

高知市地域アクションプランの  
追加、削除、修正等

高 知 市 地 域 本 部

令和4年7月7日（木）

高知市地域アクションプランの追加・削除・拡充等（予定項目）

■追加

なし

■削除

NO.	アクションプラン名	削除する理由
1	<p><b>No.9 生乳加工品の製造・販売による新しい酪農経営モデルの創出</b> （高知市） 【実施主体】岡崎牧場、高知市酪農農業協同組合</p>	<p>新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け加工品の販売額は最終目標には達していないものの、年々増加傾向で推移しており、新しい酪農経営のモデル牧場を創出するという当初の目的は達成できている。</p> <p>また関係機関による支援体制は十分に構築されており、実施主体が自走できる状態にあることから、自立プランに位置付ける。</p>

■その他(拡充、統合、分割)

なし

削除項目 (案)

高知市地域アクションプラン		分野	農業
AP名 (実施地域)	No.9 生乳加工品の製造・販売による新しい酪農経営モデルの創出 (高知市)		
実施主体	◎岡崎牧場、高知市酪農農業協同組合		
APへの位置づけ	H21.4月		
事業概要	地場産品を活用した安全・安心な生乳加工品を消費地に提供するとともに、観光地や教育の場として牧場を活用するなど、新しい酪農経営のモデル牧場を創出する。		

指標	出発点	実績		目標
		R2	R3	R5
加工品の販売額	1,000万円 (R元)	927.1万円	1,125.6万円	1,600万円

これまでの主な動き	
<p>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</p> <p>◆地場産品による生乳加工品の製造・販売</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>菓子販売店のリニューアルオープン (H22)</li> <li>産業振興推進総合支援事業費補助金を活用した菓子製造機械の整備(H21)</li> <li>産業振興アドバイザーを導入した店舗レイアウトの見直しや情報発信についてのノウハウの取得 (H30:3回)</li> <li>ブランド化に向けた商品パッケージ等の見直し (R元)</li> <li>県外小売店での高知フェアへの出展 (R元)</li> <li>HPの見直し及びまるごと高知HPとの連携 (R2)</li> <li>季節商品開発とケーキギフトボックス変更 (R3)</li> </ul> <p>◆牧場の賑わいの創出</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>酪農教育ファーム認証牧場の認証取得 (H18)</li> <li>酪農教育ファーム、オープンファームの実施 (H21~) (H28:36回、H29:28回、H30:31回、 R元:27回、R2:16回、R3:1回)</li> <li>ピザ焼き体験の開始 (H26~)</li> <li>体験観光ツアーの商品化及び龍馬パスポートへの参加 (H26~)</li> <li>HACCP研修への参加 (R2)</li> <li>PRチラシの作成配布 (R2:1,500部)</li> </ul>	<p>&lt;主な成果&gt;</p> <p>◆雇用の創出</p> <p>H22:0人 → R3:3人 (正規2人、パート1人)</p> <p>◆酪農教育ファーム受入者数 (学校数)</p> <p>R3:53人 (1校)</p> <p>&lt;課題&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>新規顧客の開拓とリピーターの確保</li> <li>顧客ニーズにあった商品開発</li> <li>衛生管理の強化</li> <li>来場者の増加 (客単価のアップ)</li> </ul>

第4期計画における行程表					
主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆地場産品による生乳加工品の製造・販売	<p>新商品開発・商品磨き上げ</p> <p>●岡崎牧場： 試作品づくり、製造方法等の検討、新商品の開発 既存商品の磨き上げ 販促PR資材の作成、ホームページ等の見直し</p> <p>●県（地域本部等）： 試作品づくりや県版HACCP認証取得等について産業振興アドバイザー等の活用提案、産業振興推進総合支援事業費補助金（ステップアップ事業を含む）の活用について検討</p>		<p>外商に向けた取り組みの拡大</p> <p>●岡崎牧場： 高知フェア・商談会等への参加、事業拡大に合わせた体制づくりの検討（新規雇用、人材育成）</p> <p>●県（地域本部等）： 高知県地産外商公社等への橋渡し支援</p>		
	◆牧場の賑わいの創出	<p>酪農教育ファームの実施等</p> <p>●岡崎牧場： 酪農教育ファームやオープンファームなどのふれあい機能の磨き上げ、ターゲットやシーズンに応じたイベントの開催、ファンクラブの創設の検討</p> <p>●県（地域本部等）： 酪農体験に関する衛生対策のアドバイスと酪農業のPR、マスコミ等を活用した情報発信、各種支援制度に関する情報提供</p>			

