

物部川地域アクションプランの  
削除、修正について

物 部 川 地 域 本 部

令和4年7月4日（月）

## 削除項目

物部川地域アクションプラン		分野	農業
<b>AP 名 (実施地域)</b>	<b>No.8 ヤギミルク等の生産体制強化及び流通促進事業</b> (南国市)		
<b>実施主体</b>	◎川添ヤギ牧場		
<b>AP への 位置づけ</b>	H28.4月		
<b>事業概要</b>	流通の少ない、ヤギミルク及びヤギ肉の安定供給を図るため、生産体制を強化するとともに、飲料・原料としての商品づくりのほか、県内事業者との連携による新たな加工品の開発により高付加価値化を図り、ヤギミルクを中心とした外商戦略を展開していく。		

指標	出発点	実績		目標
		R 元	R2	R5
ヤギミルク、ヤギ肉の売上高※	591 万円 (H30)	2,308 万円		4,380 万円

※会計年度：1～12月

これまでの主な動き	
<p><b>&lt;これまでの取り組み内容&gt;</b></p> <p>◆<b>ヤギミルク・ヤギ肉の安定供給体制の確立</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高知県ヤギ飼料生産組合を設立 (H28)</li> <li>・新畜舎の整備 (H29)</li> <li>⇒H28～29 産業振興推進総合支援事業費補助金の活用 (事業費 4,432 万円)</li> <li>・搾乳・飼料生産機械の導入 (H29)</li> <li>・産業振興アドバイザーの導入によるヤギの飼育体制の改善・強化 (H30、R 元)</li> </ul> <p>◆<b>販路開拓及び加工品の開発・販売</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ヤギ肉の販売開始 (H28)</li> <li>・ひまわり乳業(株)と連携し、飲料ヤギミルクの販売開始 (H28)</li> <li>・産業振興アドバイザーの導入によるヤギ肉の販売戦略の作成 (R2)</li> </ul>	<p><b>&lt;主な成果&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ヤギミルク (飲用) の販売額の増加 H28:143 万円 → R 元:1,915 万円</li> <li>◆雇用の創出 H27:2 人 (正規 2 人) →R2:13 人 (正規 8 人、短期 5 人)</li> </ul> <p><b>&lt;課題&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産体制の強化</li> <li>・経営の安定化 (経営状況の分析、事業計画の見直し、人材育成)</li> <li>・ヤギミルク・ヤギ肉生産量の拡大に応じた販路の拡大</li> </ul>

## 第4期計画における行程表

主な取り組み	R2	R3	R4	R5	R6 以降
◆ヤギミルク・ヤギ肉の安定供給体制の確立	生産体制の強化				
	畜舎等の整備				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●川添ヤギ牧場： ヤギ飼育頭数の増加、ヤギミルク・ヤギ肉生産量の拡大 飼育データの収集・蓄積、高知大学等との共同研究による品質向上 搾乳量に応じた事業計画の見直し</li> <li>●県（地域本部等）： 各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>●川添ヤギ牧場： 新畜舎・備品等の整備</li> <li>●県（地域本部等）： 各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>	
	組織体制の強化				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●川添ヤギ牧場： 事業拡大にあわせた組織体制づくり（新規雇用、飼育人材の育成等） 経営の安定化に向けた取り組みの実施（経営状況の分析・改善、事業計画の精査・見直し等）</li> <li>●県（地域本部等）： 各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>				
◆販路開拓及び加工品の開発・販売	県外へ向けた販売促進				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●川添ヤギ牧場： ひまわり乳業(株)と連携したヤギミルクの販売、販路開拓 ヤギ肉試食会の開催、商談会への参加等によるヤギ肉の販路開拓 メディア、HP、フェイスブックを活用した情報発信</li> <li>●県（地域本部等）： 各種支援制度に関する情報提供</li> </ul>				
	新商品の開発				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●川添ヤギ牧場： 生産量増加に伴う新たな商品（加工品）の検討、新たな OEM 商品の実現</li> <li>●県（地域本部等）： 新商品開発の支援制度に関する情報提供、セミナー等の紹介、関係者への橋渡し</li> </ul>				
	プロモーション活動				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●川添ヤギ牧場： ヤギ産業化の取り組みやひまわり乳業(株)と連携したヤギミルク商品等の情報発信</li> <li>●県（地域本部等）： 高知県地産外商公社への橋渡し</li> </ul>				