

## 高知県関係アンテナショップ等の概要について

### 1 高知県アンテナショップ「まるごと高知」

(1) 開設日

平成 22 年 8 月 21 日

(2) 所在地

東京都中央区銀座 1 - 3 - 13 オープンプレミア

(3) 運営事業者

一般財団法人高知県地産外商公社

(4) 運営方法

運営事業者による独立採算（初期投資、家賃、大規模修繕等を除く）

(5) 面積

- ・ 1 階：129.26 m<sup>2</sup>（39.10 坪） 物販部門
- ・ 地階：127.83 m<sup>2</sup>（38.66 坪） 物販・事務所
- ・ 2 階：218.42 m<sup>2</sup>（66.07 坪） 飲食部門
- ・ 合計：475.51 m<sup>2</sup>（143.83 坪）

(6) 事業内容

- ・ 県産品（食品主体）の販売
- ・ レストランの運営
- ・ テストマーケティング
- ・ 観光、移住等の情報発信

(7) 売上額

<R 元>

476,654 千円（物販 313,271 千円＋飲食 163,383 千円）

<R2>

288,909 千円（物販 215,057 千円＋飲食 73,852 千円）

(8) 来店者数

<R 元>

来店者数 698,264 人（物販 640,874 人、レストラン 57,390 人）

<R2>

来店者数 423,522 人（物販 390,079 人、レストラン 33,443 人）

(9) 県による補助等

・ 開設費用

324,205 千円（基本・実施設計、改装工事、備品等購入、プロモーション経費等）

・ ランニング経費（家賃）

106,909 千円/年（H27 以降）、78,213 千円/年（H22～26）

## 2 民間事業者による運営(高知県アンテナショップ認定)

店舗名	吉祥寺 高知屋	名古屋 高知屋
開設日	平成 12 年 3 月 18 日	平成 30 年 9 月 28 日
所在地	東京都武蔵野市吉祥寺本町 2-25-7	愛知県名古屋市港区港明 2-3-2 ららぽーと名古屋みなとアクルス しなまつり内
運営事業者	高知県特産品販売株式会社	高知県特産品販売株式会社
運営方法	運営事業者による独立採算	運営事業者による独立採算
面積	66 m <sup>2</sup> (20 坪)	33 m <sup>2</sup> (10 坪)
事業内容	県産品の販売	県産品の販売
売上額 (R2)	28,187 千円	11,968 千円
来店者数 (R2)	購入者数 29,701 人	未カウントのため不明
県による 補助等 (補助率:10/10 ~1/2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・開設費(店舗設備等) 11,194 千円</li> <li>・家賃(3年間) 9,000 千円</li> </ul>	開設費(冷蔵冷凍ケース、什器等) 2,799 千円

## 3 民間事業者によるアンテナショップ(その他)

店舗名	さかな屋高知家
開設日	平成 26 年 10 月 23 日
所在地	東京都中央区築地 4-16-2 千社額棟 1 F 築地につぼん漁港市場
運営事業者	与力水産株式会社、有限会社タカシン水産 (R2 年 8 月から与力水産単独運営)
運営方法	運営事業者による独立採算
店舗面積	39.6 m <sup>2</sup> (12 坪)
事業内容	高知県産の鮮魚、水産加工品の販売
県による補助等 (補助率:10/10~1/2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・開設費用 2,450 千円 (店舗整備 1,741 千円、設備拡充(水槽) 709 千円)</li> <li>・店舗家賃 7,404 千円(4年間)</li> </ul>

#### 4 その他、民間企業との連携による取り組み

##### (1) 高知家の魚応援の店

###### ①概要

高知県産の水産物を取り扱っている又は取り扱いたい全国の飲食店等を登録し、県内の水産物や農産物等の取り扱い事業者とのマッチング等を行うことで、県産食材の外商拡大につなげる制度

###### ②登録店舗数 (R2 年度末現在)

1,059 店

###### ③登録店舗との年間取引額

<R 元> 4.2 億円

<R 2 > 2.3 億円

###### ④予算額 (R2 年度)

63,322 千円 (委託料)

店舗の掘り起こし、登録証の配布、店舗情報の発信、食材サンプルの提供、フェアの開催、商談会の開催等に係る委託料

##### (2) 高知家の逸品応援の店

###### ①概要

高知とゆかりのある関西圏の飲食店のうち、高知県産品の販売を行っていただける店舗を登録し、県産品の販売拡大や情報発信につなげる制度 (登録店には、登録証の提供、店舗情報の WEB サイトでの発信、販売商品の紹介等を行う)

###### ②登録店舗数 (R3 年 12 月末現在)

14 店舗

###### ③予算額 (R3 年度)

1,638 千円 (販促物等 813 千円、店舗支援 (サンプル等) 825 千円)