修正項目 (案)

修正前

高知地域アクションプラン

分野	農業
----	----

AP名 (実施地域)	No. 4 ユズを核とした中山間農業の活性化 (高知市)
実施主体	◎高知市土佐山柚子生産組合、◎JA 高知市、◎土佐山ファクトリー(協)、◎高知市
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	中山間地域の基幹品目であるユズの生産拡大と高品質化、スマート農業技術の導入、後継者の育成等により経営の安定を図る。

指標	出発点	実績		目標
		R2	R3	R5
(1) ユズ販売額※	1.6 億円 (H30)	1.7 億円	1.4 億円	1.9 億円
(2) ユズ精油等販売額	3,877 万円 (H30)	3,724 万円	3,032.7 万円	4,900 万円

※暦年

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</b></p> <p>◆安定生産</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>搾汁施設の整備(H21)</li> <li>現地検討会など年6回の集合研修(H21~)</li> <li>優良複製母樹の確保と技術指導(H21~30)</li> <li>短棘優良系統の試験と導入(H25~)</li> <li>未活用果皮の利用を図るための搾汁残渣加工施設(ユズ精油の抽出)を整備(H28) →H28 産業振興推進総合支援事業費補助金の活用(事業費 1.03 億円)</li> <li>土佐山柚子加工調整施設の県版 HACCP 第3ステージ認証取得(R元)</li> <li>新しい青果用選果機の導入(R元)</li> <li>ドローン航空防除試験(R元~)</li> <li>自動コンテナ洗浄機の導入(R2)</li> <li>選果機の追加導入(R3)</li> <li>土佐山柚子加工調整施設へ冷凍庫追加整備(R3)</li> </ul> <p>◆生産基盤の維持</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ユズ園の状況把握のためのユズ生産者台帳やユズマップの作成作業(H25~27)</li> <li>産地計画の作成(H28)</li> <li>「ユズバトン隊」の育成(H29~R元)</li> <li>指導農業士の育成(H29~)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>産地提案書の作成と新規農業者の勧誘(H30~)</li> <li>新規就農者の研修会「ユズの学校」活動(R2~)</li> <li>果樹経営支援対策事業による新植・改植、園内道の整備(H30~)</li> </ul> <p>◆産地のブランド化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ゆず祭りの開催(H30~)</li> </ul> <p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <p>◆雇用の創出 H21: 12人(パート12人) → R3: 14人(正規3人、パート11人)</p> <p>◆指導農業士3名認定</p> <p>◆新規就農者3名確保</p> <p>◆ユズバトン隊5名登録</p> <p>◆ユズ未活用果皮 H24~26 平均: 111t → R2: 0t</p> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>スマート農業技術の導入による省力化</li> <li>青果出荷の拡大や優良系統ユズの導入拡大等による生産の安定</li> <li>核となる担い手の育成や産地ビジョンの見直し、実践による生産基盤強化</li> </ul>

第4期計画における行程表

主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆安定生産	<p>技術力向上、先端技術導入による安定生産</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高知市土佐山柚子生産組合、JA 高知市： スマート農業技術の導入検討、青果出荷の拡大、栽培技術講習会の実施、短棘系等優良系統ユズの導入</li> <li>県(高知農業改良普及所等)： スマート農業技術の導入検討、青果出荷者への技術支援、栽培技術講習会での指導、短棘系等優良系統の情報提供</li> </ul> <p>搾汁残渣加工施設によるユズ製油等の安定生産</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>土佐山ファクトリー(協)： 搾汁残渣加工施設の安定的な運用</li> <li>県(地域本部等)： 県工業技術センター等による技術的な支援の調整等</li> </ul>				
◆生産基盤の維持	<p>生産面積の拡大と担い手の確保・育成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高知市土佐山柚子生産組合、JA 高知市： 果樹経営支援対策事業の活用、担い手対策の検討と実行</li> <li>県(高知農業改良普及所等)： 果樹経営支援対策事業の情報提供、担い手対策の検討と実行</li> </ul> <p>産地ビジョンの見直し・作成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高知市土佐山柚子生産組合： 産地ビジョンの作成</li> <li>県(高知農業改良普及所等)： 産地ビジョン作成の指導</li> </ul> <p>産地ビジョンの実践</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高知市土佐山柚子生産組合： 産地ビジョンの実践</li> <li>県(高知農業改良普及所等)： 産地ビジョン実践の指導</li> </ul>				
◆産地のブランド化	<p>協議会の取り組みの強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高知市土佐山柚子生産組合、JA 高知市、高知市： ゆずまつり等 土佐山の PR 活動</li> <li>県(地域本部等)： PR イベント等の情報発信</li> </ul>				

