放送終了
ドラマの動き	●2月頃～番組宣伝				●4/3～「らんまん」放送開始								●9/下旬「らんまん」放送終了
博覧会全体	★2/4～プレイベント開始	★3/4(予定) 桂浜公園 グランドオープン(3/11～4/23 花装飾)	★3/25 博覧会開幕！ オープニングイベント	●4/24 牧野博士生誕日(首都圏でのミニイベント開催)				エリア 特別イベント	エリア 特別イベント	ナイトイベント			ラン展・フラワーショー
牧野植物園トピックス	ラン展(2/4～2/26) 図鑑展	植物図コンクール作品展(3/4～5/14)		★ヤマアジサイ展		食虫植物展(7/15～8/31)		牧野標本写真展(7/1～10/1) ※調整中		特別企画展(11/3～5/5) ※調整中			
メインエリア	★2/4～10/15 特別企画展「植物学者 牧野富太郎の歩み」(第一弾)(青山文庫)				★4/22～24 生誕祭(佐川町)				★10/17～特別企画展(第二弾)(青山文庫)				
見頃の花とPR	梅・桜・ハナモモ		あじさい		ひまわり		コスモス		紅葉		ノジギク		
見頃のPR	ゆかりの地めぐりマップの発行												
見頃のPR	デジタルサイネージを活用した旬の草花・グルメ・イベント情報の発信 (公式HPでも同内容を発信、サイネージ設置10箇所: 牧野植物園、こうち旅広場、桂浜公園、高知龍馬空港、南国SA下、こうち観光ナビ・ツーリストセンター、さかわ観光協会、越知町観光協会、安芸観光情報センター、四万十市観光協会)												
マスメディアを活用した広報	全国に情報発信ができるメディア等との連携による露出の拡大												
各種連携企画	TV番組タイアップ(全国向け15本以上、関西向け10本以上、中四国向け25本以上)・近隣県へのCM放送(中四国向け)・その他(情報番組、雑誌、新聞等) 旬の花や食の情報発信												
航空会社・交通広告等	ANA・JAL・FDA等 機内誌やWeb広告など												
ゆかりの地等と連携したPR	公式HPでの情報発信												
基本的なPR	ポスター、のぼり等掲出(第2弾)												
誘致	旅行会社等モニターツアー												
各種特別イベント等	ウオーキングイベント(佐川町) 3/18 ウオーキングイベント(仁淀川町) 4/15 ウオーキングイベント(安芸市) 5月 ウオーキングイベント(三原村)												
こうち旅広場イベント	★土佐の食1グランプリ ★オープニング関連イベント ★花をテーマにしたイベント ★よさこいステージイベント 等												
周遊企画	アプリタイアップ周遊企画(2/4～5月下旬:いきものアプリ「Biome」と連携したクエスト企画、3月中旬～9月予定:ニッポン城めぐりアプリと連携したミッション企画)												
地域支援	★2/14 草花ガイド修了式												
二次交通対策	★3/25～ MY遊バス増便(平日6便⇒9便/日、土日祝と夏休み等の繁忙期9便⇒12便/日)												
渋滞対策	★2/4～5/28の土日祝等「さかわ・おち花*花ループバス」運行												