AP名 (実施地域)	No. 4 ユズを核とした中山間農業の活性化 (高知市)
実施主体	◎高知市土佐山柚子生産組合、◎JA 高知市、◎土佐山ファクトリー(協)、◎旭フレッシュ(株)、◎高知市
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	中山間地域の基幹品目であるユズの生産拡大と高品質化、スマート農業技術の導入、後継者の育成等により経営の安定を図る。

指標	出発点	実績		目標
		R2	R3	R5
(1) ユズ販売額※	1.6億円 (H30)	1.7億円	1.4億円	1.9億円
(2) ユズ精油等販売額	3,877万円 (H30)	3,724万円	3,032.7万円	4,900万円

※暦年

これまでの主な動き

<p>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</p> <p>◆安定生産</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>搾汁施設の整備(H21)</li> <li>現地検討会など年6回の集合研修(H21~)</li> <li>優良複製母樹の確保と技術指導(H21~30)</li> <li>短棘優良系統の試験と導入(H25~)</li> <li>未活用果皮の利用を図るための搾汁残渣加工施設(ユズ精油の抽出)を整備(H28)</li> <li>→H28 産業振興推進総合支援事業費補助金の活用(事業費 1.03億円)</li> <li>土佐山柚子加工調整施設の県版 HACCP 第3ステージ認証取得(R元)</li> <li>新しい青果用選果機の導入(R元)</li> <li>ドローン航空防除試験(R元~)</li> <li>自動コンテナ洗浄機の導入(R2)</li> <li>選果機の追加導入(R3)</li> <li>土佐山柚子加工調整施設へ冷凍庫追加整備(R3)</li> </ul> <p>◆生産基盤の維持</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ユズ園の状況把握のためのユズ生産者台帳やユズマップの作成作業(H25~27)</li> <li>産地計画の作成(H28)</li> <li>「ユズバトン隊」の育成(H29~R元)</li> <li>指導農業士の育成(H29~)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>産地提案書の作成と新規農業者の勧誘(H30~)</li> <li>新規就農者の研修会「ユズの学校」活動(R2~)</li> <li>果樹経営支援対策事業による新植・改植、園内道の整備(H30~)</li> </ul> <p>◆産地のブランド化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ゆず祭りの開催(H30~)</li> </ul> <p>&lt;主な成果&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆雇用の創出 H21:12人(パート12人) →R3:14人(正規3人、パート11人)</li> <li>◆指導農業士3名認定</li> <li>◆新規就農者3名確保</li> <li>◆ユズバトン隊5名登録</li> <li>◆ユズ未活用果皮 H24~26平均:111t → R2:0t</li> </ul> <p>&lt;課題&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スマート農業技術の導入による省力化</li> <li>・青果出荷の拡大や優良系統ユズの導入拡大等による生産の安定</li> <li>・核となる担い手の育成や産地ビジョンの見直し、実践による生産基盤強化</li> </ul>
--	---

第4期計画における行程表

主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6以降
◆安定生産	<p>技術力向上、先端技術導入による安定生産</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●高知市土佐山柚子生産組合、JA 高知市： スマート農業技術の導入検討、青果出荷の拡大、栽培技術講習会の実施、短棘系等優良系統ユズの導入</li> <li>●県(高知農業改良普及所等)： スマート農業技術の導入検討、青果出荷者への技術支援、栽培技術講習会での指導、短棘系等優良系統の情報提供</li> </ul> <p>搾汁残渣加工施設によるユズ製油等の安定生産</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●土佐山ファクトリー(協)： 搾汁残渣加工施設の安定的な運用</li> <li>●県(地域本部等)： 県工業技術センター等による技術的な支援の調整等</li> </ul>				
◆生産基盤の維持	<p>生産面積の拡大と担い手の確保・育成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●高知市土佐山柚子生産組合、JA 高知市： 果樹経営支援対策事業の活用、担い手対策の検討と実行</li> <li>●県(高知農業改良普及所等)： 果樹経営支援対策事業の情報提供、担い手対策の検討と実行</li> </ul> <p>産地ビジョンの見直し・作成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●高知市土佐山柚子生産組合： 産地ビジョンの作成</li> <li>●県(高知農業改良普及所等)： 産地ビジョン作成の指導</li> </ul> <p>産地ビジョンの実践</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●高知市土佐山柚子生産組合： 産地ビジョンの実践</li> <li>●県(高知農業改良普及所等)： 産地ビジョン実践の指導</li> </ul>				
◆産地のブランド化	<p>協議会の取り組みの強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●高知市土佐山柚子生産組合、JA 高知市、高知市： ゆずまつり等 土佐山のPR活動</li> <li>●県(地域本部等)： PRイベント等の情報発信</li> </ul>				

修正項目（案）

修正前

高知市地域アクションプラン

分野	観光
----	----

AP名 (実施地域)	No.20 桂浜公園を核とした桂浜エリアの活性化による観光振興 (高知市)
実施主体	◎高知市、指定管理者、民間事業者
APへの位置づけ	R2.4月
事業概要	県内最大の観光施設である桂浜公園を、自然景観と歴史資源を生かした学びや憩い、楽しみが溢れる公園として整備し、国内外からの観光入込客数の増加を図る。 また、桂浜公園の魅力アップによる集客効果にあわせて観光案内機能を強化することにより、県内各地への周遊を促進する。

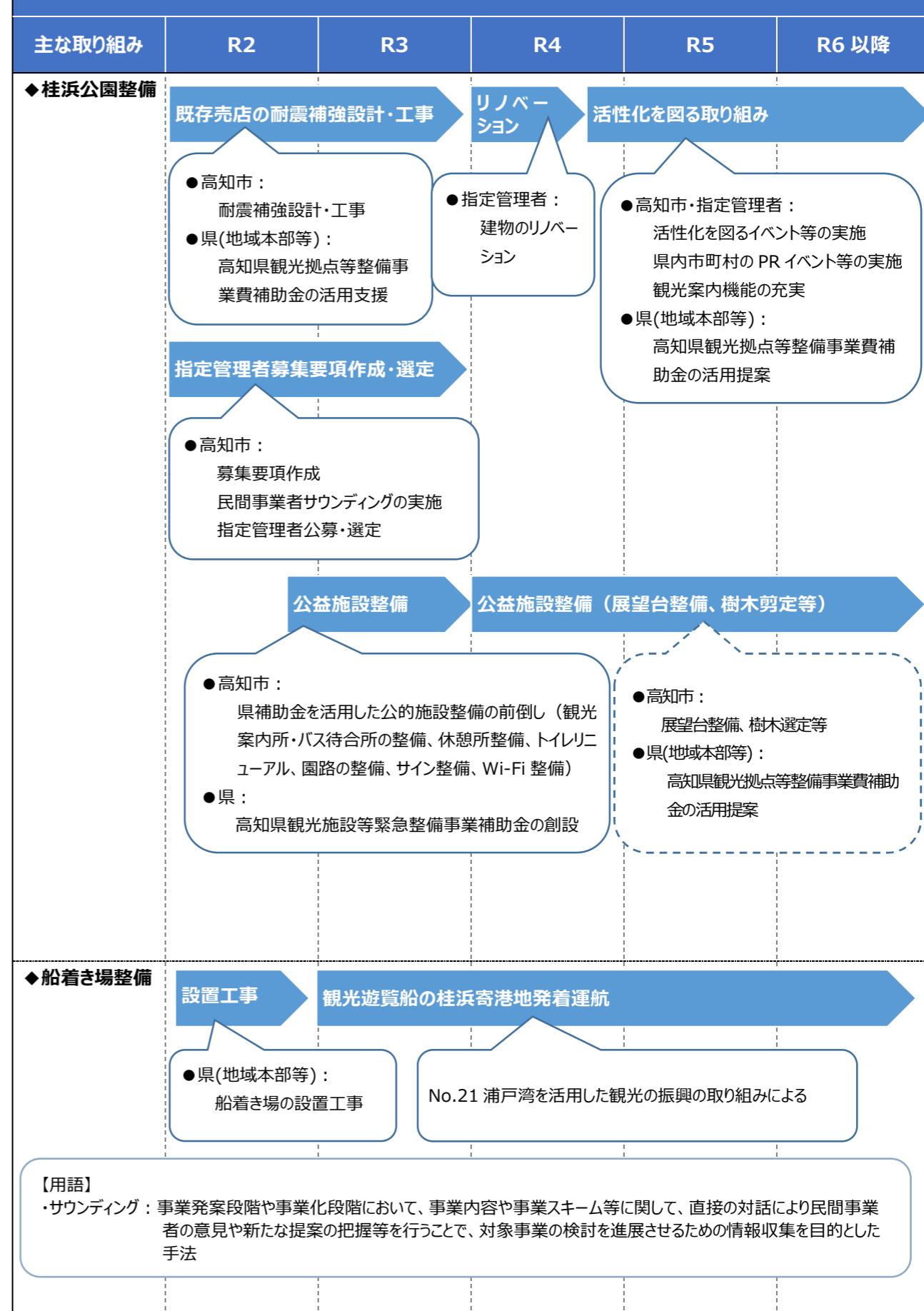
指標	出発点	実績		目標
		R2	R3	R5
桂浜公園来園者数※	649,098人 (R元)	384,589人	344,547人	800,000人

※暦年

これまでの主な動き

<これまでの取り組みの内容>	<主な成果>
<p>◆桂浜公園整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>桂浜公園整備基本構想策定（H27）</li> <li>桂浜公園整備基本計画策定（H28）</li> <li>桂浜公園整備手法等調査実施（H29）</li> <li>大規模施設整備には初期投資がかかる反面、津波等のリスクがあるため、既存売店のリノベーションの実現可能性についての検討（H30）</li> <li>既存売店のリノベーション実施に向けた耐震診断及び不動産鑑定評価を実施（R元）</li> <li>不動産（既存売店）の取得（R2）</li> <li>耐震補強設計実施（R2）</li> <li>観光施設等緊急整備事業費補助金の交付決定（R2）</li> <li>公的施設（休憩所、トイレ等）整備に係る設計業務（R2）</li> <li>公的施設整備の実施（R3）</li> <li>耐震補強工事実施（A～D棟）（R3）</li> <li>桂浜公園指定管理者の指定（R3）</li> </ul> <p>◆船着き場整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>実施設計の作成（R元）</li> <li>設置工事（R2）</li> </ul>	<p>—</p> <p>&lt;課題&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>滞在時間の短さ</li> <li>大型連休時の道路渋滞</li> <li>桂浜栈橋の活用</li> </ul>

第4期計画における行程表



高知市地域アクションプラン		分野	観光
AP名 (実施地域)	No.20 桂浜公園を核とした桂浜エリアの活性化による観光振興 (高知市)		
実施主体	◎高知市、◎(株)はりま家、民間事業者		
APへの位置づけ	R2.4月		
事業概要	県内最大の観光施設である桂浜公園を、自然景観と歴史資源を生かした学びや憩い、楽しみが溢れる公園として整備し、国内外からの観光入込客数の増加を図る。 また、桂浜公園の魅力アップによる集客効果にあわせて観光案内機能を強化することにより、県内各地への周遊を促進する。		

指標	出発点	実績		目標
		R2	R3	R5
桂浜公園来園者数※	649,098人 (R元)	384,589人	344,547人	800,000人

※暦年

これまでの主な動き	
<p>&lt;これまでの取り組みの内容&gt;</p> <p>◆桂浜公園整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>桂浜公園整備基本構想策定 (H27)</li> <li>桂浜公園整備基本計画策定 (H28)</li> <li>桂浜公園整備手法等調査実施 (H29)</li> <li>大規模施設整備には初期投資がかかる反面、津波等のリスクがあるため、既存売店のリノベーションの実現可能性についての検討 (H30)</li> <li>既存売店のリノベーション実施に向けた耐震診断及び不動産鑑定評価を実施 (R元)</li> <li>不動産(既存売店)の取得 (R2)</li> <li>耐震補強設計実施 (R2)</li> <li>観光施設等緊急整備事業費補助金の交付決定 (R2)</li> <li>公的施設(休憩所、トイレ等)整備に係る設計業務 (R2)</li> <li>公的施設整備の実施 (R3)</li> <li>耐震補強工事実施(A~D棟) (R3)</li> <li>桂浜公園指定管理者の指定 (R3)</li> </ul> <p>◆船着き場整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>実施設計の作成 (R元)</li> <li>設置工事 (R2)</li> </ul>	<p>&lt;主な成果&gt;</p> <p>—</p> <p>&lt;課題&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>滞在時間の短さ</li> <li>大型連休時の道路渋滞</li> <li>桂浜栈橋の活用</li> </ul>

